# “老手艺”有“新身价”
# 非遗市场迎来“翻红”潮

9月初，浙江绍兴越城区北海街道西湖社区的一群八九十岁的老人成了网络“红人”。他们耗时五六个小时手工编织的兜篮，过去在菜市场卖6元一个都无人问津，如今被“00后”团队重新设计成“多巴胺”配色的托特包、水桶包等时尚单品，均价60元却供不应求。“兜篮爷爷”登上热搜，订单从全国各地飞来。

一只小小的兜篮，浓缩了老手艺“翻红”的完整逻辑。当传统技艺遇见当代审美、当古老匠心连接数字平台，曾经“藏在深闺”的老手艺正在新消费浪潮中集体“出圈”。

图为工作人员正在拍摄“西湖兜篮”视频。

**产品“变潮” 从“老物件”到“新物种”**

老手艺的“翻红”源于产品层面的精准改造，让传统技艺找到与现代生活的连接点。兜篮“翻红”并非一次性的营销事件，而是一套可持续的产业模式。这样的案例持续涌现。

5月14日，特斯拉首席执行官马斯克携幼子现身，孩子身着新中式上衣、背着中国风的虎头小挎包，引发网友对中国非遗文创产品热议；第二天清晨，宁夏回族自治区级非遗代表性项目掇绣的传承人高广娟便接到了十几个文创销售商的订单电话，都是批量购买虎头系列帽子、包包、挂件等文创产品的。“接下来的一周时间，（订单）达到了我们2025年半年的销量。”高广娟说。

在吉林市，满族毛毡擀制技艺传承人陈秋菊将作品从博物馆带入市集，重点研发挂件、收纳盒等轻量化文创产品。传承人们拍摄工艺制作过程、讲解民俗故事、制作双语科普内容，叠加海外旅行团的自发传播，持续收获海外青年群体关注。

在黑龙江，为了让传统非遗作品更吸引年轻人，赫哲族非物质文化遗产传统染色技艺市级代表性传承人赵同华大胆创新，保留鱼皮鞣制、手工雕琢等古法，又引入植物染、环保染、扎染与浮雕手绣，做出鱼皮衣、包、鞋、福袋、书签等新产品。新品一经上线，广受好评，远销海外。

**政策“加码” 老手艺有了国家级产业规划**

近日，《关于推动历史经典产业高质量发展的意见》（以下简称《意见》）印发。国家层面首次针对历史经典产业出台系统性产业政策，将工艺美术、文房四宝、丝绸、漆器等承载中华文脉的传统产业上升至国家战略层面，明确到2028年塑造100个中国消费名品，打造一批特色产业集群，驶入现代化产业发展赛道。

这一政策信号的释放，恰逢其时。行业数据显示，2025年我国非遗相关市场规模突破1.1万亿元，增速超过20%，其中，“90后”“00后”贡献了超过60%的消费份额，成为非遗消费主力军。年轻一代正在成为老手艺消费的主力军，而政策则为这股浪潮注入了制度性推力。

四川大学历史文化学院教授李锦认为，历史经典产业既兼具产业本身的经济属性，又承载历史文化的文化属性，是两类属性深度融合的新兴产业。《意见》的出台有助于推动兼具经济价值与文化底蕴的传统产业实现高质量发展。

“激活历史经典产业消费潜力，绝不是简单把老产品摆上货架，而是要在产品、场景、渠道上协同发力，让老手艺‘活起来、火出圈、进万家’。”工业和信息化部副部长谢远生表示，不少经典产品给人的印象偏老旧，不易抓住年轻人的眼球。支持经典名企与一线设计师、知名品牌、时尚机构跨界合作，推动传统元素与现代审美、实用功能结合起来，开发兼具文化内涵与时代特征的高附加值产品。比如，青瓷、木雕等传统技艺与动漫、游戏跨界合作，涌现出不少深受年轻群体喜爱的产品。同时，产品设计也要升级焕新，变得更现代、更时尚、更具国际化，让传统工艺以更贴合国际审美的表达方式开拓海外市场。

