一家之言

政策领航 推动历史经典产业高质量发展

□ 左 鲤

近日，工信部等六部门联合印发《关于推动历史经典产业高质量发展的意见》（以下简称《意见》），为历史经典产业守正创新提供国家级顶层支撑，也为工艺美术产业破局提质、迭代升级提供精准赋能路径。不同于过往单一的技艺抢救、静态保护模式，《意见》聚焦产业长远发展，出台系统性增量扶持举措，明确将工艺美术纳入重点培育范畴，锚定产业集群梯度培育、跨界时尚赋能、品牌体系培优三大核心赛道，精准破解工美产业集聚度低、创新不足、品牌溢价弱等短板，适配行业高端化升级需求。当前正值政策红利窗口期，工美行业需打破传统发展惯性，抢抓《意见》赋能机遇，走好规模化、时尚化、品牌化升级路径，推动产业提质增效、能级跃升。

锚定《意见》集群培育导向，推动工美产业从分散粗放向梯度集约转型。《意见》明确量化发展目标：到2028年，打造若干千亿级特色产业集群、培育50家百亿规模龙头企业，构建梯次布局、优势互补、协同联动的现代化产业体系，补齐了以往工美产业规模化、体系化培育的政策空白。长期以来，我国工美产业以个体工坊、中小微企业为主，布局分散、产业链协同不足、资源整合能力弱，优质工艺资源难以形成规模优势。针对这一痛点，《意见》强化顶层规划，推行集群培育与主体分级赋能模式，支持龙头企业搭建产业协同平台，引导中小微主体深耕细分领域、做精特色工艺，推广“工作室+数字工坊”新型业态。行业应主动对接区域产业布局，打通产销全链条壁垒，培育专精主体、壮大龙头梯队，构建错位协同的集群发展格局，激活产业规模化、集约化发展新动能。

用好《意见》跨界扶持举措，推动工美产业从仿古复刻向时尚创新破圈。《意见》针对性推出跨界赋能政策，支持经典名企对接一线品牌、知名设计师开展跨界合作，推动传统工艺设计现代化、时尚化、生活化升级，为传统工艺接轨新消费、实现价值重塑提供重要政策抓手。当前工美行业创新多局限于技艺复刻与仿古临摹，产品同质化严重，与现代潮流审美、年轻消费场景适配度低，产品附加值与市场竞争力受限。《意见》打通行业内外优质资源通道，打破闭门创新壁垒，为产业业态革新、市场破圈提供坚实支撑。行业应紧扣政策导向，联动时尚设计、文创IP、数字文旅等新兴业态，摒弃复刻固守的传统思维，优化产品形态与功能设计，开发适配日常、潮流、文旅场景的高附加值产品，推动工艺美术从观赏性陈设品向生活化、时尚化文化消费品迭代升级。

依托《意见》梯度培育体系，推动工美产业从无序竞争向国家级名品进阶。针对工美产业品牌辨识度低、标准缺失、溢价不足、话语权弱等难题，《意见》搭建分层品牌培育体系，提出到2028年塑造100个中国消费名品，健全品牌评价、质量标准、知识产权保护体系，推动产业迈向全球价值链中高端，补齐产业品牌建设短板。以往工美品牌发展依赖市场自发探索，缺乏国家层面统筹规范与资源赋能，长期存在“有精品无名牌、有工艺无溢价”的困境，低端同质化内卷问题突出。《意见》构建“标准筑基、品质赋能、品牌增值、产权护航”的培育闭环，助力行业跳出低端竞争、实现价值跃升。行业应主动对接国家消费名品培育工程，对标国家级质量标准，依托知识产权全链条保护政策，规范品质管控与市场秩序，深耕国风工艺IP，培育一批高辨识度、强竞争力的标杆品牌，推动产业从单一产品加工，向品质、文化、品牌多维价值输出升级。

