

消费日报

2026年9月3日
星期四
总第9256期
第6315期
今日4版

今年已发布新兴产业国家标准1400余项

本报讯 今年以来,国家市场监督管理总局(国家标准委)已发布国家标准2800余项,其中新兴产业国家标准达1400余项,有力支撑了新质生产力蓬勃发展。

(综合)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

产需双回暖 我国经济景气水平改善

国家统计局日前发布数据显示,8月份制造业PMI为49.8%,比上月上升0.6个百分点。制造业PMI综合PMI产出指数双双回升,表明我国经济总体产出景气水平有所改善。

产需两端同步回暖,是8月数据最突出的变化。

8月份,制造业生产指数和新订单指数分别为50.4%和50.6%,比上月上升0.5个和2.1个百分点,均重回扩张区间。中国银河宏观团队指出,新订单指数时隔五个月再次反超生产指数,表明需求修复的脚步快于生产。

出口也在回暖,8月制造业新出口订单指数为50.1%,较上月上行0.5个百分点。东方金诚发布的研报认为,这显

示在经历7月全球AI估值大幅调整后,8月外需保持较强韧性,是当前国内制造业景气度的一个重要支撑点。

中国物流信息中心分析师文韬分析,8月份扩内需政策发力明显,109项重大工程和“六张网”规划建设进入提速阶段,暑期消费需求释放,多个因素共同带动制造业国内市场需求回升。

第二个突出亮点,是新动能的支撑作用还在持续增强。

8月份,装备制造业和高技术制造业PMI分别为51.4%和52.9%,持续位于扩张区间,其中高技术制造业生产指数和新订单指数都运行在53%以上。

服务业中,互联网及软件技术服务业务活动指数较上月上升超2个百分

点,创年内新高,自4月份以来持续运行在54%以上。

中国物流信息中心分析师武威认为,信息服务相关行业延续向好,折射出创新驱动活力持续迸发,将有力促进技术与实体经济深度融合,为培育新质生产力积蓄动能。

同时也要看到,回升的基础仍需巩固,有效需求不足尚未根本缓解。

总体来看,8月份制造业PMI虽有回升,但仍位于荣枯线以下;分企业类型来看,大型企业是PMI回升的主要拉动力,中型企业环比下降0.3个百分点,大型与小型企业差距由2.1扩大至2.7个百分点。

展望下阶段,业内分析认为,政策

加力与旺季效应叠加,经济企稳回升动能有望增强。

文韬预计,9月份随着逆周期调节力度加大,各项存量政策效能充分发挥,增量政策陆续出台,消费电子、纺织服装等制造业细分行业迎来“金九”传统旺季,市场供需将加快释放。

中信证券研报分析,近月来全球主要经济体制造业PMI整体表现较好,外需支撑有望延续。国内方面,后续专项债和超长期特别国债发行使用进度有望提速,叠加发展改革委联合多部门部署做好稳投资工作,系统推进“六张网”规划建设,财政货币协同政策效能有望进一步释放。

(综合)

中国皮革行业承压前行蓄势突围

产业运行总体稳定 基本盘持续稳固

本报讯(记者 史晓菲)8月31日,中国皮革协会理事长李玉中在中国皮革协会九届六次理事扩大会上表示,皮革产业大盘总体稳定,基本盘保持平稳运行,在压力之下守住了发展底气。

李玉中在会上深入分析了2025年及2026年上半年中国皮革行业经济运行情况。他表示,过去一年,中国皮革协会主动担当、积极作为,围绕行业发展需求持续开展交流服务,推动各项重点工作落地见效,理事会凝聚力进一步增强、行业协同发展能力持续提升。在全球需求疲软、外部环境复杂多变、产业链供应链面临多重挑战的背景下,行业企业迎难而上,保持发展韧性,产业运行总体稳定,基本盘持续稳固。

从行业经济数据看,当前中国皮革产业正经历结构调整与动能转换的重要阶段。2025年,全行业重点企业完成销售收入7500亿元,同比下降13.1%;实现利润总额约370亿元,同比下降18.0%;出口总额827.2亿美元,同比下

降10.9%;进口总额155.3亿美元,同比下降10.2%。2026年上半年,行业重点企业累计完成销售收入3290多亿元,同比下降5.0%;实现利润总额109亿元,同比下降16.0%;出口总额409亿美元,同比下降5.4%;进口总额79亿美元,同比增长4.9%。

数据反映出,在国际市场需求减弱、消费恢复仍需时间、原材料价格波动等因素影响下,皮革行业短期承压明显,企业经营压力有所增加。但与此同时,行业发展的韧性和潜力依然存在,产业转型升级正在孕育新的增长空间。

