活力中国调研行·山东篇

链上发力 场景扩容

“宁津智造”：百亿产业撬动国际市场

□ 本报记者 黄芷凌 文/摄

8月24日晚，在山东省德州市宁津县人防广场，一场动感单车活力秀促消费活动热闹开启。伴随着音乐节奏，上百辆动感单车同时转动，骑行者俯身、加速，汗水顺着额头滑落。广场一侧，体育装备展销区域里，碳纤维自行车等产品吸引人们驻足体验、购买。

这样产销联动的场景，在宁津并不少见。作为国内最大的商用健身器材生产基地，宁津集聚了3000余家健身器材及配套企业，年产值突破百亿元。全国每10台商用健身器材，就有7台出自宁津；全球每10台健身器材，就有3台产自这里。近年来，伴随着全民健身热潮，宁津依托健身器材产业优势，积极拓展体育消费场景，持续放大“宁津制造”品牌效应。

这座鲁北小城，如何接住来自全球市场的新需求，又如何让一台台健身器材走进千家万户？近日，记者跟随“活力中国调研行”主题采访活动走进宁津，探寻这座小城的产业“密码”。

需求细分 产品更“懂”消费者

“国外客商来中国买健身器材，第一站肯定是来宁津。”山东舒优特健身科技有限公司（以下简称“舒优特”）董事长孟凡瑞说。

这几天，孟凡瑞陆续接待了来自印度、沙特阿拉伯、德国的客户。“日本家用健身器材第一大品牌也是我们的客户，他们明天来采购普拉提机。”孟凡瑞介绍，去年公司营收超3亿元，其中海外订单超过1亿元。

在舒优特的展厅内，跑步机、楼梯机、划船机、史密斯机……各类健身器材依次排开。“我们每天都会开发2至3个品种。”孟凡瑞说，不同国家、不同区域的健身需求并不相同，同一款产品往往需要针对当地市场开发不同版本。在韩国，楼梯机是较受欢迎的健身塑形器械，欧美市场对力量器械需求较大；有些市场偏好多功能合成器械，有些则更青睐单功能产品。为了摸清市场需求，舒优特技术团队曾走访韩国数十家健身场馆，并针对其空间特点定制开发了10余款楼梯机。目前，舒优特楼梯机在韩国市场月销量超过600台。

“今年我们的订单量同比增长了百分之四五十。”孟凡瑞表示，全球健身需求持续上升，健身人群的年龄层从二三十岁扩展至六七十岁，市场需求正变得更加细分。

“为了适应市场，我们加快研发，在创新上做足文章。”孟凡瑞说，“只有创新才能提高产品附加值，让企业更有生命力。”

需求的细分，也让健身器材开始变得更“聪明”。

在山东迈宝赫健身器材有限公司（以下简称“迈宝赫”），一款搭载大模型的智能跑步机吸引了不少参观者上前体验。扫码登录系统，输入年龄、身高、体重，一套30天训练计划很快生成：跑多快、坡度多高、每次训练多久，都有相应安排。对于刚接触健身的人，系统会推荐初级训练方案；有一定基础的用户，则匹配中级方案；专业健身人士对应更高阶的训练计划。

迈宝赫技术工程师房长文介绍，训练过程中，智能跑步机会实时记录用户运动数据，并根据运动情况更新训练计划。目前，这款跑步机已在市场上投放超一万台。

“过去健身房门槛较高，如今无人健身房兴起，健身房向小型化、专业化发展。”迈宝赫总经理刘新利说，产品需要适应这种个性化的健身需求。

行业数据印证了这一变化。《2025中国运动健身行业数据报告》显示，全国广义健身类场馆减少了2.3万家；与此同时，全国健身俱乐部同比增长34.3%，24小时智能健身房、健身铁馆（以力量训练为核心）、女性健身场馆等细分业态加快发展。

需求在变，企业手里的“产品清单”也越来越长。支撑这些新需求快速落地的，则是宁津高度集聚的产业链。

“半小时配套圈”跑出制造“加速度”

