“一周买一次、一次囤一筐”成风潮

冷冻面包怎么成了年轻人“新宠”

图为“炉边皮皮”门店售卖的面包。

如今,任意走进一家面包店,一条吐司二三十元、一个牛角包15元以上已成常态,不少消费者将这些溢价偏高的烘焙单品戏称为“面包刺客”。就在精品现烤面包的定价持续走高之际,一股反向消费浪潮悄然兴起:单价个位数的冷冻面包步入大众视野。那些长期为商超、连锁品牌代工的烘焙工厂从幕后供应商走向台前,开出门店直面终端消费者。“炉边皮皮”“早安咚咚”等品牌冷冻烘焙工厂店加速兴起,开辟出烘焙市场全新赛道。然而,低价引流之后,口感、复购与科学储存仍是待解的课题。

现烤面包价高遭“嫌弃” “冷冻囤包”风靡社交圈

“以前是买多少吃多少,现在是买一批冻一批。”在北京工作的李女士每周末都要去面包店逛逛,吐司、贝果、可颂各买几份,回家分装好直接塞进冰箱冷冻室。“每天早上拿一份出来复热,五分钟搞定早餐,比路边摊省时还干净。”

李女士的经历并非个例。眼下,一股“冷冻囤包”风潮正在年轻人中悄然兴起。社交平台上,“一周买一次、一次囤一筐”成为热门话题。从2.9元的贝果到3.9元的恰巴塔,再到9.9元的榴莲千层切片蛋糕,年轻人一边“嫌弃”预制菜,一边却“身体很诚实”地跑到郊区的工厂店,把冷冻预制面包装进购物车。冷冻面包,正在成为都市年轻人的“新宠”。

冷冻面包为何能精准击中年轻人的心?

冷冻烘焙多卖给的是愿意在家里二次加工,并且计划“囤货”的消费者。而冷冻烘焙主打的也并不是即时消费或者社交,能在社交媒体上吸引消费者跑到郊区购买,除了跟风尝鲜,与商场烘焙店动辄二三十元一个的“面包刺客”相比,它最大的卖点还是单价便宜。

“00后”消费者木木向记者分享了她在“早安咚咚”的消费体验:80元就能买十多个面包,价格特别实惠,比如爆浆冰面包4.5元/个,奶角面包7.9元/个,雪绒芝士蛋糕6.9元/个,原味巴斯克14.9元/个。记者查阅“炉边皮皮”线上小程序也看到相近的定价,贝果2.9元/个,碱水条2.5元/根,榴莲千层9.9元/份,大多产品价格维持在10元以下。这套定价逻辑可对标速冻食品,与主打氛围感的现烤面包店拉开了价格差距。

不过,单价低不等于客单价低,与传统面包店“买两个当早餐”不同,冷冻烘焙工厂店更强调一次性囤货。“炉边皮皮”每个包装袋上都有一个显眼的“囤”字,品牌还打出了“囤住新鲜,让生活有温度”的标语。低单价降低了决策成本,长保质期加上丰富的SKU(库存量单位),刺激了不少人一次囤一大筐。

从幕后走向台前 烘焙工厂店密集出圈

从数据来看,冷冻烘焙这一赛道的增长空间不容小觑。根据Mordor Intelligence发布的报告,2025年冷冻烘焙市场规模为338.1亿美元,预计将从2026年的355.1亿美元增长至2031年的453.5亿美元,预测期内复合年增长率为5.02%。虽然欧美在该领域起步领先数十年,但亚太地区预测复合年增长率最高,达到6.44%。

最近半年,一批“烘焙工厂店”开始密集出现。4月在上海落店的“炉边皮皮”称开业不到一个月销售额就突破110万元;“一焙一城”烘焙工厂店在上海,江苏常州、昆山、太仓布局了9家门店;浙江宁波起家的“早安咚咚”已将门店开到不少新城市,扩张态势仍在持续;“莱卡尔”在太仓开出上千平方米的“烘焙城堡店”;就连主打火锅和烧烤食材的锅圈,也在门店增加了30多款冷冻烘焙产品。

“所谓冷冻烘焙,指的是需要解冻、简单复烤的预制烘焙食品,行业内俗称‘冻转鲜’。”一个零售行业人士表示,“很多咖啡店、便利店甚至烘焙店都会采购这种产品,对于日配鲜品模式带来的改变很大,和门店现烤相比成本大幅降低。”