李玉中表示,当前行业在面临挑战的同时,也迎来了新的发展机遇。从宏观环境看,我国经济持续向新向优发展,围绕扩大内需、促进消费的一系列政策持续释放红利,为皮革产业稳定发展提供了重要支撑。同时,跨境电商、海外仓等外贸新模式快速发展,为传统出口企业拓展国际市场、优化贸易渠道提供了新路径。

从消费趋势看,消费结构升级正在为皮革产业带来新的市场空间。近年来,国潮消费持续升温,消费者对产品设计、文化内涵和品质价值的关注不断提升,为皮革制品品牌化发展创造了条件。同时,绿色消费理念深入人心,低碳环保成为产业发展的重要方向;随着人口结构变化,银发经济加速发展,也为功能化、品质化皮革产品带来新的需求增长点。此外,新零售模式加速渗透,线上线下融合不断深化,推动行业营销体系和消费场景持续创新。

产业发展的深层动力,则来自新质生产力的加速培育。当前,智能制造、数字技术、绿色工艺等新技术正不断融入皮革产业链各环节,推动行业向高端化、智能化、绿色化、融合化方向迈进。越来越多企业通过数字化改造提升生产效率,通过绿色技术降低资源消耗,通过品牌建设增强市场竞争力,产业发展模式正在发生深刻变化。

面对新形势、新任务,李玉中希望

行业企业坚定发展信心,持续深耕绿色转型、数智变革和品牌提升,在压力中寻找机遇,在调整中积蓄力量。未来,中国皮革产业将进一步提升产业链现代化水平,增强自主创新能力,加快培育新增长点,推动产业从规模优势向质量优势、品牌优势和创新优势转变。

业内人士认为,当前中国皮革产业虽然面临需求不足、成本上涨、国际竞争加剧等现实挑战,但长期向好的产业基础并未改变。经过多年发展,中国已形成全球领先的皮革产业体系,具备完整的产业链、成熟的制造能力和广阔的市场空间。随着消费升级、新技术应用和绿色发展理念不断深化,行业有望在转型中重塑竞争优势。

站在新的发展阶段,中国皮革产业正从“规模扩张”迈向“价值提升”。在行业协会引领和企业共同努力下,产业将进一步增强发展韧性、释放创新活力,在变局中开辟新局,在转型中实现突破,谱写高质量发展的新篇章。

我国连续17年保持东盟第一大贸易伙伴地位

日前,商务部副部长鄯东在国务院新闻办公室举行的新闻发布会上介绍,近年来,中国同东盟深入开展互利共赢合作,经贸关系日趋紧密,各领域合作取得丰硕成果。

一是贸易规模再攀新高。2025年,中国与东盟双边贸易额首次突破万亿美元大关,达到1.05万亿美元,同比增长7.4%。中国连续17年保持东盟第一大贸易伙伴的地位,东盟连续6年成为中国第一大贸易伙伴。今年1

至7月,中国与东盟贸易总额达到7444.1亿美元,同比增长24.7%,占同期中国外贸总额比重上升至21.8%。

二是投资合作持续提升。截至今年7月,中国同东盟累计双向投资额和中国企业在东盟累计完成工程承包营业额均超过5150亿美元。中国同东盟新兴领域合作成效显著,双方互为投资最活跃合作伙伴的地位进一步巩固。

三是产供链合作日益深化。中国

与东盟坚定支持多边主义和自由贸易,共同应对全球经贸挑战。中马、中印尼“两国双园”项目和中老跨境经济合作区建设稳步推进。中国同东盟不断深化产业链、价值链融合,共同维护区域产供链稳定畅通,为本地区乃至全球经济增长注入了强劲动能。

四是区域经济一体化进程提速。中国—东盟自贸区3.0版升级议定书已正式签署,双方自贸合作和区域经济一体化进程将拓展至数字、绿色、标

准、产供链等新兴领域。《区域全面经济伙伴关系协定》高质量实施,协定红利持续释放。共建“一带一路”成果丰硕,澜湄合作、中国—东盟东部增长区等次区域合作持续深化。中国和东盟国家贸易投资自由化、便利化水平进一步提升。

鄯东表示,今年是“十五五”开局之年,中国将坚持开放合作、互利共赢,坚定不移扩大高水平对外开放,建设好“购在中国”“出口中国”“投资中国”品牌,与包括东盟国家在内的各国共享超大规模市场和发展机遇。

(人民网)

快 讯

前7月全国社会物流总额同比增长5.0%

中国物流信息中心发布数据显示,1—7月,全国社会物流总额214.5万亿元,同比增长5.0%,社会物流总额保持稳定增长。

工业品物流基本盘稳定,结构升级态势愈发明显。1—7月工业品物流总额同比增长5.3%,其中制造业物流仍为增长引擎,7月制造业相关物流需求同比增长5.5%,增速较全部工业品物

