

强化全链条治理 为珠宝检测戴上制度“紧箍咒”

一张薄薄的珠宝鉴定证书,承载着消费者对“真”的全部期待。然而,当假证书可以批量印刷、假产品配上假证书,堂而皇之登上直播间,这份期待正在被系统性透支。

9月1日,市场监管总局通报传统工艺市场“打假清源”联合执法行动最新战果:截至目前,全国共计立案769件,涉案金额6558万元,21起重大案件已移送司法机关追究刑事责任。另一方面,市场监管总局刚刚就《珠宝首饰检验检测机构资质认定评审补充要求(征求意见稿)》向社会公开征求意见。一边是雷霆万钧的“执法风暴”,一边是紧锣密鼓的制度补位,一场覆盖打假与立规的行业治理正在加速推进。

扰乱市场秩序 230余万张假证书流向2800余人

近年来,珠宝玉石、贵金属饰品、红木制品等传统工艺品市场持续升温,但假证书、假机构、假产品、假网站四类乱象也随之滋生。违法者相互勾连、团伙化作案,形成线上线下一体化的黑灰产业链,既侵害消费者利益,也扰乱市场秩序,侵蚀行业信誉。

此次市场监管总局通报的9起典型案例中,江苏省连云港市东海县井某某案尤为触目惊心。2023年至2025年,井某某伙同他人购置电脑、打印机、塑封机等设备,大量伪造带有“NGTC”(国家珠宝玉石质检中心)“中国地质大学”等注册商标的珠宝鉴定证书,先后搭建仿冒鉴定机构网站8个,向2800余名购证人员销售假冒证书230余万张,非法经营数额100余万元。

类似案件并非孤例。福建省莆田市仙游县吴某某租赁店面作为工作室,伪造金银珠宝及红木检验检测中心的印章及钢印,冒充其他检验检测机构制作虚假鉴定证书贩卖牟利,至案发共非法获利10万元。广东中正珠宝鉴定有限公司广州分公司则直接仿造授权签字人签字,出具虚假检验检测报告,最终被取消检验资格并处罚款。

在此情况下开展的“打假清源”行动并非零散执法,而是一场跨部门协同、线

上线下联动的全链条打击。

市场监管总局司检测司司长况旭介绍,当前制假活动更加隐蔽,违法分子更加分散,违法行为呈现“地下化”“分散化”新特征。下一步将进一步深化拓展线索排查、案件查办、行刑衔接,健全动态网络巡查机制,加大对线上无资质“假机构”、无授权“黑中介”的识别、防控和拦截力度,推动多元共治格局走深走实。

与此同时,潘家园旧货市场等10家知名传统工艺市场联合发布“放心消费行动宣言”,中国认证认可协会、中国珠宝首饰协会等行业组织发起诚信自律倡议。

制度补位 给珠宝检测行业戴上“紧箍咒”

法治治标,制度治本。在“打假清源”行动深入推进的同时,一项旨在从源头规范珠宝检测行业的制度安排正在加速落地。

近日,市场监管总局组织起草《珠宝首饰检验检测机构资质认定评审补充要求(征求意见稿)》,向社会公开征求意见,意见反馈截止时间为2026年9月19日。珠宝首饰检验检测报告既是消费者维权的重要依据,也是商品流通定价的关键参考。然而,近年来行业内检测机构良莠不齐,个别机构伪造检测数据,出具虚假报告等乱象时有发生,严重侵蚀了市场信任基石。



图为北京潘家园旧货市场摊位上展示的产品证书。 闫利摄

《珠宝首饰检验检测机构资质认定评审补充要求(征求意见稿)》从法律地位、人员资质、场所设施、信息系统、仪器设备、管理体系、检验检测能力、报告规范等十个维度,构建了“资质准入+过程溯源+结果监管”的全链条治理体系,旨在为珠宝检测戴上监管制度的“紧箍”,并强化了全要素监管,保障检测数据真实、准确、可追溯。例如,在人员管理上强化了关键岗位的能力验证与诚信约

消费提示

选择正规渠道 警惕“捡漏福利”

