降下去的溢价 升上来的监管

校服自由：从“被动买”到“随心选”

9月1日开学第一天，“深圳校服真香”的话题冲上微博热搜第一，当晚11点“深圳校服为什么引发网友共鸣”话题位居微博热搜第二。深圳的家长在社交平台发帖分享选购校服的经历：在商场、超市、文具店、网购平台均可买到校服，还可以在外卖平台购买，校服价格从几十元到一百元不等。而在海口、广州、湛江等地，校服选购市场化改革也在今年秋季全面铺开。一件小小的校服，牵动着千万个家庭的钱袋子，也折射出校服消费领域的深刻变革。

图为湛江一家校服售卖点，小学生正在选购校服。

校服自主购买 体验各有不同

“家附近就有好几个校服售卖点，随买随穿。一套运动服不到100元，质量也不错。”面对记者的采访，深圳中学生家长周女士颇为满意地说。

深圳校服之所以能赢得家长口碑，关键在于把选择权还给了消费者。深圳中小学校服全市统一蓝白款式，不需学校统一采购，学生可在商场、超市、文具店甚至外卖平台自行购买。夏季校服单件从25元到45元不等，配齐一套不过百元。每一件深圳校服都带有独一无二的“校服监管码”，扫码可以查询校服的生产编码、质检报告、生产企业、生产资质等关键溯源信息，以确保学生买到的是合格的校服。

今年秋季，广州全面推进中小学校服选购市场化改革，学校退出采购环节，由家长自主在市场选购。然而改革落地并非一帆风顺。有家长向记者反映，7月初下单的校服，快开学仍未收到货，校服商家不发货、不处理、不回应“能不能在开学当天穿上校服”成了家长头疼的事情。越秀区某中学新生家长黄女士对比了一下不同平台，发现不同商家的价格有显著差异。以短袖上衣为例，家长群里的A供货商，就有纯棉和速干两种材质，价格为45元。而供货商B的“凉感速干”材质价格为53元，“凉感索罗娜”材质价格为79元。不同商家的校服放一起，就能看到图案、色彩会有差别，校徽居然也可以不太一样，有一个图案居然不同商家有不同做法。

在广东湛江，消费市场化改革则呈现出另一番景象。今年湛江市全面推进中小学生校服市场化改革，全市864所中小学已全部完成改革。记者登录湛江市中小学生校服展示平台查询发现，以赤坎区小学夏装校服为例，市面上同款校服售价区间清晰，价格最高为80元/套，最低为70元/套，整体价差仅10元，价格透明合理，彻底告别以往定价固化、溢价过高的问题。一名孩子就读私立学校的家长向记者坦言，改革之前，学校校服品类划分十分细致，除按季节区分外，还细分运动服、便服、礼服等多个品类，孩子一年级入学时购置全套校服花费一千多元，孩子身体发育快，基本上每年都要购买新校服，经济负担较重。如今实行全区统一选购模式，他仅花费160元就买到两套夏装校服，实实在在减少了家庭开支。

据了解，海南海口新款校服8月中下旬全面上市，根据部分企业自主登记的拟定价，基础款夏装定价区间为每套70—85元，秋装每套80—95元，冬装冲锋衣外套100—120元，正装每套80—90元，购置全套校服合计费用约400元。家长、学生可全程自愿选购。

从“小镇制造”到“全国供应”

开学季的校服消费热潮，也带动了校服产地的忙碌生产。

福建石狮是全国规模最大、产业链最完整的校服产业集聚区。目前，石狮已汇聚200余家校服企业，产品从幼儿园到高中涵盖各类款式，全国近40%的校服产自石狮。8月31日，记者走访石狮多家校服企业看到，自动化生产线高速运转，工人正加班加点赶制供应天津、河南、山东等地中小学的秋冬季校服。都库服饰公司总经理林唐哲介绍，“目前公司订单充足，生产任务已排至11月底。”

在浙江湖州吴兴区织里镇，这个被誉为“中国童装之都”的小镇同样迎来了繁忙的生产季。目前织里镇拥有400余家校服相关企业，年产校服超7000万件，年销售额突破120亿元。这些校服不仅销往全国各地，还走出国门，销往俄罗斯、哈萨克斯坦等国家。浙江经典童话服饰有限公司生产主管吴小波表示：“订单基本上到年底都是饱和的，一点都没有淡季。”