《意见》打破了传统工艺静态保护的固有模式，以集群培育、跨界创新、品牌培优三大增量举措，为工艺美术产业破除瓶颈、提档升级提供了精准政策支撑。立足政策东风，工美行业应主动抢抓红利、聚力转型突破，深耕集约发展、时尚创新、品牌增值三大路径，持续激活千年工艺的时代活力，全力推动传统工美产业向规模化、时尚化、品牌化方向高质量跃升。

行业提质换挡 合规与创新重塑产业新格局

中国文房四宝协会副秘书长吕安春解读《2026年上半年文房四宝行业经济运行综述》

□ 本报记者 **贾淘文**

近日，中国文房四宝协会发布《2026年上半年文房四宝行业经济运行综述》。报告显示，2026年上半年，国内文房四宝行业在政策扶持、消费升级、文化升温的多重利好驱动下稳步复苏，产业结构、消费形态、流通渠道实现系统性优化，行业发展机遇与结构性短板进一步明晰。

围绕行业阶段性发展特征、现存短板及下半年发展走势，中国文房四宝协会副秘书长、产业发展部主任兼市场研究与督导专委会主任吕安春，结合一线调研数据与产业实操经验，对上半年行业运行态势、突出问题及转型升级路径作出权威解读与系统研判。

吕安春表示，上半年文房四宝行业总体呈现稳中有进、提质换挡、分化加剧的发展态势，市场规模稳步增长，彻底告别粗放式低价扩张的发展模式，迈入合规为先、品质为王、文化赋能的高质量发展新阶段。立足消费迭代与规范治理双重机遇，行业跳出传统单品经营思维，树立“大文房”发展理念，聚焦文创研发、文旅研学、IP跨界三大赛道，推动产业效益、文化传承与社会美育价值协同提升。

多维变革共振 行业整体实现提质升级

综合上半年市场运行情况，文房四宝行业变革脉络清晰，在消费结构、行业生态、生产模式、文旅赋能、渠道布局五个维度同步提质，行业精细化、规范化、多元化发展态势更加凸显。

消费结构持续优化，文化消费需求快速提升。当前，青年群体已成为文房消费主力军，消费场景从传统书画创作，逐步拓展至校园美育、日常书写、家居美学陈设等大众场景。市场消费理念加速升级，消费需求不再局限于工具性使用，更加注重审美体验、文化浸润与情绪价值。消费者对产品工艺、用料品质、非遗内涵和文化底蕴的关注度持续提高，文创套装、组合礼盒等复合型产品市场接受度稳步走高，文化赋能已然成为行业增长新动能。

行业监管持续从严，合规经营成为发展底线。随着电商监管新规落地实施，线上经营监管尺度更加清晰，原料虚标、以次充好、冒用非遗及大师名号炒作等行业乱象得到有效整治。业内企业普遍完成自查整改，规范产品标注、工艺介绍与宣传内容，摒弃虚假营销、低价套利的粗放经营模式，依规经营、品质立业成为企业稳健发展的重要支撑。

科技赋能持续深化，智能制造提振产业效能。行业智能化改造步伐加快，智能研墨、数字篆刻、自动化抄纸等智能装备广泛投入应用，显著提升产品加工精度与生产效率。新型改良原料、轻量化定制设备逐步普及，推动传统手工技艺与现代生产技术深度融合，有效弥补传统产业产能有限、品类单一、标准化程度不高的短板，为产业提质增效提供有力支撑。

文旅热度持续攀升，核心产区迎来发展红利。今年以来，多部文房文化主题影视作品、专题宣传片热播，有效提升传统文房文化的社会传播力与影响力。泾县、歙县等核心产区依托文化热度，研学体验、工坊观摩等业态持续升温，带动线下消费回暖、线上流量增长。吕安春表示，文旅流量属于阶段性红利，行业长远发展仍需依靠过硬的产品品质与完善的场景服务体系。

渠道格局深刻调整，产地直供成为流通主流。目前，线上交易规模已全面超越线下实体渠道，主流电商平台成为行业核心经营阵地。随着互联网流量红利趋缓，线上精细化运营、内容运维成本稳步上升，对企业专业化运营能力提出更高要求。各大平台持续深耕核心产区，推广源头直供模式，压缩中间分销环节，构建起高效透明、供需对接顺畅的现代化流通体系。

