

消费日报

2026年9月9日
星期三
总第9260期
第6319期
今日4版

8月份我国物流业景气指数加快扩张

本报讯 中国物流与采购联合会发布数据显示:8月中国物流业景气指数为50.9%,较上月上升0.5个百分点,物流需求保持扩张,景气指数在扩张区间内继续提升。其中,业务总量、新订单、从业人员三项指数连续处于扩张区间。

(综合)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

赓续长征精神 奋进复兴征程

开栏的话:

今年是中国工农红军长征胜利90周年。九十载风雨砥砺,九十载薪火赓续。中国工农红军以非凡的意志、无畏的勇气、超凡的智慧,跨越万水千山、冲破层层险阻,完成了震惊世界、彪炳千秋的伟大远征,淬炼铸就了伟大长征精神。这一跨越时空的宝贵精神财富,是中国共产党人精神谱系的璀璨瑰宝,是激励中华民族攻坚克难、奋勇前行的不竭动力。习近平总书记深刻指出:“不论我们的事业发展到哪一步,不论我们取得了多大成就,我们都要大力弘扬伟大长征精神,在新的长征路上继续奋勇前进。”

岁月更迭,精神永存。长征精神穿越历史、映照当下、照亮未来,始终是各行各业砥砺奋进、攻坚克难的精神旗帜。轻工业作为民生产业、支柱产业、幸福产业,一头连着亿万百姓的美好生活,一头托举实体经济稳健发展,是稳增长、促消费、保民生、增就业的重要基石。回望行业奋进之路,从传统手工作业到智能数字智造,从经验技艺传承到科创算法赋能,从代工跟随到自主自强,轻工业的每一次迭代升级、每一轮跨越突破,都是新时代攻坚克难、笃行实干的生动远征,是新时代属于轻工人的“新长征”。

为深入纪念长征胜利90周年,大力弘扬伟大长征精神,生动展现轻工行业传承红色基因、勇担时代使命的奋进风貌,即日起,本报正式开设“赓续长征精神 奋进复兴征程”专栏,全景展现新时代轻工工业突破路径依赖、攻克发展难关、从“代工制造”加速迈向“自主智造”的坚实步伐,生动诠释轻工产业服务民生福祉、赋能经济发展的时代担当。

每一代人有每一代人的长征路,每一代人都要走好自己的长征路。站在新的历史起点,全体轻工人必将赓续红色血脉、传承长征薪火,以坚定信念凝聚奋进力量,以实干担当破解发展难题,以创新姿态奔赴振兴征程,奋力书写轻工业高质量发展崭新篇章,为强国建设、民族复兴伟业注入坚实轻工力量。

赓续长征薪火 照亮轻工征程

□ 肖睿平

2026年,是中国共产党成立105周年,是实施“十五五”规划的开局之年,又恰逢红军长征胜利90周年。重大历史节点交汇重叠,红色血脉与时代使命深度交融。回望伟大远征、赓续长征精神、奋进复兴征程,既是一次深刻的精神洗礼,更是时代赋予轻工业全行业的厚重担当。

90年前,英雄的红军纵横十余省,长驱二万五千里,跨越近百条江河,攀越40余座高山险峰,在重重围追堵截中杀出一条生路,完成了震撼世界、彪炳史册的伟大远征。这一人类历史上的伟大壮举,淬炼出伟大的长征精神。习近平总书记深刻阐释:伟大长征精神,就是把全国人民和中华民族的根本利益看得高于一切,坚定革命的理想和信念,坚信正义事业必然胜利的精神;就是为了救国救民,不怕任何艰难险阻,不惜付出一切牺牲的精神;就是坚持独立自主、实事求是,一切从实际出发的精神;就是顾全大局、严守纪律、紧密团结的精神;就是紧紧依靠人民群众,同人民群众生死相依、患难与共、艰苦奋斗的精神。总书记强调:“不论我们的事业发展到哪一步,不论我们取得了多大成就,我们都要大力弘扬伟大长征精神,在新的长征路上继续奋勇前进。”

伟大长征精神,是中国共产党人精神谱系中熠熠生辉的篇章,是中华民族历久弥新的宝贵精神财富。轻工业一头连着亿万百姓的衣食日用,一头支撑实体经济的稳健大盘,既是国内消费市场最重要的供给主体,也是增强经济韧性、稳定就业大局的重要力量。从手摇缝纫机到智能数字化生产线,从零散手工作坊到现代化产业集群,从依靠经验技艺到数字赋

能、算法迭代,我国轻工业走过了一条不平凡的发展道路。每一次工艺革新、每一轮品质跃升、每一场品牌突围,都凝聚着无数轻工从业者的实干与创造。九十载岁月流转,长征精神早已融入行业血脉,激励着一代又一代轻工人直面挑战、爬坡过坎、砥砺前行。

