上半年承压调整 下半年转型提速

自行车行业进入总量收缩与结构升级并行关键阶段

□ 本报记者 **史晓菲**

2026年上半年，自行车行业进入政策切换与市场格局重构的关键阶段。

根据中国自行车协会提供给记者的数据，上半年，自行车、电动自行车产量均出现不同程度下降，行业盈利能力承压。但从运行数据看，行业并非简单的需求萎缩，而是在经历一轮明显的结构性调整：传统产能加快出清，合规化要求持续提高，产品向高端化、智能化升级，出口市场则继续发挥重要支撑作用。

行业进入调整期

从上半年运行情况来看，自行车行业总体呈现“总量收缩、结构分化”的特点。数据显示，1—6月份，自行车规模以上企业产量同比下降3.9%，整体仍处于合理波动区间。相比之下，电动自行车行业调整幅度更为明显，上半年规模以上企业产量同比下降19.5%。

从产业运行规律看，上半年电动自行车产量下降具有较强的阶段性特征。随着新国标实施，企业生产体系、产品结构、渠道库存和终端消费都进入调整期，不过，产量下降并不意味着消费需求同步大幅萎缩。数据显示，二季度新国标电动自行车投放量较一季度环比增长，终端刚性需求仍然存在。

“消费者对电动自行车仍有需求，但购买的产品正在发生变化。”业内人士表示，新国标推动市场从过去的产品数量竞争逐步转向产品质量、性能和安全水平竞争。对于企业而言，如何更快完成产品切换、优化渠道库存并推出符合消费需求的新产品，将成为下半年竞争的关键。

自行车同样面临需求调整，但其生产端波动相对温和。在成熟市场环境下，行业增长已经越来越难以单纯依靠产量扩张实现，产品结构升级和消费场景创新成为新的增长方向。

零部件表现亮眼

国内市场调整之际，出口继续发挥“稳定器”作用。1—6月份，我国自行车出口2535.5万辆，同比下降0.1%；出口额13.49亿美元，同比下降6.0%。从出口数量看，整车出口基本保持稳定。尤其是进入二季度后，整车出口逐月走强，海外市场复苏态势进一步显现。

虽然出口额有所下降，但从数量和季度走势看，中国自行车产品在全球市场仍保持较强竞争力。

值得关注的是，零部件出口表现明显好于整车出口。上半年自行车零部件出口额达到19.65亿美元，同比增长9.9%。业内认为，零部件出口的较快增长一方面体现出我国自行车产业链完整、供应链稳定的制造优势，另一方面也表明中国自行车行业正在向产业链更高价值环节延伸。

电动自行车出口也出现积极变化。据部分企业反馈，1—5月份电动自行车出口量同比增长约5%，其中对欧盟和南美市场出口增速均超过10%。

在国内需求调整的背景下，越来越多企业开始把海外市场作为新的增长空间。“出海”正在从过去的销售补充，逐渐成为企业长期发展战略的重要组成部分。

不过，面对全球贸易环境变化，企业出海也不能再单纯依靠价格优势，而需要进一步提升品牌、技术和本地化服务能力，并加强对海外贸易政策和技术法规的研究。

新国标加速行业洗牌

从今年的行业变化来看，新国标正在成为重塑电动自行车市场竞争格局的重要变量。

中国自行车协会副理事长兼秘书长郭文玉表示，上半年行业处于政策切换、市场格局重构的调整阶段，呈现总量收缩、结构分化特点。自行车、电动自行车规模以上企业产量有所下降，但新国标电动自行车投放量二季度较一季度环比增长，说明终端消费刚需依然存在。行业洗牌持续推进，正向合规化、高端化、智能化方向转型。

事实上，新国标带来的影响已经超越单纯的产品标准变化。企业需要重新审视研发设计、生产制造、供应链管理、渠道库存和售后服务等多个环节。

对于缺乏研发和质量控制能力的企业而言，合规成本和转型压力进一步上升；而对于拥有技术、品牌和规模优势的企业，新一轮产品升级则可能成为扩大市场份额的机会。

随着行业洗牌持续推进，电动自行车竞争正在从“谁卖得便宜”逐步转向“谁的产品更安全、更智能、更有价值”。

下半年行业有望逐步企稳

对于下半年走势，业内总体持相对积极判断。

随着国内促消费政策持续落地，消费预期有望进一步改善。与此同时，企业加快产品升级，出口市场逐步企稳，都将为行业提供新的支撑。

中国自行车协会预计，全年自行车产量较2025年小幅增长，主要经济指标保持向好态势。电动自行车方面，全年产量预计同比下降30%左右。

这一数字背后，是行业从旧产品向新产品切换过程中必然经历的阵痛。相比单纯追求产量恢复，下半年企业更需要关注新产品能否真正打开市场，智能化、高端化、个性化将成为新的竞争方向。随着消费者对骑行体验、产品设计、安全性能和智能功能的要求不断提高，企业需要通过技术创新寻找新的消费增长点。