“一台商用健身器材所需的钢架管材、螺丝螺栓、电子元件、坐垫等上百种零部件，在宁津县半小时即可全部配齐。”宁津县教育和体育事业发展中心主任张强介绍。

宁津并不是凭空长出健身器材产业。这里有着“锢漏之乡”“小炉匠之乡”的美誉，五金机械加工、纺织配件制造底蕴深厚。依托成熟的工业基础和大批技术型人才，铸钢机件加工、喷涂抛光等工艺均能实现本土化生产。近年来，通过持续延链补链强链，宁津构建起从健身器材研发设计、零部件加工、整机装配到市场营销、售后运维的完整产业生态。

图为舒优特展厅内陈列的楼梯机产品。

产业链上下游协同，带来的不仅是生产效率的提升，也让企业面对市场变化时有了更快的响应速度。

“只要客户提出需求，我们可以快速整合零部件，一周左右就能拿出样品。”孟凡瑞介绍，从客户提出需求到最终成品，一般只需要10天左右，工艺复杂的产品则需要20天左右，“而海外很多品牌开发一款产品往往需要数月”。

图为房长文正在介绍智能跑步机。

与此同时，宁津正加快以智能化、数字化推动传统制造转型升级。

走进迈宝赫焊接车间，几乎看不见焊工的身影。定位、落枪、起弧，焊花飞溅间，焊接机器人快速完成一个个焊点。刘新利介绍，迈宝赫已投入480余台焊接机器人，一台机器人可替代约5名焊接工人。公司还配备激光切管机等设备，以及自动喷涂流水线、智能化组装流水线等。

数字化技术也延伸至产品售后管理。每台产品都配有二维码，从生产装配到售后维修均可在线追溯。扫码报修后，系统会自动将工单推送给就近的售后服务人员；后台还可根据维修数据分析高频故障，为产品质量优化和供应商管理提供依据。

据了解，近年来，宁津引入腾讯云等工业互联网平台，构建“平台+数据+应用”的数智赋能模式，推动企业实施“设备换芯、生产换线、机器换人、产业链上云”四大工程，多家企业获评省级智能工厂、数字化车间。

“宁津制造”加快向“宁津智造”跃迁，全产业链优势正被进一步放大。但对于一座产业重镇而言，把产品造出来只是第一步，如何让产品被更多人看见、体验和认可，是宁津正在探索的另一道题。

从“造器材”到“造场景” 激发消费新动能

宁津县人防广场的动感单车活力秀促消费活动已连续举办三年，成为展示当地健身器材产业的一扇窗口。

从生产线上走出的健身器材，正越来越多地进入展会、赛事活动等场景。“我们的产品需要被大家知道。”张强告诉记者，近年来，宁津持续深化“政府搭台、企业唱戏”模式，常态化组织企业参加德国国际健身及休闲运动用品博览会（FIBO）、中国国际体育用品博览会等国际展会，拓宽全球化销售渠道。

一次次组团参展，也让宁津看到了新的可能。

“我们这么多企业出去参展，展览面积都能达到上万平方米，为什么不能在宁津自己办一个展会？”张强说。

从2024年开始，宁津连续三年在家门口举办健身器材展览会。今年5月举办的2026宁津健身器材展览会，展览面积近1.3万平方米，集聚200余家企业，1000余款新品集中亮相，吸引世界各地客商、行业从业者齐聚一堂。

“过去我们是到外面介绍宁津，现在我们把客商请到宁津来，让他们看到产品以后，还可以直接去企业看生产过程。”张强说。

展会带来的不只是订单，还把流量转化为城市消费增量。

今年，宁津联动县域商超、酒店、餐饮、景区、健身场馆等经营主体推出票根惠民折扣，观众凭展会门票即可享受优惠；展会期间同步开展官方直播特价带货，优选本土企业20余款特色产品线上促销，打通了“线上种草—线下引流—现场成交”的消费闭环。

