



图为国家电网江苏电力电暖流党员服务队队员赴耐克中国零碳智慧物流园,对物流作业区及全自动无人立体仓库用电情况进行全面检查。

本报讯（记者 陈思羽）日前,记者从国网江苏省电力有限公司获悉,今年上半年,江苏全社会用电量达4278.59亿千瓦时,同比增长5.57%。其中,三次产业增速分别为6.81%、5.16%和7.91%。全产业增速背后,是一度电的流向正在发生深刻变化——一条从“量的扩张”转向“质的重构”的发展轨迹清晰可见。

信息传输、软件和信息技术服务业尤为亮眼,上半年该行业用电量同比增长26%,占全社会用电量比重升至3%,较去年同期提升0.4个百分点。其中,互联网数据服务用电量同比增长43%。

被外界视为“用电大户”的算力中心,逐渐成为电网的“调峰资源”。今年,“算电协同”首次写入政府工作报告,江苏率先探路;在扬州,当地移动算力中心在迎峰度夏期间,将约30PFlops的任务瞬间迁移至外地处理,这是江苏

首次将算电协同纳入负荷管理应急体系。在南通,当地供电公司上线算电协同智能分析探针应用,有效破解算力和时空错配的核心难题。算电协同正在江苏全省加速落地,从单个城市的应急演练走向常态化的系统调节。

算力中心作为信息基础设施,是生产性服务业的核心板块。国家“十五五”规划纲要及国务院相关意见也作出针对性部署。用电数据的变化,是政策落地江苏的生动注脚。

上半年,江苏科学研究和技术服务业用电量同比增长7.4%,科技推广和应用服务业用电量增长10.51%,软件和信息技术服务业用电量增长32.7%,交通运输、仓储和邮政业用电量增长8.14%。这些行业像产业催化剂一样,深度嵌入研发、设计、物流、检测、品牌等环节,帮助各类企业以更少的能耗创造更高的价值。

“一度电所承载的,早已超越了传

一度电的“新”流向

——从用电量看江苏2026年上半年高质量发展

统意义上的‘动力’——同样的电能,撬动的是更高附加值、更强竞争力的产业质变。”国网江苏电力营销服务中心数字运营部主任邹云峰表示。

电力服务也在随之升级。在南京,电力大数据平台为软件园区提供用能画像,辅助企业优化算力调度;在苏州,供电公司工业设计平台定制电能质量治理方案,保障高精度设备稳定运行。

生产性服务业的催化效应,最终体现在制造业的质变上。上半年,江苏制造业用电同比增长7.71%,机电产品相关制造业整体用电同比增长率超过两位数,产能释放明显加快。

苏州是这场变革的典型样本。上半年,苏州明星制造业产业云集,其中计算机、通信和其他电子设备制造业用电量增长8.88%,占全省该行业用电量的比例上升至接近四成,电气机械和器材制造业增长14.24%,这些高技术产业用电量增速领跑。生产端的热度正在转化为出口端的竞争力——上半年,苏州地区锂电池、光伏产品出口分别增长78.6%、103.3%,计算机通信电子设备制造业出口增长68.4%,占全市出口的52.7%。

高技术产业在快跑,传统优势产业也在深变。上半年,苏州纺织业、化学原料和化学制品制造业用电同比分别增长0.57%、2.62%,增速平稳。以张家港华昌能源为例,这家深耕化工新材料领域的企业紧跟能效升级趋势,引进先

进工艺技术和高效用能装备,全方位推进节能降碳改造,上半年产值持续增长的同时用电量同步攀升,产能释放明显加快。“能效改造带来的最直观变化,就是每度电的‘含金量’大幅提高——现在用同样的电,吨氨综合能耗下降15公斤标煤,年产值能多出近三成,每年新增经济效益1350万元。”江苏华昌化工股份有限公司电气负责人周铭说。