与此同时，郭文玉表示，协会将继续加强行业运行监测、出海调研和贸易风险预警，推进“十五五”发展指南宣贯，加快标准制修订，深化绿色出行研究，推动国际交流和技能人才培养。

短期来看，产量下降和利润承压仍将是行业需要面对的现实；但从更长周期看，合规化、高端化、智能化和全球化正在成为行业发展的确定性方向。

对于中国自行车产业而言，下一阶段的竞争重点已经不再只是“生产多少、卖多少”，而是能否把长期形成的制造优势转化为技术优势、品牌优势和价值优势。经历这轮调整之后，一个更加规范、更具创新能力、更加深入全球市场的自行车产业新格局正在加速形成。

“十五五”开好局起好步

锚定建设高能级开放强省 浙江擘画对外开放新蓝图

本报讯（记者 **牛夏风**）未来五年，浙江对外开放如何谋篇布局？近日，浙江省政府新闻办举行新闻发布会，解读《浙江省“十五五”建设高能级开放强省规划》（以下简称《规划》），明确以高能级开放强省建设为总牵引，系统擘画新一轮对外开放蓝图。

《规划》明确两步走目标：到2030年，资源配置力、全球辐射力、制度创新力、国际竞争力取得新突破，基本建成高能级开放强省；到2035年，全面建成高能级开放强省，国际市场话语权、定价权、规则权全面增强。

回首“十四五”，浙江对外开放交出亮眼成绩单。浙江进出口总额连续跨越4万亿元、5万亿元两个台阶，累计出口对全国增长贡献率达22.3%、居全国第一；宁波舟山港货物吞吐量连续17年居全球第一；浙江中欧班列5年开行1.2万列；全省有进出口实绩的外贸企业13.2万家。

今年以来，浙江对外开放保持良好态势，1—7月，出口增长10%，占全国15.3%；宁波舟山港集装箱吞吐量2668万标箱，增长8.4%。

围绕“十五五”建设目标，浙江将从5个方面持续发力：

聚焦贸易提质增效。持续打活打好“稳拓调优”组合拳。货物贸易突出优化升级，强化贸易、工业联动，大力推动高新技术产品出口，推动进出口平衡发展，深化内外贸一体化改革。服务贸易突出培育壮大，做强运输、旅行服务，做大电信计算机和信息、文化和娱乐服务，完善文化“新三样”出海服务和管理机制。数字贸易突出创新发展，加强人工智能技术应用，加快“直播+平台+跨境电商+海外仓”融合发展，提升各细分领域竞争力。

聚焦双向投资互促。“引进来”方面，深化“投资浙里”全球大招商，加大吸引和利用外资力度，强化高端赛事引育和文旅推广。“走出去”方面，完善海外综合服务体系，引导产供链合理有序跨境布局。

聚焦平台能级提升。高标准建设大宗商品资源配置枢纽，深化义乌国际贸易综合改革，深入实施自贸试验区提升战略，推动开发区、综保区改革创新，建设金砖国家特殊经济区中国合作中心等平台，办好数贸会等重大展会。

聚焦枢纽辐射扩面。推进宁波舟山港世界一流强港建设，拓展陆路通道，纵深推进民航强省建设，加快建设现代化数字贸易港。

聚焦开放环境优化。营造一流环境，围绕服务最优、成本最低、效率最高，提升货物通关效率，推进境外人员便利化服务改革，畅通跨境资金流动通道，推动数据跨境安全自由流动。强化风险防范，完善监测预警、防范化解机制，加强涉外法治建设，努力实现高水平开放与高效能治理互促共进。

