产业观察

动力电池产业新生态：从“汽车心脏”到“万物引擎”

最新数据显示，今年1至7月份，我国动力电池产业保持良好增长态势，累计销量达到790.4吉瓦时，同比增长37.1%。从统计数据来看，我国动力电池产业已经构建起完整产业体系，产业综合实力和国际竞争力持续跃升。经过多年高速迭代，目前，我国已培育了一批具备较强竞争力的领军企业，关键核心技术水平位居全球前列，产销规模连续多年世界第一，产品远销全球主要新能源汽车市场。与此同时，动力电池加快迈向多领域应用的新阶段，技术上也呈现多种新的体系。比如，储能场景将长寿命、低成本、大容量电池作为核心研发方向；人形机器人等智能新兴赛道，则重点攻克轻量化、宽环境适应性的技术难题。专家表示，我国动力电池产业正在进入多领域应用的新时代，成为我国推进绿色低碳转型、培育新质生产力的重要支撑力量。

图为2026动力电池应用生态展览会现场。

非车场景成为第二增长曲线

优必选的工业人形机器人使用磷酸铁锂电池，单电池续航时间约4个小时，它主要聚焦搬运、拆码垛、上下料、分拣四大刚需场景，可以实现自动充电、换电，目前已在东部和南部沿海地区的服装鞋帽企业实现了应用落地；岷山星河的无人驾驶载人航空器使用半固态电池，由地面工作人员进行操作控制，可载人低空飞行，目前年产量几百台，已应用于国内外文旅观光等场景……在日前举办的2026世界动力电池大会上，多个独立展区展出了非车领域的电池产品方案与落地示范案例，动力电池的应用场景多元化趋势愈发受到关注。

过去十余年，动力电池的增长高度依赖新能源汽车销量。如今，低空经济、具身智能、新型储能、电动船舶等非车场景正在成为产业的第二条增长曲线。

奇瑞控股集团党委书记、董事长尹同跃表示，国内新能源汽车渗透率迈过50%的里程碑时刻，动力电池功不可没。汽车早已不只是交通工具，更是移动智能空间、分布式能源与算力载体，电池成为驱动千行百业的产业底座。

随着新能源汽车市场逐步进入存量竞争阶段，动力电池产业的增长逻辑，正从“跟着整车销量走”转向“电驱万物”。“电驱万物”的本质就是动力电池技术体系向汽车之外更多实体经济场景迁移复制。

中国汽车工程学会理事长张进华指出：“应用生态拓展是动力电池价值边界的重要突破，产业属性将从汽车配套部件向跨场景通用能源单元升级。”

“电驱万物”规模化落地在于找到平衡点

“应该说经过这么多年的发展，电池产业现在正处在行业发展的十字路口。有个非常鲜明的特点，就是动力电池产业从电动汽车的核心零部件，在向新能源的通用基础单元转变。电池产业链的优势，我觉得有技术优势、产能优势和与场景的结合优势。”中国电池工业协会理事长马德军说。

当前，动力电池正从“车电驱动”向“电驱万物”迈进。低空经济（飞行器）、具身智能（机器人）、电动船舶、工程机械等多领域，都在积极推进电气化。《工业绿色低碳发展“十五五”规划》已经明确要拓展高性能锂电池在低空装备、智能机器人、电动船舶、电动工程机械、新能源农机等领域的应用。从技术突破到场景落地，动力电池走向多场景应用，面临的是多重因素交织构成的系统性挑战。

“移动机器人领域对高比能电池是刚需，目前已经有不少高比能电池在适配应用，进展值得关注。工程机械领域也在推进，但品种多、工况复杂，全面电动化仍有不小挑战。不同型号的工程机械对电池的功率输出、续航能力、环境适应性要求差异很大，需要定制化的解决方案。内河电动船舶已有试点，但其带电量大，单艘船舶可达6000至7000千瓦时，这对安全性和成本都提出了极高要求。”中国汽车动力电池产业创新联盟秘书长许艳华说，农机领域的情况则更为特殊，农机品种多样，作业季节性强，田间地头的补能问题非常突出。大型农机可能会优先推进混合动力系统的应用，比如联合收割机等；而小型农机则以个体应用、多场景为主，纯电化路径可能更合适。