中国消费者协会此前发布的传统工艺市场消费维权报告显示,根据全国消协智慧315平台投诉数据,自平台上线以来,共收到传统工艺品相关投诉19421件,其中涉及假冒和虚假宣传的投诉7125件,占传统工艺品投诉量的36.69%。其中,贵金属饰品、珠宝玉石投诉量居高不下,红木、陶瓷的投诉量相对较少,但均存在一些不容忽视的消费风险。

对此,中国消费者协会提醒消费者:一是选择正规渠道购买。尽量选择信誉良好、资质齐全、消费者

评价较高的品牌店铺及商场专柜进行消费,切勿通过个人社交账号私下交易。二是重视商品信息核查。收到商品后尽快查验鉴定证书及鉴定机构真伪,核对证书所载样品图片、重量、材质等信息是否与实物相符。如发现虚假证书、不实机构等问题,及时向消协组织投诉、向市场监管部门举报。三是理性参与直播“营销”。警惕主播宣称的“捡漏福利”“限量秒杀”等营销噱头,避免被美颜滤镜、灯光效果、剧情演绎及诱导性话术误导。

(中消)



图为福田汽车品牌日暨新品发布会现场。

近日,福田汽车品牌日暨新品发布会在福田汽车X实验室举办。本次活动汇聚产业投资人、核心客户、供应链伙伴、经销商及主流媒体的600余位嘉宾,架起落地四大核心成果:苍穹智驾产品法平台正式发布,Galaxus R9重卡登陆美洲市场、乐福V7 MPVan全球首发、卡文星海新能源旗舰重卡正式上市。通过智能技术迭代、全球市场突破、新能源产品补位的多维协同发力,福田汽车进一步夯实产业龙头地位,为国内商用车产业智能化、绿色化、全球化的高质量转型提供重要支撑。

十年深耕智驾技术 福田汽车开启商用智能规模化时代

活动现场,福田汽车智能驾驶系统开发首席总工程师田俊涛详细解读苍穹智驾产品架构平台。该架构平台的发布标志着福田汽车全面智能化战略正式进入体系化、品牌化、规模化落地的新阶段。今年4月,福田汽车于北京全国会议中心发布商用车行业首个大模型全域智能品牌“苍穹”,覆盖智驾、智舱两大核心业务板块,构建起完整的商用智能技术底座。当前,国内智能驾驶产业正迎来结构性拐点,乘用车智能辅助驾驶快速普及、物流行业降本增效压力持续加大,叠加商用车从业人员老龄化、新生劳动力供给不足等现实问题,多重产业因素共振,推动商用车智能驾驶从示范应用加速走向规模化落地。

福田汽车商用智驾技术的规模化落地,源于企业十年持续投入与分阶段迭代布局。2016年至2018年福田汽车推出国内首台自动驾驶卡车,率先开启商用车智能化技术探索;2018年至2024年

福田汽车取得全国首张公开道路自动驾驶测试牌照,先后完成高速列队跟驰、东汇大桥自动驾驶等多项标杆示范运营,实现技术研发向实景落地的跨越;2024年至2026年福田汽车高速领航智驾产品实现批量装车交付,智驾应用场景从传统货运顺利拓展至客运领域。伴随苍穹品牌正式发布,福田汽车正式迈入商用智驾全域普及新阶段,长期积累的技术成果与海量场景数据,成为企业在智能化升级方面领跑行业的关键。

相较于乘用车智能驾驶侧重驾乘体验优化,商用车智驾更聚焦运营价值,围绕安全提升、成本降低、劳动强度减负等产业核心需求迭代升级。针对商用车工况复杂、品类多元、场景差异化大的行业特征,福田汽车自研构建行业专属“5+3+1+N”全栈智驾技术体系,形成“智能底盘支撑—高算力平台承载—AI大模型算法赋能—全场景落地应用”的完整技术闭环,为不同细分商用场景提供体系化、可迭代的智能驾驶解决方案。基于这一技术基座,福田搭建苍穹A、B、C三大产品架构平台,实现封闭园区、城市道路、高速干线、全域无人驾驶的梯度化覆盖,兼顾前沿技术储备与当下商业化落地。

