消费舆情热点2026年7月、8月报

热点事件之一：

知名品牌厨房纸因致癌物超标被紧急召回

【事件概况】

近期，上海市场监管局发布缺陷产品召回公告，知名品牌柚家一批壁挂式厨房纸巾中检出2A类致癌物丙烯酰胺超标，涉事产品共计1500件，生产批号为2026年1月21日，实测丙烯酰胺为0.141mg/kg，高于国标0.1mg/kg限值，存在健康风险，要求消费者立即停止使用该批次产品。企业启动紧急召回，全平台商品下架，并更换代工厂供应商，仅提供退换货服务，不做额外赔偿，该事件迅速在网络上引发广泛热议。

该事件自公告对外发布后登上热搜榜单，在微博、抖音、新闻客户端多平台传播，相关话题阅读量超2.3亿，全网新闻报道、短视频、自媒体稿件累计8200余条，抖音相关短视频合计播放量超7000万次，互动评论总量超12万条，媒体报道和网友评论主要围绕“厨房纸、致癌物、召回、柚家、丙烯酰胺”等关键词展开。

【媒体视角】

视角一：光明网等媒体从风险科普角度，侧重解读丙烯酰胺健康危害，发布官方召回提示，提醒消费者核对家中产品批号，强调消费品安全底线，呼吁企业落实主体责任。

视角二：有财经类媒体聚焦品牌客服“含量低于食物，不予补偿”的争议言论，剖析代工生产模式管控漏洞，指出即便风险剂量较低，但产品超标就不能免责，探讨消费品召回制度下消费者权益保障的短板。

视角三：有媒体指出，厨房纸巾推荐性国标、食品接触用纸强制性国标之间存在区别，批评部分产品宣传“可接触食材”，却未达到食品接触用纸强制标准，指出行业标签宣传乱象问题。

【网民观点】

@懒懒爱吃学报：真的有点后怕！厨房纸天天用，擦锅擦食材，居然查出致癌物超标，还是大品牌，连基础品控都做不好。

@小南：一直以为厨房纸就都能直接包食物，原来还有不同国家标准，之前完全没留意包装上的执行标准，回去赶紧翻家里囤的货看看批号。

@无话可说jjy：不只有这一家吧，希望监管部门多抽查市面上所有厨房纸，别只曝出这一批，要是好多产品都有问题，普通消费者根本防不住啊。

@常青藤长青：虽说超标不算特别夸张，2A类致癌物也不等于一定会致癌，但不合格就是不合格，该召回召回，该整改整改，也没必要过度恐慌，先把家里涉事批次扔掉再说。

【事件延伸】

本次厨房纸致癌物超标紧急召回事件，虽是单批次产品质量缺陷，却反映出生活用纸行业现存的多重问题。厨房纸巾属于千家万户高频使用的日用品，直接与食材、餐具接触，产品安全容不得半点疏漏。

从企业层面来看，涉事品牌采用代工模式，暴露出部分品牌对代工厂原料、生产工艺的监督管控缺位。部分企业混淆两套国家标准，产品达不到食品接触材料强制标准，却在宣传中暗示可以直接接触食物，误导消费者。

企业不能以“风险剂量低”作为产品超标的借口，产品一旦不符合公开执行标准，企业就应当承担完整的产品安全责任。在召回之外，企业也应完善消费者沟通机制，避免争议言论激化舆情。

从行业规范角度，厨房纸巾行业需要厘清标准边界，加强标签宣传监管，杜绝虚假宣传。生产企业应当强化全链条质量管控，把原料质检落到实处，完善出厂检测流程。监管部门可加大生活用纸产品常态化抽检力度，对有害物质超标企业加大曝光与惩处力度，畅通缺陷产品召回执行落地渠道。

对于消费者而言，选购厨房纸巾不能只看品牌与价格，需要留意产品执行标准，区分普通厨房纸巾与食品接触用纸。此次事件也提醒行业，民生日用品安全是品牌立身之本，只有守住质量底线，才能重建消费者信任。