展会之外，赛事也成为连接产业与消费的新场景。

DMS全国冠军经典赛（健身健美赛事）、IPL力量举大赛等赛事活动相继落地宁津。其中，“大胡子杯”DMS中国职业赛冠军资格赛入选山东省重大体育赛事项目库。去年，这项赛事汇聚来自中国、韩国、俄罗斯等7个国家的100余名参赛选手。赛事创新融入“探厂”环节，让参赛选手深入企业研发中心、生产线及展厅，近距离感受“宁津制造”的品质。赛事现场则设置健身器材体验区、产品展销区，直接带动健身器材消费增长。

从依托全产业链快速响应全球市场需求，到跳出单一生产制造、打造特色消费场景、引领健身生活方式，宁津健身器材产业不断打开新的发展空间。当供需实现“双向奔赴”，这座鲁北小城的制造实力正在转化为蓬勃涌动的消费活力。

超万款食品『上码』 数字标签开启消费新体验

食品标签是消费者了解食品信息的窗口，也是选购食品的重要依据。近日，记者从2026年食品与健康传播大会上了解到，《关于实施预包装食品数字标签有关事项的公告》中提出的数字标签，实施已满一年，截至8月份，全国已有2281家食品企业完成数字标签标准化部署，覆盖各类食品产品15000余款，近30天消费者扫码查询量超7万人次。从试点探索到逐步推广，数字标签正为消费者获取食品信息带来更多便利，也为食品产业高质量发展注入新的活力。

同时，新版《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》（GB7718—2025）将于2027年3月16日起实施。届时，我国食品数字标签将正式告别零散局部试点，迈入全国规模化普及的全新阶段。

传统标签痛点凸显

走进城市各大商超、生鲜市场，预包装食品、预制菜已然成为消费者日常采购的主流选择。但长期以来传统纸质食品标签的固有短板，给大众消费带来诸多不便，尤其给中老年群体、特殊饮食人群造成极大困扰，成为食品安全消费的共性难题。

记者近日实地走访北京多家商超，发现多数预包装食品、预制菜产品的纸质标签受制于包装版面限制，信息排版密集、字体细小。配料成分、营养参数、致敏提示、保质期、储存条件等关键信息被大幅压缩，消费者需要近距离仔细辨认，耗时费力。对于乳糖不耐受、坚果过敏、控糖减脂等特殊人群而言，传统标签简洁笼统的文字提示难以满足精准“避坑”、按需选购的需求，暗藏消费风险。

“我年纪大了，眼睛花，每次买东西都得凑到包装前看半天，配料表密密麻麻根本看不清。”正在商超选购预制菜的消费者王阿姨向记者坦言，她经常分不清食品添加剂的种类，也看不懂营养成分参数，想买得放心、吃得安心，却始终缺乏有效参考信息。不少年轻消费者表示，纸质标签只能看到基础信息，食材产地、生产流程、储运方式、检测报告等核心内容一概未知，消费时总有顾虑。

这些问题在应用数字标签后均可轻松解决。在业内人士看来，与传统食品标签相比，数字标签突破了实体包装版面的限制，在信息呈现和阅读体验上实现了新的升级。“可听、可播、可放大”等功能，在一定程度上解决了传统标签因字体较小、信息密集带来的“看不清、找不到”等问题。同时，受实体包装空间限制难以充分展示的信息，如配料来源、生产工艺、产品追溯、食品安全与营养知识等，也可以通过数字标签进一步查看。消费者只需使用手机扫描食品包装上标有“数字标签”字样的二维码，即可获取相关信息。

一码解锁全维信息

相较于传统纸质标签的诸多局限，依托二维码载体打造的食品数字标签彻底打破了实体包装的空间桎梏，以一品一码、批次专属的数字化模式补齐了食品信息公示短板，为消费者带来全新的购物体验。

记者了解到，目前，已有地区创新试点。北京市朝阳区市场监管局创新试点聚焦食品安全风险管控难度最大、消费者关注度最高的预制菜赛道，选取某品牌京味宫保鸡丁等3款热销冷链预制菜作为标杆产品，依托该品牌超千亿元的年度交易规模、广泛的市场覆盖面和消费群体，试点模式具备极强的行业代表性和可复制性。试点为每一批次委托生产食品赋予唯一数字身份标识，真正实现一品一码、批次可溯、全程可查。