从石狮到织里，从“制造”到“品牌”，校服产地正在经历一场深刻的转型升级。我国服装产业正从制造强国向时尚强国迈进，当一件件校服从这些产业重镇发往全国各地的中小学校时，它们承载的不仅是产能与订单，更是中国校服产业迈向高质量发展的坚实步伐。

校服质量监管进入“硬约束”时代

校服消费的热度背后，质量安全始终是家长最关心的问题。此前就有媒体多次报道，部分地区校服价格虚高，面料做工却难达标，家长对“天价校服”“毒校服”等问题投诉不断。

全国政协委员施卫东在2026年全国两会期间指出，校服是“学生的第二层皮肤”，其质量安全直接关系孩子们的健康成长。他在调研中发现，当前校服领域仍存在标准滞后、执行不严、监管缺位等突出问题。

制度补位的步伐正在加快。《纤维制品质量监督管理办法》已于7月1日起施行，对强化校服等纤维制品质量监督提出更高要求。今年新学期开学前不久，教育部基础教育司印发《中小学校服管理十条》，确立“十个坚持、多个严禁”制度规范，把校服采购全流程置于制度监督之下，为各地校服治理划定刚性红线。

各地市场监管部门也在开学季密集发布消费提示：选购校服应重点查验吊牌、水洗标信息，确认纤维成分、安全类别、生产资质齐全，留意绳带、纽扣等配件是否存在安全隐患。家长应选择生产企业直营店、授权经销商实体店或官方旗舰店等正规渠道，坚决抵制流动摊贩、无照经营等销售渠道。在面料选择上，夏季贴身校服棉纤维含量应不低于35%，优质校服布面平整无色差。新校服首次穿着前应充分洗涤，可有效去除游离甲醛、浮色及灰尘，减少皮肤刺激。

业内专家表示，校服安全是一项系统工程，需要生产企业严守质量底线、监管部门强化监督抽查，学校落实采购验收责任，家长提高选购和鉴别能力。正如教育部基础教育司在相关文件中所强调的：校服治理要坚持“质量安全”的原则。只有当每一件校服都经得起标准检验、每一批次产品都能追溯源头时，才能真正守护好青少年“第二层皮肤”的安全。（综 合）

产业分析

中国纺织业正迎来结构性变革关键期

全球产业格局深度调整

记者从日前举办的2026第九届世界布商大会新闻发布会上获悉，关税壁垒、地缘风险、供应链稳定性，成为全球纺织产业布局的核心变量。面对复杂的外部环境，中国纺织产业展现出韧性。

当前，世界百年变局持续演进，全球产业格局深度调整，纺织产业作为贯通全球贸易、承载时尚文化、赋能实体经济的重要支柱产业，正迎来结构性变革关键期。中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在发布会上致辞中精准研判行业三大趋势：产业布局从效率优先转向安全韧性并重、人工智能从单点应用走向全链重塑、绿色发展从理念共识转为刚性约束。他表示，新发展格局下，产业真正的安全源于开放锻造的韧性，真正的领先源于协同确立的标准，真正的未来源于数绿融合的可持续发展。

孙瑞哲提出，中国纺织业已构建起全球规模最大、配套最全、响应最快的现代化产业体系。

作为享誉全球的“国际纺都”，浙江绍兴柯桥区扎根纺织产业立区之本、强区之基，形成千亿级工业体量、四千亿级市场交易额的世界级产业集群格局，是中国纺织产业迭代升级、对外开放合作的核心枢纽。柯桥区委副书记、区长景尧介绍，今年以来柯桥经济产业稳中提质、开放动能持续迸发，上半年全区GDP达1220亿元、同比增长7.0%；1至7月外贸出口1103.4亿元、增长16%，中国轻纺城总成交额2683.6亿元、增长9.1%，产业韧性、市场活力、对外开放能级持续增强。官方信息显示，柯桥区推出的全国首个纺织行业垂类大模型“AI布”已迭代至3.0版，搭建起包含21项功能的智能体矩阵，归集各类数据58亿条。在产业一线，AI已深度嵌入花型设计、智能验布、物料定位等环节。

