

暑假即将结束,开学近在眼前。这几天,不少学生和家長忙着采购文具、更新学习“装备”。与往年不同,今年市场呈现出一个鲜明转向:实用、健康、理性成为消费关键词。传统文具不再满足于“能用”,而是向“省时省力”进化,多功能模板尺、速改笔等精细化学用品走俏,折射出“双减”背景下学生对效率的追求;护眼护脊学习设备从专业机构走进家庭,家长们为“预防”付费的意愿显著提升,健康属性正成为学习用品的“新刚需”。从一支笔到一张桌,从功能升级到场景延伸,“开学经济”升温的背后是消费升级与行业转型的双向奔赴。



图为北京百荣世贸商城内晨光文具店,消费者正在选购开学用品。

传统文具迭代升级从『能用就行』转向『怎样省力』

本报记者 赵曦 □王雅舒 文/摄

2026年的开学季,文具货架正在经历一场静悄悄的变化。8月23日,记者在北京市东城区百荣世贸商城内一家连锁文具店看到,一名初中生的购物篮里除了传统的笔和本,还躺着一把镂空的几何模板尺、一支“一头写字一头涂改”的双头速改笔——购物篮里的组合,比去年又“新”了一些。

中国文教体育用品协会在6月发布的文教办公用品专利解读文章中表示,传统文具正在通过结构创新、材料优化和功能集成,不断提升产品的便捷性、耐用性和舒适性,传统文具领域仍保持较强的技术创新活力。

一把直尺的“进化”

曾经,一把直尺、一块橡皮、一支中性笔,就能覆盖办公、手绘等绝大多数使用场景。而如今,光是文具货架上的尺子品类就让人眼花缭乱。

在百荣世贸商城内文具店的绘图工具区,传统光秃秃的普通直尺被挤在一小列,取而代之的是一排排款式各异、功能精准的细分辅助尺,不少学生和家長正驻足挑选。此前,无论是课堂作业还是手绘,使用者通常仅凭一把普通直尺完成所有操作,角度的校准、图形的勾勒全靠手感与经验。

“以前画正方形,画到最后两条边接不上、画歪是常有的事。”来自北京市丰台区的一位初中生笑着回忆,反复涂改不仅耗费时间,还影响卷面整洁。

如今,这一痛点被妥善解决。记者看到,货架上适配中小學生課業的几何模板尺、适配手账创作的花边镂空尺、适配应试场景的考研答题专用尺,以及曲面弧度辅助尺等应有尽有,“分门别类、功能多样”。

模板尺原理是把图形提前刻在塑料板上,学生沿着边缘描画就能画出几何图形、辅助线、星星、小熊等图形。“这种专用的几何模板尺一下就能画出标准的图形,不仅做笔记效率更高,做一些几何题型时也能更快建立图形示例。”一位正在挑选文具的初中生说。记者注意到在某电商平台,多功能模板尺近一周内已成为多家文具专卖店铺的“销冠”。

为什么这些形状各异、功能细分的尺子如今批量出现在货架上?

答案在工厂端。传统制造业遵循“大批量、少品类”的逻辑,开一个模具要分摊到数十万件产品上才能回本,没人愿意为小众需求开模,但如今情况不同了。记者了解到,在文具产业,“小单快反”已不是概念,而是正在发生的现实。1688平台数据显示,带“小单定制”标签的文具商品平均起订量仅50套,交付周期压缩到7天以内。这意味着,即使面对不同

的花样、款式、形状,工厂也能快速接单、开模并交付。

一支中性笔的“进阶”

文具的精细化创新远不止于尺子。在百荣世贸商城内多家文具店的修正产品区,多款仿纸色修正带、错题转印文具胶带占据了陈列位最显眼的位置。记者在现场实测对比,传统白色修正产品上纸后痕迹发白,与作业本底色格格不入,而仿纸色修正带几乎能无缝衔接纸张底色,观感上更胜一筹,这个细节看似微不足道,却切中了当下学生群体对“精致感”的追求。