记者现场体验发现，消费者只需扫描产品包装上的专属二维码，即可一键进入专属溯源档案页面，一站式查阅食品全链条真实信息。页面不仅清晰展示放大版配料表、营养成分、致敏提示、生产日期、保质期等基础信息，还完整公示委托方与生产厂家资质、原辅料供应商信息、原料检测报告、冷链储运记录等全套核心内容。同时，系统支持字体放大、语音播报、视频演示、分层阅读等多元功能，对食品添加剂、营养配比进行通俗科普解读，针对性地为过敏、控糖等特殊人群推送专属食用提示。

“扫码就能看清所有生产细节，还可以查看检测报告，连运输冷链温度都有记录，买预制菜终于不用盲目跟风了。”体验过数字标签溯源功能的消费者李先生对新模式赞不绝口。他表示，以往购买预制菜最担心食材不新鲜、添加剂超标，如今全流程信息公开透明，真正实现了知情消费、放心消费。

中国自动识别技术协会秘书长方方在接受记者采访时表示，食品数字标签是食品行业数字化升级的核心抓手，绝非简单的信息线上化。其核心价值在于搭建起串联全产业链的信息枢纽，整合配料、营养、溯源、碳足迹等多元数据，打通企业生产、监管追溯、消费服务多套系统，实现产品信息立体化、全方位呈现，既拉近了品牌与消费者的信任距离，提升了企业标准化运营水平，也为食品产业提质增效、绿色低碳发展提供了数字化支撑。

数字标签未来还有哪些应用可能性？国家食品安全风险评估中心标准一室副主任于航宇介绍，我国是率先将数字标签纳入法规标准体系并推动规范应用的国家之一。目前中心正在食品司的指导下联合相关高校探索食品数字标签创新应用场景，比如将数字标签与网络食品经营、智能家居等相衔接；企业可以依托数字标签，进一步提供营养搭配、致敏原提示、储存要点等内容。随着应用场景不断拓展，食品数字标签将为消费者提供更加丰富的信息，为食品产业数字化发展和数字中国建设带来更多可能。

（综 合）

“十五五”开好局起好步

上半年网络零售额增速达515.6%

山西临汾尧都区：释放全域消费活力

9月8日，中共临汾市委宣传部、临汾市人民政府新闻办公室举行“开局起步‘十五五’”系列主题首场新闻发布会，全面解读《尧都区国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》。发布会透露，“十五五”期间，山西省临汾市尧都区将紧扣扩大内需战略，立足百万人口市场优势和区域中心城市消费禀赋，持续丰富场景供给、创新业态模式、畅通城乡循环，全方位释放全域消费活力。其中，今年上半年全区网络零售额增速达515.6%，数字消费增长优势正持续放大。

消费已成为尧都区经济增长的重要支撑。据尧都区委常委、副区长任斌介绍，2025年尧都区服务业增加值完成409.2亿元，同比增长8.1%，占GDP比重达73.4%，经济增长贡献率达91.8%；“十四五”期间，社会消费品零售总额五年累计完成1595.5亿元，年均增长5.4%。他表示，尧都区将把消费作为推动高质量发展的重点抓手，从三个方面系统发力。

核心商圈提质升级，打造消费集聚高地。尧都区将推动传统商贸向沉浸式、多元化、体验式消费全面转型。提速恒安万达广场建设、生龙二期提质运营，迭代升级生龙国际、新百汇等成熟商圈，完善智慧消费、休闲娱乐、亲子康养等配套业态，打造全市层级最高、业态最全的核心消费集聚区。同时，持续推进铝锅巷等特色街区品质化、主题化升级，做强“平阳老字号”街区品牌，常态化举办美食嘉年华、文旅市集等特色活动，拉长夜游、夜购、夜娱、夜食消费链条，持续点亮夜间经济。持续完善一刻钟便民生活圈，优化社区商超、便民市场、连锁便利店布局，让居民日常消费更便捷、更舒心。