**渠道“破圈” 数字平台拓宽产品销路**

如果说产品创新解决了老手艺“活起来”的问题，那么数字平台则解决了“卖给谁”和“怎么卖”的难题。从直播到短视频，从AI短剧到数字溯源，渠道的革新正在打破非遗传播的时空壁垒。

浙江永康的“一本堂”，是国家级非遗“永康铸铁技艺”的代表性传承品牌。几年前，高昂的人工成本和传统的销售模式，让这个老字号陷入了“量产难、销路窄”的尴尬。转机发生在入驻直播平台之后。“一本堂”把直播间变成了“非遗故事馆”，传承人在镜头前讲永康铸铁的百年故事，技术人员现场演示硬核实验，用实力打破消费顾虑。从首月50万元到如今月销稳定在600万元，一天就相当于过去线下门店一整月的业绩。一口铁锅的“突围”，印证了老手艺通过直播电商实现规模化的可能性。

安徽宣城的文房四宝同样在数字渠道中找到了新增长点。今年上半年，文房四宝电商营业收入便达11.62亿元，同比增长22.4%，占宣纸产业综合营收的63.3%，线上渠道已成为拉动全市文房四宝产业增长的核心引擎、转型升级的关键支撑。不止于“纸”，文房四宝的另外“三宝”同样在电商赛道乘风破浪。在安徽绩溪，徽墨企业紧跟线上消费趋势，推出彩墨、文创墨等创新产品，成功撬动年轻消费市场。“我们做传统徽墨，过去客户多是书画名家，受众面窄。现在开发文创产品，通过电商渠道销售，让更多年轻人认识徽墨。”绩溪县旭龙山庄玄之斋负责人介绍，企业研发的“塑形墨”十二祥云彩墨、敦煌飞天等徽墨创意产品，线上各单品销售额突破80万元，各类徽墨文创年线上销售额超500万元，一件件精巧墨品，通过快递送往全国各地。

在流通渠道上，谢远生表示，工信部正在依托打造中国消费名品方阵等方式梳理全国历史经典产业资源，编制产业分布地图，鼓励地方加快培育特色优势产区。同时，支持在重点商圈、城市文化客厅等场所开设经典名品展示展销专区，鼓励借助电商、直播、短视频等新渠道，讲好经典产业故事，带出经典产品销量。通过推动经典名品进入口岸免税店、市内免税店、高端商超，拓宽离境消费、高端礼赠市场，让海内外消费者都愿意为中国的经典名品买单。

（综 合）

# 全国万余家非遗工坊带动一百三十多万人就业

近日，经国务院同意，工业和信息化部会同人力资源和社会保障部、农业农村部、商务部、文化和旅游部、市场监管总局联合印发了《关于推动历史经典产业高质量发展的意见》（以下简称《意见》）。丝绸、茶叶、瓷器、中药等历史经典产业与非物质文化遗产密切相关，9月7日，文化和旅游部非物质文化遗产司司长单钢新在国新办新闻发布会上介绍，截至去年（2025年）底，全国已经有1.49万家非遗工坊，带动了130多万人就业增收。

单钢新指出，近年来，文化和旅游部坚持保护第一，积极推动非遗融入现代生活，不断赋能经济社会发展，满足大众对美好生活的期待，重点开展了多方面工作。

首先是加强项目保护。保护是传承的前提，也是产业发展的根脉，根脉守得牢，产业才能枝繁叶茂。经过早期的抢救性保护，如今的整体性保护、生产性保护、数字化保护、生活化保护，这些年来一大批具有重要价值的非遗在保护中实现了活态传承，让产业发展有根可循、有源可溯。目前我国45项非遗项目列入联合国教科文组织非遗名录、名册，国家、省、市、县四级非遗项目超过10万项。“中国蚕桑丝织技艺”“龙泉青瓷传统烧制技艺”“中医针灸”以及“中国传统制茶技艺及其相关习俗”相继列入了人类非遗代表作名录。2026年7月，“景德镇手工瓷业遗存”成为世界文化遗产，为历史经典产业，特别是丝绸产业、陶瓷产业、中医药产业和茶产业走向世界打开了广阔的空间。

