『奔县游』成为下沉市场消费新热点

下沉市场覆盖城乡、连接产销、服务民生，承载着最广泛的消费群体，也蕴藏着最具潜力的消费需求，县域是其重要组成部分。

“‘奔县游’、乡村游成为下沉市场的消费新热点。”近日，文化和旅游部产业发展司负责人辜科伟在国新办举行的新闻发布会上介绍，人们越来越喜爱参与感强的体验式消费，享受有松弛感的休闲度假，众多“宝藏”小城、美丽乡村成为大家休闲度假、放松身心的首选。

文化和旅游部将聚焦产品业态供给、场景、活动等三个方面推动县域文旅经济提质升级，促进文旅消费迸发更大活力。

提升供给品质，让县域文旅有看头。指导113个县开展文化产业赋能乡村振兴试点，实施乡村旅游提质增效行动，引导各地挖掘特色文旅资源，丰富民宿、农耕研学、自驾露营、民俗体验等“小而美”的乡村文旅业态。

拓展消费场景，让下沉市场有热度。研究制定相关行业标准，引导夜间文旅经济健康有序发展，支持有条件的地方打造特色鲜明的夜间文旅消费场景。

丰富活动载体，让文旅服务有温度。将举办国庆文旅消费月，围绕节日推出一系列文旅活动、惠民措施和便民服务，加大对县域乡村文旅目的地的推介力度，推广文旅好产品和非遗好物，通过县域旅游串联起农产品、乡土美食等消费链条，方便大家在旅途中赏美景、品美食、买好物。

（综 合）

延长消费时间、丰富消费场景、打通消费链条

海南保亭嬉水节做足县域“消费转化”大文章

本报记者 郑红梅 □ 许尔生 申军

近日，2026年海南七仙温泉嬉水节在保亭黎族苗族自治县圆满收官。取圣水仪式、迎宾晚会、开幕式盛典、万人嬉水狂欢、民族风情大巡游、水上演艺等经典项目轮番上演，将节日气氛一次次推向高潮。来自全国各地的游客纷至沓来，共赴这场一年一度的盛夏欢乐之约。

与往届不同的是，本届节庆活动周期从往年的3天延长至5天，并增加嬉水狂欢场次，以回应市民游客呼声、承接周末客流。这一调整背后，是保亭县对节庆经济消费逻辑的深层考：通过延长消费时间、丰富消费场景、打通消费链条，将短期流量转化为长期留量，在海南自贸港封关后的首个完整年度，探索县域文旅消费的高质量发展路径。

从“看热闹”到“掏腰包”

据了解，保亭县深耕七仙温泉嬉水节品牌已逾二十载。“今年我们不仅延长了活动周期，更在‘消费转化’上做足文章。”保亭县委常委、县人民政府副县长吕妍接受记者采访时表示，嬉水节刚好赶上工作日，很多游客不能及时到现场，保亭特别安排在星期六进行加场。从最早的“祭水”到现场的“嬉水”，今年保亭县在活动中加入电音等新元素，打造年轻人更喜欢的嬉水节。

据介绍，2026年嬉水节通过丰富多彩的多元活动形成“嬉水+演出”“嬉水+美食”“嬉水+文化”“嬉水+民俗”的“节庆+”产品矩阵。活动期间，保亭同步启动消费狂欢季，覆盖餐饮、商超、夜市三大场景。

如果说白天的嬉水狂欢是引流入口，夜间消费场景则是变现关键。保亭去年新晋的文旅名片——七仙奇梦不夜城（以下简称“不夜城”），坐落于保亭民族风情街，以“七仙七梦”为主题，打造了谷仙、酒仙等七大主题舞台及七大神兽IP，汇聚近百家商户，涵盖美食、文创等多元业态。

节庆期间，保亭通过消费券引导消费，同时进一步激发夜间消费活力，丰富了市民游客的夜间休闲体验，拓展了夜间消费场景，助力营造节日氛围。

“我们实现了步步有景、处处有戏的沉浸式体验。”据不夜城运营方介绍，游客可在此体验黎锦手工DIY、观赏非遗传承人驻场展演，一站式品尝本地特色风味小吃。

今年嬉水节期间，不夜城进一步延长营业时间，以“水陆空”实景演艺免费引流，通过市集、餐饮、文创等实现二次“消费转化”。业内分析指出，夜间经济的核心在于延长游客停留时间、提升客单价，而非遗文创产品的溢价能力，正成为保亭区别于传统观光游的重要竞争力。