其中,苍穹A版定位企业高阶智驾战略储备,聚焦高速、城区开放道路端到端无人驾驶场景,重点布局L3、L4级高阶智能驾驶能力。产品搭载高算力平台与多传感器深度融合感知方案,依托AI预测性大模型完成复杂路况与长尾场景的持续学习、泛化与迭代,算法适应性持续提升。同时,系统在感知定位、计算控制、电源通信、底盘执行等全链路搭建多重安全冗余架构,配套完善的故障降级策略,为高阶无人驾驶规模化商用筑牢安全底座,

可适配重卡、轻卡、VAN、客车等全品类商用车车型,支撑未来全域无人化场景落地。

苍穹B版为当前主力落地的量产智驾方案,主打高速、国道、城区全场景人机共驾,已实现高速辅助(HWA)、高速领航(HWP)功能量产落地,并持续迭代城市NOA(领航辅助驾驶)能力,可全面适配全系商用车品类。针对商用车载重多变、挂车尺寸跨度大、车身边界差异化显著、行驶工况复杂等痛点,苍穹B版搭载定制化感知与规划算法,可精准适配不同挂厢重心、转弯半径与车身边界,有效应对道路施工、夜间强光、近距离并线等复杂路况。同时,系统搭载场景化智能节能策略,依托路况预判与动态车速优化,实现安全与节能双向提升。截至目前,搭载苍穹B智驾系统的重卡产品量产交付超3000台,累计安全运营里程突破4亿公里,保持零责任安全事故,以海量实景运营数据验证了商用智驾技术的成熟度与可靠性。

苍穹C版聚焦园区、港口、矿区、机场、环卫等封闭限定作业场景,依托专属智能线控底盘完成场景化专项调校,针对不同作业模式优化载重能力、行驶车速与控制逻辑。系统深度融合V2X车路协同技术,联动车辆调度、物流执行、仓储管理等后端系统,搭建车路云一体化协同作业体系,支持多车协同调度、远程监控与应急接管,推动封闭场景运输从单人无人行驶向全流程无人化作业升级。依托苍穹大模型持续进化能力,全系智驾产品可基于海量真实运营数据完成自主学习与迭代优化,持续提升安全性、节能性与操控稳定性,为各类商用场景提供专业化、可进化的智能驾驶能力。

锚定“海外3040战略” 福田汽车高端重卡正式登陆美洲市场

本次发布会福田汽车同步披露全球化战略最新进展。海外事业部总裁袁宇田现场解读“海外3040战略”,并官宣Galaxus R9高端重卡正式登陆美洲市场。这标志着福田汽车全面国际化战略迈出关键一步,中国自主高端重卡正式进入全球高端市场参与同台竞技。数据显示,今年上半年福田汽车海外出口销量达

10.9万辆,同比增长39%。其中,重卡出口增幅超63%,整体增速领跑行业。出口数据持续走高的背后,是福田汽车全球化发展模式从单一产品出海,向技术、品牌、供应链、服务协同的体系化出海完成关键跃迁。

此次登陆美洲市场的Galaxus R9,并非国内车型简单迭代复刻,而是基于福田银河智慧原生架构打造的海外专属旗舰产品。该车型搭载90余项自主核心技术

与百兆以太网整车架构,支持全域OTA(空中下载技术)持续迭代升级,可实现车辆全生命周期性能进化。针对美洲长途干线、山地复杂路况的运营特征,新车完成28项本土化专项优化,配备格拉默高端座椅、加厚卧铺、车载冰箱等舒适配置,搭配智能电子后视镜、防滑进阶策略等专属设计,大幅优化长途驾乘体验与作业便利性。同时,依托“1大技术平台+6大海外数据中心”的全球化车联网体系,实现海量数据合规运营,车队智能管理与车辆预见性运维,构建差异化竞争优势。

为验证旗舰产品的全球适配能力与综合性能,福田汽车将Galaxus R9送至欧洲西班牙极限测试场地,严格依照欧盟ECE法规标准,与国际主流车企重卡开展同权同载重、同环境的对标实测,覆盖山地爬坡、高速巡航、丘陵起伏等核心运营工况。实测结果表明,Galaxus R9综合性能全面对标国际一线水准,在用户高频使用的低速领航场景中,油耗表现较同级竞品低2.16%、全程无故障稳定运行。系列测试充分证明,中国高端重卡已彻底摆脱技术跟随局面,实现与国际标杆并跑、部分维度领跑的产业跨越。

