

消费日报

2026年9月7日
星期一
总第9258期
第6317期
今日4版

今年暑期档电影票房超124亿元

本报讯 国家电影局近日发布数据,2026年暑期档电影票房为124.98亿元,观影人次为3.4亿。今年暑期档电影题材多样、类型丰富,优质影片轮番登场,丰富观众暑期生活。

(综合)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

韧性十足 专精特新企业向新而行

国家级专精特新“小巨人”企业超1.76万家;前5个月规上专精特新“小巨人”工业企业利润同比增速超20%;上半年规上专精特新“小巨人”工业企业增加值同比增长10.4%……

2026年上半年,在各方帮扶护航下,千千万万中小企业扎根产业一线、深耕细分赛道,一批手握“独门绝技”的专精特新中小企业加速成长,交出向新向优发展的半年答卷,成为稳住工业大盘、培育新质生产力的关键中坚力量。

进一步织密中小企业“成长网”

上半年,各方聚焦中小企业“急难愁盼”,推出一套精准务实的全链条帮扶培育举措,持续为中小企业减负松绑、铺路赋能。

制度层面,十部门近日联合印发《促进中小企业发展“十五五”规划》,到2030年,我国中小企业整体发展量质齐升,规模以上中小企业人均营业收入累计增长15%左右;创新发展能力显著增强,规模以上中小企业研发费用内部支出年均增长8%以上,专精特新“小巨人”企业达到2.2万家,国家级中小企业特色产业集群达到600个;专精特新中小企业数智化水平二级占比达到95%以上、三级占比达到80%以上;服

务体系持续健全,中外中小企业合作区达到50个等。

服务层面,各方聚力组织开展“一起益企”中小企业服务行动、“百场万企”大中小企业融通对接、中小企业法律政策宣传月、普惠算力赋能中小微企业专项行动等专项活动,不断向中小企业提供政策解读、技术资源匹配、数字化转型诊断、拖欠账款清理等公共服务。截至目前,中国中小企业服务网已上线16个功能板块,链通32个省级平台和171个地(市)平台,服务企业近200万家。

保障层面,中央财政专项资金定向支持专精特新“小巨人”企业开展技术改造与研发创新;同时,在企业复核阶段适度放宽营收考核要求,以弹性考核机制对冲外部市场波动压力,为企业平稳经营留出缓冲空间。

持续推动“专精特新”成为产业链攻坚主力军

专精特新中小企业是夯实产业根基、增强产业链韧性的中坚力量。各地接连推出务实培育举措,着力引导广大中小企业坚守细分赛道精耕细作、苦练内功。

记者梳理多地实践发现,今年上半

年的专精特新中小企业培育工作越发突出精准性与协同性:一方面,不少地区以产业图谱、知识产权库、科技项目储备库为数据支撑,将培育端口前移,主动摸排挖掘具备成长潜力的市场主体,定向邀约达标企业加入梯度培育梯队,实现优质苗子早发现、早孵化、早扶持;另一方面,不少地区常态化搭建链主企业与专精特新企业专场对接平台,打通区域产业链上下游配套链路,推动大中小企业从单纯供需配套走向技术共研、生态共建的深度融通。

一系列靶向施策的培育动作已取得扎实成果,一批深耕细分赛道的专精特新企业加速破土成长,在多个关键领域实现多点突破。

在闪蒸材料领域,青昀新材成功破解闪蒸材料“卡脖子”技术难题,填补国内高性能材料领域空白;在偏光片细分领域,汉旗从“民用三表”应用起步,一路向新能源汽车高端场景突破,成长为偏光片赛道的“单打冠军”,为下游产业链自主可控提供核心元器件支撑;在生物医用材料赛道,创尔生物锚定胶原蛋白技术高地持续深耕,凭借核心技术优势成长为胶原蛋白市场的中坚力量,带动生物制造产业向高端升级……

“专精特新”培育实效持续释放,同

样为各地产业发展提质升级注入强劲动力。

中部地区增势尤为迅猛。安徽规模以上高技术制造业增加值同比增长44.6%,新兴产业已成为工业增长的主引擎;湖北高技术制造业增加值同比增长36.8%,强力拉动规上工业企业利润持续回升;河南高技术制造业增加值同比增长26.1%,新质生产力加快培育。

东部沿海大省稳步提质。浙江高技术制造业增加值同比增长16.2%,规上工业新产品产值率攀升至历史高位;江苏高技术制造业增加值同比增长14.8%,锂离子电池等核心赛道实现较快增长;广东高技术制造业增加值同比增长11.1%,新能源汽车、集成电路等高端产能加速释放。