在数智驱动的发展阶段，中国纺织业如何赢得主动？中国纺织工业联合会副会长阎岩表示，需从五个维度发力。一是以科技创新为核心引擎，聚焦高性能纤维、智能纺织品、数字孪生制造等方向深入开展原创技术攻关。二是以价值跃升为根本方向，推动产业向价值链高端迈进，在全球时尚产业治理和价值分配中赢得更大的中国产业话语权。三是以绿色低碳为鲜明底色，打造可持续国际竞争优势，加快建设与国际接轨的绿色标准、碳核算与追溯体系。四是以生态协同为坚实支撑，构建大中小企业融通的产业生态，依托行业级工业互联网平台打通上下游数据壁垒。五是以全球治理为战略高地，增强规则参与和全球资源配置能力，构建国内国际双循环互促共进的供应链体系。

面向全球纺织业界，孙瑞哲提出三点倡议：一是以数智驱动突破产业边界，加速“人工智能+纺织”全链条深度融合，以数字技术、智能装备全面提升产业创新效率与价值创造力。二是以数绿融合引领永续发展，依托大数据溯源、智能监测、数字管控等技术，精准推进碳足迹核算、低碳生产改造、循环资源利用，构建全流程绿色发展体系。三是以开放协同筑牢产业安全，畅通跨境数智合作通道，以高水平开放对冲外部不确定性，稳固全球产业链供应链稳定，构建互信包容、共建共享的全球纺织产业共同体。（宗 文）

织密标准体系 助推酒业更加规范化发展

在行业发展过程中，标准化工作扮演着基础性、引领性角色，需要以标准化的力量赋能白酒产业转型升级、提质增效，助力传统产业焕发全新活力，实现高质量发展。

国家标准《白酒质量通则》（GB/T 48009—2026），将于11月1日实施。该国标构建了面向消费者、更易于理解的品质表达体系。

2026年7月，《白酒质量要求 第12部分：董香型白酒》发布，将于2027年2月1日起实施，补齐了最后一块白酒香型标准空白，与其他11个香型标准形成逻辑统一的整体。从1979年第三届全国评酒会首次提出浓、清、酱、米四大基础香型，到2026年董香型国标正式落地，以十二大香型标准为主体的白酒质量标准体系框架全面建成。

2025年底发布的《啤酒质量要求》，是该标准发布以来的第四次修订，最受行业关注的变化之一的则是新增了对麦芽投料比例标示的明确要求，规定啤酒产品应在标签中标示麦芽投料比例（质量分数），进一步强化了对产品信息透明度的规范。该标准将于2027年1月1日起实施。

近年来，我国威士忌产业快速发展，提升我国威士忌品质与市场竞争力，亟待相关标准迭代完善。修订版国家标准《烈性酒质量要求 第1部分：威士忌》2026年2月1日实施，解决原标准在分类体系、生产工艺定义等方面的滞后问题。

除了国家标准，行业标准、团体标准、企业标准也纷纷跟进，它们各有侧重，共同织就了一张更细密的酒行业标准网。

2025年8月，中国酒业协会发布团体标准《低度多粮浓香型白酒》（T/CBJ 2117—2025），规定酒精度为18度至40度，将多粮浓香白酒的酒精度进一步细分。

作为露酒细分品类首个行业标准，《露酒 第1部分：绿豆露酒》将于2027年2月1日实施，该标准填补了绿豆露酒领域长期缺乏统一技术规范的空白。

（新京报）

青岛啤酒新品在陕西西安投产

近日，青岛啤酒西安工厂迎来了一款新品，“青岛0糖轻干啤酒”正式投产上市。

据了解，这款新品主打“零糖低卡轻负担”的产品定位，在保留啤酒原有风味的同时，将糖分和热量大幅降低，契合了当下消费者对健康与美味兼得的追求。此外，该产品还选用具有热带水果香气的风味酒花品种进行复配，采用高留香添加工艺，为消费者带来清新的果香体验。