当前,福田汽车已正式启动“15000

市场热点

在金价高位波动、传统足金首饰消费降温之际,一种“黑金”首饰在年轻人中受到追捧。所谓“黑金”并非新材料,而是在足金或K金表面经电镀、烤漆等工艺处理,使金色呈现灰黑、暗铜等复古色调。但记者走访发现,标准不一、克重标注不清等问题,正随“黑金”的走红一同浮出水面。

中国黄金协会发布的数据显示,2026年上半年,在黄金消费量保持平稳微增的情况下,黄金首饰消费量同比下降33.88%。金价高企,消费者捂紧钱包,传统足金首饰热度明显退潮。在整体承压的金饰消费市场,一个名为“黑金”的小众品类却受到了年轻人群的追捧。“太爱‘黑金’了,让人不知克价为何物”“最近对‘黑金’疯狂心动,周末必须去金店试戴一圈”……社交平台上,不少年轻消费者晒出了自己的“黑金”首饰,从朋克风手链到拜占庭风项链,风格多变、辨识度高的“黑金”,击中了年轻人的审美偏好。

“我的穿搭风格比较多变,‘黑金’极简、极繁都能搭,而且贵金属相对保值,戴起来也有质感,不会像普通饰品那样显得廉价。”消费者胡玉(化名)说。

胡玉的选择,折射出黄金消费逻辑的变化。世界黄金协会的《2025中国金饰消费者洞察》指出,18岁至24岁消费者的金饰拥有率已达到约62%,而在2019年仅为37%。与此同时,年轻消费者对珠宝门店销售的贡献也超过1/3。

自戴是消费者购买金饰的核心场景,“轻量化、精设计”的设计趋势越发流行,“黑金”恰好踩中了这一变化。相比传统足金强烈的光泽和贵重感,“黑金”低饱和的色泽与哑光质感更容易融入街头、复古、哥特等不同风格。“时尚”“百搭”“不土”成为年轻消费者选择“黑金”的高频关键词。

记者走访市场发现,与传统黄金首饰通常按克重加工费计价不同,目前市面上的“黑金”首饰多采用“一口价”销售。有销售人员告诉记者,相比价格,买“黑金”的消费者更在意“款式特别不特别、戴起来好不好看”。

从部分产品售价和重量折算来看,目前品牌“黑金”首饰的折合克价明显高于同期黄金原料及传统金饰价格。8月底,记者在市场走访看到,六福珠宝足金价格1397元/克,但其中一款“黑金”转运珠折合每克高达2187元;MONOLOGUE的“黑金”转运珠折算克价在2300元上下浮动。

多家门店销售人员表示,“黑金”产品的定价更多取决于设计和工艺的复杂程度,黄金重量并非唯一依据。据MONOLOGUE工作人员介绍,其产品主要采用“电镀钨”工艺;周六福店员则表示,其部分“黑金”首饰采用法琅彩、高温烤漆等工艺。此外,市场上还可见采用“镀金”“电镀钨”等工艺的产品。

值得注意的是,工艺和材质的多样性让“黑金”首饰有了更多个性表达,但也带来新的消费隐忧。记者在电商平台搜索发现,“黑金”首饰的材质并不局限于足金、K金、合金等,其他材质的产品也较为常见。目前“黑金”尚未形成统一、清晰的行业标准,同样叫“黑金”,不同产品材质和表面处理工艺不同,其颜色、质感、耐磨性及长期佩戴表现上就可能存在差异,消费者却未必能轻易分辨。

黄金行业人士告诉记者,部分“黑金”产品采用的表面处理工艺在业内被称为“做旧”,但由于缺乏统一的定义和标准,“黑金”更多是市场化称呼,尚未形成业内认可的细分品类。

(中消)

(新快报)

