

一缕穿越千年的东方香气，正悄然掀起一场全球消费热潮。从俄罗斯游客为寻一款百年生香走进中国小店，到广州工厂里昼夜不停发往沙特的香水货柜；从年轻人重新点燃一支线香寻找内心宁静，到AI技术为每个人定制独一无二的“专属气味”……一股名为“中式香韵”的热潮，正以前所未有的速度，涌向更广阔的全球市场。

广州卓芬化妆品有限公司副总经理陈国志也感受到，茶香、檀香、桂花等中国传统元素越来越受海外客户欢迎。截至7月底，该公司出口香水约350万瓶，出口额超7000万元，同比增长12.5%。

香水出口势头强劲，中式线香在海外市场同样势头亮眼。在福建厦门一家企业日均生产15吨线香，订单已

海关总署最新统计显示,今年上半年,我国香包及花露水出口额达25.02亿元,同比增长31.05%。其中,仅广州花都一地,前7月监管出口香水货值就达3.9亿元,产品远销沙特、巴西等49个国家和地区。

地方产业

广东重塑沉香产业新格局

近日,《广东省林业局关于加快推进我省沉香产业高质量发展的指导意见》

『制香香』 安徽亳州：

「新职业申报」

人社局消息，亳州“市”成为人社部公示信息，制香香艺原料，通过原料甄选等技艺，制作香实践与传播工作的，近年来在“中医药”。今年6月，首期在亳州华祖庵开药都资源优势和，开发合香珠等通过一颗颗“小珠制香香艺师”正式手艺人也将迎来职业短沉香产业深度融合，提升建省泉州市永春县正以标准产业融合发展。作为全国产品质量检验中心（福心”）自2018年平台优势，在攻克沉香种植等方面取得推传统香产业永春县小微企业多元文化技术支撑，准研发、技术“以往调查可完成产品了。”当地了，国家质检咨询、质量核错”的生产方

面对挑战,行业破局路径正逐渐清晰。产品技术与品质,是香水品牌的核心竞争力。“没有技术支撑的文化叙事是无源之水。我国香水产业正处于从流量驱动转向科技驱动、从价格竞争迈向价值竞争的关键节点。”颜江瑛提到,品牌竞争的终极战场是消费者心智认知。中国香水产业的全球化,不只是产品出海,更是话语权出海,行业需从国际规则的参与者升级为行业标准的共建者。

(综合)

(综合)

(宗文)

行业资讯

设备,国家香检中心燃香领域检测参数覆盖率达98.3%。2025年,国家香检中心还牵头制定强制性国家标准《燃香类产品安全通用技术条件》,统一全国燃香产品有害物质限量标准,筑牢行业质量监管底线。据悉,国家香检中心累计实施科技项目38项、发表论文60余篇,编制香产品出口风险研判建议书,助力企业破除国际贸易技术壁垒、拓宽海外市场。

两岸香文化同根同源,但检测标准长期存在差异,成为香品双向贸易的主要堵点。“我们在大陆生产的香的检测报告符合国家标准要求,但是销售到台湾,却检测出多环芳烃含量不合格。”此前,有台资企业遭遇行业共性难题。为此,国家香检中心联合台湾SGS机构开展技术比对,系统梳理3项台湾香产业标准,完成大量数据磨

当越来越多消费开始服务人的内在感受,一个更加成熟、多元
缓走来。

(宗文)

着大量藏香生产企业,但一的产品质量标准,产业受到制约。

2021年以来,国家香检16人次技术骨干入藏帮扶研、优化生产工艺、搭建研发研制藏香产业首部国家标准43430-2023)。2024年3月,昌都挂牌成立直属业务中心,香产品检测提供专业化技术。截至目前,国家香检制各级标准36项,其中F项。下一步,国家香检中心岸标准共通覆盖领域,扩大中心服务能级,以标准为持续赋能两岸香产业融合化。

嗅见消费新范式：从占有物品到经营自我

□ 本报记者 张丽

[illegible]