三亚经济圈的“康养消费副中心”

在海南省“三极一带一区”发展格局中，保亭既是三亚经济圈的重要组成部分，也是中部生态保育区的核心。区位优势赋予保亭独特的消费定位：距三亚海棠湾仅25分钟车程、三亚凤凰国际机场约1小时车程，能够承接三亚外溢客流，同时以差异化产品形成消费分流。

“三亚有海，保亭有山、有温泉、有雨林。”保亭相关职能部门负责人告诉记者，保亭森林覆盖率高达84.52%，负氧离子浓度保持在每立方厘米8200个以上，拥有“海南绿肺、中国天然氧吧”等称号，是海南唯一可同时享受热带雨林与天然温泉的地区。

七仙岭温泉水温高达95℃，为海南岛已探明出水量最大、温度最高的温泉群。保亭现有两家5A级景区（槟榔谷、呀诺达）、两家4A级景区（七仙岭、神玉岛）、两家3A级景区及10余家乡村旅游点和精品民宿。

这种“康养+文旅”的复合定位，精准切中了自贸港背景下的消费升级需求。随着海南自贸港封关运作进入首个完整年度，保亭正试图把生态优势和文化优势转化为发展优势，吸引境外康养消费群体，打造“雨林仙境、康养保亭”的国际化消费名片。

红毛丹与嬉水节的“双IP联动”

消费场景的构建，不仅限于景区与街区，更延伸至农业产业链。保亭是国内唯一可大规模种植红毛丹的地区，“保亭红毛丹”已获国家农产品地理标志认证。当地将红毛丹丰收季与嬉水节形成“7月品果、8月嬉水”的联动节奏，以农文旅融合拓宽消费边界。

此外，位于保亭的七仙岭全球热带水果博览中心，留存着国内首株68年树龄的榴莲母树，成为热带农业旅游的打卡点。通过“水果+旅游+消费”的模式，保亭将农产品转化为旅游商品，将田园体验转化为消费场景，实现了从卖产品到卖体验的价值链升级。

记者发现，尽管2025年嬉水节人均消费约559元，但是一日游游客占比仍高达67%，过夜游客转化率有待提升。为此，保亭今年重点推出组合套票、亲子产品、康养套餐等住宿捆绑产品，试图延长游客停留时间。七仙岭周边酒店及民宿在节庆期间推出温泉康养套餐，槟榔谷、呀诺达等景区则联合推出“景区+演艺+餐饮”联票，以产品组合提升客单价。

“我们的目标不是一次性收割流量，而是建立可持续的消费黏性。嬉水节期间，累计接待总游客同比增长51.0%，实现游客总花费同比增长48.3%，有效激活夜间经济，实现以节聚人气、以券旺市场。”保亭县发展改革委相关负责人告诉记者，通过持续办好嬉水节、三月三等品牌节庆，保亭正以“以节促文、以节促旅、以节促产”的思路，推动县域经济从“门票经济”向“产业经济”转型。

七仙岭的温泉水蒸汽与嬉水节的欢腾热浪交织，海南保亭正在书写一个山区县域如何以文化IP撬动消费升级、以生态资源兑换经济价值的财经样本。

三十载河灯续文脉 万盏灯火耀资江

广西资源县：传统河灯歌节绘就文旅融合新画卷

近日，第三十届资源县传统河灯歌节暨第十三届丹霞文化旅游节在广西桂林市资源县举办。本届节庆以“三十载河灯山歌续文脉·新时代丹霞资水谱华章”为主题，作为国家级非物质文化遗产，历经三十载传承创新，河灯歌节把民俗文化、丹霞山水、美食康养、文体赛事深度融合，数万市民游客相聚资江之畔，赏丹霞夜景、看民俗巡游、品特色药膳、放祈福河灯。共赴一场属于桂北山城的文旅盛会，灯火璀璨之间映照国泰民安的时代图景。

本届河灯歌节设置六大主题日，串联起民俗体验、文体竞技、美食品鉴、商贸交流等多元板块。活动期间，全县各大景区、民宿、商超同步推出惠民让利举措，以实实在在的福利回馈八方来客。8月30日，“两广同心·飞瀑河灯”2026首届两广宝鼎山地越野挑战赛接续开赛，为本次节庆再添动感活力。