（坤 源）

热点事件之二：

网曝康保县部分白菜在收购时蘸取甲醛溶液保鲜

【事件概况】

近日，有博主发布暗访视频，曝光河北张家口康保县部分白菜收购商在白菜装车外运前，将白菜根部蘸取甲醛溶液，利用甲醛实现防腐保鲜，减少长途运输损耗的事件。据悉，问题白菜计划销往外地批发市场。视频在网上广泛传播后引发食品安全恐慌，康保县人民政府迅速发布通报，确认情况属实，属于收购商的违法行为；公安对涉案人员、车辆采取强制措施，紧急追溯涉事白菜流向，在全县开展蔬菜收购、储运全环节排查。国务院食安办、农业农村部、市场监管总局指导属地从严处置，在全国开展蔬菜专项排查，严防问题菜品流入市场。

该事件在网上引发热议，登上微博、抖音等多平台热搜，全网相关话题总阅读量达2.1亿次，新闻、短视频稿件合计7600余条，全平台评论、转发互动量超11万条。舆情峰值集中在官方通报发布后2—4天，其中客户端和短视频平台成为热度最高的媒体渠道和平台，媒体报道和网友评论主要围绕“甲醛、白菜、保鲜、溯源、致癌”等关键词展开。

【媒体视角】

视角一：新华网等媒体转载了当地政府官方通报，发布事件事实、处置进展，解读甲醛作为一类致癌物严禁用于蔬菜保鲜的法规依据，向公众科普甲醛食用危害，同步提示消费者辨别风险，引导公众理性看待事件，不盲目抵制全部本地白菜产品。

视角二：有媒体剖析事件背后监管断点问题，指出农产品监管重种植、轻储运的短板，提出不能只依靠网友暗访曝光，监管关口需要前移，针对蔬菜收储运输环节建立常态化监督机制，从制度上杜绝此类潜规则反复出现。

【网民观点】

@xuxu：白菜是家家户户常吃的家常菜，收购商为了少点运输损耗就敢用致癌物，赚钱完全不要底线。希望一定要重罚，不能轻轻放过。

@盐湖lake：每次都是网友暗访才曝出食品安全问题，收购装运这一块监管是不是太薄弱了？农药残留经常检测，但是甲醛这种非法物质却很少查。

@喵喵喵妙妙：普通消费者根本看不出来白菜有没有蘸甲醛，总不能买菜时随身带检测工具吧？食品安全不能靠我们自己分辨，源头监管才最重要。

【事件延伸】

此次康保“甲醛白菜”事件，再次暴露出农产品流通储运环节存在的安全漏洞。白菜属于平价大众蔬菜，与老百姓的餐桌息息相关，收购商为压缩运输成本，使用国家明令禁止的甲醛进行保鲜，漠视群众身体健康，触碰食品安全法律红线，理应受到严厉惩处。

该事件警示我们，农产品安全不只是田间种植环节，收购、装车、储运等中间流通环节同样是风险高发地带。过去监管工作更多聚焦于农药残留检测，对于流通环节非法化学保鲜手段的常态化抽检存在短板，部分不法商贩由此钻了监管空子。农产品行业应当完善全链条监管体系，监管关口向前延伸，把监督检查下沉到收购点、装运现场，将甲醛等非法添加物质纳入日常抽检项目。要加强对农户、收购商、运输方各方主体责任的宣传，加大对非法保鲜行为的处罚力度，提高违法成本，才能形成有效震慑。同时推广规范冷链储运模式，用合规技术手段替代非法化学保鲜，降低商户合法保鲜的成本压力。

此次舆情事件的爆发，说明企业和收购主体应当守住法律与道德底线，不能把降低损耗建立在损害消费者健康之上。另外也要注意区分违法收购商与无辜菜农，避免地域标签化，保护合规从业者利益。食品安全没有“旁观者”，只有种植、收购、监管多方共同发力，堵住流通监管漏洞，才能真正守住老百姓舌尖上的安全防线。

