

公告栏

声明

绍兴市锐城涂装有限公司(统一社会信用代码:91330602MAET43T899),经公司决定,现将本公司银行账户对应的法定代表人信

货向四海去

做热『中国购』
擦亮『中国游』

(中国经济周刊)

为什么这么火？
市场的爆发并非偶然。江

E-bike为什么这么火?

海外市场的爆发并非偶然。江苏

省自行车电动车协会名誉理事长陆金龙认为,它叠加了欧美消费者健康出行需求、当地政策以及油价波动带来的替代效应。同时,中国 E-bike 企业还抓住了两个关键窗口。“一是欧美各国将 E-bike 纳入补贴范围,消费者购买意愿被政策激活;二是东南亚城市短途出行需求爆发,电动化替代的空间大。”陆金龙说。

在全球 E-bike 供应链中,中国品牌已经成为绕不开的存在。陆金龙表示,中国品牌能在这一赛道中占据主动,背后有几个关键因素。

是供应链全。珠三角、长三角等高度完备的自行车产业链——电机、电池、控制系统、整车装配,让成为全球 E-bike 供应链无可争议的世界工厂。

“我们自主研发的双控指拨变速加前叉一体设计,比传统设备节省约 12% 安装空间,骑行过程中手不移动即可完成操作,既提升了安全性,也释放了把空间,提升了颜值。”速瑞达总经理卫兵介绍,这套产品每年保持十几万的稳定订单量。他认为,目前行业与国外先进厂商虽有差距,但在某

二是精准适配。“全球市场没有‘万能款’产品，要根据市场需求，推出不同的产品。”绿源集团品牌研究院相关负责人称。

针对欧洲市场在合规、碳足迹、人体工程学等方面的高要求，绿源德国研发中心主导完成了CE认证、车架几何适当地人身高、碳足迹核算等各个环节的优化工作；而在东南亚市场，高温高湿、连续爬坡、负载高等极端工况，又对电机散热和稳定性要求严苛。

的技术积累占据主导。进入智能化时代,竞争的焦点从“硬件性能”转向“软硬一体”。

业内人士表示,未来,E-bike将不再仅仅是一辆“有电的自行车”,而是一个独立的智能终端——车机系统能够独立承担起动态数据的采集、运算与交互,成为一个完整的闭环,而不是手机的附属屏幕。陆金龙认为,AI技术的落地应用正在成为撬动行业增长的新支点,中国企业有望在智能化浪潮中实现超车。

(中国经济周刊)

(中国经济周刊)

出海品牌运营商赛文思的数据显示,2021年美国市场只有100个E-bike

.....