从技术迭代到全域突围

福田汽车重塑商用车智能绿色全球化新格局

公里Galaxus R9品鉴之旅”,车队将贯穿美洲7国19城,覆盖高原、沙漠、雨林、海岸等极致地貌。活动以秘鲁安第斯高原为标杆测试场景,集中验证高海拔动力输出、长下坡制动可靠性、复杂弯道操控稳定性等核心能力,全面适配美洲山区、山区、基建运输等差异化场景需求。此前在秘鲁举办的上市启动仪式,汇聚了近2000名海外客户、合作伙伴与行业媒体的代表参与,市场认可度显著。未来,福田将持续完善美洲本土化供应链、服务体系与合规体系,以“全球技术研发+区域深度适配”的模式,持续提升中国商用车在全球高端市场的话语权。

此次登陆美洲市场的Galaxus R9,并非国内车型简单迭代复刻,而是基于福田银河智慧原生架构打造的海外专属旗舰产品。该车型搭载90余项自主核心技术,与百兆以太网整车架构,支持全域OTA(空中下载技术)持续迭代升级,可实现车辆全生命周期性能进化。针对美洲长途干线、山地复杂路况的运营特征,新车完成28项本土化专项优化,配备格拉默高端座椅、加厚卧铺、车载冰箱等舒适配置,搭配智能电子后视镜、防滑进阶策略等专属设计,大幅优化长途驾乘体验与作业便利性。同时,依托“1大技术平台+6大海外数据中心”的全球化车联网体系,实现海量数据合规运营,车队智能管理与车辆预见性运维,构建差异化竞争优势。

为验证旗舰产品的全球适配能力与综合性能,福田汽车将Galaxus R9送至欧洲西班牙极限测试场地,严格依照欧盟ECE法规标准,与国际主流车企重卡开展同权同载重、同环境的对标实测,覆盖山地爬坡、高速巡航、丘陵起伏等核心运营工况。实测结果表明,Galaxus R9综合性能全面对标国际一线水准,在用户高频使用的低速领航场景中,油耗表现较同级竞品低2.16%、全程无故障稳定运行。系列测试充分证明,中国高端重卡已彻底摆脱技术跟随局面,实现与国际标杆并跑、部分维度领跑的产业跨越。

当前,福田汽车已正式启动“15000

公里Galaxus R9品鉴之旅”,车队将贯穿美洲7国19城,覆盖高原、沙漠、雨林、海岸等极致地貌。活动以秘鲁安第斯高原为标杆测试场景,集中验证高海拔动力输出、长下坡制动可靠性、复杂弯道操控稳定性等核心能力,全面适配美洲山区、山区、基建运输等差异化场景需求。此前在秘鲁举办的上市启动仪式,汇聚了近2000名海外客户、合作伙伴与行业媒体的代表参与,市场认可度显著。未来,福田将持续完善美洲本土化供应链、服务体系与合规体系,以“全球技术研发+区域深度适配”的模式,持续提升中国商用车在全球高端市场的话语权。

两大新品联袂重磅发布 补齐全场景新能源运力矩阵

在新能源产业加速渗透的背景下,商用车细分市场场景专业化、精细化需求持续提升。本次品牌日,福田汽车一次性推出两大战略级新能源新品,补齐高端商旅客运、中长途干线物流两大细分赛道产品,完善全场景绿色运力矩阵,进一步加速商用车行业绿色低碳转型进程。

福田汽车副总经理、卡文汽车董事长姜志东正式发布卡文星海新能源豪华旗舰重卡并公布售价。针对性破解300公里以上中长途干线物流新能源转型难题,卡文星海与欧曼银河重卡形成“双星”产品布局,完善福田重卡能源化、智能化产品矩阵。

新车基于可电可氢专属平台打造,纯电版本续航突破600公里,行业率先量产800V高压液冷超充技术,18分钟即可实现电量从20%充至80%,有效解决干线物流补能效率不足的行业痛点。凭借0.28超低风阻系数、智能预判式热管理系统、高效集成电驱桥三大核心技术,整车综合能耗降低较同级产品16%,年均可为物流用户节省运营成本超2万元。安全层面,车型配备1500兆帕超高强度钢驾驶室,搭载多维度智能安全防护体系与22项智能辅助功能,全面规避干线行车风险。座舱采用乘用车级NVH(汽车噪声、振动与声振粗糙度)调校与豪华座椅,大幅改善长途驾乘舒适性。