电力的流向,既指向生产,也指向生活。上半年,江苏教育用电增长3.42%,卫生和社会工作行业用电量增长3.53%,城乡居民生活用电量增长4.45%——“十五五”期间江苏明确要更大力度投资于人、服务于人,用电数据正在在公共服务和民生保障领域记录着这一变化。

消费端的逻辑同样在变。上半年江苏居民消费正从生存型、基础型转向体验型、品质型:在常州,中华恐龙园“恐龙元宇宙”将数字技术与恐龙IP融合,把传统观光升级为沉浸式消费业态,用电量同比增长超15%;在无锡,茗岭窑湖小镇这一集生态旅游与主题乐园于一体的大型度假综合体,持续吸引省内外游客,用电量同比增长39%。从“看景”到“享景”,从商品到体验,消费升级正在另一条赛道上加速奔跑。

邹云峰表示:“上半年,江苏与体验式消费相关的服务业用电量增速明显高于传统零售业,这从一个侧面印证了消费正从‘买商品’向‘买体验’转变的趋势。”



生生物保护协会共同举办,共计40余名中小學生、志願者參與。

下一步,洪澤湖保護區將充分依托全國生態日等重要宣傳節點,常態化開展自然教育與科普實踐活動,持續讲好洪澤湖生態保護故事,營造全民參與、共建共享的濕地保護良好氛圍。

（李成之）

赴湿地之约 赏生态盛宴

洪泽湖保护区开展2026年全国生态日主题活动

为迎接2026年全国生态日,深入传播生态文明理念,持续提升公众湿地保护意识,江苏泗洪洪泽湖湿地国家级自然保护区联合多家单位组织开展了“厚植中国式现代化的绿色底色”主题宣传活动,引导青少年在实地研学中走近湿地、认识湿地、守护湿地。

在博物馆,科普老师结合湿地修复成效、生物多样性保护、内陆淡水湿地“青碳”等内容开展专题科普宣讲。依托湿地知识展板讲解,本土物种科普展示、多媒体数字系统等载体,解读退渔还湿、栖息地生态修复工程带来的生态环境变迁,讲述东方白鹳、彩鹳等珍稀

鸟类回归栖息的生态故事,让青少年直观认识湿地涵养水源、固碳释氧、保育生物的重要生态功能。

在芦苇迷宫,来自当地的中小學生們近距離觀察濕地原生植被與水鳥棲息環境,實地解鎖淡水濕地生態循環相關知識。在水杉林間,同步開展兩項特色實踐活動,“以書換蔬”綠色循環活動積極倡導大眾資源節約、循環利用的低碳理念;“檢約行動”組織青少年清理林間及岸線垃圾,以親身實踐守護濕地生態環境,踐行綠色低碳生活方式。

本次活動特邀中國科學院湖泊所開展了《湖泊盒子》專題科普講座。生

态专家结合洪泽湖湿地近年来生态治理、修复保护的典型案例,系统讲解湖泊湿地管护、水环境治理、生物多样性保育等专业知识。在生态微景观手工制作环节,同学们亲手搭建微型生态系统,在实操中理解水体、植被、微生物间的生态平衡关系。

本次活动由江苏泗洪洪泽湖湿地国家级自然保护区联合泗洪县林业局、泗洪生态环境局、泗洪县文化广电和旅游局、泗洪县科学技术协会、泗洪洪泽湖生态资源开发有限公司、南京江豚水

农文旅商齐发力 绘就乡村振兴富民画卷

为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化进程,江苏丰县紧扣高质量发展主题,立足当地资源禀赋,坚持产业富民导向,推动农业、文化、旅游、电商深度融合。一边深耕特色果蔬种植夯实产业根基,一边激活青年新农人力量打通线上销路,线上线下双向发力,把田园资源转化为群众实实在在的收益,走出一条特色鲜明的农商文旅融合振兴路子。