8月25日，河灯歌节迎来活动最高潮。上午，河灯民俗主题大巡游火热开启，县城政府广场旌旗招展，民俗方阵整装待发。舞龙舞狮锣鼓铿锵，祥龙翻腾跳跃，戏曲舞蹈、非遗匠人、乡镇机关、本土企业等方阵依次缓缓前行。巡游途中突遇大雨，滂沱雨水打湿衣衫，却浇不灭群众的节庆热忱。

街道两旁人头攒动，市民游客驻足喝彩，掌声、欢呼声此起彼伏，整座山城沉浸在热烈欢腾的节日氛围里。“就算被雨水淋湿，能看到大家的欢呼，一切都值得。”抬运巨型凤凰河灯的工作人员谢彬彬感慨道。

活动现场人山人海，为保障大型节庆活动平安有序，公安民辅警坚守各个点位，维护人流秩序、疏导来往群众，全力守护群众游玩安全，保障巡游、演出、放河灯全流程平稳运行，守护万家喜乐。

来自四川的游客莫难专程奔赴资源赴这场河灯之约。莫难说：“在网络上看到资源河灯歌节，便专程过来，亲眼见到满江灯火，场面浪漫又震撼，此行不虚。”土生土长的资源市民蒋维芳满心自豪：“河灯歌节陪伴一代又一代资源人成长，三十年来家乡越变越好，节庆不仅热闹了山城夜晚，更打响资源文旅名气，带动本地特产、乡村发展。”参赛选手刘洁在铁人挑战赛结束后表示，资源山水秀美、气候宜人，放河灯的独特体验令人难忘，打算留下来深度游览丹霞风光。

据了解，资源县传统河灯歌节由古老河灯祭祀习俗与五排山歌节融合演变而来，民俗文脉溯源唐宋，2014年资源河灯节被列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录。三十载守正创新，资源县立足丹霞生态禀赋，深挖苗瑶民俗底蕴，坚持以文塑旅、以旅彰文，将非遗民俗、山水资源、康养美食、体育运动、商贸展销融为一体，让千年民俗走出书本、走向大众。

一盏盏河灯顺江而流，流淌的是非遗代代赓续的文化根脉；一阵阵山歌响彻山城，唱出的是百姓安居乐业的幸福心声。三十而立再启新程，资源县持续活化传承非遗文化，擦亮“万盏河灯漂资江、千首山歌响山城”文旅名片，以文旅融合赋能地方高质量发展，让古老民俗在新时代绽放出更加耀眼的光彩。

（黄晓溪 刘国健）

拼多多发布2026年第二季度财报

“千亿扶持”重塑农货价值标准 助力传统制造迈向智能化

近日，拼多多发布截至6月30日的2026年第二季度财报。受益于“千亿扶持”等惠商战略的效用释放，以及平台治理体系的全面升级，拼多多二季度营收达到1124亿元，利润272亿元。其中，Non-GAAP研发投入43亿元，同比增长40%。

今年上半年，拼多多深化推进“新十年高质量发展”，平台及产业生态持续向好发展。一方面，拼多多长期坚持的“千亿扶持”惠商战略逐步从投入期进入收效期，平台及产业生态效用加速释放，供需两侧均实现质效升级。另一方面，“三年再造拼多多”重大战略继续稳步推进，自营品牌业务整体态势良好，持续释放供应链的内生潜力，为供应链的价值升级创造了新动能。

“过去这个季度，我们继续通过治理、减免、扶持的系统性举措，持续加大对平台及产业生态的投入，全面升级平台治理体系，稳步推动‘新十年高质量发展’迈向深化发展的新阶段。”拼多多集团联席董事长兼联席CEO赵佳臻表示，为了进一步推动供应链转型升级，我们还在雄安新区成立了专项公司，购置了办公大楼，锚定智能化发展新机遇，推动传统制造业走向价值高端，设立了传统产业数据处理服务中心和传统制造高质量发展综合服务中心，当前全职员工已达4000人。

“今年以来，全球各个市场的监管政策、合规要求都发生了很大的变化，困难、挑战和机遇都很大，责任也很大。”拼多多集团联席董事长兼联席CEO陈磊表示，我们感到拼多多正处在一个特殊的全球经济贸易的交汇口，会面临各个市场不同监管政策的压力，但也处在一个非常特殊的位置，关系到全球几十亿人的日常生活，发展空间很大，也给我们提出了更高的要求，我们将继续重仓供应链，稳扎稳打地推动供应链升级，争取为全球消费者提供一个长期稳定、价格优惠、质量过硬、可被依赖的购物平台。

