

前8月近5亿人次出入境

本报讯 据全球公共安全合作论坛(连云港)2026年大会移民管理合作分论坛消息,1—8月,全国边检机关累计查验出入境人员4.99亿人次,同比上升8.7%;其中内地居民2.42亿人次、港澳台居民1.96亿人次、外国人6128.7万人次,同比分别上升10%、8.9%、19.5%。入境外国人中免签入境2372万人次,占比77.6%,同比上升26.8%。

(辛文)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

我国全球百强创新集群数量连续四年居世界首位

据国家知识产权局消息,世界知识产权组织日前发布2026年全球百强创新集群排名,中国拥有的全球百强创新集群数量连续四年位居全球第一,其中深圳—香港—广州集群蝉联全球榜首。这是中国连续第二年实现“双第一”,彰显了中国实施创新驱动发展战略,加快科技强国和知识产权强国建设取得的显著成就。

全球百强创新集群中,中国共有25个创新集群上榜(不含中国台湾地区上榜的台北—新竹集群),比去年增加1个。美国位居第二,共有20个集群上榜。排名全球前15位的创新集群依次为深圳—香港—广州、东京—横滨、圣何塞—旧金山、首尔、北京、上海—苏州、纽约、伦敦、波士顿—坎布里奇、巴黎、大阪—神户—京都、洛杉矶、杭州、圣地亚哥、南京集群。

中国人围的25个创新集群中,实现排名提升的有18个,占比为72%。其中,宁德集群排名提升最快,从去年的第99名大幅跃升至今年的第75名,提升了24位。

百强创新集群反映的是世界级创新活动在当地的集中程度,是全球创新生态的“风向标”。中国集群为何表现亮眼?国家知识产权局知识产权发展研究中心对粤港澳、长江经济带、长三角、京津冀、黄河流域五个重大国家战略区域进行了相关研究。“粤港澳大湾区的发展指数得分是93.02分,远远高于平均分81.73分,综合竞争力非常强。”国家知识产权局知识产权发展研究中心副主任崔海瑛表示,该区域在知识产权国际合作高地建设、海外布局和维权意识方面尤为突出。

榜单数据显示,2021—2025年,深圳—香港—广州集群《专利合作条约》(PCT)国际申请量达12.01万件,比上一数据周期增长2.2%,全球占比达9.2%。

其中,广东是如何做的?广东省知识产权局副局长尚平从三方面介绍:广东聚焦源头创造,编制PCT重点主体清单,推行“一企一策”服务,建设573家高价值专利培育中心,上半年全省高价值发明专利累计达42.85万件;聚焦高效运用,推广专利开放许可和“先用后转”,上半年专利转让许可9.58万次,居全国首位,高校、科研机构专利产业化率分别提升至15%和21.5%;聚焦深化合作,粤港澳累计开展合作项目455项,广州、深圳等7个湾区城市上半年新增PCT申请1.55万件,同比增长3.1%。

崔海瑛介绍,其他地区同样各有特色:长江经济带发展环境加速优化,公共服务和市场化服务能力提高,知识产权教育布局更均衡;长三角市场化运行活跃,经济贡献显著;京津冀跨区域保护协调机制健全;黄河流域地理标志特色优势突出。

世界知识产权组织首席经济学家卡斯滕·芬克表示,中国创新正在越来越多领域推动全球科技前沿不断拓展,世界各国也越来越多地从中国创新中受益。芬克表示,中国始终坚定不移地加大对科学、技术及创新领域的投入,着力构建科研能力体系,强化将新知识转化为新产品与新技术的知识产权制度保障,在中国经济转型过程中发挥了核心作用,改变了中国企业参与竞争的基础。

据悉,全球创新指数集群排行榜于2017年创设,每年会对全球前100个创新集群进行排名,通过3项核心指标识别世界级创新活动在当地的集中程度。这3项指标分别是通过世界知识产权组织《专利合作条约》提交的国际专利申请量、科学论文发表量,以及风险资本交易量。

(综合)