卡文星海“6×4 350公里+”车型售价为46.6万元起,“6×4 550公里+”车型售

价为61.8万元起。依托全国超500个新能源专属服务网点与预判式智能运维体系,叠加多项上市专属权益,可为用户提供全生命周期稳定保障,持续助力干线物流产业绿色、高效升级。

卡文事业部常务副总经理艾子良发布全球首发车型乐福V7,创新定义MP-Van全新产品品类,融合乘用车级舒适体验与大VAN车型空间优势,精准匹配线路客运、旅游商旅、商务接待、体旅文旅四大高端场景,填补国内新能源高端客运VAN细分市场空白。

新车基于新能源专属Master架构打造客运场景专项标定,提供83kWh(千瓦时)、100kWh两种电池版本,CLTC最高续航可达536km,全系标配2C超充能力,18分钟即可由20%补能至80%,适配高频次跨城营运需求。依托六合一集成高效电驱系统,车辆综合工况电耗低至每百公里18.2kWh,有效降低车队长期运营成本。车身采用68%超高强度结构设计与98%镀锌外覆盖件,具备十年长效防腐能力,搭配多级可调节气悬架与精细化NVH调校,怠速噪音低至44分贝,实现图书馆级静谧驾乘体验。整车搭载L2级智能驾驶辅助系统,配备全景影像,支持语音交互、远程控车、车队管理及OTA无感升级。质保与服务层面,车型享有至高10年100万公里三电超长质保,依托全国460个服务网点构建全天候运维体系,重塑高端新能源客运市场价值标准。

本次活动,福田汽车三大智能技术、全球化布局、新能源产品三大核心能力的集中突破,完成前沿自研技术向场景化、商业化、价值化的高效转化。依托多年技术沉淀与产品优势,福田汽车即将携Galaxus R9、卡文Beacon、启明星纯电轻卡等全球化新品及自研三电核心技术亮相9月德国汉诺威国际商用车展,向全球市场系统展示中国商用车的智能研发能力、绿色产品实力与体系化制造水平。

面向产业未来,福田汽车将持续深耕“全面国际化、全面新能源化、全面智能化”三大核心战略,坚持以科技创新为核心驱动力,持续迭代技术、优化产品、升级服务,稳步推进世界一流商用车企业建设,持续引领中国商用车产业智能化、绿色化、全球化高质量发展。(田兆姚)