推动平台治理迈向精细化 全域类目开展“靶向式”治理

今年以来，电商行业的竞争仍然激烈，市场环境复杂多变，给平台治理、产业发展都提出了更高的要求和全新的挑战，拼多多持续加码投入，不断提升平台的服务能力和治理体系，全力为商家和产业发展创造更好的生态环境。

在平台治理上，拼多多持续加大资源投入，不仅迭代升级技术防控体系，更大幅扩充专业治理团队，将治理触角延伸至全域品类。针对垂直类目特性，平台治理团队逐一开展“靶向式”专项治理，推动生态治理向常态化、精细化、制度化纵深迈进。

截至目前，平台已累计出台150余项综合治理举措，覆盖商品准入、食品安全、药品安全、资质审核、广告治理、知识产权保护、虚假营销整治、直播带货规范、技术滥用防范等关键环节。仅在6月份，平台便针对细分领域集中落地50余个专项方案，包括食品类商品净含量标准、时令水果过度宣传、海淘商品溯源治理、拼豆商品专项治理、教培教辅专项治理、防蚊驱蚊专项治理、短视频虚假演绎、网络水军专项治理等等，坚持以制度刚性筑牢合规底线，以系统思维重构治理逻辑，切实营造一个更安全、更规范、更值得信赖的消费环境。

在食品安全领域，拼多多还推出专项治理举措，全面禁售“餐饮制售类”商品，进一步提升商家资质审核、信息展示等环节的准入标准，从前端防范并降低食品安全风险。与此同时，平台还对直播售卖食品的经营范围、主播行为、讲解方式等做出细化要求，从商品准入到直播呈现，全程引导商家诚信经营、真实展示，确保消费者在直播间能够买得安心、吃得放心。

图为“千亿扶持”持续加码农货商家，助力各类农货、水产完成价值重塑。 李 峰 摄

6月上旬，平台针对治理的难点、堵点等问题，专门制作发布了多项视频课程，提醒商家主动学习与自己行业相关的规则，避免违规，同时依规维护自身合法权益。其中，《店铺营业执照常见问答课程》上线后，在24小时内就达到34万次点击。

前不久，平台还启动了“未成年人网络保护”专项治理行动，分两阶段重点治理暑期环境及侵扰未成年人身心健康的网络信息，从严从细排查可能影响未成年人身心健康的各类乱象问题和突出风险，治理举措覆盖发布、互动、营销三个环节，从严整治不良动画、照片和视频等发布乱象；严查不良手办和玩具、违规电子烟、诱导盲盒抽卡等违规营销行为。在专项行动初期，平台已累计拦截处置违规商品信息5200余条，清理违规音视频及评论420余条，并对违规账号进行封停，持续共建清朗网络空间。

在全球化业务上，拼多多也不断提升自身的合规能力建设，持续优化平台的治理规则，为制造业走向全球市场提供切实保障。比如，平台通过筛选技术和专家审查团队的组合，对各类产品进行实时监测和鉴别，监控数据库覆盖的品牌数量增长了3倍，检测数据库覆盖了4700万张图片和950万个关键词，将知产投诉问题的解决时效提升至24小时内，并与130多家行业协会展开合作，系统性地提升了平台的知产保护能力。

“千亿扶持”释放产业实效 “包邮进村”持续普惠偏远乡村

在平台治理进行系统性升级的基础上，拼多多“千亿扶持”战略持续加大对商家及产业的投入力度，平台秒杀、万人团、百亿补贴等流量引擎进一步向农产区、产业带的优质商品倾斜，各个专项团队也深入产业一线，为商家提供系统性地支持，并将扶持范围从广大商家延伸至产业链的上下游，推动供应链体系实现全方位升级。

在农产区，“2026多多好特产”专项行动先后走进江苏水产、重庆李子、山西香椿、海南凤梨、海南荔枝、湖南板鸭、湖北小龙虾等数十个农特产区，助力农产区培育新品、提升种植标准、完善冷链物流等，推动农产区实现价值转换。

在海南的凤梨产区，当地商家在近年开始引进“金钻凤梨”的新品种。与传统品种不同，“金钻凤梨”甜而不酸，且无需“挖眼”，不用泡盐水，在平台秒杀、万人团等流量引擎的扶持下迅速打开局面，成为当季的水果顶流。此外，电商的确定性订单也给了果农扩大种植的信心，截至目前，“金钻凤梨”在当地的种植面积从最初的零星试种，已经发展到超过10万亩。