以理想信念铸魂,把准轻工发展的奋进航向。长征路上,正是凭着“革命理想高于天”的执着信仰,衣衫单薄、装备简陋的红军将士才不畏千难万险,在绝境中创造奇迹。理想信念,是长征精神的灵魂。对轻工业而言,这份信仰,就是坚守人民轻工的初心,始终把满足人民对美好生活的向往作为产业发展的根本立足点。

一组数据见证初心的分量。2025年,规模以上轻工业实现营业收入23万亿元,全年轻工11类商品零售额占社会消费品零售总额比重提升至17.3%。这份沉甸甸的成绩单,是全行业坚守民生定位、深耕实业沃土、以实干回应人民期待的生动注脚。新征程上,广大轻工企业、产业集群和行业组织要心怀“国之大者”,站稳民生立场,聚焦群众对安全、健康、美观、多元的消费需求,持续推进供给升级,用更优质、更贴心的产品,守护万家灯火里对美好生活的向往。

以无畏担当闯关,攻克轻工转型的“娄山关”“腊子口”。今天的轻工业早已跳出低端制造的刻板印象,新质生产力正在全方位重塑产业形态。91种主要轻工产品中54种产量保持增长,14类产品实现两位数增长;全行业建成近1700家国家级绿色工厂;人工智能、工业互联网走进车间,柔性制造、个性定制不断拓展新赛道,绿色、智能、时尚正在成为轻工发展的鲜明

标识。

但转型之路从无坦途。今天的“娄山关”“腊子口”不再是枪林弹雨,而是关键材料、专用装备、核心工艺的技术瓶颈,是自主品牌价值提升的长期课题,是绿色低碳改造的持续投入,是打破路径依赖、走出同质化“内卷”的思想突围。

传承长征精神,就要发扬不畏艰险、敢打必胜的品格,坚持独立自主、实事求是,把创新放在发展的核心位置。用好“揭榜挂帅”“链主带动”等机制,聚力关键核心技术攻关,推动产业从“代工制造”加速迈向“自主智造”。既要拥抱数字浪潮,也要尊重产业规律,不贪捷径、不避阵痛,以久久为功的韧劲补齐短板,培育壮大新质生产力,打开高质量发展的广阔空间。

以协同合力聚力,构筑融通发展的产业共同体。长征的胜利,是顾全大局、紧密团结的胜利。官兵同心、军民一体,汇聚成无坚不摧的磅礴力量。这一道理,对当下轻工企业发展极具启示。

轻工业是环环相扣、共生共荣的庞大生态。上游新材料、专用装备,中游创意设计、加工制造,下游品牌运营、渠道流通;龙头企业、专精特新中小企业、非遗工坊、乡村作坊相互依存;科研院所、检测机构、行业协会、金融平台协同赋能。没有哪一家企业、哪一个细分行业可以独立完成全链条升级。走好新时代的长征路,就要树立全产业链思维,破除本位意识,摒弃零和博弈。推动大中小企业融通创新,深化产学研用协同攻关,引导产业集群错位发展、特色发展。凝聚政府引导、行业赋能、企业实干、市场支持的合力,建设韧性更强、活力更足的现代化轻工产业生态。

以民立场扎根,厚植轻工发展的民生底色。紧紧依靠人民、一切为了人民,是长征留给我们最深刻的启示。轻工业作为民生产业、支柱产业、幸福产业,肩负着稳增长、促就业、扩内需、惠民生的重要使命。

按照《轻工业稳增长工作方案(2025—2026年)》部署,轻工业在畅通国内大循环中的作用更加突出。今年上半年,11大类轻工商品零售额达4.33万亿元,同比增长4.4%,有力托举了消费基本盘。千家万户的日用所需,就是最鲜活的经济烟火。轻工业稳,则消费稳;轻工产业兴,则民生底气足。

全行业要推动供给侧与需求侧协同发力,用好以旧换新、全国统一大市场建设等政策红利,深耕适老、婴童、健康、户外等新兴赛道,开发更多个性化、高品质、有文化温度的消费品,打通供需堵点,把产业发展的红利送到千家万户。

九十载山河壮阔,长征薪火代代相传。站在“十五五”开局的新起点上,全体轻工人当以忠诚铸魂、以创新破局、以协同聚能、以为民立本、以担当建功,把长征精神贯穿产业升级、科技创新、品牌培育、绿色转型全过程,推动数智技术深度落地车间,推动绿色理念覆盖全产业链,推动中华优秀传统文化赋能轻工品牌。

每一代人有每一代人的长征路,每一代人都要走好自己的长征路。让我们高擎长征精神的火炬,凝聚全行业的智慧力量,坚守人民轻工的温暖底色,激励创新轻工的奋进姿态,扛起绿色轻工的时代担当,在强国建设、民族复兴的壮阔征程上,奋力书写中国轻工业无愧于时代、无愧于人民的崭新篇章!