这些冷冻烘焙工厂店与传统面包店截然不同,没有后厨,没有现烤区,没有大面积堂食空间。100平方米左右的空间里,核心陈设只有成排冷柜,整齐摆放着贝果、吐司、碱水包、欧包、蛋糕切片等上百款产品。所有产品统一透明密封包装,冷冻储存保质期长达6个月。

深挖这些冷冻面包店背后,都有强大的供应链优势。例如,“早安咚咚”隶属于浙江惟鑫控股集团,该集团旗下拥有“好幸福”零食、“南洋大师傅”糕点、“蒲妈妈”新鲜零食、“春娇奶奶”家庭厨房、“宝圆圆”珍珠奶茶、“早安咚咚”冷冻烘焙等多个连锁品牌,可高效整合原料及生产资源。“炉边皮皮”的货源主要来自品谷食品,首店位置就开在工厂外面,这家企业长期为星巴克、全家供应冷冻烘焙半成品。

冷冻并非“保鲜魔法” 科学储存才是关键

尽管价格诱人,消费者体验并非一边倒好评。社交平台上,有人一次买几十个面包囤进冰箱当成日常口粮,也有人觉得复烤后口感不如现做面包,还担心配料表太长。有网友分享,去年的冷冻面包虽没坏,但“口感差太多”“复烤口感不如现买”。

一位业内人士表示,现烤面包店满足的是“即时馋”和“路过买”的场景,而冷冻工厂店主推的是“囤货逻辑”——一次买十几款,冻在冰箱,随时复热。这种模式虽能凭借极致性价比快速吸引尝鲜客流,但要培育稳定的复购,品牌们必须让“冰箱常备冷冻面包”像速冻水饺一样成为日常习惯。也就是说,即使作为平价面包,产品的品质、口味以及营销,也一样都不能少。

面对这股“冷冻囤包”热潮,有专家从食品安全和营养角度给出了冷静的分析。

面包常温、冷藏、冷冻存放有什么区别?上海市食品安全研究会专家组成员刘少伟介绍,常温下面包口感较好,但必须马上吃完;冷藏能抑制霉菌生长,但4℃左右是淀粉回生最快的温度区间,十分影响口感;相比之下,-18℃的冷冻温度几乎能让淀粉的老化进程停止。“只要密封良好,面包冷冻保存一两个月,复热后能恢复大部分口感。”刘少伟同时提醒,自行冷冻的无馅吐司、贝果等,保存一两个月即可,最长不要超过三个月。含奶油、肉类等馅料的面包,最好及时吃掉,冷冻后复热可能出现分层、出水等问题,让口感大打折扣。

面包短时间冷冻后,其所含宏量营养素如蛋白质、脂肪、淀粉变化很小,主要是B族维生素等微量营养素会有一定损失。短暂冷冻也不会产生有毒有害物质,安全性相对有保障,但不等于绝对安全。从事烘焙行业12年的烘焙师悠悠则提醒:“冷冻并非‘保鲜魔法’,面包冷冻后水分会缓慢流失,蛋白质结构也会发生变化,建议储存期不超过10天。”从食品安全角度,即使冷冻,面包中的微生物也只是休眠而非死亡,若包装破损或反复解冻,容易滋生细菌。

对于行业前景,有专家指出,冷冻烘焙现阶段只是依靠新鲜感和低价打开市场,毛利偏低,快速加盟扩张极易造成供应链承压,且冷冻烘焙产品在口感和消费场景上存在天然短板,赛道红利消退后,未来能否持续火热有待观察。 (综 合)

观 点

实体面包店纷纷『退场』为哪般

巴黎贝甜、面包新语、85℃……这些熟悉的面包店正在悄然消失,曾经爆火的虎头局、墨茉点心局等网红品牌更是大面积关店收缩。行业数据显示,过去一年,全国超8万家面包店注销停业,平均每天关门200多家。

然而,面包作为早餐的需求并未减少,而且,随着生活节奏加快和西式饮食习惯的渗透,市场规模仍在稳步增长。亿欧智库发布的数据显示,2020年烘焙市场规模为1285亿元,2026年预计增长至1544亿元。一边是市场扩容,一边却是实体面包店纷纷“退场”,这一热一冷之间,究竟发生了什么?

