《模拟天空光的LED灯具》团体标准正式实施

把“天空”带回家不再是难事

□ 本报记者 **王薛淄**

告别地下室的白炽灯，他们把“天窗”装进了家。清晨7点，卧室灯光随“定时唤醒”模式如日出般渐亮，温柔替代闹钟；午后时光，灯光又随“自动调节”功能变换色温，模拟自然界的阴晴冷暖。对于长期居住在钢筋混凝土楼房里、远离晨光与新月的现代人而言，这种模拟自然节律的“天空灯”正凭借其独特的“疗愈”与“护眼”属性，成为越来越多消费者的心头好。

然而，当记者走进市场却发现，一边是头部品牌以“瑞利散射”“智慧光谱”等技术布局健康照明赛道；另一边，几十元的“色卡天空灯”却在网上大行其道。日前，中国照明电器协会发布T/CALI 0403-2026《模拟天空光的LED灯具》（以下简称“标准”），首次为“人造天光”立下规矩，也标志着照明行业在“人因照明”领域迈出关键一步。

“一朵彩云”与“一片蓝天”两种技术路线同受青睐

8月23日，记者来到北京十里河灯饰城，在二楼欧普照明旗舰店和易来智能照明体验店，看到了两种截然不同又双双热销的“天空灯”。

在欧普照明旗舰店，“天境”系列吸顶灯利用“SDL智慧光谱”技术实现了1800K至12000K（K即开尔文温度，一种色温单位）的超广色温调节，从炎炎夏日的清凉白光到寒冷冬季的温暖黄光，甚至能在阴雨天模拟出“马尔代夫的蓝天白云”。工作人员向记者演示了产品的色温调节、天气/日光模式及App联动等功能：开启“节律模式”后，用户可在App中设定清晨7点缓慢变亮以模拟日出唤醒，下午自动变换光色以对抗疲惫。记者了解到，仅“天境Lite”一款吸顶灯，上市首月销量便突破了3万件。

在易来智能照明体验店，“青空灯”则走另一条路：利用纳米级散射板模拟“瑞利散射”，光线经过面板后呈现深邃天空蓝，而照射到地面的光却接近自然白色，不会让房间显得偏蓝。“光束以特定角度投射到墙面再漫反射，模拟阳光从窗户斜射进来的效果，真实感很强。”工作人员介绍，这款产品适合厨房、卫生间、地下室等无自然采光区域，“平均每三个进店客户就有一个选购”。

对于两种不同的“天空灯”，标准主导编制单位佛山照明研究院院长王其远给出技术解读：“瑞利散射”光学系统是“做出一片蓝天”，视觉沉浸感强，蓝天层次感与深邃度难以比拟，但动态色温变化能力相对有限；而“SDL智慧光谱”是通过自定义多核光源与智能光谱算法“调一朵彩云”，动态能力强、色温调节范围宽、节律功能丰富，但蓝天视觉效果略逊。“目前，两种技术路线都在标准中都被纳入规范，不存在谁替代谁，而是服务不同场景，消费者可以根据自身需要和适用场景选择合适的产品。”王其远表示。记者了解到，作为标准牵头起草单位，佛山照明已率先落地满足标准要求的“FSL-天空灯”产品矩阵，并凭借创新实力入选中国轻工业联合会《升级和创新消费品指南（轻工第十二批）》中的创新消费品名单，其“灵境系列”采用动态光谱调节技术，支持语音或文字等多模态语言指令，通过AI大模型直接生成动态彩色灯光效果，实现灯光与人的情绪双向交互。

贴张蓝纸也敢叫“天空灯”劣币驱逐良币刺痛行业

火热赛道的另一面，是令人担忧的市场乱象。记者在采访中发现，电商平台上大量几十元至上百元的“天空灯”五花八门，有的标称“蓝天白云吸顶灯”，有的自称“模拟太阳光”，但实际效果与宣传相去甚远。