青岛啤酒西安汉斯集团有限公司总酿酒师于卫涛说：“基于青岛啤酒新产品快速上市的需求和西安经开区的大力支持，我们最终将新产品生产布局选在西安，通过对高标准产线的快速改造，极大节省了时间和成本，实现了产品的早投产、早达效。”

据介绍，此次改造的“轻干”产线，预计今年可实现“轻干”单品4000—5000吨产量，明年有望提升至1万至2万吨，带动全厂新增产值4.8亿元。

（樊春勤）

图为牧童遥指杏花村雕像。

汾酒发布2026年半年报：

从“深耕”到“精耕” 长期主义穿越行业周期

8月31日，山西汾酒披露2026年半年度报告。报告期内，山西汾酒实现营业收入210.44亿元，归属于上市公司股东净利润64.39亿元。

这组数字背后，是山西汾酒在行业深度调整期做出的一次主动转身：不追求每一份季报都“好看”，而是着眼渠道健康、价格稳定、经销商利润和消费者认可，用短期“表面账”的放缓，换取穿越周期的长期韧性。

行业深度调整 头部酒企集体“从快向稳”

进入8月以来，白酒上市公司半年报密集披露。从已公布的数据来看，行业整体仍处于深度调整周期。渠道库存高企、批价承压、终端动销放缓，是多数酒企共同面对的现实。

上半年，逾86%的白酒企业利润出现下滑。有机构分析指出，今年酒企经营思路已发生转变，中短期策略普遍围绕“去库存、稳价盘、促动销、强C端”展开。白酒企业已经到了从“规模扩张”转向“精益管控”“质量飞跃”的必然阶段。

在这场集体转身中，汾酒的选择更具前瞻性。早在2022年，汾酒就提出“123复兴总纲领”，将2022—2024年定位为“发展转型期和管理升级期”，2025—203年定位为“成果巩固期和要素调整期”，2026年正值汾酒复兴第二阶段。在前几年的全国化布局初步完成、规模迈上新台阶之后，汾酒需要主动把节奏慢下来，把精力从“攻城略地”转向“精耕细作”。

汾酒的降速从一开始就不是权宜之计，而是一次有准备的主动转身。2026年汾酒明确将“聚集经营创效，深化精益管控；紧盯战略执行，积蓄发展动能；坚持创新驱动，提升科技赋能；强化风险防控，树牢底线思维”作为年度经营方针。从“加速度”转向“稳前行”，从“规模驱动”转向“质量驱动”，汾酒正在为穿越周期主动校准方向。

主动控货去库存 用短期“表面账”换渠道“健康账”

白酒行业过去惯用的增长公式是“压货冲量”，但当终端消费放缓，这套模式的副作用集中暴露：库存积压、价格倒挂、经销商利润被挤压。

汾酒的选择是反其道而行，主动放缓发货节奏，不压货、不强压指标。与此同时，汾酒对经销商体系进行了结构性提质升级，优化低效合作方，聚焦大商，扶持优商，资源向优质终端倾斜，经销商渠道运转效率明显提升。

渠道以“稳”为主基调，同时叠加数智化精益管控，升级“五码合一”数字化溯源系统，实现从生产到开瓶的全链路信息记录。优化“汾享礼遇”渠道激励方案，将经销商返利与批价稳定性、终端动销达标率、库存健康度、开瓶扫码率等指标直接挂钩，让经销商从“囤货等涨价”转向“服务促销”。

从市场反馈来看，效果已经显现。上半年，42°青花25、53°青花25、42°青花30销量持续上涨；巴拿马汾酒系列整体稳中有增；作为核心大单品的青花20批价稳定；国民口粮酒标杆玻汾大众消费底盘稳固。在行业普遍面临价格倒挂的背景下，汾酒“抓青花、强腰部、稳玻汾”产品结构优势凸显，已经是行业调整期最健康的头部酒企之一。

以“慢功夫”铸就穿越周期的底气

就在8月26日，汾酒股份公司召开了2026—2027周期生产工作暨表彰会，将极致酿造的“科学化、标准化、数智化”三化建设，上升为引领新周期乃至“十五五”时期生产工作的核心战略，要推动科学化让传统工艺“看得见、说得清”，推动标准化让生产流程“强执行、不走样”，推动数智化让生产管控“管得住、能预警”。