万丈高楼平地起。从政策精准滴灌到产业生态协同赋能,在各方合力护航下,我国中小企业正持续筑牢工业大盘稳步向好的根基。步入下半年,各地将多措并举,持续优化中小企业发展生态。万千锚定细分赛道精耕细作的专精特新中小企业,必将主动担当、奋勇争先,为稳住全年经济增长基本盘,推动制造业高质量、可持续发展注入源源不断的动力。

(综合)

前7个月境外人员在华消费增长27.8%

更多国潮品牌进入外国游客“必买清单”

商务部新闻发言人黄玲在9月3日举行的商务部例行新闻发布会上表示,今年以来,“中国游”“中国购”持续火热,1至7月,境外人员在华消费2636亿元,同比增长27.8%,办理离境退税的境外旅客数量同比增长3倍以上。

黄玲介绍,今年暑期,许多外国游客来中国购好物、品美食、赏美景、观展演,感受“购在中国”的独特魅力。据商务部监测,暑期入境消费主要呈

现四个特点。

来华避暑走红,消费人气更旺。欧洲等地持续高温带动来华避暑游客人数大幅增长。平台数据显示,今年暑期入境游排名前20客源地和地区中,欧洲国家占30%,订单同比增长275%、门票订单量增长超20倍。一些“宝藏小城”备受青睐,暑期飞往新疆伊宁、西藏林芝的外国游客同比增长6倍以上。

国潮品牌出圈,消费选择更多。

越来越多的国潮品牌、智能产品进入外国游客的“必买清单”。比如,“上海定制”以满足消费者个性化需求的产品设计制作为亮点,覆盖服装、珠宝、腕表、眼镜等领域,不少外国游客专程前来定制,占比超50%。折叠手机、AI眼镜、智能手环等智能产品成为外国游客“新宠”。

服务持续升级,消费场景更广。今年以来,商务部会同财政部开展国际化消费环境建设工作,支持15个试

点城市丰富高品质消费供给、提升服务水平,让外国游客游得尽兴、买得舒心。深圳打造一批国际消费新地标,完善多语种标识,优化支付服务。

离境退税提效,消费体验更好。7月1日,离境退税2.0版政策中的小额抽检制和无纸化办理正式落地,境外旅客退税更便利,通关更便捷。各地还积极创新工作举措,北京首家网上离境退税商店落地,广州、重庆、成都等地也打造了一批“即买即退”集中退付点。

下一步,商务部将会同各部门、各地方进一步抓好相关政策的落地实施,更好优化入境消费环境,让外国游客在中国消费体验感更佳、获得感更强。

(光明日报)

等新技术在体育领域的应用。针对体育装备产业大而不强,核心部件存在短板的问题,将集中力量攻关高性能竞赛装备、智能可穿戴设备、智慧场馆系统等核心技术,加快国产装备替代,加速体育科技成果转化,培育有国际竞争力的体育制造品牌。

在户外运动产业方面,国家体育总局将立足各地特色资源禀赋,大力发展山地、水上、冰雪等户外运动,推动建设100个高质量户外运动目的地,打造户外运动精品线路和品牌赛事,让人民群众更好拥抱自然、享受户外。杨雪鸪强调,将积极回应群众关切,加强户外运动标准供给,普及风险预判、急救技能知识,以高水平安全保障户外运动产业高质量发展。

(科技日报)

“十五五”时期我国将加大新型电网建设力度 更好满足产业发展需求

本报讯 记者近日从国家能源局了解到,“十五五”时期,我国将加大新型电网建设力度,更好满足不断增长的用电需求。

国家能源局相关负责人介绍,“十五五”期间,我国电力需求仍将保持年均5%左右的增长,新能源占比进一步

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

提高,高端产业对绿色高质量电能需求稳步增长,对新型电网建设提出更高要求。对此,我国将加大新型电网建设力度,加快输电通道等重大电网工程核准建设,构建提升大电网安全稳定水平。同时,要加快研发应用“人工智能+”、柔性构网、智能调控、长时储能等电网新技术,发展新质生产力,让电网更聪明、更灵活。

此外,要着力加强多元支撑保障,升级新能源高效并网消纳、高品质供电、算电协同等新业态友好适配的电网新服务,更好满足产业发展和人民群众需求。

(综合)

消费时评

Consumption commentary

中国作家协会发布的《2025中国网络文学蓝皮书》显示,截至2025年底,中国网络文学累计向海外输出作品超13万部,海外注册用户数量约2.5亿人,活跃用户覆盖全球200多个国家和地区,海外营收突破80亿元(含网文平台微短剧业务)……从以上数据不难看出,中国网文的全球市场与受众版图持续扩大。过去,大众常将中国网文出海的火热态势简单视作文化输出的成功样本。如今,随着数字文创产业蓬勃发展,中国网文出海迈入规模化、体系化新阶段,打破了传统文化对外传播的单向叙事,为数字时代的文明交流互鉴构建了全新传播范式。