多位消费者在社交平台晒出“翻车”对比：效果图里站在房间任何角度都是湛蓝天空，实际只有正下方极小角度才有“蓝天感”，侧看发白发暗，甚至能看到内部灯珠亮点；效果图里云朵缓缓飘动，实际却是机械旋转光斑或LED流水跑马灯，重复性高、速度过快，长时间观看易引发头晕。还有消费者反映，拆开某些伪劣产品，发现里面仅仅贴了一张蓝色纸片。

“这不仅是消费欺诈，更是健康隐患。”王其远直言不讳地指出了市场痛点：目前市场有部分产品仅用蓝光光源或一张蓝色扩散膜来伪装“天空灯”，出射光本身就是偏蓝的杂光，既没有散射层次，也没有光谱连续性，长期使用反而带来视网膜蓝光危害的风险。

由于普通消费者仅凭外观完全无法区分，长此以往可能造成“劣币驱逐良币”的困境，既损害消费者合法权益，也打击行业的技术创新积极性。“这也是佛山照明联合多家照明头部企业，依托中国照明电器协会平台完成首项该创新品类专项标准研制的初衷。”王其远表示，“让消费者有据可查、让行业有标可依。”

“照明+场景”成刚需标准为行业划定新赛道

对于新发布的标准，王其远表示，这无疑是一份面向消费者的权威“避坑指南”。他介绍，该标准明确支撑GB/T 46119-2025《光的人眼非视觉生物效应作用剂量》，将抽象的“非视觉生物效应”落实为三个维度的硬性检验指标：一是光谱维度，要求视黑素响应日光效率可调范围覆盖0.4—0.8；二是时序维度，要求色温在1800K至12000K范围内连续可调，模拟从清晨暖光到正午冷白再到傍晚橙红的自然节律；三是安全与舒适维度，全系列灯具蓝光危害类别不超过RG1，闪变指数≤1.0、频闪效应可视度SVM≤0.9，从源头避免光生物安全风险和视觉疲劳。“标准把‘什么才是真正的天空灯’用灯光颜色、节律指标、色品性能、闪烁与频闪效应、蓝光危害级别等可测量的技术参数写清楚，让劣质产品在检测面前无所遁形，从源头抬高品类准入门槛。”王其远解释道，“同时，我们在标准中专门设置了‘典型应用场景示例’和‘典型天空光效果示例’两个资料性附录，首次选购的消费者可直观对照不同场景下的光色效果与适用品类，以直观示例展现产品多样化的使用场景与独特光色效果，让创新价值可视可感，不再被市面上各种推销话术所迷惑，真正选到满足需要的合格产品。”

“传统灯具的评价维度集中在够不够亮、省不省电、耐不耐用，无论装在客厅、卧室还是办公室，逻辑都一样：把空间照亮。但人的真实需求远不止照亮——办公室需要提神专注，卧室需要安睡助眠，地下室或无窗空间需要节律光照。这些需求，普通吸顶灯给不了。”王其远进一步解释，普通吸顶灯解决的是“照明需求”，而模拟天空光的LED灯解决的是“照明+场景需求”。同样一盏灯，通过光谱、色温、亮度、动态节律的调节，可以在不同空间里扮演完全不同的角色。这也正是标准研制被称为“产业发展刚需”的原因——消费者需要的已不再是一盏单纯能照亮的灯，而是一盏符合“照明+场景”需要的灯。

中国照明电器协会相关负责人也表示，在产业价值层面，模拟天空光的LED灯具精准打造出贴近自然的蔚蓝天空照明体验，不仅开辟了新的技术方向，也在行业“内卷”、效益下行的背景下，大幅提升了产品附加值。而标准的发布在社会效益方面填补了行业空白，让模拟天空光的LED灯具产品研发、生产、检测、销售全流程有标可依。