良种筑基,做强特色农业基本盘。大沙河镇立足果品产业优势,持续推进品种迭代更新,高标准建设多个精品果品示范园,引进瑞香红、瑞雪、馨元萃等苹果以及优质桃、梨新品种,配套水肥一体化等现代化种植设施。一批家庭农场、专业合作社蓬勃兴起,培育出绿色食品A级果品,部分果品斩获省级品鉴金奖。从果树更新改良到标准化管护,不断优化种植结构,夯实特色果业的产业根基,为农文旅融合发展打下坚实的农业基础。

农旅相融,激活田园经济新活力。当地跳出单纯种植售卖的传统模式,把果园变公园、农事变体验。示范园设置采摘区、打卡点,发展果园认领、田园观光等体验项目,吸引游客走进田间地头体验采摘乐趣。依托千亩梨园果园资源,打造“春赏梨花、夏享林荫、秋摘百果、冬泡温泉”四季文旅品牌,办好赏花、自行车赛事等系列活动。二坝村获评中国美丽休闲乡村,乡村采摘游持续升温,让田园风光转化为看得见的乡村消费活力。

电商赋能,打通产销衔接快车道。丰县积极搭建“支部+电商”发展体系,线下采摘观光拓宽客源,线上电商直播打开全国市场。大沙河镇的优质鲜果通过电商渠道销往长三角等地,爆款果品实现大批量线上发货,物流保障实现省内次日达。顺河镇“00后”驻村干部刘克扎根乡村一线,走进田间地头实景直播,不只做线上零售,更依托流量吸引外地批发商洽谈,搭建稳定供销渠道,当好农户和市场之间的纽带,实实在在帮助农户破解销路窄、议价弱难题,收获当地群众广泛认可。

产业兴则百姓富,产业旺则乡村兴。无论是果园里的四季耕耘,还是直播间里的青春担当,都是丰县以产业赋能民生的生动缩影。农业筑牢根基、文旅拓展场景、电商链接市场,农、文、旅、商各个环节相互赋能,延长产业链条,拓宽农民增收渠道。

下一步,丰县将持续落实党代会乡村振兴相关部署,持续做强特色产业,深化农文旅商融合发展,继续发挥青年人才在乡村的带动作用,不断完善产销对接体系,推动资源优势转变为发展优势,让更多群众共享乡村振兴发展成果。

（常沐阳 丁雅琦）

近千人次参与 中国人寿常州市分公司 以无偿献血传递金融为民力量

近日,中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿”)常州市分公司十余年坚持组织无偿献血的暖心故事受到关注。作为金融央企,公司把履行社会责任落到实处,发动干部员工、一线销售伙伴积极参与无偿献血,用实际行动践行“成己为人、成人达己”的企业文化,传递金融温度。

无偿献血是护佑生命的公益善举,也是企业履行社会责任、展现时代文明风貌的重要实践。从2015年开始,中国人寿常州市分公司就把无偿献血列为每年必做的公益项目,结合临床用血需求,常态化组织集中献血活动。公司广大员工、党员干部率先垂范,普通员工、销售伙伴踊跃报名,每次活动均有百余名志愿者报名参与,大家用这种方式把企业文化转化为看得见的公益行动。公司将无偿献血做成制度化、常态化工作,这场爱心接力一坚持就是十余年,参与献血的队伍也越来越壮大,覆盖机关本部、城乡各基层网点。8月14日,中国人寿常州市分公司首次联合中国人寿财险常州市中心支公司、广发银行常州分行共同开展无偿献血,实现中国人寿驻常州机构公益联动,汇聚金融行业的爱心力量。

平凡坚守见初心,点滴热血显担当。常州市分公司综合部员工施红霞就是众多志愿者中的优秀代表。从事行政后勤工作的她,日常事务繁杂,但始终热心公益,几乎从未缺席公司组织的献血活动。自1998年起,她累计无偿献血21次,献血总量达7800毫升,先后荣获“全国无偿献血奉献奖”铜奖、银奖。