深化贸易强省建设作为打造高能级开放强省的重要内容。记者从发布会上了解到，浙江力争到2030年货物和服务贸易进出口总额占全国比重达到12%左右，做实“稳、拓、调、优”四篇文章。具体来看，稳订单、稳企业，将发挥出口信用保险帮扶中小外贸企业的作用，紧盯重点市场，稳住产业链供应链；拓渠道、拓市场，将持续推进“千团万企”拓市场争订单行动，深耕传统市场的同时开拓东盟、非洲、拉美等新兴市场，打通内外贸流通渠道；调布局、调结构，壮大跨境电商、市场采购贸易，扩大高新技术、自主品牌产品出口，适度扩大优质商品进口；优政策、优服务，整合各类扶持政策，搭建多方联动服务机制，切实化解企业经营中的实际困难。

对话地方 发展新篇

青岛西海岸新区市场监管局倾力护航啤酒节

□ 本报记者 **李希平**

凌晨零点，当整座城市尚在酣睡时，青岛西海岸新区金沙滩啤酒城的物流通道已是一片灯火通明。满载着果蔬、肉类的货运车辆有序驶入园区入口区，等候在此的市场监管执法人员逐车核验进货票据、仔细检查食材新鲜度。啤酒节期间，每天0时、6时、12时三个固定时段，这场与时间赛跑的食材“安检”准时上演，不合格食材一律被拦在园区门外，执法人员牢牢守住啤酒城食品安全的第一道关口。

活动启幕之前，保障工作早已开始。青岛西海岸新区市场监管局提前制定专项方案，成立保障工作指挥部，从全局抽调105名业务骨干，组建食品检测、特种设备监管等15个专项工作组，30名应急备勤人员全天候待命。“对照往届啤酒节的风险点和群众投诉热点，我们提前开展了拉网式排查，把120余项风险隐患化解在了开园之前。”青岛西海岸新区市场监管局餐饮科科长潘鎏增告诉记者。

啤酒大棚里，身着制服的执法人员穿梭于各个餐饮摊位和游乐设施之间。白天巡查经营规范，凌晨坚守物流通道，夜班是他们工作的常态。“啤酒城人流量大、食品流转快，任何一个环节都不能放松。”一名执法人员说，“宁可多跑几趟、多查几遍，也不能放过一处小问题。”节会期间，场内累计检查经营业户14000余家次，现场指导整改食品储存、加工操作、餐具消毒等各类隐患1300余个。

科技手段为保障工作注入了强大的“智慧力量”。执法人员借助“AI+互联网”智慧监管系统，对食品原料采购、加工制作、餐具消毒等关键环节实行全链条智慧追溯和远程可视化的无感式、穿透式监管，从食材入库到菜品上桌，全流程纳入可视化智慧追溯体系，为啤酒节开幕构筑坚实食安屏障。节会期间累计核查食品原材料12000余批次，完成食品抽检快检1898批次，1941批次不合格食材被坚决清退。现场推出的“你点我检，畅饮无忧”互动抽检活动，更让游客亲身参与食品安全监督，让“安全”从看不见的后台走到了看得见的前台。

舌尖之外，游玩安全同样需要盯紧抓实。啤酒城内53台大型游乐设施每日接受严格巡检，针对蹦极、旋转飞椅等高风险项目，专门组织应急演练，把隐患消除在萌芽状态。

价格和计量是游客关注的焦点。园区统一推行细化价签模板，不仅标注品名和售价，还把原料、重量一并写明，做到货签对应、明明白白。城内所有电子秤全部完成检定校准。在“啤酒驿站”“啤酒加油站”等网红打卡点，经营业户、生产厂家、生产日期等信息完整公示，自助式消费透明可感、安心舒心。

消费维权岗亭设立在园区醒目位置，“接诉即办、快接快处”成为硬杠杠。来自河南的游客王女士感慨地说：“本来还担心景区消费容易踩坑，进来之后看到每个摊位的菜品、啤酒重量和价格都写得清清楚楚，维权岗亭就在身边，消费起来心里踏实多了。”本届啤酒节累计处置市民游客投诉90余件次，问题解决率达100%，群众满意率达95%。

啤酒城的围墙并非保障的边界。节前，青岛西海岸新区组建多部门联动专班，在全区范围开展啤酒消费市场集中整治，严厉打击仿冒混淆、以次充好行为，规范“青岛原浆”“青岛纯生”等标识标语，严控散装啤酒进货渠道。全区累计检查啤酒经营业户774家，立案查处违法行为6起，纠正整改问题58个。同时，对住宿行业落实价格涨幅管控，帮扶300余家网约短租房完成合规改造；紧盯沿海一线、农贸市场整治缺斤短两、欺客宰客等行为，今年以来累计整改旅游消费隐患308条次，查处违法行为178起，为八方游客营造了安全舒心的全域消费环境。