“我更愿意买仿纸色的修正带。纯白色的修正带涂上去,作业本上就像打了一堆补丁。”一位来自北京市朝阳区的高中生表示,文具的选择和使用同样讲究体验感。

中国报告大厅发布的《2026—2031年中国文具行业专题研究及市场前景预测评估报告》指出,当前,以“Z世代”为代表的新生代消费者对文具的需求发生了根本性转变。他们不再仅仅视文具为功能性工具,更将其视为情感寄托和个性展示的载体,青睐设计独特、有文化内涵的产品。

在众多产品中,速改笔受到不少消费者的青睐。记者看到,速改笔采用“一笔双头”的设计:一端是0.5毫米中性笔,另一端则是4米长的可替换带芯修正带,单手翻转即可在书写和修正间进行切换。学生写作业、记笔记时可随时修改错字,省去了写错字找修正带,再找笔的繁琐步骤。

“设计很有趣,开会的时候带一支笔,既能写字又能涂改,十分方便。”“非常实用,写字那头很顺滑,后面自带的修正带非常方便,装在笔袋里很轻便,仿纸色修正带也很好用。”不少消费者在购买后留言评价。

事实上,消费者对“好用又好玩”的文具需求正在整体升温。义乌市场数据显示,2025年开学季,与功能属性强有关的文具笔订单数同比增长40%,多功能图形尺与速改笔恰好踩中了这一趋势。

一个趋势的“释放”

实际上,多功能模板尺、速改笔等文具的销量上升,并非仅仅因为产品变好用了,其背后还有更根本的结构性变化。

自“双减”政策实施以来,小学三至六年级书面作业平均完成时间被限定在60分钟以内,初中被限定在90分钟以内。2026年,教育部进一步发布《基础教育规范管理负面清单(2026版)》,明确将“严禁布置超过教育行政部门规定总量和时长的作业”列为20条禁令之一。这也意味着,孩子们拥有更多时间去思考、去阅读、去运动、去休息。文具行业也敏锐地捕捉到了这一深层变化:当作业时间不再被无限拉长时,单位时间内的学习质量便成为新的关注点。一把能“一笔画圆”的模板尺,解决的是反复涂改的频率,换来的是更流畅的书写过程;一支“写完即改”的速改笔,减少的是翻找工具的时间,守护的是更专注的学习状态。

从“一把直尺走天下”到各类辅助尺各司其职,从功能单一的中性笔到“一笔双头”的速改笔,记者了解到,文具行业正在经历一场由消费需求驱动的精细化升级。当“精准好用”成为新的消费共识,文具的竞争逻辑也已从单品价格战转向如何让消费者更省时、更省力的现实比拼。



图为北京百荣世贸商城内,消费者正在文具店选购书写工具。

装备集中上新 “开学经济”升温

健康需求催热开学“新刚需”

护眼护脊学习设备走俏市场

本报记者 胡静 □陈跃佳 文/摄

临近开学,各地“开学经济”持续升温。记者走访市场发现,不同于往年只关注纸笔、收纳用品等传统刚需文具,今年家长群体愈发重视孩子读写过程中的视力防护、体态矫正与颈椎养护,护眼护脊学习桌等健康型学习设备也随之走俏,带动学习用品消费向全场景健康方向发展。

8月23日,记者在北京朝阳大悦城某健康家居品牌门店看到,多款主打护眼护脊、坐姿矫正功能的专业学习设备占据店内核心展区,一款标价4980元的专业远像读写台吸引不少家长和學生駐足体验、咨询。该店店长齐女士介绍,这款读写台依托物理折射原理,将书本成像拉远放大,让孩子在看书过程中眼睛睫状肌保持放松状态,同时可改变其近距离低头读写的不习惯,端正坐姿,保护孩子的视力和颈椎。她告诉记者,这类设备早年间仅在眼科中心、视光机构有售,属于小众专项器材,家庭接触较少。如今,专业护眼读写设备正式走进大众商场门店,市场认知度和消费渗透率大幅提升,让青少年视力养护、体态干预得以前置到日常学习场景中。