其次是培育传承队伍。人是非遗保护传承的核心，也是产业发展的关键。近些年来，文化和旅游部实施中国非遗传承人研培计划、青年传承人培育行动。十年来，全国共200多所高校参与了研培计划，惠益传承人超过20万人。一些掌握传统技艺、具有创新思维的“传二代”“传三代”“非遗新青年”接过了传承接力棒。正是老中青几代匠人的代代守护，为历史经典产业的薪火相传提供了坚实人才保障。

第三方面就是融入现代生活。科学合理利用、体现当代价值是非遗焕新的源泉，也是产业发展的动能。这些年来文化和旅游部坚持守正创新，实施传统工艺振兴计划，举办中国非遗博览会、中国成都国际非遗节以及“非遗好物 国潮焕新”四季非遗购物月等一系列非遗促消费活动，以品牌为引领，不断满足大众消费新需求。截至去年（2025年）底，全国已经有1.49万家非遗工坊，带动了130多万人就业增收。媒体常说，我们的小工坊连着大市场、老手艺带出了新产业。

“如今的非遗，既有文化的传承，也有民生的温度和市场的热度。”单钢新表示，非遗的“出圈”开始带动产业的“出彩”，不仅让世界看见了中国的技艺，而且助力历史经典产业融入现代生活，走向世界舞台，让世界看到了我们的无穷潜力和蓬勃活力。

（央广网）

《北京非物质文化遗产保护发展报告（2026）》发布

# 聚焦人工智能时代非遗传承新格局

9月9日，在2026年中国国际服务贸易交易会上，2026京津冀非物质文化遗产传承学术交流会举办。会上发布的《北京非物质文化遗产保护发展报告（2026）》（以下简称《报告》）显示，北京第五批市级非物质文化遗产代表性传承人中，超半数在60岁以下，最年轻者仅30岁；北京非遗保护实现了与人工智能技术的全方位融合。

自2022年至今，《北京非物质文化遗产保护发展报告》已连续出版5版。本年度报告聚焦“人工智能时代的北京非遗保护”，系统梳理了2025年的首都非遗新实践。《报告》主编、北京联合大学艺术学院（北京非物质文化遗产学院）院长张旗介绍，在2025年北京市文旅局公布的第五批123名市级非遗代表性传承人中，60岁以下占比54%，最年轻者仅30岁，北京已形成“央地共建、以老带少、区域协同”的传承人队伍。

《报告》指出，2025年北京非遗保护工作的最大亮点是实现了与人工智能技术的全方位融合。非遗不再仅仅是博物馆里的陈列，而是借助科技力量深度融入现代生活。在“博物馆之城”建设中，数字技术成为连接大众与非遗的桥梁。

此外，北京正在形成以高校为龙头、以科技为支撑的非遗保护新格局。《报告》提到，人工智能赋能非遗保护率先在北京的高校与科研院所开花结果。其中，中央美术学院人工智能实验室推出的“玄绘大模型”，能够基于算法将传统纹样创造性融入现代设计，成为工艺美术从业者的得力助手。《报告》建议，未来应进一步搭建AI（人工智能）非遗转化设计平台，整合京津冀三地非遗资源数据库，利用算法自动生成符合现代审美的设计方案，打通从纹样数据库到消费市场的“最后一公里”。

针对京津冀非遗协同发展，《报告》提出了“数字共享共建”的新路径。面对三地非遗资源禀赋与保护能力不均衡的现状，建议发起区域性非遗保护基金，并借助数字共享平台实现跨区域合作。通过共建“京畿非遗”公共品牌，利用电商直播与AI多语种翻译，推动京津冀非遗产品携手“出海”。

（北 文）

# 甘肃兰州严查养老服务消费券骗补套补行为

9月8日，甘肃省兰州市民政局发布通告，针对近期排查发现的多起养老服务机构诱导、欺骗老年人违规使用养老服务消费券，通过承诺免费服务、伪造证明、空刷核销等手段骗取专项资金的行为，明确七项严禁事项，严厉打击骗补套补行为。

