

消费日报

2026年8月31日
星期一
总第9253期
第6312期
今日8版

1—7月全国皮革行业产品进口总额同比增长3.9%

本报讯 日前,中国皮革协会发布的数据显示,1—7月,全国皮革行业产品出口总额486.1亿美元,同比下降4.0%;进口总额93.0亿美元,同比增长3.9%;进出口贸易顺差393.1亿美元,同比下降5.7%,占全国进出口贸易总顺差的5.7%。

(辛文)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

扩优质供给 塑国货品牌 拓消费新场景

“十五五”我国消费品工业这样干

“加强智能家居、老年用品、婴童用品等领域标准供给,努力让广大消费者买得安心、吃得放心、用得舒心。”在国务院新闻办公室8月26日举行的“开局起步‘十五五’”系列主题新闻发布会上,工业和信息化部副部长辛国斌作出如上表述。

今年3月,中国家用电器研究院发布了《智能家居产业标准化工作路线图》,首次在国家标准体系建设中设立了智能效用独立子体系,将用户可感知的安全、舒适、健康个性化结果性指标作为核心要求,并强化AI安全规范。记者了解到,目前已形成《智能家居互联互通 第1部分:局域网接入要求》等5项强制性国家标准草案,涵盖从底层连接、交互控制、产品建模到安全基线的全技术链。

同样在今年,另一项国家标准走入千家万户——《适老家具 设计指南》于2月正式实施。该标准从安全、易用、舒

适、智能等维度,为适老家具设计提供了系统性、人性化指导,填补了国内该领域的标准空白。该标准明确外观材料设计时应考量潜在的风险,智能化设计时应遵循简单实用原则,功能配置设计时应紧密贴合适老化需求。这意味着老年人选家具不再“凭感觉”,家庭适老化改造真正有“标”可循。

在婴童用品领域,标准体系也在加速织密。6月1日,《母婴用品质量追溯体系规范》行业标准发布并将于12月1日正式实施,标准完整定义了母婴用品相关专业术语,搭建了覆盖研发、生产、物流、销售、终端消费全流程的追溯管理框架。作为国内首部专门针对母婴用品制定的全链条追溯行业标准,该标准填补了母婴用品标准化追溯领域的空白,为母婴行业的质量管控、风险处置及消费维权提供了统一的技术依据。

这些来自产业一线的变化,正是“十五五”时期消费品工业标准升级的

生动注脚。

消费品工业是我国传统优势产业和重要民生行业,是筑牢实体经济根基的重要基石。今年1—7月,规上消费品工业增加值同比增长4.5%,占全部规上工业总量的26.1%,比重很高。辛国斌表示,“十五五”时期将重点从三个方面发力,满足人民群众品质化、多样化、个性化的消费需求。

一是着力扩大优质消费品供给。深入实施“人工智能+三品”专项行动。加快培育纺织服装卓越品牌,推动智能家居增值品牌互联互通,让消费者生活更舒适、更健康、更便捷、更智慧。同时,要围绕民心热点领域,大力发展保健食品、运动装备、益智玩具等特色消费品,加强智能家居、老年用品、婴童用品等领域标准供给,努力让广大消费者买得安心、吃得放心、用得舒心。

二是着力提升中国消费品牌影响力。组织开展中国消费名品百名推荐

官、百集微纪录片、百部AI漫剧、百条体验路线等“四个一百”传播推广行动,生动讲述名品背后的品质匠心和技术工艺。“俗话说,‘金杯银杯不如老百姓的口碑’,我们欢迎广大消费者积极参与、贡献力量。”辛国斌表示,“四个一百”传播推广行动需要全社会共同推进、共同参与,共同传递中华优秀传统文化,不断提升中国消费品牌的国际知名度和美誉度。

三是着力丰富多元消费新场景。印发实施历史经典产业高质量发展政策文件,加快推动工文旅体深度融合,打造兼具实用功能、时尚审美与文化内涵的国潮优品。组织开展消费名品全国行活动,推动优质消费品进机关、进社区、进商圈、进景区、进车站、进机场等,推出一批生产观摩、手作体验、品质鉴别等互动项目,不断丰富“可观、可玩、可购、可闲”的生活业态。