除单项专业设备外,一体化化学习桌也备受市场青睐。齐女士向记者展示了一款标价9680元的全套学习桌:“这套设备包含桌子、椅子、护眼灯、书立架等产品,适合幼儿至青少年全阶段使用,能矫正孩子弯腰驼背、近距离用眼等不良学习习惯。如今家长为孩子健康付费的意愿显著提升,这类一体化健康学习桌比较受欢迎。”

综合商场内家居卖场的销售情况也印证了健康型学习设备的热销。京东MALL商场北京南三环店家居相关负责人郭先生指着一款标价4585元的榉木学习桌对记者说:“这是今年的新配,自上市以来店内月销量稳定在四

五十台,周末这两天就卖出去十几台。这类产品虽然单价不低,但家长进店试用、咨询的比例较高,叠加商场优惠还能再减几百元,多数消费者体验满意后会当场下单。”

从传统刚需文具到健康型学习设备,消费风向转变的背后隐藏着家长对青少年健康问题的普遍焦虑。国家卫健委表示,我国儿童青少年总体近视率仍处于高位,脊柱侧弯已成为危害青少年健康的第三大疾病。今年1月,国家卫健委等13部门发布了《儿童青少年“五健”促进行动计划(2026—2030年)》,针对儿童青少年肥胖、近视、心理行为异常、脊柱弯曲异常和龋齿5大问题,提出了系统性的干预策略和防治计划。政策引导叠加健康意识觉醒,家长的育儿观念也逐渐从过去的“发病后矫正”转向“成长前预防”。郭先生告诉记者,以往家长挑选学习桌时,较多关注抽屉数量、收纳空间、桌面大小等实用属性;如今家长咨询的核心问题几乎都集中在“能否调整高度、角度”“是否适配标准坐姿”“材质是否环保”“能否辅助矫正体态”等方面,健康属性已然成为其选购学习桌的重要标准。

为应对这一需求,当前市面上主流学习桌普遍集成了坐姿矫正、桌面角度调节等功能,价格多在3000元至10000元区间。部分专业款产品还针对绘画、阅读、书写、手工等不同学习场景设置专属桌面调节角度,有的还配有智能电动升降系统及配套的座椅。在主体产品升级的同时,学习桌



图为消费者在选购学习桌。

的配套硬件也同步完成智能化、健康化迭代。照明方面,与学习桌成套售卖的全光谱护眼灯、智能学习灯主打模拟自然光,部分产品搭载AI自动调光、雷达人体感应等功能,帮助使用者科学把控用眼时长;座椅方面,除了智能电动升降功能外,一些产品还增加了动态护脊、重力感应追背、久坐提醒等功能。

学习用品消费需求升级与健康化趋势推动行业加快产品创新与服务升级步伐。记者在采访中了解到,除了硬件产品外,目前已有品牌推出“智能实时管坐姿”系统解决方案,打造“硬件+软件+行为干预”的三维健康学习生态,从单纯卖产品转向提供全场景健康管理服务。业内人士分析,当前儿童学习桌椅市场产品琳琅满目,但多数品牌仍停留在功能堆砌、外观优化的浅层创新层面。未来,行业发展应聚焦精细化、专业化升级,深度挖掘儿童成长过程中的健康学习需求,让产品精准适配不同年龄段、不同学习场景的使用诉求,这也将成为行业高质量发展的突破口。

2026数智广告生态大会在北京启幕

8月26日,“创意‘丰’会·未来现场——2026 数智广告生态大会”在北京市丰台区启幕,北京国家数字广告产业园试点(丰台内容创意分园)正式启航。

北京作为全国文化中心、国际科技创新中心,广告产业规模长期领跑全国,广告业务收入持续保持4000亿元以上,数字广告已是首都数字经济发展重要引擎。伴随AI、大数据、虚拟现实等新技术迭代,广告行业加速向数智广告全面跃迁。北京市统筹国家数字广告产业园试点“一园多址”布局,推动各分园错位发展、全域联动。丰台内容创意分园聚焦内容创意赛道,补齐北京市数字广告创意生产链条,强化全产业链承载能力。

本次大会创新打造“会、展、赛”三位一体架构,集政策发布、生态签约、创意大赛、成果联展于一体,汇聚政府、头部企业、高校院所、金融机构多方力量,搭建起数字广告产业高能级“化学反应器”。