结构性短板凸显 多重瓶颈制约产业进阶

在肯定行业整体向好态势的同时，吕安春坦言，当前行业结构性矛盾依然突出，多重短板相互交织，制约产业高质量发展步伐。

市场主体较为分散，低价内卷现象突出。行业经营主体以中小微企业和家庭作坊为主，产业集中度不高，上下游协同配套不足，低价走量成为多数中小商户的主要竞争方式。叠加电商算法的低价流量导向，行业同质化、无序竞争加剧，企业在工艺升级、原料改良、产品创新方面投入有限，既制约品质迭代提升，也影响传统技艺的传承创新。

劣质经营乱象屡禁不止，削弱行业公信力。受低价竞争传导影响，部分经营主体为压缩成本，简化生产工序、降低原料标准，出现材质掺假、有效成分不足、等级虚标等问题。由于消费者专业鉴别能力有限，行业全链条溯源监管体系尚不完善，市场信息透明度不足，劣质产品持续扰乱市场秩序，损害行业整体口碑与消费信心。

新业态治理存在短板，电商监管仍需完善。直播电商等新业态快速发展，但部分平台准入审核、质量管控、内容监管机制尚不健全，部分从业人员专业能力不足，存在误导消费等问题。同时，文房产品质感、工艺细节高度依赖实物体验，线上展示难以完整还原真实品相，消费者售后举证、定损、维权难度较大，多方协同治理机制仍需持续健全。

行业标准落地不足，知识产权保护偏弱。现行行业标准的普及与执行力度不足，中小从业者规范经营意识有待提升。产业布局分散，全域监管难以全面覆盖，区域监管力度不均衡。此外，非遗技艺、地理标志等知识产权维权机制不够完善，侵权惩戒力度不足、处置滞后，部分标准与市场适配度不强，制约行业标准化、品牌化、规范化建设。

行业进入提质关键阶段

结合国家政策导向与市场运行规律，吕安春分析认为，2026年下半年是行业政策落地、市场出清、产业升级的关键窗口期，行业将从制度规范加速转向质量提升，呈现规范化、品质化、集群化发展态势。

合规监管常态化，行业约束持续强化。下半年，产品质量督查、工艺打假、劣质商品专项整治等系列监管行动将持续推进，重点整治线上低价劣质文房产品。企业违规经营成本显著增加，合规能力逐步成为市场核心竞争力。同时，电商平台持续优化算法规则，弱化低价流量权重，引导行业摆脱低价内卷，转向品质、服务、体验协同的综合价值竞争。

政策红利精准下沉，产区集群优势释放。文房四宝产业纳入国家级传统经典产业消费扶持规划，获得IP创新、文化出海等专项政策支持。安徽、浙江、江西等核心产区持续出台产业升级配套举措，下半年政策、资金、项目资源进一步向优势产区集聚，产业链完备、转型积极的产区将率先形成发展优势。

消费持续升级，倒逼产业全面迭代。青年消费群体稳步扩容，叠加开学季、节假日、电商大促等节点拉动，场景化套装、智能文房、IP文创产品热度持续攀升。市场消费逻辑深刻转变，从工具性刚需转向审美、文化、情绪价值消费，用户复购黏性不断增强，倒逼产品形态、服务模式和经营理念全方位升级。

市场分化加剧，行业优胜劣汰提速。高端精品文房凭借工艺稀缺性与文化保值属性，市场表现稳健、韧性较强；中低端市场受合规成本上升、同质化竞争加剧影响，中小微企业利润空间持续压缩。缺乏技术、品牌和合规能力的主体加速退出市场，优质资源持续向规范化、品质化头部企业集聚。