(综合)

行业快讯

本报讯 (记者 王薛滔)8月26日,中国缝制机械协会发布2026年上半年行业经济运行分析。分析数据显示,上半年行业312家规上企业实现营业收入183亿元,同比增长12.18%;实现利润总额9.85亿元,同比增长17.35%;累计出口额20.53亿美元,同比增长2.69%。中国缝制机械协会相关负责人表示,面对复杂严峻的外部形势,我国缝制机械行业承压克难、创新求变,产销总体稳定,内销降幅收窄,外贸小幅增长,展现较强发展韧劲。

从生产端看,行业保持企稳上行态势。1—6月,规上企业累计工业增加值增速达11.5%,明显高于全国工业平均水平。中国缝制机械协会统计的百家整机企业数据显示,上半年工业总产值120亿元,同比增长1.75%;缝制设备产量341万台,同比增长8.97%;工业缝绉机产量251万台,同比增长10.17%。其中,自动化设备产量同比增长36.41%,增速远超传统机型。上述负责人指出,自动化设备产量快速增长,表明行业生产结构正加快向自动化、智能化方向调整。

从市场端看,内销方面,降幅明显收窄,需求结构加快升级。上半年社会消费品零售总额同比增长1.3%,服装鞋帽、针纺织品类零售额同比增长6.7%,但下游鞋服企业受国际订单不足、成本上升影响,设备采购意愿依然偏弱。中国缝制机械协会测算,上半年缝制设备内销同比下滑约15%,降幅较上年收窄10—15个百分点。外贸方面,出口小幅增长,区域市场分化明显。上半年我国缝制机械产品累计出口额20.53亿美元,同比增长2.69%。其中,工业缝绉机出口量278万台,同比增长6.25%,出口额8.57亿美元、同比下降2.55%;刺绣机出口额5.61亿美元、同比增长19.19%。对南亚、拉美、中亚等市场出口显著增长,对东盟、西亚、东亚市场出口下滑。对印度、巴西、印度尼西亚、美国等市场增长较快,对越南、巴基斯坦、孟加拉国等市场出现负增长。该负责人指出,下游市场正加快向“小单快反”、柔性化制造转型,高附加值订单阶段性回流国内,带动设备需求从单机性能转向产线自动化和整厂数字化,内销市场正从“量的增长”转向“质的提升”,出口增幅虽有所放缓,但规模仍在扩展,依旧是行业稳增长的主要拉动力,出口分化也反映出全球纺织服装产业加快向南亚、拉美、中亚布局的趋势。

展望下半年,中国缝制机械协会相关负责人表示,行业面临的外部环境依然复杂严峻,但内销有望触底企稳,外贸规模保持稳定,数字化转型步伐将加快。一方面,全球服装产能结构性过剩,鞋服企业普遍面临需求乏力、成本上升和贸易政策不确定等挑战;另一方面,品牌商采购重心正从“成本优先”转向“效率优先”,更加看重产品创新力、品质标准、绿色合规性、交付时效与供应链稳定性,数字化转型成为下游行业主流选择。随着国家扩消费政策持续显效,海外订单阶段性回流,缝制设备内销降幅有望继续收窄;欧美补库和国际赛事等因素有望支撑出口企稳小幅回升。该负责人建议,企业要充分结合自身实际情况,深挖下游需求,细分专业市场,以自动化、智能化创新和整厂数字化集成融入下游高质量发展进程,力争在各自赛道上实现稳健持续发展。

我国规范医疗机构特殊医学用途配方食品使用

本报讯 近日,国家卫生健康委、市场监管总局联合印发《关于规范医疗机构特殊医学用途配方食品使用的指导意见》(以下简称《指导意见》),旨在进一步规范医疗机构特殊医学用途配方食品使用和管理,提升临床营养服务能力,更好满足患者营养支持治疗需求。

《指导意见》以保障食品安全、满足使用特殊医学用途配方食品目标人群的营养健康需求为原则,以科学和实践为依据,紧密结合我国特殊医学用途配方食品监管与临床使用的实际情况和需求,借鉴国内外研究成果与管理经验,充分吸收各省已有实践经验,广泛调研、系统设计,确保文件的科学严谨和落地可行。