仔细观察不难发现,消费者并非不买面包,只是换了个地方。有数据显示,51.4%的消费者会优先选择去大型超市、会员店选购烘焙产品。大型商超正在成为拉动烘焙行业扩容的核心力量。2020年商超烘焙市场规模仅424亿元,2026年预计增至648亿元,占整体零售烘焙市场的份额从33%提升至42%。

商超烘焙的面包为何变成人们的新选择?直接原因就藏在价签上。以最基础的吐司面包品类为例,面包店的售价普遍在15元上下,有些网红店飙至五六十元,甚至逼近百元;而盒马、小象超市的同品类多在10元左右,品质也并不逊色,山姆会员店的量贩式大包装折算单价后更是优势明显。这么一比,面包店的面包显然就没那么“香”了。今天的消费者越来越理性,即使以“悦己”为标签的“Z世代”也不再轻易为“高颜值”和“故事感”而冲动买单。

商超烘焙的面包为何如此物美价廉?核心原因还是中央工厂体系带来的规模优势。从大宗采购、自动化生产到冷链配送,全链路标准化运作极大摊薄了单位产品的原料、人工和能耗成本。门店仅需最后烘烤或上架,租金与烘焙师配置远低于传统面包店“前店后厂”的重资产模式。反观实体面包店,既要承担商圈高租金、烘焙师高人工费,又要承受现制损耗,成本层层叠加,价格很难降下来。网红面包店的打法成本更高,重金押注地段流量、沉浸式空间设计和社交平台种草营销……这些最终都推高了价格。当“贵”没有对应“好”的充分理由时,消费者自然会选择用脚投票。

不过,价格只是表象,真正症结还是面包店产品与消费者需求的脱节。随着面包从“解馋甜点”回归“日常早餐”,购买频次提高,消费者对这个高频刚需产品的价格敏感度自然水涨船高。随着健康营养理念深入人心,高糖高油的甜面包不再受追捧,全麦面包、恰巴塔、贝果等无添加、低GI品类成为健身控糖人群的“新宠”。然而,不少面包店仍以传统甜软产品为主力,新品研发周期长、迭代慢,难以跟上需求变化的节奏。需要注意的是,面包的消费场景也在变化。对于上班族来说,商超烘焙的面包除了线下现场买,还能线上半小时配送到家,更有夜间清仓大减价,便捷平价,性价比拉满。所以,当价格、健康、便利3张牌全部倒向商超自营烘焙时,实体面包店的生存空间自然被急剧压缩。

面包店的批量退场与商超烘焙的逆势崛起,看似是一场渠道胜负之争,背后折射的却是消费市场始终如一的运行规律——消费者想买“更值的东西”。对经营者来说,只有跟上消费者需求的好产品,才会有市场。

(经济日报)

地方实践

江西鹰潭市信江新区周塘村大力发展烘焙产业

“烘焙村”里糕饼香

雨后初霁,江西鹰潭市信江新区周塘村,天空澄澈如洗,泥土、草木的芬芳,裹着醇厚的麦香,沁人心脾。

村东头,鹰潭客盈门食品有限公司生产车间明亮洁净,一块块刚从烤箱端出来的桃酥,色泽金黄、纹路细腻,入口酥松化渣、甜而不腻。

鹰潭有上千年的烘焙历史,被称作“中式糕点之乡”,而周塘村一带则是鹰潭烘焙产业的重要集聚地。上世纪八九十年代,一批鹰潭人背起行囊,赴浙江、江苏、四川等地做烘焙生意。

“那些年,几乎每天天不亮就要挑着桃酥担子出门,先上集市、菜市场赶一拨生意,再走街串巷卖。”鹰潭客盈门食品有限公司董事长彭林元说。作为村里最早出去的几名村民之一,早年间彭林元辗转浙江绍兴、四川成都等多地做生意。

从“挑货郎”到创业客,像彭林元这样的鹰潭烘焙人把烘焙生意做到了全国各地。到2015年,6万多鹰潭人在外开了1.3万家烘焙门店,年产值超50亿元。彼时,周塘村3200多人有一多半在外。