江苏丰县：智造赋能特色产业闯海外



本报讯(记者 魏静 闫 艳)近年来,江苏丰县经济开发区深耕新能源汽车特色产业,以智能智造、创新研发、开拓海外市场为抓手,持续壮大产业集群、激活新质生产力,新能源汽车产品远销东南亚、中亚、非洲等多地。

图为丰县某工厂内刚下线的电动三轮车。

赓续长征精神 奋进复兴征程

在“红军村”听“红色主讲人”话峥嵘

最近,江西于都县梓山镇潭头村村民孙观发的日程愈发忙碌。每天早上5点多起床后先在村里锻炼一圈,再回屋烧水、做早饭,迎接新的游客——在自己家或村里“红色讲堂”开启新一天的宣讲。

“今年是红军长征胜利90周年,慕名而来的游客更多了。有的是单位组织的党支部活动,也有省内以及北京、上海、武汉等地来的大学生研学团、实践团等。”作为红军烈士后代,今年77岁的退伍军人孙观发是当地有名的“网红宣讲员”,每天的宣讲日程充实而忙碌。

鳞次栉比的小楼、宽阔整洁的道路、布满荷叶的池塘……漫步潭头村,一派田园风光生机无限。同时,拥有不少红色遗迹和红军烈士印记的潭头村,是名副其实的“红军村”。

“梓山潭头,吃苦两头;晴三天,挑烂肩头;雨三天,水进灶头。”这句顺口溜道出了孙观发和很多村民一样的记忆:地处赣南老区的潭头村,曾经基础设施薄弱、条件简陋,长期处于贫困状态。

伴随脱贫攻坚战打响,一系列精准扶贫政策举措让潭头村不仅实现整村脱贫,更成为远近闻名的旅游打卡地,获评“全国乡村旅游重点村”“全国乡村特色产业亿元村”“全国民主法治示范村(社区)”等称号。

“2019年潭头村以村民入股形式成立旅游开发公司,通过‘村集体+旅游公司+村民’模式发展富硒产业和乡村旅游,让村民们吃上‘产业饭’‘旅游饭’。”作为土生土长的潭头村人,村党总支书记刘连云望着蔬菜大棚与特色民宿感

慨:依托红色资源与生态优势,潭头村有了红色研学、田园观光等融合业态。2025年,潭头村富硒产业全产业链综合产值达1.8亿元,村集体经济收入355万元,这是以前不敢想的。

“楼下是我家自己住,楼上四间房作为民宿,我也当上了民宿老板。”孙观发热情地招呼记者到他家的二层小楼做客。“现在有人入股集体经济的分红、经营民宿收入、土地流转收入等,一年下来有20多万元。”他算着账告诉记者。

不仅有“民宿老板”等身份,孙观发还是于都县长征源宣讲团和“赣南红”老兵宣讲团成员、潭头村“我来讲”志愿服务队队长。和孙观发类似,在多元业态助力下,如今的潭头村村民有了“解锁”更多新身份的可能。

“以前我在外地务工,后来听说在

政府支持下村里建了富硒蔬菜产业园,我选择回乡在‘家门口’就业,还能照顾家人。”如今已是村里蔬菜基地采摘组组长的村民曾红梅说起这番变化,对未来充满期待:“希望在富硒产业带动下,日子能越过越红火。”

“不仅是农户变工人,还有服务员、厨师、志愿者等,潭头村村民拥有新身份的背后,是业态迭代带来的新变化,是潭头村发展日新月异缩影,是老表们生活如芝麻开花节节高的生动印证。”经常来潭头村的梓山镇宣传文旅统战负责人李新龙说。

秋日阳光下,由辣椒、玉米、红枣等组成的“晒秋”图景色彩斑斓,这既是对丰收成果的展示,更是对未来更加美好生活的向往。

(新华社)

轻工国赛早知道

装潢美术设计师赛项：

在数字创意与实体工艺间破题

在被重新定义。消费升级之下,商业展示、主题空间、场景装潢市场快速扩张,行业不再只需要会画图的设计师,更渴求能够读懂客户需求、善用数字工具、通晓材料工艺,把创意图纸落地为实体空间的复合型技能人才。