“总之各领域都有其独特的商业逻辑和瓶颈。谁能在技术、成本、标准、基础设施之间率先找到平衡点，谁就能率先实现规模化落地。”许艳华说，《工业绿色低碳发展“十五五”规划》已经为这些新兴场景指明了方向，接下来的关键，就看产业界如何“解题”了。

工业和信息化部副部长熊继军在2026世界动力电池大会期间表示，工业和信息化部将会同有关部门进一步推动我国动力电池产业加速向高端化、智能化、绿色化、国际化迈进，将积极参与动力电池国际标准法规的制定，深化碳足迹、电池护照等领域的国际合作，统筹推进上游的资源保障与下游的回收利用，促进产业生态协同发展，打造更加稳定的全球产业链、供应链。

（综 合）

消费看点

头衔退场 餐饮业竞争回归品质与服务

近期，中国烹饪协会连发多份公告，全面清理历年评定颁发的“中国烹饪大师（名师）”“中国餐饮服务大师（名师）”等所有含“大师”“名师”的称号与证书，同时撤销此前授予的各类“美食之乡”“美食之都”“美食地标城市”相关称号，并明确任何单位和个人不得再以任何方式使用上述称号开展宣传。

这场行动，依据的是8月1日起施行的《社会组织评比表彰活动管理办法》。新规施行一个多月，餐饮业发生了哪些变化？

头衔退场 品质为王

“口号再博眼球、声音再响亮，都不如抬头就能看见明厨明档里大厨颠勺、铁锅里升腾出的热气有说服力。”在费大厨辣椒炒肉门店用餐的老食客李鑫说。

近日，湘菜连锁品牌费大厨辣椒炒肉门店悬挂多年的“全国小炒肉大王”招牌标语悄然消失，取而代之的是全新品牌标语“精选黑猪肉 专业大厨炒”。费大厨北京五棵松万达广场店工作人员向记者坦言，标语更换后确有部分消费者询问缘由，但并不影响进店消费热情。

这一换标现象并非个案。近期许多餐饮品牌主动更换门店宣传标语，撤下依托行业评比得来的招牌宣传语；多地酒业协会也陆续发布通知，停止各类“大师”“推广大使”认定工作。

餐饮零售品牌咨询服务机构河南扶摇木文化科技有限公司创始人岳远表示，餐饮行业的营销竞争正从“拼外部背书”转向“拼内生品质”，从行业数据来看，这一转向有明确的信号支撑：2025年全国餐饮收入达57982亿元，同比增长3.2%，较2024年5.3%的同比增速明显回落，行业已从增量扩张进入存量博弈阶段。

岳远认为，“大王”“第一”“开创者”等地位标签已严重泛滥，品牌叙事应从“我是什么头衔”转向“用户怎么评价”。“好不好吃，顾客说了算”，这是消费意识觉醒的必然结果。

明厨亮灶 眼见为实

头衔没了，消费者看什么？答案或许是——看厨房。

不同于早年仅在少数高端特色餐饮门店零星试点的小块玻璃明厨窗口，近年来，一大批连锁品牌已完成全门店可视化体系的全域落地。从食材初加工、切配分拣、热灶烹饪到出餐传菜，全链路各个环节都通过无死角的明档窗口向消费者公开。不少品牌还特意在门店等位区的醒目位置加装实时后厨监控大屏，排队的顾客随时可以查看厨师有没有按规定戴口罩、操作是否规范、台面是否整洁。

主打苏浙菜的特色餐饮连锁品牌桂满陇，通过明厨亮灶向消费者完整展示小笼包从和面、调馅、手工包制到上屉蒸制的全流程。桂满陇北京五棵松万达广场店工作人员介绍，不少消费者会先在明厨区域拍摄小笼包的现制过程，再选择进店消费，这也印证了“看着放心，吃着舒心”的消费心理。

像南城香、老乡鸡这类主打家常菜、地方风味的国民餐饮品牌，更是直接把明厨明档打造成了门店特色。消费者可以近距离围观厨师现炒浇头、鲜切食材的完整过程，甚至能直接和掌勺厨师面对面沟通菜品的口味需求，使出锅菜品贴合顾客口味偏好。