图为“包邮进村”服务推出以来，偏远乡村的用户过上了更好的生活。 朱 哲 摄

在新品种之外，拼多多还携手农货商家进一步提升了农产品的生产、种植标准。以广东荔枝为例，当地商家在平台的引导下为每一单荔枝引入“溯源码”，每颗荔枝都有了专属的“身份证”，消费者扫码即可查看产地、发货商、检疫信息及检验报告等关键质量数据，实现了从“开盲盒”到透明消费的跨越。商家也通过品质可视化建立了消费者信任，店铺复购率从15%提升至30%，推动荔枝从普通农货向标准化商品升级，进一步带动上游种植端提升采摘和品控标准，种植户的收购价也因此实现翻倍，促进了产业链的迭代升级。

在湖北潜江，平台百亿补贴对当地商家优质的小龙虾产品进行补贴及资源位倾斜，带动当地的各类小龙虾产品通过冷链销往全国各地，成功打破地域与口味边界。在销量的带动下，当地商家采用超声波清洗、液氮锁鲜等自动化产线，并将活虾加工到成品全程控制在4小时内，整个收虾季，单个工厂的加工量就能突破15000吨，也给当地的养殖户带来了稳定的收购价，每年养虾纯利润稳定在十几万元。

在产业带，“新质供给”专项团队先后走进苏州家纺、绍兴帐篷、金华户外、广州美妆、揭阳男装、信阳纺织等产业带，从流量曝光、数据赋能、市场拓维、成本减负、智能制造和仓储升级等维度，为产业带商家提供系统性扶持。很多工厂的生产周期压缩了一半，履约能力实现了大幅提升，既能快速响应平台的海量订单需求，又能精准匹配用户个性化定制订单，实现了从传统制造到自建品牌的跨越式发展，也带动各个产业带完成了新旧动能的转换。

在信阳固始县，当地曾是“劳务输出”大县，此前仅在江浙一带从事纺织行业的固始人就超过20万人。最近几年，当地年轻人开始在本地设厂，通过拼多多将纺织产品卖到全国各地，年销量平均增长4至5倍，并在蚊帐等细分小品类里做出了头部品牌，远销东南亚、欧洲等地。目前，当地正从此前的“劳务输出”为主，走出了一条集资金、技术、人才、销售渠道于一体的产业化发展道路。

在苏州的家纺产业带，当地的老字号品牌依托“新质供给”和“电商西进”等行动，持续挖掘平台消费者的细分化、差异化需求，成功打造出平价的国潮夏凉被，一经上线即成为当季爆款，单店年销售额向千万元冲刺，西部地区的订单量同比增速超50%。为了匹配平台的市场需求，商家还投建了数智工厂，核心工序自动化率超90%，将生产周期从45天至60天压缩到25天至30天，实现批量定制化生产，也让传统手艺在智能化时代焕发了新活力。

受益于“千亿扶持”积累的供应链能力和品牌孵化经验，“新拼姆”的自营品牌也对供应链进行了阶段性整合，团队深入不同品类的产业带，与各个类目的优质供应商展开了初步合作，通过统一的商品标准、生产标准和品控体系，帮助商家和工厂进行适配性改造，尝试生产一批具备更高品质、更高溢价的产品，持续挖掘供应链的优势和潜力，推动制造产业实现价值升级。

此外，拼多多“包邮进村”服务推出半年来也在持续收获成效。目前，拼多多已在全国10多个省市建设了县级中转仓、村级代收点等末端寄递网络，为县域、乡村创造了海量的工作岗位，同时也推动各类消费品、家电产品、农资农具等加速进入乡村市场，持续为各类商家开拓新增量，让偏远乡村的用户过上更好的生活。

在山东省的多个地区，拼多多“免费送货入村”进行了重点布局，菏泽鄄城、临沂沂水等地的试点已取得显著成效，乡村订单量成倍增长。而青州作为国内重要的水溶肥、新型化肥生产基地，众多农资企业正借势发力，把产品卖到全国更多村庄。

作为一家公众平台，拼多多也一直积极承担应尽的社会责任，持续回馈社会。前不久，受台风及强降雨影响，广西多地发生严重洪涝灾害。为全力支援一线救灾，拼多多紧急向受灾地区捐赠现金1000万元，用于采购物资和救灾设备，安置受灾群众，帮助各地灾后重建。