精准施策发力 夯实产业高质量发展路径

针对行业现存短板与下半年发展趋势，吕安春从多维度提出针对性发展对策，为企业转型突围、产业提质升级提供了清晰路径。

严守合规底线，健全标准化经营体系。企业应建立常态化自查自纠机制，全面整改虚假宣传、资质滥用、地标冒用等问题，规范产品标识、原料参数和工艺公示内容。主动对接行业监管与质量督查工作，将合规管理转化为稳定的品牌信用优势，适配常态化、精细化监管新形势。

聚焦品质提升，打造差异化竞争优势。企业需完善原料采购、生产加工、成品出库全流程质检与溯源体系，保障产品质量稳定。坚持差异化发展思路，高端产品坚守传统工艺、深耕文化底蕴、突出精品价值；大众产品贴合美育普及、日常陈设等民生需求，以品质升级、精细服务摆脱低价竞争，提升产品溢价空间。

优化经营模式，构建良性全渠道生态。线上摒弃低价走量粗放模式，依托文化科普、工艺解读、内容运营塑造品牌价值；线下打造工坊体验、研学实训、产品展销一体化场景。严格落实线上线下同标同质，杜绝线上产品降标减配，构建规范有序、可持续发展的全渠道经营体系。

深化产业融合，拓展“大文房”发展空间。立足“大文房”发展理念，打破传统产业边界，融合国学、茶道等传统文化场景，开发高附加值文创产品。持续推进智能文房设备迭代应用，深耕“文房+文旅+美育+数字化”融合模式，规范非遗文化传播方式，实现文化赋能与合规经营协同发展。

强化产区协同，释放集群发展合力。各核心产区企业应加强上下游联动，稳固原料供应体系，推动传统工艺与智能生产深度融合。协同培育区域公共品牌，规范地理标志使用与保护，规避同质化竞争与无序低价内卷，以产业集群协同发展带动全行业提质增效。

吕安春表示，2026年下半年是文房四宝行业破旧立新、深度转型、提质增效的关键时期。随着政策体系不断完善、行业监管持续趋严、市场出清节奏加快，行业主体需主动转变经营思路，坚守合规底线、夯实产品品质、厚植文化内核、强化创新驱动，依托产区协同、产业融合、品牌升级，推动传统文房产业迭代升级，让千年文房文化在新时代焕发产业活力，实现文化传承、产业增效、品牌增值的高质量发展。

北京举办AI赋能传统工艺美术创新发展高研班

本报讯（记者 **贾淘文**）近日，由北京市人力资源和社会保障局支持、北京工艺美术行业协会承办的“AI赋能传统工艺美术创新发展人才培养高级研修班”在京成功举办。作为2026年度北京工美行业首个数字化重点人才培育项目，本次研修班聚焦人工智能与传统工艺美术产业融合创新，旨在破解行业数字化人才短缺、技术应用不足等痛点，助力传统工艺产业转型升级。

本次培训课程内容紧贴AI前沿趋势与行业实际应用，涵盖AI工具实操、数字化创新赋能、行业落地案例解析等核心板块，采用集中授课、案例剖析、实操演练、专家点评等系统化集训模式，全方位覆盖工艺设计、制作研发、宣传推广等岗位场景，帮助参训学员打破数字化认知壁垒、补齐数字技能短板，构建适配工美行业发展的现代化AI应用知识体系。

本次高研班凭借精准的行业定位和优质的课程内容，获得行业各界高度关注与踊跃参与，本次培训累计报名124人次，经严格资质审核与岗位匹配筛选，最终择优招录来自五十余家企事业单位的55名一线骨干学员。参训学员来源覆盖面广、结构多元，涵盖工美行业企业、专业艺术类院校、非遗大师工作室等核心主体，岗位涉及设计研发、工艺制作、教育教学、非遗推广等多个重点领域。全体学员均具有扎实的专业功底和丰富的行业从业经验，学习意愿强烈、创新意识突出。多元化的学员结构搭建了跨领域交流互鉴、资源互通、创意共生的优质平台，有效营造了互助研学、共同提升的良好培训氛围，圆满达成全员充电、全域赋能、全面提升的培训初衷。