标准的实施正加速行业洗牌。王其远表示，“天空灯”的设计概念最早从国外引入中国时价格居高不下，但近几年在头部企业持续投入研发下，依托国内强大的供应链保障，成本已经下降，主流价位产品已进入不少工薪家庭。“随着标准实施，产品标准化将进一步落地，规模化降本的空间会持续释放，‘天空灯’也将成为普通百姓也能享受到的光健康普惠产品。”

中国饮料工业协会发布全行业节水发展倡议

践行节水优先 赋能绿色转型

本报讯（记者 **解 磊**）在近日于海南海口举办的2026中国饮料行业高质量发展大会期间，中国饮料工业协会理事会会议审议通过了《中国饮料工业协会关于在全行业践行节水优先 推进绿色发展的倡议》，面向全行业发出节水行动号召，引导饮料产业链把水资源节约集约利用贯穿研发、生产、经营全链条，助力行业绿色高质量发展与人水和谐美丽中国建设。

水是饮料产业的核心生产要素，是行业赖以生存的源泉，节约用水是饮料企业必须扛起的法定责任与社会责任。饮料行业生产全流程离不开水资源消耗，水除了是饮料最主要的配料外，原料处理、灌装生产、设备清洗等饮料生产的各个环节也均与其紧密相关。随着产业规模持续壮大，推进节水降碳、提升水资源利用效率，已经成为饮料行业迈向高端化、智能化、绿色化转型的重要抓手。

本次发布的节水倡议，立足践行“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”治水思路，落实国家全面节约制度，明确提出四大行动方向。

倡议提出，要树立节水优先意识，站在国家生态文明建设与行业长远发展高度，牢固树立绿色发展理念，深刻认识节水工作的重大意义，主动扛起节水优先的使命担当；要严格履行节水法定义务，落实《节约用水条例》相关要求，深入实施国家节水行动，对标用水定额标准，主动投身节水型社会建设，压实企业节水主体责任；要大力践行节水生产方式，推动产学研用协同创新，推广新工艺、新技术、新设备，实施企业节水技术改造，搭建科学完善的节水管理体系，精打细算用好水资源，从严从细管好水资源，持续提升用水效率；要大力弘扬节水先进文化，推动节水公益标识、宣传标语登上产品包装，将节水宣传融入品牌建设；依托生产基地、行业展会开展水情科普教育，大力倡导“光瓶行动”，以产业力量带动全产业链与社会公众形成自觉节水的社会风尚。

全国节约用水办公室黄一凡处长对饮料行业节水工作成效予以肯定，他表示，饮料行业主动发布节水倡议，是行业落实国家节水行动的重要实践，希望全行业以此为抓手，持续推进节水降碳，为产业绿色发展注入新动能。

事实上，国内饮料企业已经在节水赛道开展大量实践。太古可口可乐上海申美金桥厂房投入超200万元的中水回用设备，每天能处理1200吨废水，处理后的水质达到国家三级排放标准，废水处理效率实现100%；农夫山泉不断优化生产工艺，从节水管理、设计、改造三方面推进可持续用水，进一步开展水足迹评估，核算工厂直接水足迹；百事公司通过雨水回收、中水回用、冷凝水回收等项目，提高水资源循环利用率。

节水是饮料行业实现可持续发展的内在要求，也是新质生产力在绿色制造领域的生动体现。中国饮料工业协会相关负责人表示，协会积极贯彻国家战略，已连续十多年在行业内开展节水节能相关工作，吸引行业内众多企业积极参与，取得了良好成效。未来，饮料行业将牢牢把握“十五五”发展机遇，坚守质量安全底线，以创新驱动绿色变革，把节水护水落到产业发展的每一处环节，守护生命之源，为建设人水和谐的美丽中国贡献饮料产业力量。