流高出1.0个百分点。

单位与居民物品物流保持韧性增长,线上与下沉市场支撑明显。1—7月单位与居民物品物流总额同比增长3.7%,网上商品零售额同比增长4.6%,增速高于商品零售额3.5个百分点,带动电商物流运行稳中有升,7月中国电商物流指数达111.2点,总业务量同比增长超20%。

(综合)

全国铁路暑运累计发送旅客9.54亿人次

记者9月1日从中国国家铁路集团有限公司获悉,8月31日,为期62天的铁路暑运圆满结束。7月1日至8月31日,全国铁路累计发送旅客9.54亿人次,国家铁路累计发送货物6.8亿吨,铁路运输安全平稳有序。

铁路部门积极适应暑期亲子游、研

学游、红色游、康养游等市场需求,累计开行旅游列车699列,其中旅游专列415列,旅游专线284列,并精准对接各地赛事、展会、文艺演出活动安排,定制化开行“歌迷专列”“球迷专列”等351列,有效拉动沿线文旅消费,促进了服务消费扩能提质。

(宗和)

图 片 新 闻

宁夏银川:月饼车间开足马力迎中秋



中秋佳节临近,宁夏银川月饼市场提前升温。当地各月饼生产企业开足生产线,抢抓生产进度,全力保障节日市场供货。

图为9月1日,工作人员在宁夏银川一月饼生产车间的生产线上忙碌。

(中新网)

新动能加速成长为消费市场注入澎湃活力

肖睿平

国家统计局最新数据显示,2025年我国经济发展新动能指数(以2022年为100)达到153.0,比上年增长12.5%。其中,转型升级指数增长22.7%,创新驱动指数增长12.9%,网络经济指数增长10.8%。一组组数据表明,我国经济发展的动力结构正在发生深刻变化,新产业、新业态、新模式加速成长,成为推动高质量发展的重要支撑。

新动能的壮大不仅意味着经济增长方式的转变,更直接关系消费市场的扩容提质。消费是经济循环的重要环节,而新动能的发展正在从供给创新、场景创新、模式创新等多个方面,为消费持续注入新的活力。

首先,新动能发展推动消费供给更加丰富,满足居民消费升级需求。过去,消费增长更多依赖传统商品和服务供给;如今,随着科技创新和产业升级加快,人工智能、智能家居、新能源汽车、数字健康、绿色消费等新产品、新服务不断涌现,推动消费从“有没有”向“好不好”转变。消费者对品质化、个性化、智能化产品的需求,正在通过产业创新得到更好回应。

以新能源汽车为例,其快速发展不仅带动汽车消费结构变化,也推动电池、智能驾驶、充电换电服务等上下游产业升级,形成新的消费生态。类似地,数字技术与传统产业融合,也催生了直播电商、即时零售、在线服务等新消费模式,让消费选择更加多元、消费体验更加便捷。

其次,新动能发展有助于提升消费便利性,激发潜在消费需求。网络经济指数持续增长,说明数字经济正在成为扩大消费的重要力量。移动支付、智慧物流、大数据推荐、线上线下一体化服务等数字基础设施不断完善,降低了消费成本,提高了消费效率,也让更多消费场景突破时间和空间限制。

近年来,县域商业体系建设、农村电商发展、即时配送网络完善等,都体现了数字经济对消费扩容的推动作用。过去一些难以触达的消费需求,如今通过数字平台被激活,更多消费者能够享受到丰富的商品和服务,消费市场的覆盖面和活跃度不断提升。

再次,新动能发展有助于创造新的消费增长点。消费增长不仅需要居民有消费意愿,也需要市场不断创造新的需求。创新驱动带来的新技术、新产品、新服务,往往能够形成新的消费热点。

从智能穿戴设备到新能源汽车,从文旅融合的新体验到数字内容消费,从健康管理到绿色低碳生活,新消费领域不断拓展。可以说,新动能不是简单替代传统产业,而是在传统产业基础上创造新的价值空间,推动消费市场形成更加多层次、多元化的发展格局。

值得关注的是,2025年经济发展新动能指数中,转型升级对总指数增长贡献率达到34.1%,创新驱动贡献率达到31.4%。这说明,产业结构优化和科技创新已经成为新动能成长的重要来源。对于消费而言,产业端的升级最终会传导到市场端,带来更高质量、更具竞争力的消费供给。

经济发展进入新阶段,单纯依靠传统要素投入推动增长的模式正在改变。新动能的成长,本质上是经济活力、创新能力和消费潜力的共同释放。未来,随着新产业、新技术、新模式持续发展,我国消费市场有望不断拓展新空间,形成“产业升级带动供给创新、供给创新激发消费需求、消费增长反哺经济发展”的良性循环。从这个意义上看,新动能指数的持续提升不仅是一份经济发展的成绩单,更是一份面向未来消费市场的信心证明。新动能越强,消费活力就越充足,高质量发展的内生动力也将更加充沛。



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可