点亮中轴新地标 一座“数字广告梦工厂”已然成型

会上,北京大学新闻与传播学院院长陈刚带来《面对AI为底座营销传播重构》主旨演讲,剖析人工智能从底层逻辑重塑广告产业肌理。在园区点亮仪式上,南中轴国际文化科技园董事长闫福作专题推介。作为“一园五址”内容创意分园,园区拥有“10万平方米产业办公载体+3万平方米综合服务配套+500套人才公寓”复合空间,已集聚600余家市场主体,广告及上下游关联

业300余家,占比超六成。国内首个影视级XR(扩展现实)虚拟拍摄与云演艺全链条服务基地——南中轴XR云演艺中心落地投用,这座“数字广告梦工厂”正构建起从创意生产到全域传播的完整内容创意产业集群。

政策“大礼包”+场景“真订单” 丰台区向全球广告人敞开怀抱

大会现场解读了《丰台区促进数字广告业高质量发展若干措施》,12项扶持举措覆盖企业规模化发展、AI技术研发应用、优质广告创意创作、产业人才实训培育,单个企业最高可获300万元资金支持。

丰台区在北京市率先推出广告产业供需双清单机制,发布《丰台区广告产业应用场景清单》,汇集XR虚拟拍摄创制、轨道交通广告制作与媒介运营、户外数字大屏投放三维三项核心场景服务,开放品牌建设、普法IP、数字文创等真实业务场景,让AI技术团队、XR创意机构、青年创作者拿到直通市场的“实践入场券”与“商业接单通道”,打通从“创意”到“生意”的最短路径。

“创源πOPC”项目全市首发 一场陪伴式创业实验正式启动

大会开展广告伙伴联盟战略合作签约、园区运营方、北京广告协会、行业龙头企业、中国传媒大学、首都经济贸易大学、北京服装学院、中国银行北京丰台支行代表共同签约,政产学研金多方协同常态化合作机制正式启动。

丰台“创源πOPC”项目及创业陪伴服务包全市首发。项目创新采

用“企业出题、园区搭台、创主拆解、OPC接单”运行模式,面向广告中小创新企业、创意工作室及独立创作者,覆盖创业启航、赋能加速、风险防控、行稳收官全生命周期。这是一场“全程陪跑”的创业实验,让每一个怀揣梦想的广告创意人都能在此找到生长土壤。

“启启丰台·场景新生”大赛启动 向全社会发出创意征集令

期间,首届南中轴创意大赛正式启动,向全社会征集优质创意作品,把赛事当作产业的“时间胶囊”,持续挖掘新锐创意人才。会场设置创意成果展区,展示视觉标识设计、丰台本土优秀广告语等标杆成果,直观呈现“丰台创意”的质感与厚度。

下一步,北京将持续推进国家数字广告产业园试点建设,深化“一园多址”园区体系,统筹各区产业载体,完善政策供给、企业服务、人才引进、金融支持全链条保障,集聚全国广告产业链优质资源,让数字广告成为首都数字经济高质量发展的重要增长极。