汾酒的品质，正从“靠经验把控”升级到“靠体系保障”。在行业调整的深水期，面对市场的喧嚣与周期的波动，汾酒选择褪去浮躁，回归酿造的本质，不唯数据论，而是将匠心沉淀于每一道工序之中，把更好品质的汾酒送到老百姓的餐桌上。

这种在变局中坚守本心、在逆周期中深耕品质的定力，正是汾酒作为山西经济名片与国企标杆的生动写照。

作为山西省属国企的标杆、清香型白酒的品类龙头，汾酒的每一步调整都牵动着区域经济的脉搏。在行业下行周期中，汾酒没有选择“冲量保数”的短期路径，而是主动降速、主动为渠道减压、主动深化精益管控、主动追求更好品质，以“慢功夫”铸就穿越周期的底气。

放缓脚步是为了让渠道更健康，稳定价格是为了让伙伴更安心，从“提速”到“提质”，2026年的半年报，记录的是汾酒在行业调整期主动求变、着眼长远的战略定力，是“功成不必在我”的境界和“功成必定有我”的担当。周期的迷雾终将散去，而汾酒精细化管理所积蓄的动能，将成为下一阶段高质量发展的坚实支撑。（新 文）

图为汾酒活动现场。

公告栏

公告

清河县澜文商贸行、广东君润人力资源服务有限公司邢台分公司、斯博兹品牌管理(上海)有限公司：清河县劳动人事争议调解仲裁委员会(以下简称本委)受理董艳丽诉清河县澜文商贸行、广东君润人力资源服务有限公司邢台分公司、广东君润人力资源服务有限公司、斯博兹品牌管理(上海)有限公司劳动争议一案(清劳人仲案【2026】第146号)。本委根据申请人递交的地址向被申请人一清河县澜文商贸行、被申请人二广东君润人力资源服务有限公司邢台分公司、被申请人四斯博兹品牌管理(上海)有限公司邮寄仲裁文书均无法送达，特向本案清河县澜文商贸行、广东君润人力资源服务有限公司邢台分公司、斯博兹品牌管理(上海)有限公司公告送达，自公告之日起30日内到本委领取劳动仲裁申请书副本、应诉通知书、举证通知书，逾期即视为送达。被申请人一清河县澜文商贸行、被申请人二广东君润人力资源服务有限公司邢台分公司、被申请人四斯博兹品牌管理(上海)有限公司在公告送达期内答辩，逾期不答辩承担法律后果，开庭时间定于公告之日起第30日下午15:00分，开庭时间遇休息日延续至工作日，本委开庭地址为河北省邢台市清河县渤海路2号清河县人力资源市场劳动人事争议仲裁院208、210室，逾期不出庭承担法律后果。

清河县劳动人事争议调解仲裁委员会
2026年9月1日

公告

福州创美家物业管理有限公司：本局已认定2025年4月7日16时20分许，黄光明在长乐区湖南镇天景华苑小区B7楼地下室水泵房更换水箱进水阀门时，不慎从约3米高的人字形脚手架上摔下导致左足受伤为工伤。现依法向你单位公告送达福州市(长乐区)认定工伤[2026]367号《认定工伤决定书》。限你单位自本公告发布之日起30日内至我局(301办公室)领取上述决定，逾期即视为送达，特此公告。

福州市长乐区人力资源和社会保障局
2026年9月2日

公告

福建中明建设集团有限公司：本局已认定2025年11月10日上午10时45分许，杨昌红在福建省立华智纺科技有限公司厂房及附属设施-7#厂房、8#厂房及连接雨棚、6#机修车间、7#机修车间、8#机修车间、9#机修车间、门卫项目工程8#厂房安装水电管道时，被吊机吊起的钢材突然发生滑落将其砸伤为工伤。现依法向你单位公告送达福州市(长乐区)认定工伤[2026]388号《认定工伤决定书》。限你单位自本公告发布之日起30日内至我局(301办公室)领取上述决定，逾期即视为送达，特此公告。