本次培训坚守“理论筑基、实操为主”的教学理念，紧贴行业岗位工作痛点难点设计课程体系，重点聚焦AI技术在工艺美术产品创新、工艺优化、品牌宣传、效能提升等领域的实战落地应用。四天封闭式集训期间，全体学员严守培训纪律，潜心研学、积极实操、主动交流，高质量完成全部学习任务与实训项目。在核心实操环节，学员们结合所学知识，通过优化提示词、打磨创意草图等方式，运用AI“文生图”“图生图”等主流工具完成工艺美术产品设计报告书，并依托智能软件制作产品宣发短视频，实现传统工艺创意与数字技术有机结合。经过系统化、沉浸式专项训练，参训学员熟练掌握主流AI实用工具与行业落地方法，数字化思维与创新应用能力大幅提升，顺利实现从“了解AI”到“活用AI”的跨越式转变，真正达成以学促能、以练提技、学以致用的良好培训成效。

此次高研班成功举办，有效夯实了北京工艺美术行业数字技能人才队伍建设基础，补齐了从业人员数字化技能短板，拓宽了行业创新发展视野，为传统工艺美术产业提质增效、转型升级注入全新智能动能，有力助推传统工艺创造性转化、创新性发展。下一步，北京工艺美术行业协会将持续紧跟数字经济发展趋势，立足首都文化产业高质量发展需求，聚焦行业人才培育核心任务，持续开展精准化、专业化、实用化的数字技能专项培训，不断健全行业高技能人才培育体系，持续深化数字技术与传统工艺美术产业深度融合，为首都工艺美术行业数字化、高质量可持续发展持续赋能蓄力。

中国文房四宝协会与安徽泾县共商宣纸书画纸产业高质量发展

本报讯（记者 **贾淘文**）9月7日，安徽省泾县县委副书记、县长李中厚一行到访中国文房四宝协会，与协会会长陈建国等围绕宣纸、书画纸产业现状、市场痛点与未来发展路径开展座谈交流。

陈建国对李中厚一行的到访表示热烈欢迎。他指出，泾县作为手工宣纸的核心发源地，宣纸既是地方特色文化产业，也是全国文房领域极具代表性的文化符号。中国文房四宝协会长期关注泾县宣纸产业发展，与泾县、红星宣纸集团保持长期沟通协作。此次来访，必将为协会与地方进一步深化联动搭建了良好契机。

座谈会上，泾县相关负责人介绍了本县宣纸与书画纸产业运行现状、地方产业推进举措、企业当前遇到的市场压力及下一步工作设想。红星宣纸集团介绍了龙头企业生产经营面临的现实难题，反映行业一线诉求与思考。

陈建国结合全国书画用纸三大主产区产业格局作交流分享。他表示，国内书画用纸已形成安徽泾县、四川夹江、浙江富阳三大核心产区，三地资源禀赋不同、产业定位各有侧重，既有互补协同，也存在市场竞争。泾县拥有宣纸地理标志证明商标，手工宣纸是产区核心名片，现阶段核心约束更多来自需求端——手工宣纸定位高端，核心消费群体基数有限，市场容量局限，今年企业经营压力加大折射出整个板块面临的市场挑战。同时，泾县本地书画纸体量不小，形成“高端手工宣纸+大众书画纸”并行格局，但大量书画纸、机制纸通过模糊标识蹭取宣纸品牌价值，普通消费者辨别正宗宣纸难度较高，成为产业发展的现实痛点。

基于此，陈建国提出产业发展需向“调结构、提价值、拓外延”转变，并就推进泾县宣纸、书画纸产业发展提出三点工作建议：

一是多级联动，持续规范市场秩序，更好保护宣纸地理标志品牌价值。 建议由县市场监管局积极对接省、国家市场监管部门，依托宣纸国家地理标志保护机制，完善一物一码溯源体系，统一规范标注标准，持续开展线上线下、跨区域市场秩序整治，为正宗手工宣纸营造公平有序的市场空间。