“下一步，我们将把节会期间形成的风险排查、智慧监管、消费维权机制转化为常态化治理手段，以市场监管效能提升助力新区文旅产业高质量发展。”青岛西海岸新区市场监管局党组书记、局长徐春亮表示。

聚焦山西

太原：多措并举推进离境退税服务升级

为全面落实离境退税政策、优化境外旅客消费体验，山西省太原市近日召开离境退税工作推进会，聚焦业务扩面增效，统筹省市区三级资源，联动政企银多方力量，专题部署钟楼街核心商圈“即买即退”试点建设，全力激活涉外消费活力，推动入境消费提质扩容。

太原市坚持统筹联动、协同发力，构建多部门、多主体协同工作格局。推进会整合省市商务、税务、文旅主管部门及市区两级职能单位、金融机构、文旅企业、核心商圈商户等力量，集中研判退税难点与发展重点。省级部门立足全省大局，从政策推进布局、税收流程规范、境外游客消费特点等方面精准指导，明确优化退税商店布局、贴合境外消费需求的方向；金融机构细化系统对接、资金结算、退税垫付保障等配套机制，夯实业务落地金融支撑。同时，太原市畅通政企沟通渠道，广泛收集旅行社及钟楼街重点商户在经营实操中的痛点难题，针对系统操作繁琐、专业人员短缺等问题逐一回应、精准施策，为政策落地扫清障碍。

立足钟楼街境外游客打卡集中、退税需求旺盛的区位优势，太原市将该街区作为全市离境退税示范街区重点打造，以试点先行带动全域升级。围绕“即买即退”改革抓手，太原市细化试点落地时间表、路线图，由其所在区牵头统筹辖区商务、税务及商圈管理中心力量，逐户摸排梳理钟楼街优质商户，并对照申报标准指导商户完善筹备工作。市级部门联动省级主管部门编制、上报试点申报方案，力争9月1日前实现“即买即退”功能上线，达成境外旅客购物现场快速退税，大幅提升消费便捷度。太原市还积极引导钟楼街、铜锣湾等核心商圈优质商户主动参与试点申报，持续扩充退税商户储备，扩大离境退税商店覆盖范围。

着眼长效发展，太原市着力构建全链条、常态化的离境退税服务体系。创新打造“退税商店+旅行社+支付机构”一体化服务闭环，整合商户终端服务、旅行社客源引流、金融机构结算保障优势，全面提升境外旅客消费服务品质。同时，建立常态化跟踪督办机制，持续跟进退税政策落地、试点运营及商户服务全流程，动态优化退税环节、补齐服务短板，精准适配境外旅客消费需求。通过示范街区打造、服务模式升级、政策覆盖面拓宽，太原市持续放大离境退税政策效应，培育涉外消费新场景、新热点，为全市入境消费扩容提质、对外开放消费环境优化提供有力支撑。（**高 捷**）

忻州：以旧换新撬动消费超8.4亿元

今年以来，山西省忻州市将消费品以旧换新作为稳增长、促转型的重要抓手，坚持政策引导、场景赋能、全域联动协同发力。截至8月中旬，全市累计发放补贴9635.59万元，撬动消费超8.4亿元，汽车、家电、智能数码三大品类消费市场展现出强劲韧性，以旧换新政策惠民生、扩内需的综合效应持续显现。

在汽车消费领域，忻州市精准打出提振消费组合拳，全面落实报废更新、置换更新两项政策，持续优化办理流程、强化政策宣讲、提升服务效能。忻州经济开发区一家汽车4S店内，旧车置换咨询台前人头攒动。据门店负责人介绍，政策补贴叠加厂家优惠，近期周末客流量持续走高，成交订单中约八成车主选择报废或置换旧车，众多家庭借此机会淘汰老旧车辆、选购绿色智能的新能源汽车，实现从“有车开”到“开好车”的品质升级。数据显示，全市汽车报废更新申报987辆，带动消费9668.72万元；置换更新申报2176辆，拉动消费2.5亿余元。两项合计拉动汽车消费超3.5亿元，新能源汽车在换新购车中的占比稳步提升，绿色低碳消费蔚然成风。

