

消费日报

2026年9月1日
星期二
总第9254期
第6313期
今日4版

前7月全国规上工业企业利润同比增长17.6%

本报讯 国家统计局8月27日公布的数据显示,1—7月份,全国规模以上工业企业实现利润总额45820.6亿元,同比增长17.6%。7月份,全国规模以上工业企业利润同比增长11.2%。

国家统计局工业司首席统计师于卫宁分析,下阶段,要进一步扩大内需,优化供给,统筹推进传统产业升级、新兴产业壮大和未來产业培育,推动新旧动能平稳接续转换,持续巩固工业经济高质量发展基础。

(综合)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

“十五五”零碳工厂建设提速 轻工为制造业“含绿量”加码

绿色低碳发展是全球普遍共识,更是中国式现代化的鲜明底色。近日,在国务院新闻办公室举办的“开局起步‘十五五’”系列主题新闻发布会上,工业和信息化部副部长辛国斌对外披露:“十四五”期间,我国制造业“含绿量”实现持续跃升,全国累计建成国家绿色工厂8336家,其产值占规模以上制造业总产值的比重从9%稳步提升至22%;与此同时,工业单位增加值水耗同比下降29%,规模以上工业单位增加值能耗也保持持续下行态势。

多个轻工企业做出表率。发酵食品企业李锦记把可再生能源深度融入酱料全流程生产,香港与广东江门新会区两大生产基地合计铺设69700平方米太阳能板,面积约等同于10个标准足球场,源源不断将太阳能转化为生产电能,为酱料酿造、灌装全工序提供清洁动力;蒙牛乳业持续推进工厂低碳改造,截至目前已累计建成41座国家级绿色工厂,其中宁夏工厂成为中国乳业首家、全球液态奶首座“灯塔工厂”;格力电器自主研发出全球首台大温升冷热泵供高效螺杆式叠叠高温热泵,据测算,若到2030年全国10%工业锅炉改用

此类热泵,每年可减少碳排放2200万吨,这项技术填补了工业领域同时实现“冰水输出”与“蒸汽级热水”的技术空白,为我国工业节能脱碳提供了全新路径。

生态环境质量改善,群众感受最直接。上半年,339个地级及以上城市平均空气质量优良天数比例为82.8%,同比上升4.5个百分点。全国地表水Ⅰ—Ⅲ类水质比例为87.4%,同比上升3.0个百分点。蓝天多起来、清水更常见,成效就体现在日常生活中。

辛国斌指出,这些显著变化直观反映出我国工业经济已经形成“减碳”“扩绿”“增长”协同并进的良性发展格局。“‘双碳’目标是中国政府对国际社会的庄严承诺,也是我们自身发展的内在要求。”辛国斌表示,“十五五”时期,我国将实现碳达峰目标,工业和信息化部将坚持统筹推进产业绿色化和绿色产业化,以务实举措培育壮大绿色生产力。关于下一阶段的重点工作,其用五个“更加注重”来阐述:

一是更加注重碳达峰碳中和的牵引作用。深入实施工业领域碳达峰专项行动,协同推动产业结构与用能结构

优化,加快生产端电气化改造与绿色能源应用,推进重点行业节能降碳。“十五五”期间,全国将培育建设500家零碳工厂,形成一批可复制、可推广的零碳建设标杆模式。

二是要更加注重产业绿色价值创造。工信部将推动传统行业原料燃料替代、产品结构优化、低碳技术集成。突破一批绿色低碳关键技术,加快发展氢能、新能源装备、节能环保装备等产业,加大绿色产品的有效供给。

三是要更加注重智能化绿色化融合发展。协同推进智能制造和绿色制造,让人工智能技术走进车间、产线,与工业生产、能耗和碳排放管控、资源循环利用等场景紧密耦合。针对中小企业绿色转型需求,开发轻量化部署、低成本适配、免调试易用的绿色制造智能体。

四是更加注重工业资源的循环高效利用。分类施策推进再生资源、大宗工业固废、新型固废的规模化综合利用。针对社会广泛关注的新能源汽车动力电池大规模退役潮问题,“十五五”期间工信部将牵头研究起草专项行政法规,联合多部门开展回收利用领域专