养老服务消费券是兰州市面向60周岁及以上、经评估为中度及以上失能的常住老年人发放的惠民电子消费券，专项用于抵扣机构养老、居家及社区服务、能力评估等合规养老服务费用，每月最高可抵扣800元。该政策自2026年1月起实施，旨在减轻失能老年人家庭照护负担。

七项严禁事项包括：严禁诱导老年人虚假消费、空单核销，套取消费券专项资金；严禁篡改伪造消费台账和服务记录等试图规避监管、隐瞒违规的行为；严禁虚构服务项目、虚增服务时长、虚报消费金额；严禁机构与个人串通私下交易，返利套现，变相牟利；严禁借用冒用他人身份信息违规代刷、截留或批量核销消费券；严禁先涨价再用券抵扣或捆绑强制消费；严禁拒绝阻碍监督检查、隐匿销毁业务台账，不按要求报送核查材料。

为切实规范养老服务消费券使用，真正让惠民补贴政策用好用实，兰州市民政局表示，任何套取、骗取专项资金的行为一经查实，将立即采取作废违规券、冻结核销权限、全额追回资金、清退服务企业等措施；情节严重的将纳入专项整治问题线索台账并向社会公示。

（兰 文）

# 消费券告别“千券一面” 结婚、观影、旅游都能用

领完结婚证，再领消费券——这种“甜蜜彩蛋”，你遇到过吗？

“在民政局领完证后，工作人员就提醒我扫码领消费券，当场到账。”浙江杭州的刘先生和妻子在领证当天，顺手申领了10张“满2000元减100元”的甜蜜经济消费券。他们随即在一家参与活动的婚纱摄影店用掉了两张。

2026年以来，从结婚消费券到票根经济，消费券正在告别“千券一面”时代。中国商业经济学会副会长宋向清表示，消费券从过去家电、汽车等大额品类的普惠补贴，转向婚庆、文旅、体育、电影等多元化场景化投放，是促消费政策思路的重要迭代升级。

“这一变化意味着补贴更加注重贴合居民服务型消费升级的现实需求，促消费从‘刺激大宗购买’向‘培育消费生态、挖掘服务内需’转变，兼顾政策资金使用效率与民生获得感，推动政策工具和居民真实消费行为深度匹配。”宋向清说。

**“甜蜜经济”：结婚消费券的地方实践**

2025年3月，浙江省发布《大力提振和扩大消费专项行动实施方案》，明确提出鼓励有条件的地方发放结婚消费券。此后，长三角多地开始试水。

比如，杭州每对新人可申领“满2000元减100元”的消费券10张，有效期20天，覆盖婚纱摄影、婚宴婚庆、蜜月旅拍等场景。宁波发放8张“满500元减125元”的消费券，共计1000元。义乌的结婚消费券活动于2025年10月中旬启动，已延期两次。截至2026年6月底，已有3161对新人领取消费券，数百家婚庆商户参与其中。衢州江山则将消费券发放分为两波——5月20日起的20天和七夕节起的一个月，其间登记的每对新人可申领价值1000元的消费券。

此外，安徽芜湖另辟蹊径，聚焦喜宴场景推出“喜约江城”专项消费券。券面分三档：满10000元减2000元、满30000元减6000元、满50000元减10000元。4月20日起发放的100万元消费券一周内被领完，6月加推50万元更是在一天内即告罄。

政策红利正在转变为实实在在的获得感，社交平台上多地网友晒出了领结婚证时领到政府补贴的经历：“在民政局领到了1000元红包”“政府领证补贴领取攻略请查收”等等。

苏商银行特约研究员付一夫表示，过去政策更多依托家电、汽车等耐用品，属于“大水漫灌”模式，拉动效果集中于少数大件商品，对居民日常服务消费带动有限。

“当前消费券的发放转向婚庆、文旅、餐饮、电影等生活服务场景，核心是从侧重商品消费转向商品与服务消费并重，不再单纯追求短期数据脉冲，更加看重激活居民内生消费意愿。”付一夫说。