“全程可视化的后厨操作，相当于把干净卫生明明白白摆在台面上，消费安全感直接拉满。”一位正在北京某个南城香门店吃午饭的消费者对记者说。

中国服务贸易协会可持续商业与创新工作委员会主任、北京工商大学商业经济研究所所长洪涛认为，后厨透明化改造的核心价值，是把过去依赖“行业大师”等官方认证的外部信用背书，直接转化为消费者可感知、可触摸、可验证的实景体验。从“别人说好”到“我亲眼看见好”的转变，才是餐饮行业最扎实的信任基石。

后厨透明化持续迭代升级，部分餐饮品牌已实现明档展示与食材溯源系统的深度打通，消费者扫描菜品专属二维码，即可一键调取对应食材的蔬菜基地生产记录、农药残留质检报告、冷链配送全链路轨迹等信息。

随着明厨亮灶逐渐进入规模化复制阶段，能够深度沉淀老顾客口味标签、输出高适配情绪价值的精细化运营能力，正成为餐饮品牌构建差异化竞争壁垒的主要抓手。

毕马威5月发布的《2026年中国餐饮企业发展报告》显示，情绪价值消费是餐饮行业从产品驱动转向体验驱动的重要推动力。消费者对情感共鸣、社交愉悦、文化认同等情绪需求的提升，推动餐饮场所持续解锁新模式，催生“一人食”餐饮、复合餐饮、国风餐秀与宠物餐饮等新业态。

苏州顾餐谋咨询有限公司创始人顾亮表示，大众刚需的性价比餐饮、社区快餐，做到干净卫生、出品稳定、出餐快、服务无差错即为满分；高端餐饮的服务差异化未来将集中在场景化用心、仪式感专属、真诚利他等三个方向。

没有了“大师”“大王”的光环滤镜，餐饮品牌的每份出品、每处明档细节、每次与顾客的互动，都被直接摆在消费者面前接受检验。这场全行业的去头衔化浪潮，不是对过往行业荣誉的全盘否定，而是为整个赛道建立起一套更贴近消费真实需求的价值标尺。从靠外部认证讲故事，到靠产品力、透明化、精细化服务实打实留住人心，中国餐饮产业正在这场价值重构中锚定内生品质驱动的长期增长曲线。

（证券日报）

地方资讯

从“被动防御”到“主动治理”

山东济南为商业秘密筑牢“全链条”防护网

本报记者 **李希平** □ **李开元**

在创新驱动发展的时代浪潮下，商业秘密作为企业最核心、最无形的“家底”，正成为城市竞争的新赛道。作为全国商业秘密保护创新试点地区之一，山东省济南市正以一场向内的改革，为企业的“核心密码”构筑起一道牢固的立体防线。

近日，随着山东省首单1000万元商业秘密质押融资业务的落地，济南市在商业秘密保护领域再次走在前列。这背后，是一个以“1+N+5”为骨架的系统化保护生态正在加速成型，即以一个商业秘密联动保护公共服务平台为核心，联动N个试点园区、联系站点与试点单位，创新制度保障、平台赋能、数字引领、质押融资、协作联动五大体系，全力建设商业秘密保护创新高地。

商业秘密保护，立法先行。济南市将商业秘密保护深度嵌入国家知识产权保护示范区建设过程，力推其纳入《济南市知识产权保护和促进条例》立法内容，并出台创新试点实施方案，实现从“顶层设计”到“基层落地”的贯通。围绕生物医药、数字经济等优势产业链，济南市分类制定行业保护指南，累计出台各类制度文件近40项。这些不再是一纸空文，而是企业创新路上的“护身符”。

企业遇到商业秘密被泄露，该去哪里求助？济南市给出的答案是：就近办、便捷办。

依托山东省知识产权公共服务平台，济南市联动公安、司法、公证及第三方鉴定机构等14家单位，建成了商业秘密联动保护公共服务平台。在线下，该市已布局14家试点园区、92个联系站点和89家试点单位，横向联动部门、纵向贯通市县，让企业在家门口就能享受到专业的商业秘密保护指导。在线上，则借助数字化手段实现侵权线索快速响应与证据固化，让无形的秘密有了“数字铁锁”。

民营科创企业虽手握核心技术，却常因缺乏房产等传统抵押物面临融资困境。济南市大胆破题，创新商业秘密质押融资机制，通过“黑箱评估”守住技术底线、公证存证上链确保权属清晰、签署多方保密协议严控风险外溢，成功构建了“确权、评估、公证、担保、放贷”全流程闭环。一笔1000万元的质押融资业务落地，不仅是山东省的首次突破，更释放了强烈信号：企业的商业秘密，正成为撬动金融活水的“硬通货”。