（坤 源）

热点事件之三：

朱炳仁·铜创始人回应挂件掉色

【事件概况】

8月21日，文创品牌朱炳仁·铜因59元“小老鼠”铜挂坠掉色问题引发网络争议，品牌创始人公开发布致歉与澄清说明。有消费者反馈购买的该款挂坠佩戴后出现掉色现象，网络流传品牌曾将掉色原因归咎于消费者“汗液异于常人”的说法，引发大量网友吐槽质疑。

创始人公开致歉，承认产品设计、工艺考虑不周，企业存在工作疏忽，同时作出几点澄清：涉事59元挂坠原本定位车载摆件，并非专为随身佩戴设计；网传“汗液异于常人”的说法源自2025年科普视频，遭片段截取断章取义，原意是镀层损耗和个人体质、佩戴习惯相关；铜镀金产品内部有镍镀层，反复摩擦会造成镀金层脱落。事件曝光后，文创饰品的品控、宣传定位问题成为舆论焦点。

该事件引发媒体报道及网友关注，全网相关话题累计阅读1.8亿次，新闻报道、短视频、自媒体笔记合计6300余条，全平台评论、转发互动量9.6万条。媒体报道和网友评论主要围绕“朱炳仁铜、挂坠掉色、镀金、致歉”等关键词展开。

【媒体视角】

视角一：部分媒体报道聚焦消费纠纷，指出商品尽管是车载摆件，但对外作为挂坠售卖，就应当满足佩戴使用场景的质量预期。

视角二：有媒体剖析了文创潮玩饰品行业乱象，指出不少铜镀金文创产品品控不严，产品宣传美化，模糊使用场景，提出行业空白不能成为质量问题挡箭牌，企业应当在商品页面充分标注使用限制，保障消费者知情权。

【网民观点】

@蚊子吃了蚊子：59块钱虽然不贵，但既然当挂坠卖出去，就要经得起佩戴磨损，不能出事了才说本来是车载摆件，消费者买的时候可没讲清楚。

@yeonieo：不管视频有没有被断章取义，饰品掉色首先该找产品工艺问题，老往消费者体质、汗液上面找理由，听着就很不舒服。

@自言自语的小石头：文创品牌不能只卖IP卖颜值，品控也得跟上，此类事件已经不止一次了。

【事件延伸】

朱炳仁·铜挂坠掉色引发的消费争议，反应出非遗文创在商业化扩张中，文化情怀与产品品控、合规管理失衡的现实问题。朱炳仁·铜是源自国家级非物质文化遗产“铜雕技艺”的铜艺品牌，非遗文创的核心，是把传统工艺转化为大众可以购买的消费品，可部分品牌陷入“重文化营销、轻产品实体”的误区，把宣传重心放在非遗故事、大师IP之上，却弱化生产端的管控。本次事件中，涉事挂坠虽定位为车载摆件，却以挂坠形式对外销售，未充分提示使用局限。此外，对于工艺品镀层厚度的标准，轻工行业标准QB/T 1131-2005《首饰 金覆盖层厚度的规定》摆在那里，按照规定，镀层纯金等效厚度不能低于0.5微米，可根据朱炳仁·铜官方旗舰店客服给出的数据，镀层厚度只有0.25微米，差了整整一倍。非遗是文化背书，不是产品质量的“免责盾牌”，无论产品售价高低，只要面向市场售卖，就必须遵守消费品相关法规，保障消费者知情权与使用体验。非遗文创商业化，要守住三道关口。第一，守住品控关口。非遗不等于手工精品，不少品牌采用代工模式批量生产。对此，应当建立严格的出厂检测内控标准，补齐工艺短板，不能将工艺缺陷归咎于消费者佩戴习惯、个人体质。

第二，严守合规披露关口。对于镀金类易磨损文创产品，应当清晰标注产品属性、适用场景、镀层损耗风险，不能模糊产品定位，让消费者误判使用场景，杜绝宣传与产品实际性能错位。