新型消费加速培育，数字赋能成效显著。依托微短剧、数字产业发展优势，尧都区正推动商贸消费与数字经济、文体赛事、康养文旅深度融合。大力推进商贸企业数字化转型，做强直播电商、即时零售、线上惠民促销等数字消费模式，推动线上引流、线下体验、全域成交。值得关注的是，今年上半年全区网络零售额增速已达515.6%，数字消费增长优势持续放大。与此同时，尧都区深入落实消费品以旧换新政策，依托新能源汽车、智能家电等热销态势，持续落实补贴惠民政策，撬动大宗消费提质扩容。积极培育智能家居、国货潮品、健康养老、体育赛事等新兴消费热点，依托各类文体赛事活动集聚人流、物流、消费流，构建“月月有活动、季季有亮点、全年有热度”的消费新格局。

城乡双向循环畅通，全域共享消费升级成果。尧都区坚持城市消费升级与乡村消费扩容双向发力：城市端以品质消费、体验消费、新型消费提档升级为主，乡村端以便民消费、基础消费、特色消费扩容提质为重点。持续完善县域商业体系建设，推进乡镇商贸中心、村级便民网点、农村物流配送体系提质增效，推动优质商品、便民服务下沉乡村、特色农产品上行进城。通过城乡资源互通、业态互补、场景互联，实现全域联动、内外畅通，让城乡群众共享消费升级成果。

（高 捷）

对话地方 发展新篇

山东莘县：创新“小切口” 打造放心消费“大环境”

本报记者 李希平 □ 李开元

近期，一位顾客在山东聊城莘县成和商贸有限公司干货柜组购买了39.8元的开心果。由于天气原因，口感不尽如人意。可当时，顾客已坐在前往河南郑州的火车上，不便折返商场退换货。换作过去，或许只能自认倒霉。但这一次，顾客将购物小票和商品照片拍照发给了商场。工作人员核实后，通过微信快速完成了退款——前后不到15分钟。人虽不在现场，赔付也可分秒到账。

这项名为“隔空赔付”的创新服务，正在莘县悄然改变消费者的购物体验。消费者无需到场，只需提供购物小票照片和商品照片，证明商品存在问题，企业核实后便可通过微信或支付宝在线完成退款或换货，真正实现了“退货不到场、赔付不出家、赔付款立马到”。

而令人意外的是，成和商贸不仅赔了钱，还对这位提出反馈的顾客颁发了“意见建议奖”并奖励了200元。商场运营部经理刘芳表示，欢迎顾客多提意见，帮助改进售后服务、加强查验货。赔付后还要感谢——这份姿态背后，是莘县“视客为友”消费理念最生动的注解。

成和商贸制定了退换货“三原则”：经认定存在质量问题后由商场先行赔付；供应商已退场联系不上时，由商场直接与消费者协商赔付；消费者不接受协商结果时，可申请仲裁或提起诉讼，商场依据结果先行赔付。“商场推行无理由退货、先行赔付及完善消费者维权机制，核心在于以短期成本换取长期信任。”刘芳告诉记者，截至目前，成和商贸已处理“隔空赔付”248起，赔付金额超4万元。

如果说“隔空赔付”解决的是“人在外地怎么办”的难题，那么莘县市场监管部门推出的另一项创新——“闪退”退换货服务机制，挑战的则是一个行业的“老规矩”。

众所周知，眼镜行业长期以来有一条不成文的“行规”：定制眼镜不予退换。配镜后若出现佩戴不适、度数偏差，消费者往往只能自己“硬扛”。莘县市场监管局立足县域行业发展实际，首创推出“闪退”退换货服务机制。作为县域眼镜连锁龙头企业，莘县章邱眼镜店率先响应，主动打破行业固有惯例。按照服务承诺，消费者配镜后若出现佩戴不适、度数偏差等任何问题，无需承担手续费、损耗费等额外费用，可在全县17家连锁门店任意一家实现跨店异地极速退换货，真正做到了“退换零跑腿、售后零负担”。截至目前，已为消费者“闪退”退换眼镜38副，涉及退款3万余元。