《指导意见》所称特殊医学用途配方食品(以下简称“特医食品”),是指经国家市场监督管理总局注册可以在国内市场销售,为了满足进食受限、消化吸收障碍、代谢紊乱或特定疾病状态人群对营养素或膳食的特殊需要,专门加工配制而成的配方食品。特医食品需在医师或临床营养师的指导下使用。

《指导意见》明确建立健全特医食品

使用管理机制,从体制机制角度提出确立特医食品使用管理部门或小组,建立特医食品供应目录及各环节管理制度,规范管理流程。完善特医食品院内管理制度,提出医疗机构在特医食品采购、贮存、销售、使用、召回等院内管理各环节的使用规范。

《指导意见》还明确规范特医食品院内使用环节,强调医疗机构院内使用时应当确保特医食品来源合法规范、销售区域独立醒目等。

《指导意见》适用于各级各类医疗机构内特医食品的遴选、销售、使用。《指导意见》所称医疗机构是指取得《医疗机构执业许可证》或诊所备案凭证后,依法从事疾病诊断和治疗活动的诊疗机构。

(辛文)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

廊坊消费新图景

能弯折 可卷曲

柔性显示面板撬动电子产品迭代升级



图为搭载了维信诺柔性显示屏幕的产品吸引消费者驻足。

本报记者 赵曦 口 花沁昕 文/摄

可收进卷轴的车载屏、折痕不断优化的折叠手机、贴合手腕弧度的曲面智能手表……这些电子产品的背后,是全柔 AMOLED(有源矩阵有机发光二极管)产线构筑起的新型显示技术。

近日,记者来到位于河北省廊坊市固安县的云谷(固安)科技有限公司,作为维信诺科技股份有限公司(以下简称“维信诺”)的子公司和京津冀最大的柔性显示面板生产基地,这里拥有中国首条第6代全柔 AMOLED 生产线。当显示面板由“硬”变“柔”,智能手机、智能穿戴与车载屏幕正同步步入形态与体验的重构期,也为廊坊培育出一条富有竞争力的新消费产业链。

从“方方正正”到“可弯可折” 柔性显示屏改写电子产品形态

“传统屏幕受物理形态限制,形态只能是方方正正。现在我们研发的柔性屏幕最核心的特点就是可以做到任意弯折和卷曲,同时兼顾轻薄、高对比度、低功耗的特性。”云谷(固安)科技有限公司政府事务经理郭政告诉记者。

记者在该公司展厅看到,一块柔性屏幕既可以弯折成流畅弧度,也能够恢复直立状态,作为折叠手机屏幕可实现上万次反复开合。“柔性屏幕是基于 AMOLED 技术实现的,区别于液晶屏幕, AMOLED 技术具备自发光特性。”郭政介绍,“通俗来说就是哪块像素点需要亮它就亮,哪块不需要亮它就不亮,这也有效

延长了手机、笔记本电脑等设备的续航时间。”相比早年液晶屏幕在低温严寒环境中容易“冻关机”的短板,柔性屏幕的工作温区可覆盖-40℃—85℃,能够满足屏幕在极限环境下更多的使用场景。

维信诺品牌经理王凡说:“在对消费市场进行调研的过程中我们注意到,长期以来手机屏幕局限于矩形、圆形等固定形态,这也导致不少消费者认为终端产品创新乏力。”对此,郭政表示:“下一代产品,大家关注的折痕问题将基本得到解决,并且可以借助光刻工艺和独立子像素封装技术将屏幕打造成类似星星、月亮等各类异形造型。”

多赛道协同发展 车载显示迎来高速增长

当前,维信诺柔性屏产品全面布局智能手机、智能穿戴、车载显示三大核心赛道。各领域需求差异化增长,持续助推消费电子市场升级变革。

郭政表示,智能手机面板仍是企业最大的核心赛道,市场需求呈现清晰的分层特征。从高端旗舰折叠机型到中端 AMOLED 智能手机,国产终端品牌订单占比持续攀升。数据显示,目前维信诺 AMOLED 智能手机面板出货量稳居国内第二、全球前三。