“目前，公司的整体发展态势保持稳健，正在扎实转型发展过程中，新的阶段已经开启，我们将继续专注于电商主业，重仓供应链，扎实地推动供应链升级，为全球消费者提供一个更被依赖和信任的购物平台。”陈磊表示，我们有信心让“三年再造拼多多”逐步变成经得起检验的成果，助力传统供应链抓住智能化的时代机遇，转型升级，走向价值高端，走向全球品牌。

“立足新十年的未来发展，我们更加确信，高质量发展对我们来说既是一场全力以赴的冲刺，更是一场坚持不懈的长跑。”赵佳臻表示，面向未来，我们将继续秉承长期主义，以“十年磨一剑”的耐心和定力应对新的挑战以及行业的竞争，把“新十年高质量发展”的每一步走稳、走实、走深，继续重仓供应链，持续赋能商家和产业，为消费者创造更好的商品和服务，以实际行动为用户、商家和社会创造更多的正向价值。

（李 丰）

公告栏

遗失声明：河南承尚医药技术有限公司遗失法人章(詹秋印)，编码:4101055542175，声明作废。
遗失声明：盘州市畅辉劳务服务部(个体工商户，统一社会信用代码:92520222MADYJ25G3H)遗失公章、法人章(杨朝瑞):5202025121510，声明作废。
遗失声明：连云港市生庆公茶叶有限公司生庆公茶庄(统一社会信用代码:91320706MA1MRPAM89)遗失公章一枚，声明作废。
遗失声明：固始县诚信运输有限责任公司(统一社会信用代码:914115257067587025)遗失公章、财务章、合同章各一枚，声明作废。
遗失声明：澄迈县老城镇美儒村盈滨组股份经济合作社遗失公章一枚，声明作废。
遗失声明：澄迈县老城镇白莲社区倘村组股份经济合作社遗失中国农业银行澄迈老城开发区支行开户许可证，账号:21498001040017417，核准号:J6410052518301，声明作废。
遗失声明：陕西省榆林市米脂县银州街道宋硷村村民委员会遗失公章两枚，印章编码分别为:6108270008128，6108310005002，声明作废。
遗失声明：广西峰炎网络科技有限公司遗失公章，编码:4501030492845，声明作废。
遗失声明：湖南逸宸建筑劳务有限公司遗失公章，编码:4304261012390，声明作废。
遗失声明：北京鑫香阁餐饮管理有限公司(统一社会信用代码:91110105MA0047TF53)，不慎将营业执照正本，副本(2-2)遗失，特此声明作废。
遗失声明：汝州市琪硕商贸有限公司遗失财务专用章:(4104820037668)，声明作废。
遗失声明：丰镇市美林机械租赁有限公司(统一社会信用代码:91150981MA13PB1C2J)遗失公章一枚，声明作废。
遗失声明：阿荣旗三岔河镇百信超市(统一社会信用代码:92150721MA0NPD3P3B)遗失公章一枚，声明作废。
遗失声明：柳林县孝心康养中心(统一社会信用代码:91141125MA7Y5AYD8Y)遗失财务章:1411253006994，声明作废。
遗失声明：内蒙古铭锜建设工程有限公司(统一社会信用代码:91150223MADT5YD77G)遗失2025年5月22日登记的营业执照正、副本，声明作废。
遗失声明：杭锦旗独贵塔拉镇二圪旦湾村股份经济合作社(统一社会信用代码:N2150625MF57174004)遗失财务专用章一枚，声明作废。
遗失声明：湘潭市岳塘区波师傅鸭霸王店遗失公章，编码:43030210026823，声明作废。
遗失声明：梨树县春升旭源石粉制造有限公司(统一社会信用代码:91220322MAEBE7MC60)遗失公章:2203225530202、财务章:2203225530204、合同章:2203225530242、法人章(居亚君印):2203226790469，声明作废。
作废声明：北京凌波美国际贸易有限公司(统一社会信用代码:91110108MAK4FE0E15)作废公章、财务专用章各一枚，特此声明。
遗失声明：通辽市恒隆牧业有限公司遗失公章:15052110017699、财务章:15052110017700、法人章(蔡雨豪):15052110017703，声明作废。
遗失声明：巴彦淖尔市牧人绿化有限公司(统一社会信用代码:91150802MA0NNT7N55)遗失公章一枚，声明作废。