“装潢美术设计师赛项完全对标《装潢美术设计师》国家职业标准,职工组对标技师二级,学生组对标高级工三级,借鉴世界技能大赛评价体系,最大的特点就是高度复刻企业真实岗位完整工作链路。”大赛组委会专家组负责人表示,整个竞赛模拟企业“调研—设计—实施—交付”完整业务闭环,不割裂创意与实操,将新技术、新材料、新装备全面融入考核环节,检验选手综合解决真实项目问题的能力。

据悉,该赛项设置职工组、学生组,均采用单人竞技模式。专家组特别强调参赛身份边界,职工组面向行业从业企业与自由职业者,在职教师不能以职工身份参赛;学生组面向视觉传达、室内装饰、展示艺术、机电一体化等相关专业全日制在校生,在校创业学生同样不可跨组别报名职工组。两组别设置差异化空间载体,学生组使用50cm×60cm×50cm限定空间,职工组使用50cm×50cm平台、高度不限,选手需要完成时尚或生活主题三维装潢空间创作。

专家组负责人表示,竞赛总分100分,由15%理论考试与85%实操项目构成,总竞赛时长9.5小时。理论部分考察内容包括设计史、安全规范及行业法规等;而占比

更高的实操项目时长为8.5小时,是真正拉开选手差距的项目,其被拆解为七大模块,既看最终作品成果,更追踪全流程操作规范,过程评价与结果评价并重。

“很多人误以为装潢美术就是做美工、画效果图,这是认知误区。”专家组负责人表示,该赛项七大模块层层递进,从A模块AIGC辅助灵感调研、手绘草图、标准化工程图纸;到B模块以AI虚拟智能体为载体完成数字化展演,把调研故事、设计逻辑进行动态化呈现;再到工位安全管理、道具制作、油漆裱胶、机械传动装配,最后完成空间搭建与客户满意度交付。其中道具工艺、机械装置、空间搭建合计分值占实操总分55%,就是要促使选手跳出“重创意、轻落地”的思维惯性。

尤其值得关注的是机械传动安装考核,选手要完成电路装配调试,实现道具旋转、位移、发光、风动等动态效果,将机电知识和空间装潢设计跨界融合。“这正是当下商业场景的现实需求,现在的橱窗展示、快闪空间大量应用动态装置,赛项把企业的真实需求搬进了赛场。”专家组负责人如是说。

在命题设计上,该赛项采用题库建设,赛前一个月对外公布样题,但实操正式试题、客户需求概要、惊喜材料,全部在开赛之后才向选手发布。专家组可在样题基础上做出最高不超过30%的调整,所有涉密人员均签署保密承诺书。赛场设备耗材清单全部公开,而试题、评判标准严格保密,最大限度规避赛前备赛套路化押题,考验选手临场解读需求、

快速迭代方案的真实能力。

熟悉场地环节同样有着严谨约束,选手仅可现场试用工具材料,结束之后材料全部回收,禁止提前测量、预加工竞赛载体,杜绝“场外预制制作”的空间。评判体系层面,该赛项建立“过程+结果”双轨评审机制。裁判长不参与直接打分,裁判员划分34人小组,竞赛全程巡回记录工位操作,违规记录需要多名裁判共同签字确认;作品完成后统一开展成果评分,同一评分条目所有选手执行统一一评判尺,保障评分尺度一致。

“大赛不是筛选只会拿高分的应试选手,而是为行业发掘能够上岗即用的高技能人才。”专家组负责人表示,该赛项六大能力维度中,设计、实施两大板块权重合计达到60%,同时把安全规范、沟通协调、创新解决问题贯穿全部考核环节。“一名合格的装潢美术设计师,既要具备审美创意,也要懂工具材料、懂工艺安全,拥有客户思维与项目管理意识。”专家组负责人说,数字工具不会替代设计师,而是成为拓展创意的利器。AIGC用于灵感调研、AI虚拟智能体用于成果汇报,这些数字化考核并不鼓励选手直接复制AI输出,而是考察选手驾驭数字化工具服务设计项目的综合素质。

赛场方寸之间,是行业人才培养的风向标。以赛促学、以赛促改,装潢美术设计师赛项把产业需求转化为竞赛标尺,推动院校教学、企业人才培养紧跟市场变化,为轻工设计产业高质量发展储备兼具创意力与实操力的技能生力军。