保护商业秘密，不能靠单打独斗。济南市人民法院、检察院、公安局、市场监管局四部门打破行政与司法的壁垒，建立信息共享、线索互移、联合办案机制，形成了“行政+司法”双轨并行的严保护态势。今年以来，济南市人民法院受理侵犯商业秘密刑事案件3件、民事诉讼16件，公安部门破获案件5起，市场监管部门立案查办2件。一系列组合拳有力震慑了侵权行为。

从制度创新到金融破冰，从单点突破到全域联动，济南市正将商业秘密保护从企业的“被动防御”转变为城市的“主动治理”。下一步，济南市将持续深化试点建设，不断丰富“1+N+5”格局内涵，以商业秘密高水平保护为抓手，为城市建设注入源源不断的创新动能。

科技前沿

AI识别出近800种可充当乳化剂的植物蛋白

英国利兹大学食品科学与营养学院和爱丁堡大学科学家携手，开发出一款人工智能（AI）工具，能从数千万种候选蛋白中快速识别可充当乳化剂的植物蛋白。截至目前，该工具已锁定近800种蛋白。这一成果有望大幅缩短昂贵而漫长的试错过程，催生新一代植物性食品、化妆品和药品。相关论文发表于新一期《通讯化学》杂志。

乳化剂能把油和水结合成稳定、均匀的混合物，对食品、化妆品、药品等领域至关重要。从护肤乳液、药用乳霜，到酱汁、冰淇淋、蛋黄酱和油漆，常见应用不一而足。然而，现有的合成或动物源性乳化剂的碳足迹较高，消费者对天然、可持续的植物性乳化剂的兴趣正日益浓厚。

寻找此类植物性成分面临一大挑战：潜在植物蛋白多达数百万种，逐一测试其乳化性能不仅成本高昂，而且需要经历漫长的试错过程。此前，一直没有可靠方法能预测哪些植物蛋白可以像动物蛋白那样充当乳化剂。新工具有望发现更多可能，缩短多年测试周期，加速向可持续植物性体系转型。

蛋白在油水混合物上的附着方式，对其乳化性能至关重要。此外，乳化剂通常具有一种名为“二嵌段”的特征化学结构。有鉴于此，新模型采用数学方法模拟植物蛋白的这一结构，并借助机器学习识别决定蛋白附着行为的关键片段。在此基础上，该工具便能预测哪些植物蛋白最可能用作天然乳化剂。

该工具识别出近800种可能充当乳化剂的植物蛋白，其中许多此前从未进入研究视野。科学家随后测试了几种市售蛋白，结果与工具预测相吻合，豌豆和土豆蛋白被证实有效。这表明，AI能帮助科学家更快找到前景广阔的新成分。团队认为，这一发现可能引起食品和化妆品公司的兴趣，尤其是那些正在开发植物性、可持续产品的企业。（**科技日报**）

市场监管

浙江衢州：公证监管为预付资金加上“安全锁”

“以前办的预付卡要么店家跑路，要么余额查不清，这次充的钱有监管托底，踏实多了！”近日，浙江省衢州市市民邵某在“安信付”小程序完成2000元膏蟹卡充值，随后在某酒店顺利消费核销——这笔交易标志着衢州预付式消费服务平台“安信付”正式具备资金监管运行功能，邵某也成为衢州市首个体验预付资金保障的消费者。

在美容美发、教育培训、体育健身、餐饮商超等行业，预付卡、储值卡曾是商家锁定客源的利器。然而，部分不良商家却将其变为圈钱工具，有的店铺毫无征兆关店跑路，有的以经营不善为由拒绝退卡，消费者预缴的资金往往血本无归。这种乱象不仅侵害消费者权益，更让诚信经营的商家陷入“劣币驱逐良币”的困境，拖累行业信用生态。

如何破解预付式消费信任难题？近年来，衢州市紧扣社会信用体系和一流营商环境建设要求，以信用为核心、区块链技术为支撑，试点“安信付”平台，给预付资金加把“安全锁”，构建全流程监管体系。

平台的核心逻辑在于资金分流监管：消费者预付的资金不再全额流入商家账户，而是按规则拆分——一部分划至商家账户用于日常经营，另一部分则进入公证处专属的预付资金监管专户。