第三，完善售后与风险应对机制。出现质量争议时，优先直面产品本身问题，完善退换、补偿等售后方案，而非纠结舆论片段、强调客观理由，消解消费者的不满。

非遗文创想要走得长远，文化故事是加分项，产品质量才是生存根基。非遗IP带给品牌流量溢价，对应的应当是更高的责任，而非更低的质量要求。只有把品控、合规落到实处，情怀才有承载的载体，非遗商业化之路才能行稳致远。

（坤 源）

高价『高大衔接班』暑期走红

抢跑预习还是焦虑催生的消费陷阱

□本报记者 刘坤媛

继幼小衔接、初高衔接之后，面向准大一新生、打通高中与大学过渡阶段的培训课程悄然成为暑期教培新热点。这类课程涵盖高等数学、大学英语、编程入门，还打包保研规划、考研路径、大学四年学业方案，市场报价跨度极大，从数千元单科课程，到十余万元长期全程托管套餐不等。不少家长主动付费“抢跑”，但课程实际价值、暗藏消费风险也引发广泛讨论。

课程热度持续攀升 家长学生消费心态分化

记者调查了解到，目前高顿教育、后保研HBY、途领教育、新航道等多家教培机构推出标准化高大衔接相关课程，产品梯度清晰。单科线上先导网课价格普遍在980元至1980元，多学科组合线上套餐售价3600元至6000元，线下暑期封闭营价格集中在6000元至9800元。而市场上标价十几万的产品，并非短期暑期预科，而是覆盖准大一至大四的保研全程陪跑服务。

市场火热的背后，是家长群体普遍存在的升学焦虑。北京市民刘先生告诉记者，孩子被理工类院校录取，身边不少亲友推荐衔接课程，“听说大一高数难度陡增，不少新生出现挂科。与其开学后手忙脚乱，不如提前打好基础，花钱买一份稳妥”。还有家长将保研纳入长远规划，愿意一次性投入资金购买长期规划服务。

与之形成对比的是，部分准大学生态度较为被动。准大一新生小周表示，衔接班是父母代为报名，原本计划利用高考后的假期旅游、学车，学习意愿不强。“高中长期紧绷，好不容易迎来长假，还要继续上课，担心提前产生厌学情绪。”也有消费者心存顾虑：线上课程几千元尚可接受，但十几万元的长期服务周期长达三四年，无法预判机构后续服务质量，担心宣传承诺难以兑现。不少大学生过来人在社交平台提醒：高校慕课、国家智慧教育平台等公开学习资源均可免费预习学科内容，高价培训班性价比有限。

课程体系分层布局 升学内卷催生全新市场赛道

记者走访调研发现，机构针对不同目标人群设置差异化课程，精准划分消费群体，形成两套主流产品体系。一类面向仅希望完成知识过渡的学生，主打短期学科先导课，聚焦高数、大学英语、四六级、计算机基础等课程，解决高中与大学知识断层问题，受众以普通专业新生为主；另一类则瞄准有意向争取保研的学生，除基础学科预习外，叠加竞赛指导、科研入门、绩点管理、推免规划等内容，以长线托管项目为核心盈利产品。

高大衔接赛道快速崛起，有着清晰的现实背景。随着保研竞争持续加剧，家长与学生的规划时间不断前移，原本集中在大三、大四的升学辅导，逐步前置至高考结束。同济大学高等教育研究所副所长张端鸿分析，高考结束的假期本是学生调整身心、完成心态转型的窗口期，持续蔓延的“赢在起跑线”思维，让培训机构看到商机，把应试内卷链条延伸至高等教育入口。

记者注意到，连锁考研教育机构、垂直保研辅导机构、区域性课外辅导机构纷纷入局赛道。传统教培机构依托原有生源进行转化；保研垂直机构凭借升学规划优势主推高价长期套餐。但行业尚无统一课程标准，不存在教育部认证的官方高大衔接课程，课程大纲、师资水平完全由机构自主制定，整个市场规范化程度较低。此外，课程价格、服务周期与实际效果之间缺乏统一衡量标准，消费者很难仅凭招生宣传判断课程价值。