智能穿戴是企业的优势赛道,市场竞争力稳居全球前列。凭借小尺寸柔性屏幕轻薄、低功耗、高弧度适配的技术优势,企业产品适配各类智能手表、手环终端,迭代速度紧跟消费市场潮流。据介绍,全球每三块 AMOLED

穿戴屏中,就有一块来自维信诺,出货量长期保持全球第一。

在手机、智能穿戴设备市场稳步增长之外,车载显示成为最具爆发力的增量市场。公司展厅一角,车载柔性屏幕格外吸睛。整块屏幕可塑造成一块流畅的弧面,能够在触发后从卷轴中升起、闲置时收回。据介绍,这款车载滑移屏已经与红旗轿车达成合作,并量产出货。对比传统车载屏幕在强光环境下反光、画面模糊的痛点,柔性 AMOLED 屏幕拥有更广可视角度、更低功耗,而且采用柔性衬底和盖板,非上下两层玻璃衬底和盖板,因此在车辆发生碰撞时,不会像传统显示产品一样易碎,规避二次伤害风险。

“依托柔性屏幕,汽车座舱可以实现 L 型环抱一体化大屏,告别多块小屏拼接的固有模式,车内交互体验实现质的飞跃。”郭政介绍,新能源汽车座舱不再只满足影音播放的基础功能,市场对一体化、异形、大弧度车载屏幕的需求正加速涌现。

以屏聚链推动技术普惠 筑牢区域产业底座

技术走向成熟,最终要回答的是消费者“用不用得起”的问题。柔性屏幕早期成本高,一部分来自工艺难度,一部分来自产能有限。郭政表示,规模化生产本身就是降本最关键的路径,固安第6代 AMOLED 全柔产线持续提升良品率、释放产能,过去柔性屏幕集中在手机高端旗舰机型,如今已逐步下探到中高端机型。

支撑降本的是,固安本地成长起来的一整条产业链。以云谷(固安)科技有限公司为龙头,固安县已集聚130余家上下游配套企业,初步形成“发光材料—柔性屏—显示模组—智能终

端”的新型显示产业链条,就近配套缩短了交付周期,降低了综合成本。“单靠一家面板企业做不成产业。”郭政说,企业一方面给国内消费电子与车企供货,另一方面与下游客户联合做前置研发,与合作伙伴共同开发下一代终端产品,而非被动承接订单。

在关键技术环节,国产技术也在不断突破,夯实产业竞争力。王凡介绍, AMOLED 屏幕生产高度依赖海外垄断的核心蒸镀设备与 FMM(精密金属掩模版),采购周期长,供应链被动。维信诺自研了 VIP(智能像素化)技术,采用光刻工艺制备像素,从而摆脱了对 FMM 的依赖,打破基于 FMM 的全球专利壁垒。这项技术已于今年一季度实现批量出货。与此同时,企业联合国内材料企业推进有机发光原材料国产化,进一步提升产业链的自主可控水平。

产业的落地不仅带动技术迭代与产业升级,更持续赋能地方经济,带来民生红利。记者了解到,固安县电子信息企业的从业人员已超1.7万人,不少企业员工已经选择在固安县置业安家,有效拉动本地人口集聚与消费活力提升。依托毗邻京津的区位优势,固安县新型显示产业持续对接京津高端研发资源,推动前沿显示技术快速落地转化。

回望行业发展,中国 AMOLED 产业实现了跨越式崛起,2014 年中国 AMOLED 屏幕出货量几乎为零,短短十年便实现反超,出货量占据全球市场份额的 50% 以上,处于世界领先水平。“我们希望把上游的技术创新转化为普通消费者可以买到、可以亲身感受的新产品,以‘固安屏’助力国内电子产品消费升级。”郭政说。



图为维信诺柔性屏幕折叠屏产品。

● 消费日报社出版

● 监督电话:67600827

● 社长、总编辑:赵曦

● 总编室:67605115

● 副总编辑:张丽娜

● 经营中心:67604888

● 责编:闫利

● 发行部:67604545

● http://www.xfrb.com.cn

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● 北京市丰台区定安东里20号楼

● 地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 邮编:100075

● 照排:网络照排中心

● 零售价:2元