（上接A1版）

适老化硬件守护尊严多彩活动把日子填满

房屋搭建起养老生活的“骨架”，安全的居住环境与丰富的精神文化生活则填充晚年生活的“血肉”。

走进45平方米户型的康养公寓，房间里处处是为老年人考量的细节。玄关处是一个可移动的多功能扶手，可兼作换鞋凳；厨房操作台下方为行动不便需要坐轮椅的老年人预留了腿部空间，吊柜内部做成可升降的电动拉篮；卫生间镜面能按坐姿或站姿调节角度，恒温花洒规避老人洗浴烫伤风险……

“我们的设计初衷是尽可能让老年人保有独立生活的能力，在被照护之前，优先守护老年人的尊严。”胡路涛在样板间里讲解设计理念时指着床头、沙发和卫生间的SOS拉绳说，“我们考虑了三种应急情况。一种老人意识清醒时，可直接拉动应急绳；一种是行动不便够不到设备，语音呼叫‘小度小度，救命’，便可连通社区的健康管理中心；最后如果老人摔倒昏迷无法发声，屋顶设置了毫米波雷达，3秒即可自动触发报警。这些藏在墙体和屋顶的传感器构成了一张‘安全网’。”

“这些智能化安防设施往往是子女最关心的部分。而真正打动老年人的其实是课程安排与休闲活动。”工作人员告诉记者。

在手工活动室，记者看到房间里摆满了毛线帽、针织衫、钩针披肩，“它们都出自一位即将首批入住的阿姨之手，到时候她也可以在这教别的老人做手工，她特别期待。”工作人员说。

不仅如此，舞蹈室镜子等配套设施全部就位，民族舞、老年模特队课程正在筹备；台球室、茶歇区休闲功能齐全。据项目工作人员介绍，社区邀请了北京经贸职业学院在职老师常态化授课，后续还会根据入住老人的兴趣，动态调整日常活动安排，丰富老人精神文化生活。

最具差异化的是社区占地25亩的田园种植区，打造出城市稀缺的田园康养场景。平整的菜园、规整的种植工具屋，满足了老年人亲近自然、耕耘劳作的需求，这也是很多老年人格外中意的亮点。“很多叔叔阿姨喜欢这里，他们有的自己种菜吃，有的单纯享受作物生长带来的成就感。”胡路涛说。

“把日子填满”是养老社区正在补齐的一块短板。据了解，社区还组织老年人前往周边的植物园、森林公园一日游。胡路涛表示，充实的日常才是让人愿意住下来的理由。当老年人不再是“被照料的对象”，而成为拥有兴趣爱好、与邻里相交的社区主人，养老社区才能真正形成归属感。

“区位+服务”双向赋能环京康养接住新期待

当前国内康养产业呈现明显分层格局，一线城市高端康养重品质、高溢价，县域普惠康养重基础、缺特色，而兼顾性价比、品质感、智能化的中端康养产品存在明显市场缺口。官方数据显示，截至2025年底，来廊坊康养的京津老年人超过10万人，机构养老人数占全省的近60%。

区位交通便利是廊坊康养产业的核心优势之一。临近北京，便捷的交通不仅方便子女日常探望，也让老年人能够自由往返两地，兼顾家庭陪伴与康养生活。同时，康养社区实现京津冀医保互通，社区门诊可做到北京医保实时结算，联动多家三甲医院搭建就医绿色通道，配备专属陪诊团队，解决异地养老就医难、挂号难、流程繁琐的痛点。

除此之外，松下壹品康居配套200亩自有生态农场，严控农药使用，保障食材品质；食堂的小碗菜兼顾低盐低脂的康养需求与家常口味，老年人在这里每月的餐饮开销在千元左右。

胡路涛坦言，对于前来考察的客户来说，硬件设施已经直观呈现，但医疗绿色通道、管家响应、食堂运营等软性服务，都是待检验的未知数，要等到10月正式入住之后，才能交出真实答卷。