**文旅消费券延长消费链条**

在文旅领域，各地消费券的场景化探索同样密集。

2026年，哈尔滨计划分三个季度投放总额1亿元的文旅消费券。截至目前已发放6000万元，覆盖景区门票、酒店民宿、文化娱乐、餐饮消费、旅行社跟团游五大场景。云南发放7000万元“彩云文旅消费券”，聚焦文艺演出、文创产品和低空文旅产品三类业态。其中低空文旅专项券可用于热气球、滑翔伞、直升机空中游览等项目。广东推出“暑假当然来广东”文旅消费券，每日10时发券。

2026年是“电影经济促进年”，全国16个城市被列为“电影+”消费综合试点城市，推动打造电影消费新业态、新模式、新场景。

各地也在积极行动：北京发布夏季惠民观影消费举措，以“政府补贴+平台让利”模式，投放补贴2000万元，单票优惠2元至60元；海南则推出“跟着电影去旅游”活动，消费者核销电影消费券后自动获赠通用资格券，可用于加油、百货、超市、餐饮等场景。

此外，6月19日起，山东面向全省发放2000万元电影惠民消费券——省级电影专资出资1000万元，猫眼、云闪付配资1000万元。消费券分为购票优惠券、支付优惠券、票根赠送券三类，叠加后单笔观影最多可优惠60元。

一张票根正在把观影和更多消费场景串联起来。在济南的一家影院，店长告诉记者：“消费券上线后，优惠吸引更多市民走进影院，大家看完电影会在商场吃饭、逛街，能间接带动整个商圈消费，影院和周边商户都能受益。”

贵州则将票根消费券的覆盖范围从景区门票拓展至火车票根。2026年7月起，无论是省外游客乘高铁来黔旅游，还是省内居民跨市州出行，只要终点站在贵州省内，均可凭火车票根申领最高500元的票根消费券，在餐饮、商超、零售、加油等场景享受八折优惠。

宋向清认为，文旅消费券的发放可以直接降低出行成本、增强出游意愿，助力景区客流量转化为消费增量。付一夫也表示，多地上新文旅消费券是抓住了消费旺季，拉动内需、提振服务业的精准举措。

**让消费券“碰”出更大效能**

在发放方式上，数字技术正在重塑消费券的使用体验。

青岛在7月启动的“2026乐购青岛·碰一下与世界干杯消费季”中，全市30余个打卡点布设“碰一下”装置，覆盖历史文化街区、海滩、地铁口等区域。消费者用手机碰一下即可抽取188元红包、啤酒免单券、公交地铁立减券等，最高可得999元锦鲤大奖。从“人找券”到“券找人”，再到“碰一下即享”，技术正在让消费券使用门槛趋近于零。

合肥则推出全省首个300万元规模“即碰即用”夜经济消费券，联动16条特色街区。湖北、上海松江等地也推出了“碰一下”自动核销模式，消费者无需提前抢券，结账时系统自动匹配最优优惠。

对于如何进一步放大政策效能，宋向清从三个维度提出建议：发放端简化抢券核销流程，推广支付即享优惠模式，降低“人找券”的门槛；场景层面持续深化票根经济、节庆活动与消费券的结合，推动“一次消费、多重权益”，把单次流量转化为链式消费；行业层面推动政府补贴、商户让利、金融配套优惠形成合力，打通跨业态联动，同时建立核销效果动态评估机制。

付一夫则强调，发放端适度减少普惠式投放，面向重点消费群体、细分场景定向投放，简化领券核销流程，打通线上线下核销渠道，避免出现领券容易用券难的问题。

此外，强化场景融合，继续依托节庆、本地特色活动做消费券配套，把补贴嵌入婚庆、文旅、夜间经济等真实消费场景，深化跨行业联动，推动餐饮、文旅、零售业态的券种互通，鼓励商家配套叠加自有优惠，形成政策补贴+企业让利的组合。