聚焦群众高品质生活期盼，忻州市同步推动家电与智能数码领域以旧换新政策精准落地。在忻州市区一家数码门店，市民顾女士正在挑选手机。她表示，“旧手机已使用多年，借助以旧换新补贴更换新机能够节省不少开支。”门店负责人介绍，补贴政策既让消费者得到实惠，也提振了商户经营信心。在家电卖场，智能家电同样受到市民青睐，不少群众借助补贴完成家居产品升级换代。据统计，全市家电以旧换新累计核销订单6.4万余笔，拉动消费2.2亿余元；智能数码产品累计核销订单9.5万余笔，拉动消费2.7亿余元。传统家电加速迭代升级，智能终端走进千家万户，数字消费、品质消费发展势头强劲。

忻州市还着力推动线上线下消费深度融合，市县两级联动举办“乐购三晋·数聚忻州”电商文化节、“晋山晋水·海尔音乐派对”、四季主题消费季等各类促消费活动70余场。线下依托忻州古城资源禀赋点亮夜间经济，推动传统商圈提档升级；依托五台山文旅品牌优势，创新培育“体育+文旅+消费”融合新业态，以赛聚客、以旅兴商，持续拓宽消费边界。线上则依托各大电商平台开展专场促销活动，持续激活网络消费潜力，实现线上线下消费双向提速、同步增长。

在做优城市消费的同时，忻州市着力补齐农村消费短板，扎实推进城市一刻钟便民生活圈、县域商业体系、乡村e镇建设，完善县乡村三级物流配送网络，畅通“工业品下乡、农特产品进城”双向流通渠道，着力破解制约农村消费的堵点难点，推动城乡消费协同发展、同频共振。

从汽车市场客流涌动，到家电卖场体验升级，再到数码门店新品迭出，忻州市以旧换新系列务实举措把真金白银的政策红利转化为群众看得见、摸得着的民生实惠，为全市高质量发展注入强劲动能。（**高 捷**）

行业趋势

“它经济”从“养宠”向“宠养”进阶

当前，随着国内居民生活方式转变，宠物越来越多地承担起情感陪伴的角色，养宠群体持续壮大，“它经济”蓬勃发展，宠物消费也早已不再局限于简单的衣食供给，养宠观念、消费需求都在发生深刻迭代。

今年初公布的《2026年中国宠物行业白皮书》显示，2025年城镇宠物（犬猫）消费市场规模达3126亿元，较2024年增长4.1%。其中，犬消费市场规模达1606亿元，较2024年上升3.2%；猫消费市场规模达1520亿元，较2024年上升5.2%。

有观点认为，当前宠物的喂养也正在经历一种新的变革，从原来的“经验喂养”向“科学喂养”的转变，意味着消费者对宠物食品品质的要求持续提升，“新鲜宠食”成为行业发展新方向，“它经济”正在经历从“养宠”到“宠养”的进阶。

消费端需求的升级，也倒逼宠物食品企业在技术研发与行业规范层面加速布局，不少国产品牌开始围绕食材新鲜度展开创新实践。以国内一个鲜肉烘焙粮品类的品牌为例，该品牌于2025年启动了“新鲜即天性”项目，从动物行为学与感官生物学层面验证猫科动物对新鲜食材的天性追求；同年联合多家机构牵头发布《鲜肉烘焙全价宠物食品》团体标准，将生物胺、细菌内毒素等反映原料新鲜度的关键指标纳入评估体系，为国产宠粮提供了可依据的品质标尺。

中国畜牧兽医学会小动物医学分会理事长金艺鹏表示，宠物的健康管理应贯穿其整个生命周期，而科学喂养的关键正是在黄金期施以精准营养干预，从而将健康主动权牢牢握在手中。

浙江大学动物科学学院教授李剑认为，新鲜不仅是犬猫与生俱来的天性偏好，更蕴藏着它们不可或缺的本真营养，为全周期健康管理提供了至关重要的营养基础。

“在宠物食品行业从数量增长向质量提升转型的当下，‘新鲜宠食’正成为新风口。随着标准体系持续完善与企业实践不断深入，中国宠物食品行业将在精准营养、科学喂养的轨道上加速前行，为亿万养宠家庭提供更安全、更科学的品质选择。”相关业内人士表示。（**人民网**）