图为丰台“创源πOPC”项目启动仪式现场。

公告栏
债权转让通知
陈玉麒、王新弟:你们各自欠四川锦程消费金融有限责任公司的本金、利息以及其他费用等,该债权已经转让给谢德兵,你们今后需向谢德兵履行。通知人:四川锦程消费金融有限责任公司、谢德兵
2026年8月28日 减资公告
天津铁诚精锐电力技术有限公司,统一社会信用代码:91120224MA06BEXE55,经股东会决议减少注册资本,由原注册资本人民币5000万元整减至人民币100万元整,请债权人自本公告见报之日起45日内向本公司申报债权或要求债务担保,特此公告。
遗失声明
本单位黑龙江江冠峰机械设备有限公司,注册号91230102MAEA65DM05,不慎将单位公章、财务专用章,法人谭功旭名章丢失,特此公示。
遗失声明
山西玺博房地产开发有限公司临汾分公司(统一社会信用代码:911408215929972885)不慎将公章丢失,编号1427240007411,财务章丢失,编号1427240007412,声明作废。
遗失声明
周口市超频传媒有限公司遗失:公章(编号4116010181003)、财务章(编号4116010181004)、合同章(编号4116010181006),声明作废。
遗失声明
东莞市丰特贸易有限公司(统一社会信用代码:91441900MAD8UR3Y2X)遗失公章一枚,声明作废。
遗失声明
台州俊创智能科技有限公司遗失公章,编号:3310210304986,声明作废。
遗失声明
奇台县丰特贸易有限公司遗失法人章(李宇远):6626230000532,原法人章(任国红):6626230000360,声明作废。
遗失声明
天津盛世鑫木实业有限公司(统一社会信用代码:91120110MABX8F9F38P)遗失公章、财务专用章、法人章(刘文龙)各一枚,声明作废。
遗失声明
信阳市平桥区璞景优选百货工作室遗失公章,编号:4115030048268,声明作废。
遗失声明
青岛博斯克机械设备有限公司公章:3702810067620、财务专用章:3702810067621、法人章:3702810067622,不慎丢失,声明原章作废!
遗失声明
东方鼎盛天成实业有限公司(统一社会信用代码:91460000MA5TURK4XU)遗失公章一枚,声明作废。
遗失声明
广东省遂溪县草潭镇麻村沙脚经济合作社遂溪草潭镇专用章,编码:4408230008520,声明作废。
中国国强(北京)体育文化有限公司(统一社会信用代码:91110116MA02AX1K3K)遗失营业执照正本、副本、公章、合同章、财务专用章、发票专用章、法人章各一枚,声明作废。
遗失声明
宜春县惠信信息科技有限公司遗失公章,编码:360922005323855,声明作废。
遗失声明
贵州省山荟福源商贸有限公司遗失公章,编码:5205251068778,声明作废。
遗失声明
宝清县昌浩谷物种植专业合作社(统一社会信用代码:93230523MA1BUH0414)遗失公章一枚,声明作废。
遗失声明
玉环市文旅旅游发展有限公司遗失法人章(李瑾),编号:33102110145606,声明作废。
遗失声明
吉林市万源商贸有限公司(统一社会信用代码:91220211MA7G6MXH8X)遗失法人章,编码:22020111758752,声明作废。
作废声明
北京万鸿泰宾馆有限责任公司(统一社会信用代码:9111010267822926F)作废营业执照正、副本,特此声明。
遗失声明
屯昌南坤青芳茶小印奶茶店(统一社会信用代码:92460000MACR1H85D6U)遗失公章,编码:46902200014136,声明作废。
遗失声明
五原县塔尔湖镇刘秋生豆腐坊(个体工商户),统一社会信用代码:92150821MAD05DBDH1C,遗失公章、法人章(刘秋生)各一枚,声明作废。
遗失声明
北京天堂旭东建材商店(统一社会信用代码:92110115MA00Q72L2X)遗失营业执照正、副本,声明作废。
遗失声明
*** (统一社会信用代码:92110115MA00Q72L2X)遗失营业执照正、副本,声明作废。
遗失声明
平泉县安驰新材料有限公司遗失公章:4117230314334,财务章:4117230314335,法人章(蒋知想):4117230314336,声明作废。
遗失声明
北京亿启星科技有限公司(统一社会信用代码:91110114MA001X936C)遗失公章一枚,声明作废。
遗失声明
天津红桥区东沐劳务服务部(个体工商户)统一社会信用代码:92120106M482DB0X4K,遗失公章一枚,声明作废。
遗失声明
汝州市小屯镇中村股份经济合作社遗失财务章,编码:4104820084508,声明作废。
遗失声明
红河磊一农业有限公司(统一社会信用代码:91532502MA7KD1866U)遗失公章:5325002050522,声明作废。
遗失声明
贵州数智黔创科技有限公司遗失公章:5223014138779,合同章:5223014138781,声明作废。
遗失声明
内蒙古天慧新能源有限公司(统一社会信用代码:91150223MAC8JN1L86)遗失2023年2月28日签发的营业执照副本,声明作废。