此外，产权式产品更适合养老周期十年以上的活力老人，85岁以上高龄者购置不动产并非优选，项目也以租赁房源作补充。当把房本握在手里成为卖点，老人买到的究竟是一处住所，还是一整套尚未兑现的服务承诺，仍需时间作答。

建筑只是养老的容器，真正的康养终究落脚于日复一日的服务。面对环京跨城养老的机遇与市场期待，胡路涛表示，“跨城养老拼得不只是区位和房子，更是把尊严、陪伴与烟火气落到实处的具体行动。我们希望以社区为载体，为京津冀的老年人探索一种更有温度、更有选择权的晚年生活。”

乡村振兴

河北涞水县杜家庄村：盘山三棱麻核桃“盘”出富民好日子

图为杜家庄村村民手持长钩摘取麻核桃。**贾晨阳** 摄

立秋刚过，太行山东麓的河北省保定市涞水县东文山镇杜家庄村，千亩麻核桃林迎来了一年中最繁忙的时节。

清晨的露水还未散去，核农们手持特制长钩穿行在核桃树间，枝头轻轻一勾，饱满的青皮果实应声而落。树下的人弯腰捡拾，仔细查看、小心入篮，等箩筐渐满，笑意也爬上了眉梢。一颗颗沉甸甸的青皮果，是这个季节最好的回馈。

“瘦金体”型盘山三棱深山里的“硬核”好物

8月23日，在杜家庄村的盘山三棱麻核桃种植园里，层层叠叠的绿意铺满山坡。村民们正忙着把刚采收的青皮果按品相分拣入筐，空气中弥漫着清新的草木香气。

种植户张会鑫一边擦拭着刚摘下的青皮果，一边打开了话匣子，“我种了20多年核桃了，以前就是自己种自己卖，靠天吃饭，价格也不稳定。这几年不一样了，村里成立了合作社，提供技术指导，帮助我们搞品牌包装、对接市场销路，我们只管把树种好、把果养好，收入翻了不知多少倍。”

盘山三棱麻核桃是杜家庄村的主打品种。村党支部书记张帅介绍，盘山三棱麻核桃骨质坚硬、纹路深邃，盘玩后色泽红润通透，在文玩核桃圈中备受推崇。杜家庄村地处太行山东麓，光照充足、昼夜温差大、沙质土壤疏松肥沃，为麻核桃生长提供了得天独厚的自然条件。“同样的品种，种在别的地方和种在我们这儿，品质就是不一样。”张帅说。

好品种更需好培育。张帅介绍，这些年杜家庄村持续进行品种改良和技术攻关，通过统一嫁接优种、科学管护、精细化管理，盘山三棱麻核桃的三棱果出果率达到8%——在麻核桃种植领域，这是一个相当可观的比例。张帅形象地称之为“瘦金体”型盘山三棱——果型修长挺拔、棱线分明，如同一笔一画写就的瘦金体书法，兼具骨力与美感。

目前，杜家庄村麻核桃种植面积已达1000余亩、3.5万余株，品种以盘山三棱为主。而在全县层面，涞水麻核桃种植已覆盖15个乡镇、10万余亩、400余万株，形成了集种植、加工、雕刻、文旅、电商于一体的全产业链条，年产值突破22亿元，占全国麻核桃流通市场份额超七成。

昔日的荒坡旱地，如今成了百姓的“绿色银行”。种核桃前，村民户均年收入仅1万元左右；如今已增至6万元左右，翻了整整六倍。

党支部领办合作社把村民“拧成一股绳”

杜家庄村的蜕变，离不开组织模式的创新。2023年4月，村党支部领办成立万惠种植农民专业合作社，探索“党支部+合作社+村民”的发展模式，带领村民抱团发展。

“合作社把大伙拧成了一股绳。”张帅说，“以前各家各户自己找销路，价格起起伏伏，还被中间商压价。现在大伙抱团闯市场，合作社带着大伙干，底气足了，收入也更稳了。”