公告栏

北京华夏国际艺术品拍卖有限公司
拍卖公告
预展时间：2026年9月3—4日
拍卖时间：2026年9月5日20点开播
展拍地点：抖音平台直播

北京大羿拍卖有限公司举办2026年秋季文物同步拍卖会（一）的公告
预展时间：9月17日—9月19日
拍卖时间：9月19日
展拍地点：北京启皓中心东塔11层270景观展厅（北京市朝阳区新源南路8号）
联系电话：010-67300330，13681597125

北京中盛诚拍卖有限公司
拍卖竞价公告
受委托人委托本公司将于2026年9月8日9时在公司网站上对十台长城风骏7，一台哈弗，一台大众，五台日产纳瓦拉进行现状拍卖竞价，有意参与者请电话联系本公司了解具体事宜。
标的预展时间：2026.9.1—2026.9.7
竞买人须于9月7日16时前至本公司交纳竞买保证金并办理竞买手续以获得竞买资格。
联系人：程先生13521281785
公司地址：北京市大兴区经济开发区金星路20号1幢1层122

拍卖公告
受委托，我公司定于2026年9月11日10时在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn）采用网络竞价的方式公开拍卖位于北京市海淀区西钓鱼台嘉园1号楼16层4单元1602号住宅房产（面积150.66㎡）和老式收藏解放车一辆。13893701898王经理。

酒泉市拍卖行有限责任公司
2026年9月1日
拍卖公告
兹定于2026年9月8日—30日在中拍平台与本公司拍卖厅公开拍卖部分罚没资产，退役报废资产（船只、旧机动车、机械设备、医疗设备、电子电器产品等）、库存资产，房地产、房屋租赁使用权及其他资产。公告之日起接受咨询看样。请至拍卖行或登录拍卖平台按网拍页面提示信息办理竞买报名手续缴纳报名费、竞买保证金。咨询联络：泰兴市长征中路16号13952664477。

泰州泰杏拍卖行有限责任公司
2026年9月1日
慈善拍卖公告
受委托，我公司定于2026年9月8日上午10点在本公司拍卖厅公开举行慈善拍卖会。拍卖标的：书画（详见拍品目录）。展示时间及地点：自公告之日起至拍卖前，标的所在地。有意竞买者可联系我公司查看标的，并在拍卖前办理竞买登记手续。咨询电话：张经理15811402411。公司地址：北京市朝阳区东三环北路甲19号嘉盛中心2307。

北京中财广角拍卖有限公司
2026年9月1日
遗失声明
满洲里凯和祥洗浴酒店管理有限责任公司（统一社会信用代码：91150781MA0NRXE98X）遗失公章一枚，声明作废。

作废声明
北京同辉钧泽康养技术有限公司（统一社会信用代码：91110105MADA2UJG4Y）作废公章、财务专用章、合同专用章、发票专用章、法人章（李鑫）各一枚，特此声明。

遗失声明
江山市诚丰生猪养殖场遗失公章，编码：33088110037730，声明作废。

遗失声明
江山市超华家庭农场（统一社会信用代码：91330881MA28F3G77D）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明
吉安县恒尼电子商务有限公司（统一社会信用代码：91360821MADGUEXT46）遗失公章：36082190126 43、财务章：36082190126 44，声明作废。

遗失声明
阿图什市盛金农业科技有限公司遗失公章一枚，编码：6530010018402，声明作废。

遗失声明
天津恒果科技有限责任公司（统一社会信用代码：91120113MACM1FAN7F）遗失合同专用章一枚，声明作废。

遗失声明
高碑店市蓝景房产经纪有限公司（统一社会信用代码：91130684329658908 5）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明
天津市武清区伊园家美发店（统一社会信用代码：92120222MA073NQ675）遗失公章一枚，声明作废。

车辆报废声明
王荣福名下普通三轮摩托车，车牌号码：吉JR6475，车辆已报废。车辆登记证书、牌照已丢失，声明作废。

作废声明
北京金园日兴商贸有限公司（统一社会信用代码：91110115679607756 7）作废公章、法人章（赵金杰）各一枚，特此声明。

遗失声明
准格尔旗兰宇速冻食品厂（统一社会信用代码：92150622MA0QUKB68F）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明
汝州市王寨乡冶墙村村务监督委员会遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明
天津市顺仕达道路运输有限公司（统一社会信用代码：91120224MA07DT6X1E）遗失财务专用章一枚，声明作废。