中国网文出海始于2001年,当时以中国玄幻小说协会(起点中文网前身)为代表的相关作品率先开启海外传播。2017年,阅文集团旗下起点国际(Web- Novel)正式上线,成为中国网文海外传播的首个官方平台,标志着中国网文出海进入“正版主导、同步更新”的时代。回溯过往,早期中国网文依靠历史、神话、武侠等国风题材的文学作品打开海外市场,不仅收获了众多国外网友的追捧和“催更”,还积累了稳定的付费阅读读者群体,但这种传播只完成了表层的故事输出,缺乏深度互动与价值共鸣,难以形成持久、深刻的跨国文化认同。北京大学中文系教授邵燕君曾表示,中国网文产业不是简单的“网络+文学”,而是将互联网的媒介基因转化为平台运行机制。这套机制从根本上改变了文学的生产逻辑,绕开了纸质出版的限制,充分激发了互联网的媒介潜能,让千千万万普通人得以实现文学创作的梦想。更重要的是,这套机制天然具备开放性与可复制性,为日后全球网文共创格局的形成埋下了伏笔。

经过20余年的探索与发展,这套扎根中国土壤的文学生产模式如今正在全球范围内得到复制和验证,催生出前所未有的文化共生空间。相关数据显示,截至2025年底,网络文学海外创作者数量超过130万人,海外本土创作作品超过200万部。可以看出,海外读者早已不再是被动阅读中国故事的旁观者,而是主动借鉴中国网文的叙事方法和创作模式讲述属于自己的故事;中国网文也跳出了单纯向海外输出本土文学作品的模式,搭建起让全球网文爱好者共同参与创作的开放生态系统。中外文化双向滋养、彼此成就,实现真正意义上的文明互鉴,这正是“讲好中国故事”的升级形态——文化传播的终极意义不是自我展示与单向输送,而是不同文明之间的平等对话、双向互动、彼此赋能。依托全球共创机制,中国网文既让本土文化自然融入世界,也将世界多元文化汇入中国叙事体系,实现中外文化在交融互鉴中双向共生。

今年,“推动优质网络文学、网络游戏、影视动漫、精品展览等出海”被写入“十五五”规划纲要,充分凸显了中国网文出海的時代价值与战略意义。在政策推动下,立足文化强国建设目标,中国网文出海将进一步突破单向叙事局限,把生态优势转化为可持续的文化竞争力,走出一条不同于传统文化输出的全新路径,与世界各国共同书写属于这个时代的全球叙事。

权威发布

59项强制性国家标准本月起实施

家电行业再添新国标

本报讯 记者从市场监管总局(国家标准委)获悉:9月1日起,59项强制性国家标准和375项推荐性国家标准开始实施。

其中,《家用和类似用途电器 健康技术规范》强制性国家标准规定了家用和类似用途电器涉及健康技术的总体要求,紫外线泄漏量、噪声、电磁场、臭氧泄漏量、总挥发性有机化合物浓度等指标要求,以及健康防护功能、标志和说明等

要求。《家用和类似用途电器 节能环保规范》强制性国家标准规定了家用和类似用途电器节能环保的总体原则,以及在生产阶段、安装阶段、回收再利用阶段等生命周期阶段的节能环保要求及产品本身的节能环保要求。

两项标准的实施,将有利于引导家电行业充分考虑用户的健康卫生和节能环保要求,促进产业升级,保护消费者合法权益。

(综合)

65项国家计量技术规范发布

涵盖食品安全等多领域

本报讯 记者从市场监管总局获悉,近日,市场监管总局发布65项国家计量技术规范,涵盖无线电、电离辐射、医学、生物、数字计量等20多个专业领域。这一批国家计量技术规范的发布,将有力支撑相关产业的质量提升和技术进步,进一步保障民生安全和市场秩序。

在食品安全方面,本次新制定的《食用油品质检测仪校准规范》,为食用油品质快速检测设备提供了统一的计量校准依

据。该规范适用于现场快速检测、生产企业质量控制、商超自检等场景使用的食用油品质检测仪。通过规范仪器校准方法,确保检测数据准确可靠,有助于及时发现劣质油,守护老百姓“舌尖上的安全”。

市场监管总局表示,下一步,将继续围绕国家战略需求和民生关切,加快计量技术规范制修订步伐,不断完善国家计量技术规范体系,为推动高质量发展提供更加有力的计量保障。

(综合)

从『作品出海』到『生态共创』：中国网文重塑全球叙事

肖睿平