微光汇聚成星河,十余载接续努力,近千人次参与,献血量达数十万毫升,中国人寿常州市分公司立足地方发展,坚持把公益服务做细做实,获评常州市“无偿献血先进单位”,将中国特色金融文化融入服务民生、回馈社会的方方面面。

（寿 轩）

苏州吴中织密全域安全防护网

本报讯（记者 汪宏胜）为扎实推进安全生产治本攻坚三年行动落地见效,近日,苏州市吴中区市场监管局启动“铁腕执法、攻坚强基”安全生产全面提升专项行动,用铁的手腕抓安全、铁的纪律管安全、铁的措施保安全,全方位压实安全责任、全覆盖排查整治隐患、全链条闭环化解问题,持续提升辖区生产安全治理规范化、精细化水平。

本次专项行动聚焦锅炉、电梯、起重机械等高危重点特种设备,开展拉网式、地毯式安全排查,靶向整治设备超期未检、带病运行、维保缺位、人员无证上岗等违规行为。针对“厂中厂”、废品收购场所、人员密集场所等高风险、易发事故重点区域,该局精准聚焦设备混用、管理松散、隐患隐蔽等痛点难点,实行“台账登记、专人督办、限时整改、闭环销号”全流程管控模式。工作人员逐企、逐设备开展筛查核验,精准排查整治各类隐性、零散安全隐患,有效压降重点领域安全风险。

为保障专项行动走深走实、取得实效,吴中区市场监管局实行班子带队下沉督查机制,深入各基层分局开展专项督导。督查组采取台账核查与现场核验相结合的方式,重点核验设备底数台账、企业自查整改、基层履职闭环、目录外设备整治等工作成效,实地抽查设备维保、安全附件、人员资质、应急预案等关键环节,精准排查潜在安全风险。针对督查发现的问题,该局明确要求各企业压紧压实主体责任,完善特种设备“一台一档”精细化管理,常态化开展设备巡检、隐患自查和员工安全培训,确保各类隐患立行立改、闭环清零。

与此同时,聚焦叉车安全监管短板,该局开展了叉车安全专项治理攻坚,依托省级特种设备服务云平台,督促企业落实常态化自查上报制度。同时,常态化采取“四不两直”突击检查模式,开展安全培训、行业约谈,全方位规范叉车使用及租赁行业秩序。针对涉危化品、拟上市、规上新高企等重点高危主体,该局又创新引入第三方专业机构参与排查、复查、复核,以专业化力量提升隐患整治质效。

不仅如此,紧盯民生领域特种设备安全,该局还结合端午、暑期文旅消费高峰安全保障需求,对辖区重点商圈、旅游景区等人员密集场所特种设备开展全覆盖专项体检,重点核查设备维保运行、应急装置响应、安全标识设置等关键细节,及时纠正不规范运维行为,筑牢群众出行和游玩安全防线。

本次专项行动多点布局、精准发力,全域特种设备隐患整治工作有序扎实推进。据统计,全区7672家特种设备使用单位已完成49261台在用设备全覆盖自查,累计检查单位664家次,排查隐患271条,整改259条,整体整改率达96%,同步对5家违法违规企业予以立案查处,以严格执法倒逼企业履职尽责,专项整治取得阶段性显著成效。

下一步,吴中区市场监管局将紧扣“铁腕执法、攻坚强基”工作主线,紧盯特种设备重点领域、关键环节和薄弱环节,持续深化隐患排查整治、强化精准执法监管、健全长效治理机制,不断夯实安全治理根基,为区域经济社会高质量发展筑牢坚实的安全保障。

江苏泗洪双沟镇:订单兴农铺就雪里蕻富民路

连日来,泗洪县双沟镇雪五村抢抓秋种有利时节,充分盘活零散农田,大力推进雪里蕻特色种植。通过订单农业稳生产、保销路、促增收,让雪里蕻成为带动群众致富、助推乡村振兴的“富民菜”。