过去,企业面对原材料价格波动更多是“被动应对”;未来,需要通过供应链管理实现“主动调节”。

对于国内制糖行业而言,真正的挑战并不是某一个榨季糖产量的减产,而是在不确定环境下如何保持稳定发展。

天气影响一季收成,但产业链决定企业未来。未来糖业竞争拼的不只是资源禀赋,更是产业组织能力、科技创新能力和供应链掌控能力。谁能把产业链做得更长、更稳、更强,谁就能在全球糖业市场波动中获得更大的主动权。

因此,面对国际糖供应趋紧的情况,国内制糖企业需要思考的不只是“如何应对这一轮行情”,更是“如何打造一个经得起周期考验的产业体系”。毕竟,天气虽不可控,但产业升级永远掌握在自己手中。

在气候变化面前产业链韧性才是底气

肖睿平

应是提升抗风险能力的第一步。一方面,要持续推进糖料基地建设,通过订单农业、土地合作、技术服务等方式,提高企业与种植端的绑定程度。另一方面,要提升糖料种植的科技水平。面对极端天气增多的趋势,传统种植模式越来越难以应对这一情况,需要通过耐旱品种推广、节水灌溉、数字化种植管理等手段,提高单位面积产量和稳定性。

过去,企业与农户之间更多是短期采购关系;未来,更需要形成长期利益共同体。只有让种植者愿意种、稳定种,产业链上游才不会成为企业发展的短板。

制糖行业另一个需要突破的问题,是不能长期停留在原糖、白砂糖等基础产品竞争层面。

近年来,食品工业对糖的需求正在发生变化。低糖、功能糖、健康甜味剂、生物发酵产品等新领域快速发展,传统制糖企业需要从单一糖品供应商向综合糖类解决方案提供商转型。例如,通过技术创新开发功能性糖产品,提高精深加工比例;通过副产品综合利用,提升产业链价值。

甘蔗并不只有糖。一根甘蔗可以延伸出糖、糖蜜、乙醇、饲料、肥料、纤维材料等多个产业方向。真正成熟的糖业,不应

该只是“榨出一袋糖”,而应该实现资源价值最大化。

面对国际糖价波动,国内企业也需要具备更加开放的全球资源配置能力。

国际糖市场本身就是全球联动市场。巴西、印度、泰国等主要产糖国的产量变化,都会影响国内市场预期,而天气因素仍是影响产量的重要风险变量。因此,企业既要关注国内糖料基地建设,也要提升国际贸易、库存管理和风险对冲能力。

合理布局进口渠道、加强战略库存管理、利用期货等金融工具进行风险管理,都是现代糖企必须具备的能力。

消费时评

全球糖业市场面临新一轮供应压力。据证券时报网转载的文章称,泰国2026/27榨季糖产量预计将低于1000万吨,较上一榨季约1200万吨的产量下降至少17%。作为全球第二大糖出口国,泰国糖产量下滑无疑将加剧国际糖供应紧张。同时,国际糖业组织(ISO)预计,受厄尔尼诺影响,亚洲主要产糖区收成承压,全球糖业市场在新榨季可能出现约26万吨的供应缺口。

对于制糖行业而言,天气变化不是企业能够左右的变量,但如何降低天气带来的冲击、如何提升供应链稳定性,如何从“资源依赖”走向“产业掌控”,却是企业必

须回答的问题。

长期以来,制糖行业具有明显的资源属性。甘蔗、甜菜等糖料作物受天气影响较大,降雨、温度、病虫害等因素都会直接影响单产和含糖率。过去,行业更多关注的是“今年产多少糖”,但在全球贸易环境复杂、极端天气频发的背景下,仅仅依靠扩大产能已经难以构筑竞争优势。未来糖企比拼的,不只是田间的一亩三分地,更是从种植、加工、仓储、物流到终端应用的完整产业链能力。这说明,糖企不能只做“加工厂”,更要成为产业链组织者。

对于国内制糖企业而言,保障原料供

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵 曦

● 副总编辑:张丽娜

● 责编:闫 利

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 经营中心:67604888

● 发行部:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:2元