公告栏
拍卖公告 北京中西拍卖有限公司2026年金秋文物艺术品拍卖会将于9月15日-9月18日在北京市朝阳区华威里27号希尔顿逸林酒店一层举行。 预展时间:9月15日-17日10:00-20:00 拍卖时间:9月18日 联系电话:010-85632546
公告 安徽四通聚力建筑工程有限公司:本委已受理申请人宋公银与你公司皖宏鸠芳人仲[2026]306号工伤待遇纠纷一案,现向你单位公告送达仲裁申请书副本、证据材料副本、应诉通知书、举证通知书、庭前通知书、开庭通知书、风险提示书,自本公告发布之日起经过30日视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的10日内。本委定于2026年10月19日上午10:00在本委仲裁庭(芜湖市鸠江区天门山东路56号鸠江区人社局)开庭审理此案,请准时参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。请在开庭后15日内到本委领取裁决书,逾期不领取即视为送达。联系电话:0553-5968156。 芜湖市鸠江区劳动人事争议仲裁委员会
2026年9月4日 宜宾仲裁委员会公告 贵州泽柳领航科技有限公司:宜宾仲裁委员会(以下简称本会)受理申请人艾木西亚·托呼塔尔与你公司之间的合同纠纷一案,案号为(2026)宜仲案字第897号,因通过其他方式无法向你方送达仲裁文书,现依法向你方公告送达应诉通知书、举证通知书、仲裁规则、仲裁员名册、仲裁员选(指)定书、送达地址确认书、开庭通知书等仲裁文书及申请人提交的仲裁申请书(副本)和证据材料,你方应自公告之日起30日内到本会领取以上材料,逾期即视为送达。你方应于公告送达后10日内提交答辩书、证据材料和仲裁员选(指)定书,未提交的不影响本会仲裁程序的进行,本会将指定仲裁员于2026年10月21日10时30分在本会(庭室)开庭审理本案,如你方未到庭,本会将依法缺席审理并裁决。本会地址:四川省宜宾市叙州区南岸街道酒都丽都11号4楼;电话0831-3622612。 宜宾仲裁委员会 2026年9月4日 公告 邯郸市康业医药有限公司:本委受理王怀军与你单位、邯郸市康宁医药有限公司劳动争议纠纷一案,案号为:邯劳人仲案[2026]488号。因本委采取其他送达方式无法向你单位送达申请书副本、应诉、举证及开庭通知书等相关法律文书,现依法向你单位公告送达:本委定于2026年11月06日下午15:30在邯郸市劳动人事争议调解仲裁委员会1楼仲裁庭开庭审理(地址:邯郸经济技术开发区世纪大街23号,联系电话:0310-3111516),无正当理由不到庭的,本庭将缺席裁决。本公告公告期为30日,公告期满后视为送达。 邯郸市劳动人事争议调解仲裁委员会 关于赵相春继承赵国志不动产的公告 赵相春申请继承赵国志的不动产,向北票市不动产登记中心申请办理不动产转移登记,并提供了申请书、被继承人死亡证明,所有继承人的身份证、户口簿,所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人(遗赠人)赵国志于2023年3月17日因病病死亡。被继承人(遗赠人)的不动产共一户:坐落于爱民路61幢01单元01层01012号,建筑面积56.52平方米。不动产产权证号:辽2022北票市不动产第0007280号(因回迁安置购房单所示)。二、被继承人(遗赠人)的不动产由赵相春继承(受遗赠)。三、除被继承人赵相春外,其他继承人自愿放弃继承。四、经所有继承人证实,本人父母双方均无非婚生子女,无收养子女,无出现任何法律责任,由所有继承人承担。经初步审查,我机构拟依上述申请予以登记,根据《不动产登记操作规范(试行)》的相关规定,现予公告。如有异议,请自本公告之日起三十天内将异议书和材料送达我机构,逾期无人提出异议或者异议不成立的,我机构将予以登记。(地址:政务服务服务中心B座一楼。电话:5051825。) 北票市不动产登记中心 2026年9月3日 关于孟德民继承孟孟河、吕凤华的不动产的公告 孟德民申请继承孟孟河、吕凤华的不动产,向北票市不动产登记中心申请办理不动产转移登记,并提供了申请书、被继承人死亡证明,所有继承人的身份证、户口簿,所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人(遗赠人)孟孟河于1992年6月26日因病病死亡。被继承人(遗赠人)吕凤华于2026年8月31日因病病死亡。二、被继承人(遗赠人)的不动产共一户:坐落于中华路一段35幢03单元02层03021号,建筑面积62.53平方米。房屋所有权证号:房权证北字第286939号(因回迁安置购房单所示)。三、被继承人(遗赠人)的不动产由孟德民继承(受遗赠)。四、被继承人的父母均先于他们去世,除被继承人孟德民外,其他继承人自愿放弃继承权。五、经所有继承人证实,本人父母双方均无非婚生子女,无收养子女,无出现任何法律责任,由所有继承人承担。经初步审查,我机构拟依上述申请予以登记,根据《不动产登记操作规范(试行)》的相关规定,现予公告。如有异议,请自本公告之日起三十天内将异议书和材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的,我机构将予以登记。(地址:政务服务服务中心B座一楼。电话:5051825。) 北票市不动产登记中心 2026年9月3日 债权转让通知 周州市聚兴实业业有限公司:许昌市禹州市人民法院(2017)豫1081民初6195号生效法律文书确定的你方向我方履行的全部支付义务(金额)因生效法律文书为据,我方已把依据上述判决享有的全部债权及其从权利全部转让给了赵小岭(公民身份证号码:410782196204123464),请你直接面向赵小岭履行上述生效法律文书确定的全部义务。特此通知并催款! 通知人:佛山市美嘉陶瓷设备有限公司 2026年8月27日