项执法行动,进一步规范回收秩序;实施动力电池数字身份证管理制度,实现“来源可溯、去向可查”,力争到2030年,废旧动力电池综合利用规模突破百万吨级。

五是要更加注重完善绿色制造体系。强化以标准提升绿色工厂、绿色供应链、绿色工业园区培育质量,到“十五五”末,各级绿色工厂产值占规模以上制造业总产值比重力争达到45%。开放一批应用场景,推进绿色低碳新技术、新工艺、新装备成规模落地应用,形成绿色制造系统解决方案。

生态环境部有关负责人表示,将统筹推进应对气候变化和碳达峰碳中和工作,持续推动重点领域绿色低碳转型,加快推进全国碳市场建设,完善碳排放统计核算体系,全面提升气候韧性,积极推动应对气候变化国际合作。

国家发展改革委宏观经济研究院研究员张林山表示,要加快能源结构调整优化,推进产业绿色化低碳化,切实增强全社会节能降碳内生动力,厚植高质量发展绿色底色。

(综合)



8月29日,由优酷体育联合华夏电影推出的乒乓球德国杯1/8决赛在全国80余家影院“上映”。从今夏美加墨世界杯到本次德国乒乓球赛事,“影院直播比赛”已从现象级营销逐步演变为具有巨大商业潜力的常态化探索。

观众为何愿意付费走进影院观看一场比赛直播?答案显而易见,即“为体验买单”。一直以来,除了少数人现场观赛外,大众多通过线上屏幕观看文体娱直播,而情绪消费的兴起让越来越多人不再满足于个体化、碎片化的观看模式,影院恰好填补了这一市场需求,其巨大的银幕和环绕音响提供了电视、手机等小尺寸屏幕难以比拟的视听冲击力。但真正的核心吸引力还是观赛时与一众同好们共同欢呼、交流的社群共情体验,这是一种情绪价值的集体消费,观众购买的已不仅仅是赛事本身,而是一场社交事件、一次情感共振、一种第二现场的沉浸式参与感。在体验经济时代,这种基于共同热爱的线下聚集正成为稀缺而珍贵的消费内容。

不仅如此,这一新模式也击中院线行业转型的痛点。国内影院硬件资源充足,但运营高度依赖电影档期,早间、凌晨等非黄金时段上座率不高,不仅收益有限,影院重资产也得不到充分利用。将体育赛事、文艺演出等优质直播内容引进影院,可以有效盘活闲置影厅,开辟电影票房之外的第二收入来源。当去影院观看赛事、演出等直播像看电影一样成为大众日常生活习惯,影院的功能将被重新定义,其不再只是放映电影的场所,而转型为复合型公共娱乐空间,进而推动赛事版权方、转播技术方、影院运营方构建更为紧密的产业链协同关系。

中国拥有庞大的文体娱消费群体,国内文体娱直播市场的增长空间极为广阔。过去行业增长重心集中在线上小屏赛道,流量竞争逐步进入存量博弈阶段。伴随消费观念迭代,观众不再仅仅满足于“看得见内容”的基础需求,沉浸式、社交化、富有仪式感的线下体验成为新的消费诉求,把赛事、演出等直播引入线下场景,正是对新消费趋势的有力回应。这一模式不只是简单的画面信号迁移,更是文体产业供给侧的一次创新探索,契合文化消费升级与产业融合的发展方向。但机遇背后同样存在现实挑战,版权统筹协调、直播技术保障、常态化内容供给等方面都需要持续打磨,唯有打通内容、版权、场景等各个关键环节,才能充分释放适配大众消费需求的市場潜能。

文体娱直播进影院绝非一时热闹,其本质上是対在场感和情绪消费需求的精准回应,是内容产业与线下场景深度融合的必然产物。在屏幕无处不在的时代,人们反而更渴望高质量的公共相聚,大银幕直播恰好提供了这样一个契机。文体娱直播的价值不仅在于为影院开辟了非电影收入的新通道,更在于重新定义大众文化消费形态,推动整个产业从“内容观赏”向“场景运营”转型。这其中有着巨大的商业机会,也有待破解的行业课题。