不仅如此，合作社在种植环节还邀请农技专家进行指导，从嫁接育苗到病虫害防治，手把手帮村民提升管护水平；在销售环节，设计制作规范的产品包装，使杜家庄村的麻核桃有了更高的品牌识别度；在市场拓展方面，合作社积极对接电商平台和直播渠道，带领村民参加各类农产品展销，帮助大伙拓宽销路，让好产品卖出好价格。此外，合作社还整合了车亭小米、红木家具等特色资源，并发展精品民宿，打造“吃农家饭、住特色民宿、购土特产品”的乡村旅游综合体。“把村民组织起来，共同打造特色产业，让大伙的腰包越来越鼓。”张帅说。

“云上”直播间，小核桃搭上数字快车

好产品如何卖出好价钱？涞水县把目光投向了“云端”。

走进东文山镇“云上杜家庄共享直播间”，补光灯、4K高清摄像头、智能收音设备一应俱全。本土主播李晓艳正手持一对盘山三棱麻核桃，向直播间观众展示纹路、讲解手感，评论区里不断弹出“怎么下单”“多少钱一对”的留言。

“以前摆摊卖货，地域受限，一天挣几百块；现在线上直播，全国各地的客户都能对接上，市场打开了，收入也上去了。”李晓艳一边熟练地切换手中的核桃角度，一边对记者说。

李晓艳所说的变化，得益于涞水县近年来大力推行的“媒体+”赋能乡村振兴行动。全县已建成12个标准化共享直播间，配备高清设备和智能仓储系统，免费向农户和商户开放。一场场直播下来，涞水麻核桃的品牌越来越响，盘山三棱等品种成了直播间里的“爆款”，订单从全国各地涌来。

品牌赋能，从“卖产品”到“卖文化”

从深山野果到富民产业，涞水麻核桃在品牌建设上同样走出一条进阶之路。

2010年和2014年，涞水麻核桃先后获批地理标志保护产品和地理标志证明商标；2025年12月，国家知识产权局公布国家地理标志保护示范区名单，“涞水麻核桃国家地理标志保护示范区”成功入选，成为河北省首批、保定市首个国家地理标志保护示范区。

品牌立起来，文化也要跟上去。当地深挖麻核桃的文化内涵，编纂出版《中国涞水麻核桃》，创作歌曲《涞水核桃赛珍宝》，与广东高州市联合拍摄乡村振兴主题微短剧《核荔同行》，用影像讲述涞水麻核桃的故事。文化赋能让小小的核桃不再只是手中的玩物，更成为承载地域记忆、传递乡土情怀的文化符号。

品牌筑基，文化赋能，涞水麻核桃的步子迈得更远。2026年是涞水麻核桃产业五年规划（2026—2030年）的开局之年，当地正锚定“全国领先、国际知名”目标，推动产业从“全链发展”迈向“全链增值”，让这颗小青果释放更大能量。

一颗盘山三棱，在掌心盘出温润包浆的同时，也“盘”出了太行山深处一条红红火火的致富路。如今，站在五年规划的新起点上，这里的乡村振兴之路正越走越宽。涞水人用双手证明：绿水青山间正孕育着金山银山。（**贾晨阳**）

图为主播李晓艳正在共享直播间售卖涞水麻核桃。 **贾晨阳** 摄

公告栏

莆田市德正拍卖有限公司网络竞价公告

受委托，在莆田市公共资源交易中心产权电子交易平台对以下标的进行公开网络竞价：1、竞价时间：2026年9月11日9时起至2026年9月11日11时止（自由报价）。2、竞价标的：福建省莆田市荔城区新度镇东郊村东部场地人工堆砌砂石土出让。3、竞买资格、交易保证金及缴纳方式等详见竞价网站。联系电话：18030390508。