要兼顾中小商户，让中小商家能够便捷参与，避免红利过度集中于大型平台与头部商户。也要做好资金与风险管控，完善核销监管机制，防范套现套利行为。

（21世纪经济报道）

## 公告栏

**公告**

**四川祥和绿动装饰工程有限公司：**我会受理（2026）舟仲字第53号申请人中国人民解放军92877部队与被申请人四川祥和绿动装饰工程有限公司承揽合同纠纷案，因无法以其它方式向你送达，现依法向你公告送达仲裁申请书副本及证据副本、仲裁通知书、举证通知书、开庭通知书等仲裁文书。上述文书自本公告发出之日起经过30日即视为送达。提交答辩状、选定仲裁员及举证的期限为公告期满后15日内。本案定于2026年10月28日上午9时00分在我会仲裁庭（浙江省舟山市临城街道合兴路31-35号中昌国际大厦26楼2612室）开庭审理，逾期将依法缺席裁决。联系电话：0580-2184997，联系地址：浙江省舟山市临城街道合兴路31-35号中昌国际大厦26楼2613室。

**舟山仲裁委员会**

**公告**

**娄底市娄星区鸿途足浴店：**我局依法立案受理的吴金林、申辉2人投诉娄底市娄星区鸿途足浴店（统一信用代码：92431302MABUP0721C，经营者：邬伟雄）未依法支付其工资合计34114元一案，因无法直接向你单位送达《失信联合惩戒告知书》（娄星人社告字[2026]2号），现依法公告送达。你公司经营者邬伟雄或其授权委托人应当自公告之日起10日内来我局领取失信联合惩戒告知书，逾期未领取视为送达。

**娄底市娄星区人力资源和社会保障局**
**2026年9月10日**

**公告**

**彭科：**本庭受理王老英诉彭科（男，汉族，1983年9月5日生，住址：广东省东莞市道滘镇粤晖路222号碧琴湾花园第2栋1单元1501，公民身份号码：510322198309055271）劳动争议一案，已于2026年7月29日作出裁决（裁决书号：东劳人仲院厚街庭案字[2026]1909号），因无法联系你，根据《劳动人事争议仲裁办案规则》第二十条的规定，请你自公告发布之日起30日内到本庭（地址：东莞市厚街镇厚街体育路20号厚街镇劳动争议调解中心，联系电话：0769-85886643）领取裁决书，逾期不领取即视为送达。本案仲裁庭组成人员：仲裁员李少文、书记员陈智杰。特此公告。

**东莞市劳动人事争议仲裁院厚街仲裁庭**

**公告**

**蔡清弟：**本庭受理许怀能诉蔡清弟、曾小慧，莆田市旺丰工贸有限公司劳动争议一案，已于2026年7月20日作出裁决（裁决书号：东劳人仲院厚街庭案字[2026]688号），因无法联系你，根据《劳动人事争议仲裁办案规则》第二十条的规定，请你自公告发布之日起30日内到本庭（地址：东莞市厚街镇体育路20号厚街镇劳动争议调解中心，联系电话：0769-85886643）领取裁决书，逾期不领取即视为送达。本案仲裁庭组成人员：仲裁员邓目哲，书记员谢炫捷。特此公告。

**东莞市劳动人事争议仲裁院厚街仲裁庭**

**宜宾仲裁委员会公告**

**成都蜀晞科技有限公司：**宜宾仲裁委员会（以下简称本会）受理申请人古桂新与你公司之间的合同纠纷一案，案号为〔2026〕宜仲案字第1014号，因通过其他方式无法向你方送达仲裁文书，现依法向你方公告送达应裁通知书、举证通知书、仲裁规则、仲裁员名册、仲裁员选（指）定书、送达地址确认书、开庭通知书等仲裁文书及申请人提交的仲裁申请书（副本）和证据材料，你方应自公告之日起30日内到本会领取以上资料，逾期则视为送达。你方应于公告送达后10日内提交答辩书、证据材料和仲裁员选（指）定书，未提交的不影响本案仲裁程序的进行，本会将指定仲裁员于2026年10月27日9时00分在本会（庭审室）开庭审理本案，如你方未到庭，本会将依法缺席审理并裁决。本会地址：四川省宜宾市叙州区南岸街道酒都剧场11号门4楼；电话0831-3622612。