专家剖析现象本质 理性消费避开培训营销陷阱

针对“高大衔接班”火热现象，多位教育学者给出理性判断。中国教育科学研究院研究员储朝晖表示，学段衔接本应是中学、高校协同推进的公共教育事项，如今商业化培训将衔接需求转化为盈利项目，机构刻意放大新生适应难题，用“不报班就掉队”制造恐慌，持续贩卖教育焦虑。

二十一世纪教育研究院院长熊丙奇认为，高中到大学最核心的衔接，不是超前学习书本知识，而是完成从被动听课到自主探索、自我规划的学习模式转型。单纯依靠补课预习知识，容易延续中学应试思维，难以适应大学多元化培养模式。复旦大学环境科学与工程系教授马臻补充，新生完全可以通过研读专业培养方案、咨询学长学姐、利用免费线上公开课完成自主预习，高价培训班并非刚需。

教育部主管的全国教育辟谣平台此前发布提示，多家机构宣传素材中引用的新生退学率、挂科对比数据缺少官方统计支撑，属于片面营销；不少机构先用低价短期衔接课引流，再推销数万元至十几万元的长期保研服务。

结合市场乱象，记者也整理出多条消费提示：第一，理性区分“自主预习需求”与机构制造的焦虑，不必盲目跟风报课；第二，谨慎购买周期长达数年的大额打包课程，一次性支付高额学费存在机构经营变动、无法履约风险；第三，报名前核验机构经营资质，拒绝相信口头承诺，将课程内容、授课形式、退费规则全部写入书面合同，妥善留存缴费凭证；第四，认清保研、绩点提升不存在“保过”服务，警惕机构作出的确定性升学承诺。

长远来看，准大一新生的过渡需求真实存在，但新兴教育细分赛道快速扩张的同时，行业规范、监管约束需要同步跟上。消费者应当认清，教育成长没有统一赛道，比起花钱“抢跑”，学会自主规划、保持持续探索的能力，才是步入大学最重要的一课。

公告栏

拍卖公告

受委托，定于2026年09月03日上午10时，在全拍网(https://www.allauc.com/)拍卖：1、睢宁县人民西路76号原“红叶幼儿园”院内房屋及土地年租赁权。2、睢宁县天元广场北侧公园门南侧三间门面房年租赁权；详情备案。即日起接受咨询并展示。有意竞买者，请持合法有效证件及保证金到本公司报名，报名截止至2026年09月02日18时。咨询电话：0516-88336359、13905220228。公司地址：睢宁县广播电视台北楼二楼。

江苏博大拍卖有限公司
2026年8月27日

邯郸涉县废旧设备一批拍卖公告

受委托，我公司定于2026年09月04日10时30分在河北中晟德信拍卖有限公司会议室通过“中拍平台(https://paimai.caa123.org.cn/)”公开拍卖：邯郸涉县废旧设备一批。预展时间地点：2026年09月02日至2026年09月03日在涉县展示。报名时间：2026年08月27日至2026年09月03日16时止。竞买人须在中拍平台上完成注册登记，并在规定的时间内完成竞买报名。联系电话：15544881620。

河北中晟德信拍卖有限公司
2026年08月27日

拍卖公告

四川钧天承宝拍卖有限公司受委托人委托于2026年09月08日至2027年01月12日在线上平台(https://m.zhongrunduo.com、m.hengxianghui.cn)拍卖编号为：JFZRJD-CY00768、JFZRJD-CY00769、JFZRJD-CY00770、的债权标的。债权标的展示请见：https://scjtpm.com/。债权项目方联系人：陈先生15064817551。