活力中国调研行·山东篇

开栏的话:

黄河浩荡,泰山巍然。山东——这片承载着中华文明深厚底蕴的土地,既有绵延不绝的千年文脉,也跳动着敢闯敢试、奋勇争先的发展脉搏。

看产业,化妆品原料不断上新,以“中国成分”助力产业高质量发展;锂电新能源产业链“聚链成势”,为绿色低碳转型注入新动能;一朵牡丹突破观赏边界,延伸至健康食品、护肤日化等领域,开出产业“新花”。看场景,千人共骑动感单车,让“宁津制造”走出车间,带动体育消费增长;“一部剧带火一座城”,银幕故事照进现实,影视城重塑县域文旅生态;农场采摘、山野音乐会等游玩项目不断丰富,主题乐园让户外休闲升级为品质生活方式。

以新需求引领新供给,以新供给创造新需求。即日起,本报推出“活力中国调研行·山东篇”系列报道,请跟随记者的脚步,深入齐鲁大地,在一个个产业创新故事、一处处鲜活消费场景中,感受市场跃动的脉搏,触摸消费升级的温度,见证中国经济活力奔涌的时代图景。

快 讯

历史经典产业迎来优化升级关键时期

9月7日,工业和信息化部副部长谢远生在国务院新闻办公室举行的发布会上介绍,历史经典产业从业人员近350万人,全行业年营业收入约8万亿元。

历史经典产业是指丝绸、茶叶、瓷器、中药、酿造、工艺美术、文房四宝等文化底蕴深厚的中华传统产业,是中华文明的智慧结晶和民族瑰宝。

谢远生介绍,近日,工业和信息化部会同人力资源社会保障部、农业农村部、商务部、文化和旅游部、市场监管总局联合印发《关于推动历史经典产业高质量发展的意见》(以下简称《意见》)。这是国家层面首次针对历史经典产业制定的产业政策文件。据不完

全统计,历史经典产业代表性行业规上企业数量达2.5万家,从业人员近350万人,全行业年营业收入约8万亿元,成为带动地方经济发展、拓宽就业渠道、传承中华文明的重要载体。

“当前,世界百年变局加速演进,全球产业格局深度重构,中华文明国际影响力不断提升,历史经典产业正迎来优化升级、激活新动能、焕发新活力的关键时期。”谢远生介绍,《意见》提出两阶段发展目标:到2028年,培育50家百亿规模龙头企业,塑造100个中国消费名品,打造若干千亿级规模特色产业集群;到2030年,培育形成一批世界一流企业和知名品牌,推动历史经典产业迈向全球价值链中高端。(综合)

科技造“美” 国货向“新”



图为福瑞达生物股份员工在产品流水线作业。

□ 本报记者 黄芷凌 文/摄

在山东济南福瑞达世界美妆科技馆,一场关于“美”的穿越正在进行。从古人

以红蓝花制作胭脂,以中草药调和动物油脂护肤,到今天通过合成生物学技术生产透明质酸、王浆酸等活性成分——跨越数千年,人们对美的追求从未停止,实现

“美”的材料与技术也在不断升级。

相关统计显示,2025年,我国美妆市场规模突破1.1万亿元,国货品牌市场份额持续扩大,达57.37%;国家药监局批准注册化妆品新原料2个,新增备案新原料169个,且绝大多数由中国企业研发。中国已成为全球最大的美妆消费市场,国货美妆也已从配方应用创新阶段向原料创新纵深迈进。

从一款王浆酸产品背后的20余年探索,到一座能够全程追溯的透明工厂,再到一个个以技术为支撑的品牌……8月24日,记者跟随“活力中国调研行”主题采访活动走进山东福瑞达生物股份有限公司(以下简称“福瑞达生物股份”),探访国货美妆的科技驱动之路。

二十年“磨一剑” 打破“自然垄断”

从向自然界要原料,到打破“自然垄

断”,“造”出有效成分,这场关于国货美妆的创新故事要从实验室说起。

走进福瑞达世界美妆科技馆,面膏、螺子黛、胭脂……古人所使用的美妆用品琳琅满目。另一侧,透明质酸钠、重组胶原蛋白、王浆酸等原料,以及由这些原料开发而来的护肤品样品整齐陈列。其中,一套含有王浆酸的护肤品引起了不少参观者的注意,记者将其涂抹在手背上,发现其质感轻柔、吸收迅速。

2024年6月,王浆酸生物合成法通过国家药监局化妆品新原料备案,福瑞达生物股份也成为首个完成王浆酸化妆品原料备案的企业。

这一突破的背后,是超过20年的探索。

王浆酸是蜂王浆中特有的不饱和脂肪酸,相关研究显示,其具有抗菌消炎、抗氧化等多种功效。但天然王浆酸的获取极为困难:提炼1公斤王浆酸需消耗40至70公斤蜂王浆,而一支强盛的蜂群一年仅产2至3公斤蜂王浆。

(下转A2版)



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可