鹰潭烘焙打出了名气,但是生产、销售却两头在外。2016年前后,信江新区着手打造烘焙产业。看准机会,周塘村积极招引鹰潭在外烘焙人回乡创业。

在外30多年的彭林元,听闻村里准备发展烘焙产业,心情激动。“家乡烘焙历史文化底蕴好,市里、区里烘焙产业生态日趋完善,村里热情又高,不怕发展不起来。”2019年,彭林元决定回村。

内外联动,深化合作。周塘村牵线搭桥,帮助回村企业对接知名烘焙品牌,推动与之形成常态化合作。

“销路不愁。现在公司生产的桃酥一半卖给南昌优口食品有限公司。”彭林元说。公司规模不断扩大,2025年产值达1200万元。

如今,周塘村有8家烘焙企业,涉及产品生产、产品研发、新配方测试、包装等多个生产环节,年产值超5000万元,几乎全村都围着烘焙转。

产、村融合,村里的烘焙产业兴旺了、村民富了。周塘村党支部书记彭军思考,也得让村里的人气旺起来,“路径就是‘烘焙+’,实现产业融合发展。”

经过生态修复,村里废旧石坑变身水光潋滟的景观湖;修旧如旧,老红石房被改造成艺术馆、戏台、特色民宿……村里面貌焕然一新,吸引众多游客前来打卡。

走进客盈门烘焙体验工坊,十几名游客正带着孩子体验蛋糕制作。打开烤箱,一块块松软的圆形蛋糕香气扑鼻,孩子们迫不及待地拿起裱花袋,在蛋糕上挤出一个个花朵……“孩子喜欢烘焙,家里没设备,每次都来这里,很方便。”游客方丽华说。

在周塘村,一到节假日,糕点制作、面包塑形、裱花装饰、创意饼干四大主题烘焙体验工坊人气火爆。周塘村还策划烘焙文化节、非遗文化展等主题活动,展示本地烘焙文化,组织免费烘焙制作体验、免费试吃等活动。

2025年,周塘村引进一家专业烘焙培训学校,20多名老师常驻,开设西式面点、中式糕点、蛋糕裱花等多种课程。

这两年,彭林元公司新进学员都会送到学校进行岗前培训。“解决了不知道上哪找正规培训的难题,员工素质明显提高。”彭林元说,去年公司和学校合作,开发了含葛桃酥等新品,颇受市场欢迎。

以烘焙产业为基础,推动产业、文化、旅游“三业融合”,如今的周塘村,生态美了、发展好了、人气旺了。2025年,周塘村游客超100万人次,村里有餐饮小吃店100多家、酒店民宿20多家,村集体收入达85万元。

(人民日报)

市场观察

深色蛋糕在唇齿和皮肤留印 不是色素超标

近期,不少消费者反映食用深色奶油蛋糕之后,嘴唇、牙齿被染色,颜色沾染到皮肤上难以洗净,由此引发大家对于蛋糕色素是否超标的担忧。

李先生在一次为庆祝朋友生日时,在当地一家人气颇高的蛋糕店,订购了一款三百多元的红底奶油蛋糕。刚吃完两口,他就发现舌头和牙齿都变红了。

专家表示,色素分为天然色素与人工合成色素两大类。天然色素来源于自然食材,但是稳定性差。合成色素由化学合成而来,稳定性强、成本更低。食品添加剂使用标准中,不允许在蛋糕坯中添加合成色素,只有蛋糕表面的装饰部分,也就是奶油部分,才允许使用特定品种的合成色素,且用量有严格限制。与工厂生产的预包装食品不同,现制现售的奶油蛋糕按照现行法规,不需要强制张贴配料标签,消费者无法直接从外包装上看到色素的使用情况。

北京工商大学食品与健康学院副院长王蓓表示,长期或者一次性摄入色素超标的食品,很可能会导致过敏、腹泻的症状,当摄入量超过肝脏代谢水平,很有可能会导致肾脏和肝脏的损伤。

专家提醒,裱花蛋糕的奶油之所以难洗,是因为里面的色素被“藏”在油脂里了,而油脂本身不溶于水,沾到手上后单用水很难冲掉,加上皮肤又有很多细小的纹路,这些带颜色的油脂正好嵌在纹理里,就像卡在缝隙中一样,所以更难彻底洗干净。如果消费者对食用色素心存顾虑,可以优先选购浅色、白色奶油蛋糕。同时,相比色素带来的风险,蛋糕高糖高脂的属性更需要引起重视,这类甜品口感虽好,并不适合频繁、大量食用。