河北旭司拍卖有限公司：旭司拍卖(2026年9月2日至2026年12月31日)拍卖公告

本公司受委托对废旧物资类(废钢铁、废钢筋、废旧钢模板、废管道、废钢脚棚、废设备、工程车辆、报废汽车、废电缆、废电机等)、机动车、船舶、房产、土地所有权和无形资产等面向社会公开拍卖，现将有关事项公告如下：一、拍卖时间：2026年9月2日至2026年12月31日期间，每周一至周日6:00---22:00进行网络拍卖会。二、拍卖地点：中拍平台(https://paimai.caa123.org.cn)。三、展示时间：标的开拍前48小时。四、展示地点：标的所在地现展，具体联系拍卖企业。五、报名时间及地点：开拍前半小时截止，报名地点中拍平台。六、报名资质要求：一般纳税人资质或小规模企业或中华人民共和国合法公民，具体按每场拍卖会的竞买须知要求，必须在中拍平台注册并通过实名认证的合法机构或个人。七、竞买保证金：竞买人缴纳竞买保证金须联系拍卖公司或详见每场拍卖会的竞买须知，按每场拍卖会的要求缴纳竞买保证金，对公账户详询拍卖企业。八、公司地址：河北省石家庄市高新区裕华东路302号天山创业城G号商办楼1428，联系电话：15832113205。

关于苏宝玲继承孙伟民不动产的公告

苏宝玲申请继承孙伟民的不动产权，向北票市不动产登记中心申请办理不动产转移登记，并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿、所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人(遗赠人)孙伟民于2026年4月8日因疾病死亡。二、被继承人(遗赠人)的不动产共一户：坐落于北大路2A幢01单元04层01042号，建筑面积118.75平方米。不动产权证书号：辽2019北票市不动产权第00004801号。三、被继承人(遗赠人)的不动产权由苏宝玲继承(受遗赠)。四、除继承人苏宝玲外，其他继承人自愿放弃继承。五、经所有继承人证实，本人父母双方均无非婚生子女、无收养子女，出现任何法律责任，由所有继承人承担。经初步审定，我机构拟依上述申请予以登记，根据《不动产登记操作规范(试行)》的相关规定，现予公告。如有异议，请自本公告之日起三十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的，我机构将予以登记。(地址：政务服务中心B座一楼。电话：5051825。)

北票市不动产登记中心
2026年8月25日

关于季云庆、张玉芬继承季然不动产的公告

季云庆、张玉芬申请继承季然的不动产权，向北票市不动产登记中心申请办理不动产转移登记，并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿、所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人(遗赠人)季然于2016年3月21日因疾病死亡。二、被继承人(遗赠人)的不动产共一户：坐落于北大路17幢03单元15层03152号，建筑面积67.47平方米。不动产权电子证书号：辽2025北票市不动产权第20250004994号。三、被继承人(遗赠人)的不动产权由季云庆、张玉芬继承(受遗赠)。四、除继承人季云庆、张玉芬外，其他继承人自愿放弃继承。五、经所有继承人证实，本人父母双方均无非婚生子女、无收养子女，出现任何法律责任，由所有继承人承担。经初步审定，我机构拟依上述申请予以登记，根据《不动产登记操作规范(试行)》的相关规定，现予公告。如有异议，请自本公告之日起三十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的，我机构将予以登记。(地址：政务服务中心B座一楼。电话：5051825。)

北票市不动产登记中心
2026年8月26日

债权转让通知

段小珊、熊浩天：你们各自欠四川锦程消费金融有限责任公司的本金、利息以及其他费用等，该债权已经转让给谢德兵，你们今后需向谢德兵履行。

通知人：四川锦程消费金融有限责任公司、谢德兵
2026年8月27日

佛山市顺德区肖满均商贸有限公司股东会会议通知

佛山市顺德区肖满均商贸有限公司(统一社会信用代码：91440606MAD3A2AG29)，拟于2026年9月12日10时至12时在佛山市顺德区均安镇均安社区东堤路15号之一召开关于佛山市顺德区肖满均商贸有限公司解散并成立清算组的股东会。请佛山市顺德区肖满均商贸有限公司股东及相关人员准时出席参加。特此公告。联系人：肖冬妮。联系电话：18688255068。