“哪怕商家跑路或倒闭，监管专户里的资金也能原路退回给消费者。区块链技术的不可篡改特性，让每一笔充值、消费、资金划转记录都可追溯，而公证监管账户的介入，则从法律层面筑牢资金安全防线，真正实现‘钱在监管中，消费更放心’。”平台负责人、衢州市信安公证处公证员樊兴解释道。

邵某的消费体验成为平台功能的最佳注脚。通过“安信付”小程序，从充值到核销全程透明可追溯，能清晰地看到2000元预付款的流向：部分进入某酒店账户，其余被纳入监管。消费核销时，系统自动按比例扣减对应金额，监管账户资金同步调整。

“每一步都有记录，余额随时可查，再也不用担心了。”邵某一番话道出了消费者对透明化监管的期待。

作为首家示范单位，该酒店负责人说：“有了监管背书，消费者办卡意愿明显提高，我们也能更安心地长期经营，这是对诚信商家的正向激励。”

后续，随着平台覆盖行业的扩大，通过技术赋能与制度创新，消费者可放心预付，商家能踏实经营，行业信用环境将得到持续优化。（**法治日报**）

公告栏

拍卖公告

受委托，本公司定于2026年9月24日9时在三门峡市公共资源交易中心http://gzjy.smx.gov.cn/网站公开拍卖三门峡市教师公寓，康乐小区、惠利花园、德馨苑4处门面房三年租赁权。

展示时间：2026年9月17日-2026年9月19日。

展示地点：标的物所在地。

保证金交纳截止时间：2026年9月23日17时。

报名截止时间：2026年9月23日18时。

咨询电话：15539865797刘主任。

公司地址：三门峡市湖滨区文明路市直综合楼4楼416室。

河南省正大拍卖有限公司
2026年9月15日
拍卖公告

受委托，我公司定于2026年9月29日10时在网拍平台或现场公开拍卖：1、徐州市沛县汉城中路41#（苏宁电器西门北）房屋租赁使用权，面积约91.75㎡。2、徐州市沛县汤沐路北原地矿局办公楼第一层自西向东第1-4间房屋租赁使用权，面积约182.16㎡。3、徐州郑州市辽河路南、陇海大道东一处闲置土地租赁权，面积约30亩。上述标的情况具体以现场实物为准，有意竞买者须持有效证件至本公司办理报名登记手续，并缴纳一定数额的竞买保证金。即日起在标的所在地现场展示，详情咨询。报名截止：2026年9月28日16时。联系人：马经理。联系电话：13605209695。报名地址：徐州市云龙区星茂悦写字楼一楼。

江苏省国信拍卖有限公司
无锡大澄拍卖有限公司拍卖公告

受委托，我公司将对以下标的进行公开拍卖，现将有关事项公告如下：一、拍卖标的：无锡市漆塘南村182号非住宅房地产，建筑面积约1018.57㎡，起拍价6078800元，保证金50万元。二、拍卖时间、地点：2026年9月23日上午9时30分起至2026年9月23日上午10时止（延时的除外）在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn）公开举行拍卖会。三、咨询与看样：公告之日起接受咨询，安排看样。看样地点：标的所在地。四、竞买登记：有意者请携有效证件于2026年9月22日下午4点前到我公司办理竞买登记手续并交纳参拍保证金方可参与竞买（详见竞买须知）。（户名：无锡大澄拍卖有限公司，开户银行：江苏江阴农村商业银行股份有限公司高新支行，账号：018801290009041）五、公司地点：江苏省江阴市长江路218号名都国际1101B室。联系电话：0510-86280626、15365201336。

无锡大澄拍卖有限公司
2026年9月15日
拍卖公告

受委托，我公司定于2026年9月23日9:30通过全拍网（https://www.allauc.com）对“秦皇岛市海港区秦南旧货市场附近某处2.35亩土地5年期租赁权”进行公开拍卖。展示时间：9月17日-18日。展示地点：标的所在地。咨询电话：13315670915、0335-5309009。注明：本次拍卖会采取网络竞价的方式，符合要求的竞买者，请于2026年9月22日12时前携带相关证件到我公司交付保证金并办理竞买手续，优先权人应在规定时间内按上述要求办理竞买手续，否则视为自动放弃其权利。以网银等转账形式交付保证金的，须全部款项入账后方可办理。以上标的情况以相关部门解释、相关文件记载为准。