(央 文)

消费提示

蛋糕上非食品级装饰物 要采用食品级隔离托隔离

重要节日、纪念日,总是少不了一些仪式感,买一束鲜花、订一个蛋糕,把浪漫氛围拉满。不过,这份“甜蜜消费”,有时候也会遇到一点小插曲。记者了解到,此前,王先生线上预订了一个裱花蛋糕,收货后却发现:蛋糕上的“羽毛”装饰物为非食品级材料,商家未做隔离处理就直接将“羽毛”与可食用的奶油、蛋糕胚接触。

王先生与商家协商退款遭到拒绝,随即向属地市场监管部门反映。经核查协商,商家全额退款79元。同时,执法人员责令商家下架相关商品并立即开展整改。

广州市场监管部门提醒广大经营者,食品安全无小事。依法依规申领证照,严禁无证照、超范围经营,不得通过转单等方式交由无资质第三方加工生产。制作过程中严格执行食品安全标准,直接接触食品的装饰物须为食品级材料。食品原材料应按要求冷藏并及时使用,裱浆、新鲜水果等易腐材料应当日加工、当日使用,剩余物料应严格按规定处置。成品裱花蛋糕应按要求冷藏储存,线上外卖接单要把控好配送温度和时效。

广州市场监管部门提醒广大消费者,选购蛋糕时仔细查验,舌尖甜蜜有保障。

看资质。选购前,查看经营资质,关注商家是否取得含“糕点类食品制售(含裱花蛋糕)”或“冷食类食品制售(含冷加工糕点)”的食品经营许可。留意店面是否设置裱花专间,操作台、储物区是否干净整洁。

明细节。主动询问装饰物是否为食品级,非食品级装饰物是否采用食品级隔离托或隔离管等有效隔离。明确约定蛋糕尺寸、用料、价格、取货方式、配送时间及送达地点等。有特定造型需求的,留存好对照图,沟通明晰细节,确保还原度符合预期。

细查核。收到商品时,仔细查验包装是否完好、蛋糕是否完整、装饰物是否符合约定。拍照留存实物图片,保留订单信息、支付凭证和沟通记录,如有缺漏,及时联系商家沟通协商。

(广州日报)

公告栏

废旧物资拍卖公告

本公司将于2026年9月18日9时至10时在中拍平台拍卖一批废旧电缆(废铜、铝)、废旧灯杆与支架(废铁)、废旧灯头(废铝、铁)等一批废旧物资,整体打包拍卖,起拍价:106.2万元,保证金:20万元,加价幅度:1000元或1000元的倍数。具体关注“中拍平台”或“众诚拍卖”微信公众号。详询:13676680003、13967633787(微信同号)。

浙江众诚拍卖有限公司
2026年9月9日

宜宾仲裁委员会公告

朱肖明:宜宾仲裁委员会(以下简称本会)受理宜宾市叙州区沃克斯酒吧与你方之间的合同纠纷一案,案号为(2026)宜仲案字第930号,因通过其他方式无法向你方送达仲裁文书,现依法向你方公告送达应裁通知书、举证通知书、仲裁规则、仲裁员名册、仲裁员选(指)定书、送达地址确认书、开庭通知书等仲裁文书及申请人提交的仲裁申请书(副本)和证据材料,你方应自公告之日起30日内到本会领取以上资料,逾期即视为送达。你方应于公告送达后10日内提交答辩书、证据材料和仲裁员选(指)定书,未提交的不影响本案仲裁程序的进行。本会将指定仲裁员于2026年10月28日9时30分在本会(庭审室一)开庭审理本案,如你方未到庭,本会将依法缺席审理并裁决。本会地址:四川省宜宾市叙州区南岸街道酒都剧场11号门4楼;电话0831-2331001。