从一袋开心果到一副眼镜，从“隔空赔付”到“闪退”破冰，莘县用两项创新举措，让“放心消费”从一个抽象的概念变成了消费者实实在在的感受。让消费者想消费、敢消费、能消费——莘县的答案是：把每一次售后都当成一次重新赢得信任的机会，把每一笔赔付都做成一次口碑的积累。当“放心消费在莘县”从一个口号变成百姓日常购物的真实体验，消费的信心自然就回来了。

莘县市场监管局党组书记、局长杨连荣表示，下一步，莘县市场监管局将持续深化“隔空赔付”和“闪退”两项创新机制，推动消费维权快速反应机制全面提质升级，同时放大“闪退”机制的示范引领作用，逐步向全县各行业领域推广复制，全力打造“放心消费在莘县”品牌，强化部门协同和社会共治，以“时时放心不下”的责任感守牢消费安全底线。

公告栏

拍卖公告

受委托，本公司定于2026年9月21日9时30分在“中拍平台”（https://paimai.caa123.org.cn/）公开拍卖涉案物品一批。

展示时间：2026年9月14日至9月18日。

展示地点：标的物所在地。

报名及保证金交纳截止时间：2026年9月18日18时。

咨询电话：15539865797刘主任。

公司地址：三门峡市湖滨区文明路市直综合楼4楼416室

河南省正大拍卖有限公司
2026年9月11日

政信云九九2026年1号公益慈善拍卖公告

受智玺稳美术馆（重庆）有限公司之委托，于2026年9月22日10:00至2026年9月27日在政信云九九（www.zhengxinyun99.com）/微信小程序、公众号“政信云九九”举行公益慈善拍卖会，拍卖标的为100张智玺稳美术馆门票，拍卖所得款项用于公益慈善事业。竞买人须为具有完全民事行为能力的公民、法人或非法人组织。咨询电话：4001117856。

承办人/拍卖人：重庆智玺拍卖有限公司
2026年9月11日

拍卖公告

受委托，我公司定于2026年9月20日10时30分在武汉市武昌区和平大道750号绿地缤海A栋1718室，对一辆别克牌白机动车进行公开拍卖。2026年9月17日-18日在存放地公开展示，预约看货。请有意竞买者于2026年9月18日17时前支付竞买保证金1万元及500元文件费并办理竞买登记手续。联系电话：19913189025钱先生。

湖北德胜隆拍卖有限公司
2026年9月11日

拍卖公告

拍卖标的：一批艺术品（详见明细表）。拍卖时间：2026年9月24日-9月28日。展示时间：2026年9月14日-9月23日。（2026年开始同方国际拍卖微信小程序每周一至周四定期举行艺术品拍卖，展示时间为拍卖前2日）。拍卖地点：同方国际拍卖微信小程序。展示地点：天津市河东区十一经路金融大厦三层。有意参加竞买者需凭身份证注册并交纳相应竞买保证金方可参加竞买。联系方式：022-27314972。

天津市同方国际拍卖行有限公司
2026年9月11日

拍卖公告

受委托，河北铁达拍卖有限公司于2026年9月25日10时在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn/）将四台挖掘机进行网络公开拍卖。拍卖标的展示时间：自公告之日起至拍卖会前一天。预展地点：标的所在地。报名及保证金交纳截止时间：以中拍网络平台发布为准。标的以现状拍卖，拍卖公司不承担瑕疵担保责任。成交后买受人须在当日内交齐全部成交价款、拍卖佣金及中拍网络平台软件使用费。有意向竞买者请联系我公司办理相关竞买手续。联系电话：赵经理17745963083。

河北铁达拍卖有限公司
2026年9月11日

拍租公告

受委托，我公司定于2026年9月24日十时在全拍网（www.allauc.com）公开拍租：位于徐州郑州市民主路17号房产，租期十年，面积约8558㎡，第一年租金起拍价1831412元/年。上述标的情况具体以现场实物为准。有意竞买者须持有效证件至本公司办理报名登记手续，并缴纳一定数额的竞买保证金。即日起在标的所在地现场展示，详情备案。报名截止：2026年9月23日16时前。联系人：冯经理，13605209695。地址：徐州市云龙区星茂园与字楼一楼。