二是企业端对标成熟经验，细化产品应用场景，持续拓宽消费市场空间。 建议引导本地企业结合创作场景、书体画种、使用人群、专业用途，对宣纸、书画纸产品开展更细致的功能分类和清晰标注，降低选购门槛、匹配真实需求；同时面向美育群体、国风爱好者适度开发适配产品，拓宽受众边界。泾县书画纸可走差异化路线，在稳定品质、细分场景上下功夫。

三是持续优化产品结构，依托深加工、文创创新、特种用纸和文旅融合，培育产业新增量。围绕宣纸开发册页、信笺、印谱、文创装帧、国风伴手礼等终端产品；持续深耕文博修复、古纸复刻、名家定制、展览创作等特种用纸专业领域；深化宣纸产业与研学文旅融合，用好宣纸小镇、宣纸文化园平台资源，将文旅客流、研学客流有效转化为产品消费和文化服务收入。

陈建国表示，中国文房四宝协会将一如既往在标准和溯源服务、展会和渠道服务、产业培育服务、宣传和人才服务等方面全力支持泾县宣纸书画纸产业高质量发展。

李中厚对中国文房四宝协会长期以来给予泾县宣纸产业的关心支持表示感谢。他表示，泾县充分认识宣纸书画纸产业的机遇与挑战，下一步将吸纳本次座谈交流的行业观点，立足地方实际，统筹做好技艺传承、市场保护、产品创新各项工作，期待继续深化与协会的常态化沟通，借力协会行业平台资源，共同推动宣纸书画纸产业实现高质量发展。

中国文房四宝协会副秘书长、产业发展部主任吕安春，副秘书长、办公室主任雷惠娜，副秘书长、经济合作部主任武煜，泾县人民政府办主任何俊中，泾县宣纸产业发展中心主任曹杰，中国宣纸股份有限公司党委书记、董事长赵胡鲲参加座谈。

《碧玉百科》首发 填补行业专著空白

本报讯（记者 **贾淘文**）日前，碧玉产业合作对接会暨《碧玉百科》新书首发仪式在山东省德州市宁津县举办。本次活动聚焦《碧玉百科》首发推广、碧玉文化科普普及、玉石产业协同发展三大核心方向。来自全国行业领域的百余名专家，共探中华碧玉文化传承创新与产业高质量发展新路径。

当前，国内碧玉消费市场持续升温，大众收藏与文化消费需求稳步增长，但行业发展短板愈发凸显，存在大众碧玉认知参差不齐、行业科普体系缺失、市场标准模糊等问题，长期制约产业规范化、可持续发展。《碧玉百科》的正式面世，精准补齐了行业专业理论与系统科普的短板，为普及碧玉专业知识、规范市场秩序、深化产学研融合提供了权威、系统的核心蓝本，对凝聚行业共识、破解产业发展痛点、推动行业提质升级具有重要现实意义。

据了解，《碧玉百科》是目前国内碧玉领域唯一兼具系统性学术价值与全民科普价值的权威专业工具书。作者张锦洪结合数十年碧玉勘探开发、实地调研的一线实践经验，系统整合全球碧玉矿山一手核心材料，全书内容覆盖面广、专业性强，涵盖史前玉文化溯源、红山文化碧玉龙专项研究、碧玉矿物学特征、全球产地分布、传统与现代雕琢工艺、鉴赏收藏体系、行业市场深度分析等多个核心板块，全方位、立体化梳理了碧玉文化发展脉络与产业发展全貌，成功填补了我国碧玉领域无系统化、全景式行业专著的空白。该书能够有效纠正大众认知偏差、引导市场理性消费、规范行业经营乱象，为从业者、科研人员、收藏爱好者提供专业参考。

中国珠宝玉石首饰行业协会表示，将充分发挥国家级行业平台引领作用，以该书为核心学术蓝本与科普载体，聚合政、产、学、研多方资源，持续完善玉石文化科普教育体系与标准化产业发展体系。同时依托该书的权威专业内容，落地普及标准化碧玉知识、助推行业规范建设，深度推动玉文化产业与地方文旅、教育产业双向融合、协同发展，不断延伸玉石文化产业链、提升产业附加值，全面推动中国玉文化产业朝着规范化、精品化、高端化方向迈进。