福州市长乐区人力资源和社会保障局
2026年9月2日

公告

福州市尘不染保洁有限公司：本局已受理费仁清诉你单位工伤认定申请一案。现依法向你单位公告送达福州市(长乐区)举证通知[2026]540号《工伤认定举证通知书》及相关证据材料，自本公告发布之日起经过30日即视为送达，请你单位于送达之日起7日内进行举证。特此公告。

福州市长乐区人力资源和社会保障局
2026年9月2日

公告

智旦运宝宝(福建)科技有限公司：本委受理申请人陈国民与被申请人智旦运宝宝(福建)科技有限公司关于劳动纠纷，确认劳动关系争议一案，已经审理终结。因其他方式无法向你送达仲裁文书，现依法向你公告送达榕航劳人仲案〔2026〕695号裁决书。限你自公告发出之日起三十日内来本委领取裁决书，逾期即视为送达。本委地址：福州市长乐区首占镇广场南路813号5楼510;联系电话：0591—28882236。

福州市长乐区劳动人事争议仲裁委员会

公告

芜湖广立科技有限公司：本委已受理申请人薛刘伟与你公司旋芜鸠劳人仲【2026】13号工伤待遇等纠纷案一案，现向你单位公告送达仲裁申请书副本、证据材料副本、应诉通知书、举证通知书、组庭通知书、开庭通知书、风险告知书，自本公告发布之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的10日内。本委定于2026年10月14日上午8:30在本委仲裁庭(芜湖市鸠江区天门山东路56号鸠江区人社局)开庭审理此案，请准时参加庭审，否则本委将依法缺席裁决。请在开庭后15日内到本委领取裁决书，逾期不领取即视为送达。联系电话:0553—5968156。

芜湖市鸠江区劳动人事争议仲裁委员会
2026年9月3日

宜宾仲裁委员会公告

昆明敖奕善科技有限公司：宜宾仲裁委员会(以下简称本会)受理申请人樊熙全与你公司之间的合同纠纷一案，案号为[2026]宜仲案字第913号，因通过其他方式无法向你方送达仲裁文书，现依法向你方公告送达应裁通知书、举证通知书、仲裁规则、仲裁员名册、仲裁员选(指)定书、送达地址确认书、开庭通知书等仲裁文书及申请人提交的仲裁申请书(副本)和证据材料，你方应自公告之日起30日内到本会领取以上资料，逾期即视为送达。你方应于公告送达后10日内提交答辩书、证据材料和仲裁员选(指)定书，未提交的不影响本案仲裁程序的进行，本会将依法缺席审理并裁决。本会地址：四川省宜宾市叙州区南岸街道酒都剧场11号门4楼；电话0831—3622612。

宜宾仲裁委员会
2026年9月3日

宜宾仲裁委员会公告

广州云君网络科技有限公司：宜宾仲裁委员会(以下简称本会)受理申请人马伟与你公司之间的合同纠纷一案，案号为[2026]宜仲案字第551号，因通过其他方式无法向你方送达仲裁文书，现依法向你方公告送达应裁通知书、举证通知书、仲裁规则、仲裁员名册、仲裁员选(指)定书、送达地址确认书、开庭通知书等仲裁文书及申请人提交的仲裁申请书(副本)和证据材料，你方应自公告之日起30日内到本会领取以上资料，逾期即视为送达。你方应于公告送达后10日内提交答辩书、证据材料和仲裁员选(指)定书，未提交的不影响本案仲裁程序的进行，本会将指定仲裁员于2026年10月21日10时30分在本会(庭审室)开庭审理本案，如你方未到庭，本会将依法缺席审理并裁决。本会地址：四川省宜宾市叙州区南岸街道酒都剧场11号门4楼；电话0831—3622612。

宜宾仲裁委员会
2026年9月3日

关于袁磊继承袁成军不动产的公告

袁磊申请继承袁成军的不动产权，向北票市不动产登记中心申请办理不动产转移登记，并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿、所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人(遗赠人)袁成军于2018年5月7日因疾病死亡。被继承人(遗赠人)的不动产共一户：坐落于新建街38幢07单元05层07052号，建筑面积40.16平方米。房屋所有权证号:北票房权证北票市字第201400196号(如回迁安置选房单所示)。二、被继承人(遗赠人)的不动产权由袁磊继承(受遗赠)。三、除继承人袁磊外，其他继承人自愿放弃继承。四、经所有继承人证实，本人父母双方均无非婚生子女、无收养子女，出现任何法律责任，由所有继承人承担。经初步审定，我机构拟依上述申请予以登记，根据《不动产登记操作规范(试行)》的相关规定，现予公告。如有异议，请自本公告之日起三十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的，我机构将予以登记。(地址:政务服务中心B座一楼。电话:5051825。)