宜宾仲裁委员会
2026年9月9日

宜宾仲裁委员会公告

卢熙隆:宜宾仲裁委员会(以下简称本会)受理杭州萧山一口姨呀医疗美容诊所有限公司与你方之间的合同纠纷一案,案号为(2025)宜仲案字第585号,因通过其他方式无法向你方送达仲裁文书,现依法向你方公告送达应裁通知书、举证通知书、仲裁规则、仲裁员名册、仲裁员选(指)定书、送达地址确认书、开庭通知书等仲裁文书及申请人提交的仲裁申请书(副本)和证据材料,你方应自公告之日起30日内到本会领取以上资料,逾期即视为送达。你方应于公告送达后10日内提交答辩书、证据材料和仲裁员选(指)定书,未提交的不影响本案仲裁程序的进行,本会将指定仲裁员于2026年10月23日9点30分在本会(庭审室一)开庭审理本案,如你方未到庭,本会将依法缺席审理并裁决。本会地址:四川省宜宾市叙州区南岸街道酒都剧场11号门4楼;电话0831-2331001。

宜宾仲裁委员会
2026年9月9日

公告

宋书强(公民身份号码342130198112057010):本委受理武佳明、杨谢诉你有关二倍工资等劳动争议一案(浙台椒江劳人仲案(2026)501号)因无法通过其他方式向你送达仲裁文书,现依法向你公告送达应诉通知书、组庭通知书、申请书副本、举证通知书、证据材料及开庭通知书等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告送达期满后10日内,并定于2026年11月4日上午9点0分在本委仲裁庭开庭审理此案。请准时参加,线下庭审地址:台州市椒江区科技路18号社会治理中心208室(台州市椒江区劳动人事争议仲裁庭二)。

台州市椒江区劳动人事争议仲裁委员会
2026年9月9日

公告

鲁国宾(公民身份号码412326199410263057):本委受理武佳明、杨谢诉你有关二倍工资等劳动争议一案(浙台椒江劳人仲案(2026)501号)因无法通过其他方式向你送达仲裁文书,现依法向你公告送达应诉通知书、组庭通知书、申请书副本、举证通知书、证据材料及开庭通知书等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告送达期满后10日内,并定于2026年11月4日上午9点0分在本委仲裁庭开庭审理此案。请准时参加,线下庭审地址:台州市椒江区科技路18号社会治理中心208室(台州市椒江区劳动人事争议仲裁庭二)。

台州市椒江区劳动人事争议仲裁委员会
2026年9月9日

公告

福建省椿萱乐投资有限公司:本委受理申请人高小平、林美琳、文正琼、邓国龙、林妍、陈燕贞、余杏申、曾青红与你公司关于劳动报酬等争议一案(榕航劳人仲案(2026)755、756、757、758、759、760号、897号、881号),已经审理终结。因其他方式无法向你送达仲裁文书,现依法向你公告送达榕航劳人仲案(2026)755、756、757、758、759、760、897、881号裁决书。限你自公告发出之日起三十日内来本委领取裁决书,逾期即视为送达。本委地址:福州市长乐区首占镇广场南路813号五层510;联系电话:0591-28882236。

福州市长乐区劳动人事争议仲裁委员会

催告通知书

颜兴海,身份证号码:50010619888****7710。因你(单位)渝ABD0859车辆于2026年06月10日10时58分在重庆市璧山区新生街6号附10号存在未取得从业资格证或者超级机动车资格证核定吨位、驾驶出租汽车从事经营活动行为。本机关已向你送达《重庆市璧山区交通运输委员会简易程序处罚决定书》(渝12003交执罚〔2026〕第0179号)。因你(单位)至今未依法履行法定义务,本机关依法向你催告,限你于收到本催告书之日起10日内自动履行上述处罚决定书确定的义务。因其他法定方式无法送达,现依法向你(单位)公告送达《重庆市璧山区交通运输委员会催告通知书》(渝12003交执罚〔2026〕第0179号)。自本公告发出之日起经过三十日即视为送达。你(单位)逾期仍不履行的,本机关将依法申请人民法院强制执行。你(单位)可向本机关进行陈述或申辩,本机关将依法核实。(如有疑问请联系:023-81676011)

重庆市璧山区交通运输委员会

注销公告

瑞金市文艺志愿者协会,统一社会信用代码:51360781MJD08274X9,经研究决议,拟向社会团体登记机关申请注销登记,现已成立资产清算小组。请各相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务,逾期视为放弃,特此公告。