宁津县将同步落地玉文化普及与文旅融合新举措。当地将依托汇玉堂玉文化博物馆的实体资源，深度挖掘《碧玉百科》的文化价值与教育价值，围绕书籍核心内容研发标准化、体系化、常态化的玉文化研学课程，面向京津冀鲁地区各大中小学常态化开展“识玉、赏玉、品玉”主题研学实践活动，全力打造区域性知名玉文化研学示范基地。让权威专业的碧玉文化知识走出书本、走进校园、惠及大众，以书籍科普赋能传统玉石文化活态传承，助力地方文旅产业提质增效、特色发展。

公告栏

拍卖公告

受委托，我公司定于2026年9月24日10:00--2026年9月25日10:00在京东拍卖平台对坐落于天津市河西区芳水园11-1-301、天津市西青区富力津门湖鸣泉花园12-2-102、天津市河西区寿园里38-201-204共三套房产按现状分别进行公开拍卖（详见拍卖目录）。展示时间：2026年9月17日--18日。展示地点：标的所在地。凡有意参加竞买者需在缴纳相应竞买保证金并签署《竞买协议》，否则不能参加竞买。联系电话：19922608011。

天津市同方国际拍卖行有限公司
2026年9月14日

拍卖公告

黑龙江龙绥拍卖有限公司拍卖下列标的：1、绥化市北林区致富北路289号房屋建筑物8处，面积约3991㎡，起拍价800万元。2、绥化市北林区中直路1—2层房产，约350㎡，起拍价1722262.5元。3、绥化市北林区中直南路321号1层房产，约89.86㎡，起拍价291114元。4、绥化市北林区中央商城内022栋166号1层商铺，约28.93㎡，起拍价164025元。5、绥化市北林区北四西路约220㎡1—2层房产3年租赁权，起拍价54000元。6、绥化市北林区南三西路约234.23㎡1层房产1年租赁权，起拍价13000元。7、明水县丽江锦绣家园12栋4单元602住宅，48.31㎡，起拍价31304.7元；2单元602住宅，83.42㎡，起拍价54056.16元。8、原明水县城市信用社第一储蓄所57.8㎡房地产1年租赁权，起拍价25200元。9、庆安县第六粮库有限公司（新库）房屋建筑物5处（约9558.20㎡）、构筑物1处及机器设备3项，上述资产租赁权拍卖（租赁期限：自租赁合同签订之日起至2027年8月31日止），起拍价61万元。1标的2026年10月9日9时在中拍平台拍卖；2—8标的本月21日9时在中拍平台拍卖；9标的本月21日9时在黑龙江公共资源交易网拍卖。标的报名、缴纳保证金截止拍卖前一日16时。报名截止前工作时间原址展示。电话：18745516666。

2026年9月11日

拍卖公告

我公司依法接受委托，定于2026年9月28日15时在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn/）公开拍卖一批同位素铜粉，9月14日至18日在标的现场展示标的，有意者请携带有效证件及保证金于9月24日17时前到我公司办理竞买手续。电话：13832991390、0315-2318788。

河北公正拍卖有限公司
2026年9月14日

拍卖公告

受委托，本公司于2026年9月24日10:00时在中拍平台（网址：https://paimai.caa123.org.cn/）公开拍卖标的如下：标的一：金杯牌普通小型客车一台，2015年注册登记。展示地址：重庆市丰都县三和街道。有意竞买者请于即日起至2026年9月23日17时缴纳竞买保证金并办理竞买登记手续，保证金以款项到指定账户为准。标的展示时间：公告即日起在标的所在地预展，联系电话：17308359449。