遗失声明：河南帆胜医疗器械有限公司，遗失第二类医疗器械经营备案凭证，备案编号:豫固药监械经营备20220054号;遗失医疗器械经营许可证，许可证编号:豫固药监械经营许20220051号，声明作废。
遗失声明：河南德佰盛医疗器械有限公司，遗失第二类医疗器械经营备案凭证，备案编号:豫固药监械经营备20230254号;遗失医疗器械经营许可证，许可证编号:豫固药监械经营许20230177号，声明作废。
遗失声明：河南艾思德特医疗器械有限公司，遗失第二类医疗器械经营备案凭证，备案编号:豫固药监械经营备20220095号;遗失医疗器械经营许可证，许可证编号:豫固药监械经营许20220075号，声明作废。
遗失声明：河南奥布莱恩商贸有限公司，遗失第二类医疗器械经营备案凭证，备案编号:豫固药监械经营备20220102号;遗失医疗器械经营许可证，许可证编号:豫固药监械经营许20220092号，声明作废。
遗失声明：河南佰盛医疗器械有限公司，遗失第二类医疗器械经营备案凭证，备案编号:豫固药监械经营备20210064号;遗失医疗器械经营许可证，许可证编号:豫固药监械经营许20210045号，声明作废。
遗失声明：河南邦翔商贸有限公司，遗失第二类医疗器械经营备案凭证，备案编号:豫固药监械经营备20260018号;遗失医疗器械经营许可证，许可证编号:豫固药监械经营许20260016号，声明作废。
遗失声明：河南北之鱼医疗科技有限公司，遗失第二类医疗器械经营备案凭证，备案编号:豫固药监械经营备20230261号;遗失医疗器械经营许可证，许可证编号:豫固药监械经营许20230183号，声明作废。
遗失声明：河南广源医疗器械有限公司，遗失第二类医疗器械经营备案凭证，备案编号:豫固药监械经营备20200092号;遗失医疗器械经营许可证，许可证编号:豫固药监械经营许20200071号，声明作废。
遗失声明：河南国科恒生医疗器械有限公司，遗失第二类医疗器械经营备案凭证，备案编号:豫固药监械经营备20200119号;遗失医疗器械经营许可证，许可证编号:豫固药监械经营许20200092号，声明作废。
遗失声明：河南珩升医疗器械有限公司，遗失第二类医疗器械经营备案凭证，备案编号:豫固药监械经营备20250088号;遗失医疗器械经营许可证，许可证编号:豫固药监械经营许20250071号，声明作废。
遗失声明：河南医疗器械有限公司，遗失第二类医疗器械经营备案凭证，备案编号:豫固药监械经营备20220103号;遗失医疗器械经营许可证，许可证编号:豫固药监械经营许20220091号，声明作废。
遗失声明：河南久晨医疗科技有限公司，遗失第二类医疗器械经营备案凭证，备案编号:豫固药监械经营备20240074号;遗失医疗器械经营许可证，许可证编号:豫固药监械经营许20240053号，声明作废。
遗失声明：河南康益健医疗器械有限公司，遗失第二类医疗器械经营备案凭证，备案编号:豫固药监械经营备20210062号;遗失医疗器械经营许可证，许可证编号:豫固药监械经营许20210043号，声明作废。
遗失声明：河南迈德特医疗器械有限公司，遗失第二类医疗器械经营备案凭证，备案编号:豫固药监械经营备20230010号;遗失医疗器械经营许可证，许可证编号:豫固药监械经营许20230009号，声明作废。
遗失声明：河南饶东医疗器械有限公司，遗失第二类医疗器械经营备案凭证，备案编号:豫固药监械经营备20210137号;遗失医疗器械经营许可证，许可证编号:豫固药监械经营许20210106号，声明作废。
遗失声明：河南瑞博康商贸有限公司，遗失第二类医疗器械经营备案凭证，备案编号:豫固药监械经营备20220162号;遗失医疗器械经营许可证，许可证编号:豫固药监械经营许20220147号，声明作废。
遗失声明：河南旺雨商贸有限公司，遗失第二类医疗器械经营备案凭证，备案编号:豫固药监械经营备20200118号;遗失医疗器械经营许可证，许可证编号:豫固药监械经营许20200091号，声明作废。
遗失声明：河南威信泰医疗科技有限公司，遗失第二类医疗器械经营备案凭证，备案编号:豫固药监械经营备20250093号;遗失医疗器械经营许可证，许可证编号:豫固药监械经营许20250074号，声明作废。
遗失声明：河南禧佑昆医疗器械有限责任公司，遗失第二类医疗器械经营备案凭证，备案编号:豫固药监械经营备20250063号;遗失医疗器械经营许可证，许可证编号:豫固药监械经营许20250044号，声明作废。