文体娱直播深挖文化产业增量空间

□ 肖睿平

2026年全国行业职业技能竞赛——第五届全国工业设计职业技能大赛选拔工作全面推进

四大赛项对接产业真实岗位 以赛促产培育轻工设计高技能人才

本报讯 (记者 解磊)技能强国,设计先行。2026年全国行业职业技能竞赛——第五届全国工业设计职业技能大赛选拔工作全面推进。作为工业设计领域国家一类全国行业职业技能竞赛,大赛由中国轻工业联合会、人力资源社会保障部、中华全国总工会主办,是轻工行业规格最高、影响力最大的工业设计高技能人才竞技与选拔平台。

依据《关于举办2025年至2026年全国行业职业技能竞赛——第五届全国工业设计职业技能大赛的通知》《人力资源社会保障部办公厅关于组织开展2025年至2028年全国行业职业技能竞赛的通知》相关部门部署,大赛组委会技术工作委员会印发了选拔工作通知和各赛项竞赛

要点,对2026年度省级选拔赛、全国决赛的组织工作进行了全面部署。目前,各省级牵头单位、有关院校、轻工企业、设计机构正在严格遵照大赛选拔通知与竞赛要点文件,有序组织各省选拔赛、选手集训及遴选推荐工作。

本届大赛共设装潢美术设计师、广告设计师、小型家用电器制造工、灯具设计师四个赛项,各赛项均分职工组、学生组,采取单人竞赛模式。按照赛事规则,每个赛项各省(区、市)限报6支参赛队伍,职工组、学生组各3支,同一单位各组别限报1支。职工组考核对标国家职业标准二级(技师)能力要求,学生组考核对标国家职业标准三级(高级工)能力要求,全面对接产业真实岗位工作流程。

大赛全国决赛计划于2026年11月初在浙江省宁波市举办。各省级牵头单位须在2026年10月23日前完成本省选拔赛,择优组建省级代表队报送组委会。

紧扣轻工业数字化转型浪潮,本届大赛深度拥抱人工智能技术创新,坚持AI为辅助、人为主导,坚守原创设计底线,建立AI工具分级管控考核机制。各赛项围绕“调研—创意—数字设计—工艺制作—实物落地—成果验证”完整工作链设置竞赛任务,既考察选手理论功底与创意设计能力,又重点检验材料工艺、实物制作装配、功能调试等实操本领。

此外,各赛项设置特色鲜明:装潢美术设计师赛项引入AIGC(人工智能

生成内容)赋能全流程设计,设置“惊喜材料”机制考验选手临场创新与资源整合能力;广告设计师赛项打通品牌VI(形象识别系统)、静态海报、动态海报、视频广告全链路创作,严格划定AI工具使用边界;小型家用电器制造工赛项聚焦家电从三维设计、增材制造到整机装配调试的全产品开发链条;灯具设计师赛项融合AI工业设计系统、逆向工程、快速成型技术,兼顾产品美学、光影表现与电气安全。

大赛组委会技术工作委员会表示,赛事将充分体现以赛促学、以赛促教、以赛促产,推动赛评结合、赛证融通,助力培育适应新质生产力发展的工业设计技能人才。

境外产品备案1.2亿枚,延续了稳步增长的良好势头。2021至2025年,有机标志备案量年均复合增长率达14.3%。

虽然有机消费逐渐褪去小众属性,开始融入大众日常消费,成为拉动绿色消费升级、推动农业绿色转型的重要力量,但与发达国家相比仍有较大提升空间。

业内人士认为,随着有机产业规范化程度提升,行业生态有望进一步优化,消费者信任度也将随之增强,从而释放千亿元级市场的消费潜力。从产业链各环节来看,种植端、拥有有机种植基地和规模化种植能力的农业企业有望受益;加工端,率先布局有机产品线、具备成熟有机加工体系的企业将直接受益;品牌零售端和渠道端,具备有机产品甄选能力和品牌信任度的企业有望迎来发展机遇。

(经参)

图片新闻

海南海口：第二批日用消费品免税店开业

近日,海南海口第二批日用消费品免税店——中免日月日用消费品免税店正式开业,市民无需离岛即可选购来自全球的日用好物,进一步推动免税红利惠及民生。

图为丰富的商品吸引消费者驻足选购。

(人民网)



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可