莆田市德正拍卖有限公司
2026年8月28日

福建省沛晨拍卖有限公司拍卖公告

受委托，我司定于2026年9月4日10:00在仙游县鲤城街道办事处4层会议室拍卖：位于仙游县鲤城街道会园街233号、233-1号、233-2号一至三层房地产5年租赁权。有意竞买人须在9月3日17时前将保证金3.6万元缴入我司指定账户。标的信息及其他事项详见拍卖会资料。标的展示时间、地点：即日起至9月3日，在标的所在地。电话：13205941673。

2026年8月28日

拍卖公告

交易登记号：2026NBHSWCQ071-2

受委托，本公司定于2026年9月24日10:00在中拍平台对石料一批进行公开拍卖。**一、拍卖标的：**海曙区鄞江镇凤山第一石场废弃矿山生态环境治理剩余石料（标的2场内石料），总量约28.96万吨，起拍价117.03元/吨，保证金300万元。**二、标的看样时间：**2026年9月22日-23日（工作时间）；地点：浙江省宁波市海曙区鄞江镇凤山第一石场。**三、报名方式：**竞买人保证金须于2026年9月23日16:30前支付（开户行：招商银行宁波文化广场支行；账号：999002457010901；户名：浙江天一拍卖有限公司），并于17:30前由竞买人自行在中拍平台完成网上报名手续。**四、联系电话、地址：**0574-27821122，13957855111吴先生宁波市鄞州区百丈东路2368号(宁波海逸大酒店5楼)公司网址：http://www.zjskyone.cn未尽事宜详见拍卖会专场资料。

浙江天一拍卖有限公司
2026年8月28日

拍租公告

受委托，我公司定于2026年9月4日10时开始，在中拍平台（网址：https://paimai.caa123.org.cn）对下列标的进行公开拍租。一、拍租标的。宜春市华地公元售楼部201、202室房屋、张家山老办公楼部分房屋等一批国有房屋3年租赁使用权。参考面积30平方米-458.28平方米，年租金起拍价1920元-63989.94元不等，竞买保证金为2000元-5000元不等。二、拍租方式：采用网络竞价，增价拍租方式。三、拍租标的展示时间、地点：自公告之日起，请意向人前往标的物所在地自行勘察。四、报名要求：意向竞买人需登录中拍平台完成网上注册、实名认证、报名，并缴交竞买保证金。五、标的明细及相关要求请登录中拍平台查询或来电咨询。拍卖公司地址：江西省宜春市袁山中路206号四楼。拍卖公司电话：13907955031。特此公告。

宜春国泰拍卖有限公司
2026年8月27日

黑龙江省安达市人民检察院公告
黑安检民公告〔2026〕4号

本院在履行公益诉讼检察职责中发现，徐立勇非法猎捕陆生野生动物41只，造成国家生态资源的破坏，其行为已涉嫌刑事犯罪，同时损害国家利益和社会公共利益。根据《中华人民共和国民事诉讼法》第五十八条的规定，法律规定的机关和有关组织可以向人民法院提起诉讼，现根据《中华人民共和国民事诉讼法》第五十八条第二款、《人民检察院公益诉讼办案规则》第九十一条的规定发出公告，请法律规定的机关和有关组织在本公告发出三十日内提起诉讼，并将提起诉讼情况书面告知本院。邮寄地址：安达市北部湾3号楼安达市人民检察院，联系电话：0455-7268128。特此公告。

2026年8月28日

公告
（遗嘱继承）

兹有焦晶向我处申办遗嘱继承公证用以继承焦永泉（男，1929年10月26日出生，于2018年4月15日死亡）的遗产，现我处特公告如下：如你是焦永泉的遗产继承人，或你持有焦永泉的遗嘱（遗赠）或遗赠扶养协议，对上述遗嘱继承有异议的，请自公告之日起至2026年9月15日止，携有关材料向我处申报。逾期无人提出异议或者异议不成立的，我处将依法为焦晶办理遗嘱继承公证。联系地址：内蒙古乌兰浩特市君御华庭小区一期23-1-3楼兴安公证处。联系电话：0482-8215412。