**宜宾仲裁委员会**
**2026年9月11日**

**江苏省兴化市人民法院公告**
**（2026）苏1281破75号**

本院根据兴化市创利不锈钢制品厂的申请，于2026年8月20日裁定受理泰州市森陀机床设备有限公司破产清算一案，并于2026年9月2日指定泰州嘉和会计师事务所有限公司为泰州市森陀机床设备有限公司管理人。泰州市森陀机床设备有限公司的债权人应于2026年10月10日前向泰州市森陀机床设备有限公司管理人泰州嘉和会计师事务所有限公司（通讯地址：兴化市英武丽都4号楼；联系人：卢银山；联系电话：13852415169）申报债权。未申报债权的，不得依照《中华人民共和国企业破产法》规定的程序行使权利。第一次债权人会议将于2026年10月22日14:30在兴化市人民法院第十七法庭召开。泰州市森陀机床设备有限公司的债务人或者财产持有人应当向泰州市森陀机床设备有限公司管理人清偿债务或交付财产。泰州市森陀机床设备有限公司的股东、实际控制人、董事、理事等执行机构或者决策机构的成员以及其他法律、法规规定的清算义务人应配合泰州市森陀机床设备有限公司管理人进行清算，否则应依法承担相应法律责任。特此公告。

**2026年9月2日**

**关于泰州市森陀机床设备有限公司印章、证照等作废公告**

兴化市人民法院根据兴化市创利不锈钢制品厂的申请，于2026年8月20日作出（2026）苏1281破75号民事裁定书，裁定受理泰州市森陀机床设备有限公司（以下简称森陀公司）的破产清算申请，并于2026年9月2日作出（2026）苏1281破75号之一决定书，指定泰州嘉和会计师事务所有限公司担任管理人。因管理人至今未能接管到森陀公司所有印章（包括但不限于公章、合同章、发票专用法定代表人名章）、证照（包括但不限于公司营业执照、组织机构代码证、税务及社保章、登记证等），经营合同及重要文件等。管理人在此声明：上述管理人未接管到的印章、证照、合同及重要文件等自2026年8月20日起作废，之后与之相关的一切行为与债务人及管理人无关，债务人及管理人不承担任何责任。对于2026年8月20日之前形成的法律关系，需管理人追认后方可产生法律效力。

**泰州市森陀机床设备有限公司管理人**
**2026年9月3日**

**权利转移通知书**

致：【何剑、赵楼】，融力资产管理（海南）有限公司（以下简称“融力资产”）基于（2015）西民三初字第2551号《民事判决书》、（2016）津02民终3296号《民事调解书》对何剑、赵楼享有主债权、从权利及其他权利，融力资产已将上述执行依据项下对应的全部债权及担保权益等相关从权利一次性转至邢转让至杨学伏（受让方）。请您于收到本通知之日起，将编号为（2015）西民三初字第2551号《民事判决书》、（2016）津02民终3296号《民事调解书》项下负有的全部债务直接向受让方予以清偿。

**转让方：融力资产管理（海南）有限公司**
**受让方：杨学伏**
**2026年9月11日**

**注销债权债务公告**

哈尔滨市平房区君赢为老服务中心，统一社会信用代码：52230108MJY3995264，经2026年9月10日第三届第二次理事会会议通过，决定注销，哈尔滨市平房区君赢为老服务中心请相关债权人于公告见报起45日内向本单位申报债权债务，逾期未报视为放弃权利。联系人：张学君，联系电话：18745114877特此公告。