雪里蕻适应本地水土气候,种植周期短、管护成本低、经济效益稳,且一年可两茬轮种,土地产出率较高。过去,散户种植品种杂、销路弱、价格波动大,常常“丰产不丰收”。雪五村主动对接优质食品企业,搭建起“企业下单、村级统筹、农户种植、保价收购”的闭环产销模式,让特色种植稳收稳利,从根本上

破解了产销脱节难题。

眼下,雪五村雪里蕻良种发放工作正有序开展。发放现场,村干部认真核对信息、登记造册,村民排队签字、领取菜种,脸上洋溢着对来年丰收的期盼。“村里统一供种、统一服务、统一收购,我们种得放心,也更有底气!”村民赵正波捧着沉甸甸的种子,话语间满是踏实。

为了保障产业良性发展,雪五村建立一站式惠农服务体系:统一筛选供应优质良种,从源头把控品质;常态化组织农技人员深入田间,围绕播种、管护、病虫害防治等环节开展指导;统一种植标准;依托订单农业保价收购、上门采

收机制,彻底打消农户销路顾虑,让群众“放心种、安心赚”。

对于村里不少老年村民来说,订单农业带来的改变尤为真切。“以前零散种菜,年纪大了跑市场卖不动,还卖不上价。现在企业上门收,在家门口就能变现,省心又增收。”大家纷纷表示,零散农田盘活了,空余时间有活干,每年多一笔稳定收入,惠民实事真正落到心坎上。

据了解,2023年雪五村试点种植雪里蕻350亩,亩均带动农户增收1500元,惠及33户;采收高峰期吸纳80余名村民就近务工,人均务工增收2400元。

海戏《情系开山岛》精彩登台,用戏曲艺术再现王继才夫妇守岛卫国的感人故事,将红色精神与传统戏曲有机融合,让英雄事迹以群众喜闻乐见的方式浸润人心,成为整场演出最动人的亮点。

现场还设置“家乡文化知多少”有奖竞答互动环节,围绕下车镇历史人文、特色物产、发展成就设置趣味问答,台上下热烈互动,掌声、喝彩声、欢呼声连绵不绝,响彻整片夜空。晚会在尾声歌舞《我们都是追梦人》中落下帷幕,全体演职人员共同唱响新时代砥砺奋进、再启新程的时代强音。县融媒体中心同步开展线上直播,打破场地限制,让更多群众云端观赏精彩演出。

场内好戏连台,场外同样精彩。活动创新打造“场内看演出,场外看机遇”沉浸式场景。片区招商展展板林立,全方位展示北部片区招商政策、产业规划,专业工作人员现场答疑解惑;园区

招工长廊人头攒动,多家重点企业人事专员现场坐镇,岗位信息一目了然,求职咨询络绎不绝;招才归巢专区聚焦人才政策,为返乡青年、莘莘学子送上实打实的政策红利。此次“茉莉花开”文艺直通车专场,既是一场精品文化艺术盛宴,更是一次文化赋能企业、文艺赋能人才的生动实践。以文艺为纽带,省级精品文化大餐直接送到千家万户,极大提升群众文化获得感幸福感;以演出搭台,招商引才唱戏,全方位展示下车镇北部片区蓬勃生机,让文化软实力转化为发展硬动能。作为全省试点,灌云县依托“茉莉花开”文艺直通车行动,持续深化供需对接,精准匹配基层群众文化需求,推动省级优质文艺资源与本土特色文化双向融合。下一步,灌云县将继续用好直通车平台,有序推进剩余额场惠民演出,持续把精品文艺送到乡村、社区、企业,不断夯实基层公共文化阵地,以高质量文化供给赋能群众精神文化生活提质增效,为乡村全面振兴和产

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）

（于 洁 宋雅茹）