遗失声明:九江市家诚装饰设计工程有限公司遗失财务章:3604010091832、法人章(林德建):3604010091833,声明作废。

遗失声明:坐落:成美管理区蓬莱社区8#02011,所有权证号:10036398,所有权人:赵亮,声明作废。

遗失声明:固始县大俊种植专业合作社(统一社会信用代码:93411525MA45UD454K)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明:兴义市宇橙农业有限公司遗失公章:5223014145876、发票章:5223014145877、合同章:5223014145878、法人章(刘尧尧印):5223014145879,声明作废。

遗失声明:北京云庭思梦健康管理发展有限公司(统一社会信用代码:92110105MAK5YE0T9J)遗失营业执照正、副本、公章、合同专用章、财务专用章、发票专用章、法人名章各一枚,声明作废。

遗失声明:科尔沁左翼中旗蒙粮粮食收购有限公司(统一社会信用代码:91150521MAE8L6W98U)遗失公章:15052110014570、财务章:15052110014571、法人章(吴建玛):15052110014573,声明作废。

遗失声明:贵州省纳雍县以角大东雨轮有限公司遗失公章,编码:5205251073743,声明作废。

遗失声明:河北麟郁企业管理咨询有限公司(统一社会信用代码:91130104MA7F1QDTXE)遗失公章、财务章、法人章(王烁棋)各一枚,声明作废。

遗失声明:邯郸市京申蔬菜有限公司遗失公章,编码:1304035161003,声明作废。

遗失声明:天津市宝坻区修艺修家政服务部(统一社会信用代码:92120224MA06URCN42)遗失营业执照正、副本、公章,声明作废。

遗失声明:天津市东丽区裕伟商贸工作室(个体工商户)统一社会信用代码:92120110MA82DW1Y64,遗失财务专用章一枚,声明作废。

遗失声明:新余市绿康科技有限公司遗失中国工商银行股份有限公司新余新城支行开户许可证正本,账号:1505200109200120040,核准号:J4260004013001,声明作废。

遗失声明:天津市宝坻区亨通志远信息系统集成服务商行(统一社会信用代码:92120224MA0716QP5A)遗失公章、法人章(白浩)各一枚,声明作废。

遗失声明:宝清县不晚赏地围炉煮茶店(统一社会信用代码:92230523MACB5T2U3B)不慎遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明:杞县占波农产品贸易商行遗失公章,编码:4102210381244,声明作废。

遗失声明:长葛市董村镇高车营村集体经济组织遗失公章:4110820351454、财务章:4110820351455,声明作废。

遗失声明:天津眼呵眼之耀生活服务有限公司(统一社会信用代码:91120103MABN066E7L)遗失财务专用章一枚,声明作废。

遗失声明:天津帝伽商贸有限公司(统一社会信用代码:91120104MACC6A0MX4)遗失财务专用章一枚,声明作废。

遗失声明:固始县月洋种植专业合作社遗失财务章:4115250020250、法人章(何子兵)各一枚,声明作废。

遗失声明:衣晓念遗失烟台辰源置业有限公司收据2份,NO.7548978-车位号:1323B005,金额:4万元;NO.7548977-车位号:1323B005,2万元,特此声明。

遗失声明:新余瑞飞转业中心(个人独资)遗失公章:3605020352712、财务章:3605020352713、法人章(黄轶群印):3605020352714,声明作废。

遗失声明:黑龙江冠林建筑工程机械设备租赁有限公司(统一社会信用代码:91231225MA1C30F41X)遗失公章、财务章、法人章(吕洪波)各一枚,声明作废。

遗失声明:大箐山县带岭镇七彩连心桥社工服务中心(统一社会信用代码:52230725MJ0A03728F)遗失民办非企业单位登记证书正本,声明作废。

作废声明:华夏宜乐国际投资有限公司(统一社会信用代码:91110115348375305R)作废公章、财务专用章、发票专用章、合同专用章各一枚,特此声明。

遗失声明:天津智华机器人科技有限公司(统一社会信用代码:91120104MACWKLX8XH)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明:怀仁市飞跃汽车运输队遗失公章:1406243011070、财务章:1406243011071、法人章(项淑清)1406243011072,声明作废。

遗失声明:云南省普洱市澜沧拉祜族自治县发展河八队路旁澜沧相约客栈遗失卫生许可证正副本,许可证编号:JY25308280027483,声明作废。

遗失声明:深圳市斐蓝奇科技有限公司(统一社会信用代码:91440300052759924G)遗失财务章:4403050121547,声明作废。