北票市不动产登记中心
2026年9月1日

关于孙东红继承李占英不动产的公告

孙东红申请继承李占英的不动产权，向北票市不动产登记中心申请办理不动产转移登记，并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿、所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人(遗赠人)李占英于2022年10月21日因疾病死亡。被继承人(遗赠人)的不动产共一户:坐落于电厂街3幢01单元01层01011号，建筑面积62.70平方米。房屋所有权证号:私房权证北字第10657号(如回迁安置选房单所示)。二、被继承人(遗赠人)的不动产权由孙东红继承(受遗赠)。三、除继承人孙东红外，其他继承人邵国花、李静、李爽自愿放弃继承。四、经所有继承人证实，本人父母双方均无非婚生子女，无收养子女，出现任何法律责任，由所有继承人承担。经初步审定，我机构拟依上述申请予以登记，根据《不动产登记操作规范(试行)》的相关规定，现予公告。如有异议，请自本公告之日起三十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的，我机构将予以登记。(地址:政务服务中心B座一楼。电话:5051825。)

北票市不动产登记中心
2026年9月1日

东丰县肉联厂家属楼办理不动产权公示

依据《东丰县畜牧业发展促进中心情况说明》及附《东丰县肉联厂家属楼人住名单》；东丰县肉联厂家属楼1单元302室，面积61.42平方米，由原东丰县畜禽加工厂职工王涛居住至今；现王涛申请不动产权登记，现将王涛申请登记的产权公示，如有异议者书面材料送达或邮寄：东丰县政务大厅东丰县不动产登记中心。联系人：王军，联系电话:0437—6217011。

东丰县不动产登记中心
2026年9月2日

公告

本人张东兰，身份证号410926195801205228，现公开宣告与女儿陈静，身份证号410926199002210061断绝一切往来，不再有拒相互抚养、经济资助，互不干涉各自生活。双方各自产生的债务、纠纷自行承担，互不牵连。特此公告。

公告

江西付银丰医疗器械有限公司，统一社会信用代码：91360981MA3963TH5Y。本公司拟召开股东会，审议公司解散、成立清算组、办理注销登记相关事宜。股东吴付根(身份证号360124196409086619)，经电话、登记地址邮寄，微信等多种方式长期联系，均无法取得联络。现依法登报公告通知该股东参会。会议时间：2026年09月17日。会议地点：宜春市丰城市尚庄街道老办公大楼4006室。会议议题：1、决议公司解散；2、成立清算组开展清算；3、授权办理注销全部手续。请吴付根自本公告刊登之日起15日内主动与公司联系，按时参会。逾期未到场，公司将按表决权比例形成有效股东会决议，推进注销全部流程；由此产生的全部法律后果由失联股东自行承担。联系人：邹神猛。联系电话:15179192389。

日期：2026年9月2日

公告

江西达滕怡医疗器械有限公司，统一社会信用代码：91360981MA3969D19C。本公司拟召开股东会，审议公司解散、成立清算组、办理注销登记相关事宜。股东吴付根(身份证号360124196409086619)，经电话、登记地址邮寄，微信等多种方式长期联系，均无法取得联络。现依法登报公告通知该股东参会。会议时间：2026年09月17日。会议地点：宜春市丰城市尚庄街道老办公大楼4006室。会议议题：1、决议公司解散；2、成立清算组开展清算；3、授权办理注销全部手续。请吴付根自本公告刊登之日起15日内主动与公司联系，按时参会。逾期未到场，公司将按表决权比例形成有效股东会决议，推进注销全部流程；由此产生的全部法律后果由失联股东自行承担。联系人：邹神猛。联系电话:15179192389。

日期：2026年9月2日