**哈尔滨市平房区君赢为老服务中心**
**2026年9月10日**

**会议通知**

哈尔滨全鑫红辉经贸有限公司，统一社会信用代码：91230103598460887Y；通知全体股东于2026年9月28日到哈尔滨市南岗区哈西大街36号西典家园五期D3栋3单元9层903号召开股东会，会议议题为公司解散，成立清算组；通知全体股东于2026年11月13日到哈尔滨市南岗区哈西大街36号西典家园五期D3栋3单元9层903号召开股东会，会议议题为通过公司清算报告、企业注销事宜；未到会股东视为放弃表决权。联系人：王兵；联系电话：13097055548。

**哈尔滨全鑫红辉经贸有限公司**
**2026年9月11日**

**遗失声明：**乌兰察布市聚兴冷库仓储服务有限公司（统一社会信用代码：91150902MAC8EF257B）遗失公章一枚，声明作废。

**遗失声明：**鄂伦尔右翼前旗博远新型建筑材料有限公司（统一社会信用代码：91150926MAEJQX300P）遗失公章一枚，声明作废。

**遗失声明：**承德海宏建材有限公司（统一社会信用代码：91130822MA0ED41LXQ）遗失公章、合同章各一枚，声明作废。

**遗失声明：**承德宏洋物流有限公司（统一社会信用代码：91130822MA0EC8JX8N）遗失公章一枚，声明作废。

**遗失声明：**河北乾迁商贸有限公司（统一社会信用代码：91130684MABY6W77XH）遗失备案财务专用章、非备案法人章（李玉明）各一枚，声明作废。

**遗失声明：**东莞市华曜商贸有限公司遗失公章，编码：4419690018237，声明作废。

**遗失声明：**福鼎市点头基因建材经营部（个体工商户）（统一社会信用代码：92350982MAKGYBDU13，不慎遗失；公章一枚，印章编码：35098210040187，经营者（吴思福）私章一枚，印章编码：35098210040188，现声明作废！

**遗失声明：**甘肃贝贝鲜企业管理有限公司（统一社会信用代码：91620102MAE1860A5M）遗失公章一枚，声明作废。

**遗失声明：**郑州飞特户外运动有限公司遗失公章，编码：4101021933985，声明作废。

**遗失声明：**贵州钧茂建材有限公司不慎遗失公章，编码：5201150268631，特此声明作废。

**遗失声明：**湖北驭元科技有限公司遗失公章，编码：4201061044174，声明作废。

**遗失声明：**山西北极光触媒环保工程有限公司（统一社会信用代码：91140702MA0HDW019N）遗失营业执照正、副本、公章，声明作废。

**作废声明：**北京东泰仓储有限公司（统一社会信用代码：91110108661574095N）作废法定名称章、财务专用章、发票专用章各一枚，特此声明！

**遗失声明：**内蒙古天豪建筑装饰工程有限公司（统一社会信用代码：91150291318548586M）遗失公章：1502040033643，声明作废。

**遗失声明：**北京爱酒传媒广告有限公司（统一社会信用代码：91110108MA04PUB687）遗失营业执照正、副本，公章、财务专用章、合同专用章、发票专用章，声明作废。

**遗失声明：**襄城县鑫创物业管理有限公司（统一社会信用代码：91411025MA46TWUD22）遗失公章：4110250313948，声明作废。

**遗失声明：**义乌市程磊工艺品配件商行遗失公章一枚，编码：3307821049924 2，声明作废。

**遗失声明：**天津市滨海新区港地家人餐饮店（个体工商户）、统一社会信用代码：92120116MA829FU982，遗失公章一枚，声明作废。

**遗失声明：**汝州市纸坊镇牛王村股份经济合作社遗失中原银行汝州支行开户许可证，账号：41040301016006300 2，核准号：J4956002156401，声明作废。

**遗失声明：**天津永鲜地毯有限公司（统一社会信用代码：91120222MA05MFLC42）遗失公章一枚，声明作废。

**遗失声明：**永修县鼎颐电子商务有限公司遗失公章：3604250146097，财务章：3604250146098，法人章（李梦婷）；3604250146099，声明作废。

**遗失声明：**永城县米箩镇堡么村股份经济合作社遗失公章：5202018627717，财务章：5202018627718，法人章（张美敬印）；5202018627719，声明作废。