江苏省国信拍卖有限公司
拍卖公告

受委托，我公司将于2026年9月18日10时，在中拍平台（网址：https://paimai.caa123.org.cn）对下列标的进行公开拍卖。一、拍卖标的为开县工业园区工棉路5号2018年标准厂房3#楼内的机器设备。设备具体型号、规格、实际数量、实物现状以《机器设备评估明细表》及存放场地现场实物为准。机器设备整体起拍1945282.5元；竞买保证金20万元/次。二、拍卖方式：采用网络竞价增价拍卖方式。三、拍卖标的展示时间、地点：自公告之日起；在标的物所在地展示。四、报名时间：自公告之日起至2026年9月18日9时止。意向竞买人需登录中拍平台完成网上注册、实名认证、报名，并缴交竞买保证金。五、标的明细及相关要求请登录中拍平台查询或来电咨询。拍卖公司地址：江西省宜春市袁山中路206号四楼（九江银行楼上）。拍卖公司电话：13907955031。特此公告。

宜春国泰拍卖有限公司
2026年9月10日

叶集区部分停车场车位租赁权拍租公告

受委托，我公司定于2026年9月18日上午9时30分在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn）以网络同步拍租方式举行拍租会。现将有关事项公告如下：一、拍租标的、参考价、保证金。叶集区部分停车场车位租赁权，标准停车位共计30个，其中：方寿路南停车场6个标准车位、民强公园停车场6个标准车位、叶集第二小学东停车场12个标准车位、叶集实验学校西停车场6个标准车位，（承租车位仅限用于智能自助洗车设备投放、安装、调试、运营管理及配套便民洗车服务，具体点位以双方现场确认为准），年租金起拍价：61800元，保证金：12000元；加价幅度200元。二、咨询电话及联系地址。咨询电话：0564-6499900（邮机）；13329237770（手机）。公司地址：安徽省六安市叶集区史河街道东楼路与南海路交汇处南海嘉苑51幢一楼。

安徽皖融项目管理有限公司
2026年9月10日

弘华拍卖（苏州）有限公司拍卖公告

受委托，本公司对下列标的进行公开拍卖，现将有关事宜公告如下：一、拍卖标的：1、锦怡花园12幢01号店面的租赁权，面积约为423.72平方米，租赁期限为3年，竞拍保证金为114400元。2、锦怡花园13幢04号的租赁权，面积约为193.86平方米，租赁期限为3年，竞拍保证金为53770元。3、锦怡花园13幢05号的租赁权，面积约为242.9平方米，租赁期限为3年，竞拍保证金为67402.5元。4、锦怡花园14幢14号的租赁权，面积约为243.48平方米，租赁期限为3年，竞拍保证金为70100元。5、锦怡花园14幢15号的租赁权，面积约为204.3平方米，租赁期限为3年，竞拍保证金为58850元。6、吴模家园西区9号2楼及10-1-2号的租赁权，面积约为118.315平方米，租赁期限为3年，竞拍保证金为24850元。7、锦尚花园22幢25-16号的租赁权，面积约为138.79平方米，租赁期限为3年，竞拍保证金为14750元。8、南举路223号的租赁权，面积约为25平方米，租赁期限为3年，竞拍保证金为5700元。9、伟业新都汇1号楼2号店面的租赁权，面积约为28平方米，租赁期限为3年，竞拍保证金为8550元。10、伟业新都汇1号楼3、4、10号店面的租赁权，面积约为31.6平方米，租赁期限均为3年，竞拍保证金均为9650元。11、新创实业13、4、5号店面的租赁权，面积约为44平方米，租赁期限均为3年，竞拍保证金均为4500元。12、莫坪外围店铺16号的租赁权，面积约为40平方米，租赁期限为3年，竞拍保证金为4320元。二、拍卖地点：1-12标的：苏州市吴江区中山北路605号弘华拍卖公司拍卖厅；三、拍卖时间：1-11标的：2026年09月22日上午10时；12标的：2026年09月18日上午10时；四、预展、报名时间：1-11标的：自公告之日起至2026年09月19日上午10时止；12标的：自公告之日起至2026年09月16日上午10时止；参与本次拍卖的报名人、最终成交人，其缴纳保证金、支付成交租金所使用的账户名称、开户账号须完全一致，严禁以非同名账户为之缴款手续。五、报名地点：1-12标的：吴江区中山北路605号4楼弘华拍卖（苏州）有限公司。六、预展地点：标的物所在地，看样联系人：刘先生，联系电话：19261578999（此号码微信同号），13013760019。有意参加竞买者须凭有效证件（个人凭有效身份证件、公司凭营业执照副本及法定代表人身份证明等材料加盖公章）来我公司办理竞买登记手续，并按要求缴纳竞买保证金，逾期不予办理。