遗失声明
南城县嘉年华宾馆遗失公章一枚，编号：3610210921180，声明作废。

遗失声明
遂溪县界炮镇坦塘村上大岭坑组集体经济组织遗失法定名称章、财务专用章，编码：4408235001654、4408235001653，声明作废。

遗失声明
娄底孝百康科技有限公司（统一社会信用代码：91431300MAD27C5B5K）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明
漳平拱桥后塘进华宫（编号：岩Mjxy0161）负责人：陈春森，遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明
满洲里市盛诺装饰工程有限公司（统一社会信用代码：91150781MA0RJR3TD82）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明
天津开心元素文化传媒有限公司（统一社会信用代码：91120103MA7N959W2A）遗失公章、财务专用章各一枚，声明作废。

遗失声明
平遥县明炫昌煤化有限公司（统一社会信用代码：91140728MA0GWBX30X）遗失公章，编码：1407280017422，声明作废。

作废声明
北京义林达科贸有限公司（统一社会信用代码：91110117MADGCTTQ95）作废公章、财务专用章、合同专用章、发票专用章、法人章（范丙光）各一枚，特此声明。

遗失声明
怀仁市图书馆遗失公章：1406241000699、财务章：1406241000700、法人章（肖岗）：1406240002317，声明作废。

遗失声明
围场满族蒙古族自治县啸裕建筑劳务有限公司遗失公章，编码：1308280014025，声明作废。

遗失声明
磐安县尚高装饰材料总汇遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明
磐安县阿松挖机租赁服务部遗失公章一枚，编码：33072710023266，声明作废。

遗失声明
武山县沿安初级中学（统一社会信用代码：12620524720227772U）遗失公章，编码：6205240009036，声明作废。

遗失声明
不慎将霍州市劲超运输有限公司、联合支部章丢失，（中国共产党霍州市劲超运输有限公司联合支部委员会），统一社会信用代码：91141082583309666F，法定代表人：杨文斌，声明作废。

遗失声明
广东省遂溪县河头镇山域村渔上经济合作社遗失财务专用章，编码：4408230001700，声明作废。

遗失声明
河南柳博农业科技有限公司（统一社会信用代码：91411700MA9FDN6U4J），公章（编码：4128030112028）、财务专用章（编码：4128030112030）、法人名章王成垒（编码：4128030112029）不慎遗失，现声明作废。

遗失声明
黑龙江省旅游养老协会遗失哈尔滨银行股份有限公司金桥支行开户许可证，账号：1242013331949265，核准号：J2610030046302，声明作废。

作废声明
北京万两品牌管理有限公司（统一社会信用代码：91110105MAC0T02XXM）作废公章一枚，特此声明。

作废声明
北京万两啤酒有限公司（统一社会信用代码：91110105MAC1386N42）作废公章一枚，特此声明。

作废声明
北京勇利企业管理中心（有限合伙），统一社会信用代码：91110105MABXDKJ971，作废公章一枚，特此声明。

作废声明
北京万两企业管理股份有限公司（统一社会信用代码：91110105MABXMJ287U）作废公章一枚，特此声明。

作废声明
北京万两咨询管理中心（有限合伙），统一社会信用代码：91110105MAC13JD94L，作废公章一枚，特此声明。

遗失声明
绍兴市锐城涂装有限公司（统一社会信用代码：91330602MAET43T899）不慎遗失公章、财务专用章、法人章（法人：何月）各一枚，特此声明作废。

遗失声明
文山汇权信息咨询有限公司（统一社会信用代码：91532601MACRYY9GX4）遗失公章、法人章（盖周奎）各一枚，声明作废。

遗失声明
北京鑫博维丰房地产投资咨询有限公司（统一社会信用代码：91110115746106661H）遗失营业执照正、副本，声明作废。

遗失声明
临澧县阳鑫秸秆综合利用专业合作社遗失财务专用章，编码：43072410003962，声明作废。

遗失声明
山西华硕云端旅游开发有限公司（统一社会信用代码：91140215MACBCFKJ87）遗失法人章（王航宇）：1402273001277，声明作废。

遗失声明
腾潭市信江新区瑞成家政服务部（统一社会信用代码：92360604MACXXDY43L）遗失公章、法人章（林树澄）各一枚，声明作废。

登报电话：13080793002