遗失声明：河南亿康诺商贸有限公司，遗失第二类医疗器械经营备案凭证，备案编号:豫固药监械经营备20240050号;遗失医疗器械经营许可证，许可证编号:豫固药监械经营许20240034号，声明作废。
遗失声明：河南泓晨康医疗器械有限公司，遗失第二类医疗器械经营备案凭证，备案编号:豫固药监械经营备20240073号;遗失医疗器械经营许可证，许可证编号:豫固药监械经营许20240052号，声明作废。
遗失声明：河南垠安医疗器械有限公司，遗失第二类医疗器械经营备案凭证，备案编号:豫固药监械经营备20210030号;遗失医疗器械经营许可证，许可证编号:豫固药监械经营许20210013号，声明作废。
遗失声明：河南裕康德医疗器械有限公司，遗失第二类医疗器械经营备案凭证，备案编号:豫固药监械经营备20230255号;遗失医疗器械经营许可证，许可证编号:豫固药监械经营许20230176号，声明作废。
遗失声明：河南脊力医疗器械有限公司，遗失第二类医疗器械经营备案凭证，备案编号:豫固药监械经营备20240019号;遗失医疗器械经营许可证，许可证编号:豫固药监械经营许20240015号，声明作废。
遗失声明：河南苏诺康医疗器械有限公司，遗失第二类医疗器械经营备案凭证，备案编号:豫固药监械经营备20240008号;遗失医疗器械经营许可证，许可证编号:豫固药监械经营许20240004号，声明作废。
遗失声明：河南昕曙医疗器械有限公司，遗失第二类医疗器械经营备案凭证，备案编号:豫固药监械经营备20240071号;遗失医疗器械经营许可证，许可证编号:豫固药监械经营许20240050号，声明作废。
遗失声明：河南康博医疗器械有限公司，遗失第二类医疗器械经营备案凭证，备案编号:豫固药监械经营备20230011号;遗失医疗器械经营许可证，许可证编号:豫固药监械经营许20230010号，声明作废。
遗失声明：河南昕曙医疗器械有限公司遗失公章，编号4115300029381，声明作废。
遗失声明：河南康博医疗器械有限公司遗失公章，编号4115300021114，声明作废。
遗失声明：河南久晨医疗科技有限公司遗失公章，编号4115300029391，声明作废。
遗失声明：河南亿康诺商贸有限公司遗失公章，编号4115300028636，声明作废。
遗失声明：河南禧佑昆医疗器械有限责任公司遗失公章，编号4115300035223，声明作废。
遗失声明：河南威信泰医疗科技有限公司遗失公章，编号4115300035693，声明作废。
遗失声明：河南旺雨商贸有限公司遗失公章，编号4115300009891，声明作废。
遗失声明：河南邦翔商贸有限公司遗失公章，编号4115250087458，声明作废。
遗失声明：河南瑞博康商贸有限公司遗失公章，编号4115300018958，声明作废。
遗失声明：河南佰盛医疗器械有限公司遗失公章，编号4115300011526，声明作废。
遗失声明：河南吉捷诚医疗器械有限公司遗失公章，编号4115300017233，声明作废。
遗失声明：河南广源医疗器械有限公司遗失公章，编号4115250009741，声明作废。
遗失声明：河南国科恒生医疗器械有限公司遗失公章，编号4115250000901，声明作废。
遗失声明：河南饶东医疗器械有限公司遗失公章，编号4115300013106，声明作废。
遗失声明：河南艾思德特医疗器械有限公司遗失公章，编号4115300016885，声明作废。
遗失声明：河南康益健医疗器械有限公司遗失公章，编号4115300011738，声明作废。
遗失声明：河南迈德特医疗器械有限公司遗失公章，编号4115300021059，声明作废。
遗失声明：河南珩升医疗器械有限公司遗失公章，编号4115300035460，声明作废。
遗失声明：河南北之鱼医疗科技有限公司遗失公章，编号4115300025744，声明作废。
遗失声明：河南奥布莱恩商贸有限公司遗失公章，编号4115300017236，声明作废。
遗失声明：河南互帮精管医疗器械有限公司遗失公章，编号4115300017495，声明作废。
遗失声明：天津市河东区李阳羊汤馆(统一社会信用代码:92120102MA06C52T1E)遗失公章一枚，声明作废。