重庆志成拍卖有限责任公司
2026年9月11日

作废声明

广安恒丰村镇银行股份有限公司作废业务印章4枚，印章明细如下：一、广安恒丰村镇银行股份有限公司储蓄业务公章(5)，印章编号：5116025004337。二、广安恒丰村镇银行股份有限公司营业部业务讫(5)，印章编号：5116025004336。三、广安恒丰村镇银行股份有限公司滨河路支行营业部业务公章，印章编号：5116025009622。四、广安恒丰村镇银行股份有限公司前锋支行营业部业务公章，印章编号：5116032011573，特此声明。

恒丰银行股份有限公司广安分行

寻亲公告

2021年06月03日，李梦（女）在宜章县第二人民医院出生，生母陈氏锦仙（越南籍），现由宜章县一六镇水北岸村第7村民小组李建军抚养。请该女孩亲生父亲或其他监护人见报后，持有效身份证件到宜章县一六镇派出所联系认领，联系电话：0735-3961017，地址：宜章县一六镇一六派出所。即日起60日内无人认领，李梦将依法安置落户。特此公告。

宜章县公安局一六派出所
2026年9月14日

注销公告

南昌市青云谱区陈氏太极拳协会，统一社会信用代码：51360104MJC7699S3L，经研究决议，拟向社会团体登记机关申请注销登记，现已成立资产清算小组。请各相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务，逾期视为放弃，特此公告。

遗失声明

丰城市裕华塑业有限公司遗失公章：3609810528767、财务专用章：3609810528768、法人章（游玲玲印）：3609810528770，声明作废。

遗失声明

固始县祥顺商品混凝土有限公司（统一社会信用代码：91411525397256652L）遗失财务章、合同章各一枚，声明作废。

遗失声明

伊通满族自治县六小合居餐饮服务有限公司（统一社会信用代码：91220323MA7CJMHB2M）遗失公章：2203232001956，声明作废。

遗失声明

米脂县益嘉粮油经销部遗失公章，编码：6108270035847，声明作废。

遗失声明

奈曼旗行政审批和政务服务局工会委员会遗失内蒙古银行通辽奈曼支行开户许可证，账号：861057101421007133，核准号：J1997001015801，声明作废。

遗失声明

商水县鑫隆五金商行（统一社会信用代码：92411623MA457U6G8J）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明

天津市菲林百丽服饰贸易有限公司（统一社会信用代码：91120110MA07C52133）遗失公章、财务专用章各一枚，声明作废。

作废声明

恒兴利和（北京）科技服务有限公司（统一社会信用代码：91110112MA01F56606）作废公章、合同专用章、法人章（杨藤）各一枚，特此声明。

遗失声明

哈尔滨市阿城区国际象棋协会，（统一社会信用代码：51230112MJY05478XX）遗失社会团体登记证书正、副本，法人：马阿佳，现声明作废。

遗失声明

青岛爱出东方文化科技发展有限公司，遗失公章3702131381149、财务章3702131381150、发票章3702131381151、法人章3702131381152，声明作废。

遗失声明

宁夏极度新能源有限公司遗失公章：6401060305644，财务章：6401060305645，合同章：6401060305646、发票章：6401060305647、法人章（孙美玲印）：6401060305648，声明作废。

遗失声明

天津市宝坻区伊兰晶牛肉面店（统一社会信用代码：92120224MA823U503C）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明

睢县董店乡帝东村股份经济合作社遗失中国邮政储蓄银行股份有限公司睢县睢州大道支行开户许可证，核准号：J5066001096501、账号：9410010100729667 08，声明作废。

遗失声明

贵州恩莱农业科技有限公司遗失法人章（字样：刘龙权印，编码：5205021116839），声明作废。

遗失声明

新民市新大农机加油站危险化学品经营许可证正副本丢失，证号：210100132025002 37，特此声明。

遗失声明

甘肃省兰州新区君浩建筑劳务分包有限公司（统一社会信用代码：91627100MAE5J6J835）遗失2026年7月7月变更之前的营业执照正、副本，声明作废。

遗失声明

天津达正电子商务有限责任公司（统一社会信用代码：91120110MADMQ9H564）遗失公章一枚，声明作废。

登报电话：13080793002