内蒙古自治区乌兰浩特市兴安公证处
2026年8月28日

关于李淑芬继承蒋艳华不动产的公告

李淑芬申请继承蒋艳华的不动产权，向北票市不动产登记中心申请办理不动产转移登记，并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿、所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人（遗赠人）蒋艳华于2026年5月21日因疾病死亡。被继承人（遗赠人）的不动产共一户：坐落于宝兴路29幢02单元03层02032号，建筑面积88.00平方米。不动产权证书号：辽2021北票市不动产权第0011053号。二、被继承人（遗赠人）的不动产权由李淑芬继承（受遗赠）。三、除继承人李淑芬外，其他继承人自愿放弃继承。四、经所有继承人证实，本人父母双方均无非婚生子女，无收养子女，出现任何法律责任，由所有继承人承担。经初步审定，我机构拟依上述申请予以登记，根据《不动产登记操作规范（试行）》的相关规定，现予公告。如有异议，请自本公告之日起三十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的，我机构将予以登记。（地址：政务服务中心B座一楼。电话：5051825。）

北票市不动产登记中心
2026年8月27日

公告

“永修县中医院康复大楼建设及门诊、住院、医技楼修缮项目”工程于2021年4月22日开工建设，于2023年6月20日全部竣工，并于2024年9月底审计完毕，现予以发布公告。如仍有债权债务等：相关事宜，请在公告发布10日内速与江西中岩建设工程有限公司联系接洽。特此公告！

江西中岩建设工程有限公司
2026年8月28日

宁夏农垦平吉堡优质肉牛养殖基地建设项目环境影响评价征求意见稿公示

一、征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径：链接：https://pan.baidu.com/s/1QewSVwdEOfarMOPMGVTSAw?pwd=qyb8提取码：qyb8。建设单位联系人：马慧珍，电话：15909600772，地址：宁夏银川贺兰县汉王北路与阳光东大道宁夏农垦牛羊肉食品有限公司。评价单位：0955-6556055，地址：银川市金凤区金榜大厦13楼。二、征求意见的公众范围：本次评价范围内受项目直接影响或间接影响的公民、法人和其他组织。三、公众意见表的网络链接：链接：https://pan.baidu.com/s/1y-eBWylKyAcIms6uQfRweQ?pwd=xt2s提取码：xt2s。四、公众提出意见的方式和途径：公众可通过邮寄、电子邮件、传真等方式和途径将与建设项目环境影响评价有关的意见和建议反馈给建设单位和评价单位。五、公众提出意见的起止时间：征求公众意见期限自公示之日起10个工作日。

宁夏农垦牛羊肉食品有限公司

南京掌门科技有限公司关于提议并召开2026年第一次董事会会议的通知

杨晨（“我方”）作为南京掌门科技有限公司（“公司”）三分之一以上的董事，根据《公司法》《章程》的相关规定，现依法提议公司全体董事召开2026年第一次董事会会议，向全体董事发布公告通知如下：（1）公司将于2026年9月14日14:00时召开董事会，审议关于成立清算组、确定清算组负责人，以及同意由董事会召集、董事长主持公司2026年第一次临时股东会会议的议案；（2）会议将以线上方式召开，腾讯会议号为312-324-498；（3）如各董事届时无法参加，可提前授权委托第三人代为参加，否则视为自动弃权，由此引发的相关法律责任自行承担；（4）详细会议安排请联系我方获取，我方联系人陈琪，联系电话17768102020。本通知内容真实，如有虚假，愿承担一切法律责任。

股东会议通知

会议时间：2026年9月14日，地点：广东省东莞市长安镇长安东门中路1号万达广场12栋1188室，会议内容：注销广东深华教育投资有限公司，成立清算组及债权人公告事宜，请全体股东按时出席会议，特此声明。

广东深华教育投资有限公司

登报电话：13080793002