河北臻诚拍卖有限公司
拍卖公告

受委托，我公司定于2026年9月22日10时在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn）采用网络拍卖的方式公开拍卖下标的：1、雄商高铁危树治理工程雄县郭村镇大临河村小临河村廊临河村生态公司树木一批。2、雄商高铁危树治理工程雄县米家务镇相庄村生态公司树木一批。3、雄商高铁危树治理工程雄县雄州镇大阴村王家房村生态公司树木一批。4、雄商高铁危树治理工程雄县米家务镇米宁庄村、相庄村交通局树木一批。以上标的仅限企业法人参加竞买（竞买成功需挖根清表）。拍卖标的于2026年9月18日至19日在所在地进行预展。有意向竞买人请于9月21日17:00时前将竞买保证金交至指定账户并携带有效证件到我公司指定地点办理竞买登记手续。且在9月21日17:00时前须在“中拍平台”进行注册、实名认证并网络报名。其他：竞买人应在预展期间进行实地踏勘对拍卖标的物进行详细，充分的了解。一经参拍即表明已完全了解拍卖标的物情况并接受拍卖标的物的一切现状。联系人：李女士15731276000。

河北永合利拍卖有限公司
2026年9月15日
租赁权拍卖公告

本公司将于2026年9月23日9:00-10:00时在中拍平台拍卖位于温岭市城西街道上林路与中华路交叉口“文锦佳苑（原国宾壹号）”小区部分临街一、二层商铺租赁权，租期五年。具体门牌号、建筑面积、起拍价等关注“中拍平台”或“众诚拍卖”微信公众号。详询：13676680003、13967633787（微信同号）。

浙江众诚拍卖有限公司
2026年9月15日
拍卖公告

我公司接受委托，于2026年9月22日上午9时在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn）以网络竞价形式公开拍卖以下标的：七台河市检验检测中心拟处置所属房屋租赁权，房屋面积960平方米，租期五年，起拍参考价30000元/年。展示日期、地点：2026年9月23日15-20日，在七台河市桃山区检验检测中心。联系人：于先生，联系电话：16646405855。一、请在中拍平台上完成注册登记，并上传有效身份证明进行实名认证（个人：身份证原件；企业：营业执照、法人身份证）；二、标的保证金或万元整（交款方、竞买方和拍卖后登记所有人三者名称必须一致，否则报名审核不予通过）。拍卖保证金账号：23050169555100001900。开户行：中国建设银行七台河市分行户名：黑龙江省祥骏拍卖有限责任公司。登记地点：七台河市桃山区学府路260号（城管局旁）4层。报名截止日期：2026年9月21日15时止。咨询电话：15619471111、0464-8845555。微信公众号：七台河市祥骏拍卖。

黑龙江省祥骏拍卖有限责任公司
北京中崇拍卖有限公司：废旧物资（废钢、废铁、废不锈钢、废电机、电缆废旧设备，废料库存，库存配件）等，淘汰产线，整场拆除，无形资产、贵金属、土地所有权、机动车、股权债券等一批拍卖公告

受委托，我公司将在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn/）对一批：废旧物资，淘汰产线，整场拆除，无形资产，土地所有权，机动车，贵金属，股权债券等等进行公开竞拍。一、标的概况：废旧物资，淘汰产线，整场拆除，无形资产，土地所有权，机动车，贵金属，股权债券等。标的具体名称、起拍价、加价幅度、竞价周期、交付方式、竞买保证金、佣金等，以平台界面显示为准。二、拍卖时间：2026年9月22日上午10时至2026年10月22日上午10时每周的周一、周二、周三、周四、周五、周六、周日进行网络拍卖会。三、展示时间：开拍前48小时。四、展示地点：标的所在地预展，具体联系拍卖企业。五、报名时间：开拍前可报名。六、竞买登记手续：1、请根据拍卖会要求在中拍平台完成登记注册，并按要求完成个人或企业身份认证（个人：身份证原件，企业：营业执照，法人身份证照片）。2、竞买人需缴纳一定额度的履约保证金（竞买成功者，竞买保证金自动转化为履约保证金。未竞拍成功的，保证金3个工作日内不计息原路退还，如产生手续费均由竞买人自行承担；报名费：详询客服，无论是否成交，均不退还）。保证金缴纳：汇款账户：开户名称：河北中皓拍卖有限公司。开户银行：兴业银行股份有限公司石家庄新华路支行。收款账号：572030100100235104。联系人：18132024004。