声明

北京海大富林科技有限公司（原名：北京海大富林融资担保有限公司，统一社会信用代码：91110000693210835L）郑重声明：我司已于2025年10月终止全部居间合作，2025年12月上交融资担保牌照；就自然人王*（手机号：1896687***）相关居间合作事宜，我司于2026年5月再次签署居间业务终止协议，现登报公示。自本声明刊登之日，王*及原居间相关人员无权以我司名义开展任何业务。其私自对外行为的全部法律责任由行为人自行承担，我司概不负责，请公众谨防虚假宣传。特此声明！

北京海大富林科技有限公司
2026年09月07日

注销债权债务公告

哈尔滨鑫时空影视动画艺术职业培训学校，统一社会信用代码：52230100571945059C，经2026年9月10日第六届第二次理事会会议通过，决定注销，哈尔滨鑫时空影视动画艺术职业培训学校清相关债权人于公告见报起45日内向本单位申报债权偿者，逾期未报视为放弃权利。联系人：殷平，联系电话：13945698226另民办非企业单位登记证书正、副本遗失，声明作废！特此公告。

哈尔滨鑫时空影视动画艺术职业培训学校
2026年9月10日

关于李永军继李作珠、马淑芹不动产的公告

李永军申请继承李作珠、马淑芹的不动产权，向北票市不动产登记中心申请办理不动产转移登记，并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿、所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。被继承人（遗赠人）李作珠于2025年9月21日因疾病死亡。被继承人（遗赠人）马淑芹于2024年8月20日因疾病死亡。一、被继承人（遗赠人）的不动产共一户，坐落于黄河路金河小区66幢04单元01层04012号，建筑面积54.59平方米。房屋所有权证号：北票房权证北票市字第2014006043号（如回迁安置选房单所示）。三、被继承人（遗赠人）的不动产权由李永军继承（受遗赠）。四、被继承人的父母均先于他们去世，除继承人李永军外，其他继承人自愿放弃继承权。五、经所有继承人证实，本人父母双方均无非婚生子女，无收养子女，出现任何法律责任，由所有继承人承担。经初步审定，我机构拟依上述申请予以登记，根据《不动产登记操作规范（试行）》的相关规定，现予公告。如有异议，请自本公告之日起三十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的，我机构将予以登记。（地址：政务服务中心B座一楼。电话：5051825。）

北票市不动产登记中心
2026年9月10日

寻人启事

姚雯（女），失联多年未有联系，请见报后速与您女儿耿俪轩（身份证号：120104200906240225）联系，联系电话：15302083276。

寻人启事

刘璐洁（女），失联多年未有联系，请见报后速与您父亲刘福生（身份证号：120103196006241139）联系，联系电话：13821178137。

减资清算公告

桦甸市城市基础设施开发建设投资有限公司，经股东会决议决定，拟向公司登记机关申请减少注册资本。由原来的21199万元减少185万元，减资后注册资本21014万元，请公司债权人于本公告发布之日起45天内向本公司提出清偿债务或提供相应担保请求。特此公告。公司地址：桦甸市安居福兴家园小区9号楼5门，联系姓名：徐阳，联系电话：13844271333。

登报电话：13080793002