遗失声明：天津洪远防水科技有限公司（统一社会信用代码：91120110MA7H1AAB1Q）遗失公章一枚，声明作废。

登报电话：13080793002

车辆拍卖公告

受委托，我公司定于2026年9月21日上午9时30分在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn）以网络同步拍卖方式举行拍卖会，现公告如下：一、拍卖标的，起拍价及保证金。1.皖NGW797，吉普指南者，越野车，车架号LWVEAFM9XHB031366，发动机号00108056，参考价：21300元。保证金：5000元，加价幅度200元。2.皖N3E031，奇瑞瑞虎，越野车，车架号LVTDB24BPB074868，发动机号TAFL03985，参考价：9990元。保证金：5000元，加价幅度200元。3.皖NVK039，大众迈腾，小型轿车，车架号LFV3A23C7C3040647，发动机号130611，参考价：16830元。保证金：5000元，加价幅度200元。4.皖NGW769，六菱荣光，小型轿车，车架号LSVCC2A41BN304233，发动机号878398，参考价：19700元。保证金：5000元，加价幅度200元。二、咨询电话及联系地址。咨询电话：0564-6499900（座机）；13329237770（手机）。公司地址：安徽省六安市叶集区史河街道东楼路与南海路交汇处南海嘉苑S1幢一楼。

安徽皖融项目管理有限公司
2026年9月15日
车辆拍卖公告

受委托，我公司定于2026年9月21日上午9时30分在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn）以网络同步拍卖方式举行拍卖会，现公告如下：一、拍卖标的，起拍价及保证金。1.皖N70G57，五菱牌小型面包车，车架号LZWA0AGAXNG90351，发动机号8MC2420671，参考价：20000元。保证金：5000元，加价幅度200元。二、咨询电话及联系地址。咨询电话：0564-6499900（座机）；13329237770（手机）。公司地址：安徽省六安市叶集区史河街道东楼路与南海路交汇处南海嘉苑S1幢一楼。

安徽皖融项目管理有限公司
2026年9月15日
拍卖公告

受委托，我公司将于2026年9月23日10时，在中拍平台（网址：https://paimai.caa123.org.cn）对下列标的进行公开拍卖。一、拍卖标的。拍卖标的1：万载县城区4432根路灯灯杆广告位租赁使用权。本次广告位租赁使用权授地段分标的公开拍卖，标的现状以现场实地展示为准。年租金起拍价为350元-49300元不等；竞买保证金500元-5000元不等。拍卖标的2：万载融西实验小学部分资产。具体规格、实际数量、实物现状以《资产一电子设备清查评估明细表》及存放场地现场实物为准。整体起拍价为172537.3元；竞买保证金20000元/家。二、拍卖方式：采用网络竞价增价拍卖方式。三、拍卖标的展示时间、地点：自公告之日起；在标的物所在地展示。四、报名要求：意向竞买人需登录中拍平台完成网上注册、实名认证、报名，并缴交竞买保证金。五、报名时间、标的明细及相关要求请登录中拍平台查询或来电咨询。拍卖公司地址：江西省宜春市袁山中路206号四楼（九江银行楼上）。拍卖公司电话：13907955031。特此公告。

宜春国泰拍卖有限公司
2026年9月14日
拍卖公告

受委托，我公司定于2026年9月21日15时00分在国联易拍平台（https://guolianyipai.com/）公开拍卖河北石家庄市防汛物资一批，物资内容以委托方所指定现场实物为准。一、拍卖标的：河北石家庄市防汛物资一批。二、展示时间：开拍前48小时。三、展示地点：河北石家庄。四、报名时间：2026年9月21日15时前。五、拍卖保证金：10000元（竞拍成功的，保证金自动转化为履约保证金。未竞拍成功的，保证金3个工作日内不计息原路退还，如产生手续费均由竞买人自行承担；报名费：详询客服，无论是否成交，均不退还）。保证金缴纳：汇款账户：开户名称：河北中皓拍卖有限公司。开户银行：兴业银行股份有限公司石家庄新华路支行。收款账号：572030100100235104。联系人：18132024004。

遗失声明：天津洪远防水科技有限公司（统一社会信用代码：91120110MA7H1AAB1Q）遗失公章一枚，声明作废。