佛山市顺德区肖满均商贸有限公司
2026年8月27日

房屋租赁

黑龙江远升工程咨询有限公司因桦南县2025年第一批农村公路提质改造工程项目中标，需要租赁房屋一处，供监理服务使用；要求房屋建筑面积200~800平方米，有大院子，有上下水，有供暖设备，有动力电，可作为办公及试验室用房，具体位置要求为桦南县及桦南县周边村镇。有意者可与公司综合部联系。联系电话：0451-85991307。

关于孙相芝继承贾国志不动产的公告

孙相芝申请继承贾国志的不动产权，向北票市不动产登记中心申请办理不动产转移登记，并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿、所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人(遗赠人)贾国志于2026年3月21日因疾病死亡。二、被继承人(遗赠人)的不动产共一户：坐落于市府街一段32幢03单元02层03022号，建筑面积75.81平方米。不动产权电子证书号：辽2025北票市不动产权第2025000852号。三、被继承人(遗赠人)的不动产权由孙相芝继承(受遗赠)。四、除继承人孙相芝外，其他继承人自愿放弃继承。五、经所有继承人证实，本人父母双方均无非婚生子女、无收养子女，出现任何法律责任，由所有继承人承担。经初步审定，我机构拟依上述申请予以登记，根据《不动产登记操作规范(试行)》的相关规定，现予公告。如有异议，请自本公告之日起三十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的，我机构将予以登记。(地址：政务服务中心B座一楼。电话：5051825。)

北票市不动产登记中心
2026年8月26日

公告

孙德彬：经核查，您存在多领取本人(身份证号：230225********1012)工伤九级一次性伤残补助金、一次性工伤医疗补助金待遇的情形，须退回多领取待遇共计人民币52034元。我单位于2026年5月20日向您送达了《退回多享受社会保险待遇告知书》，您未按要求退回多享受的工伤保险待遇。因其他方式无法送达，现依法公告送达《责令退回多享受社会保险待遇决定书》，本公告发出之日经过30日即视为送达。根据《中华人民共和国社会保险法》、《社会保险经办条例》等有关规定，现责令您在公告期满后30日内将多享受的社会保险待遇退回社会保险经办机构指定账户。如不服本决定，可以自收到本决定书之日起60日内向济南市历城区人民政府申请行政复议，也可以在6个月内向济南市历城区人民法院提起行政诉讼。法定期限内不申请行政复议或者提起行政诉讼，又不履行本决定的，我单位将依法申请人民法院强制执行。电话：0531-88115042联系地址：济南市历城区花园路2-1号，特此公告。

济南市历城区社会保险事业中心
公告

胡保玉：经核查，您存在多领取胡振华(身份证号：371423********2738)2024年1月至2024年11月的供养亲属抚恤金工亡待遇的情形，须退回多领取的待遇共计人民币13352.9元。我单位于2026年5月20日向您送达了《退回多享受社会保险待遇告知书》，您未按要求退回多享受的工伤保险待遇。因其他方式无法送达，现依法公告送达《责令退回多享受社会保险待遇决定书》，自本公告发出之日起经过30日即视为送达。根据《中华人民共和国社会保险法》、《社会保险经办条例》等有关规定，现责令您在公告期满后30日内将多享受的社会保险待遇退回社会保险经办机构指定账户。如不服本决定，可以自收到本决定书之日起60日内向济南市历城区人民政府申请行政复议，也可以在6个月内向济南市历城区人民法院提起行政诉讼。在法定期限内不申请行政复议或者提起行政诉讼、又不履行本决定的，我单位将依法申请人民法院强制执行。电话：0531-88115042联系地址：济南市历城区花园路2-1号，特此公告。

济南市历城区社会保险事业中心
承德仲裁委员会送达公告
(2026)承仲字第00127号

承德兆通房地产开发有限责任公司：承德仲裁委员会现以下简称：本委)受理申请人王福国与被申请人承德兆通房地产开发有限责任公司(法定代表人：田野，统一社会信用代码：91130803579597263A，住所地：河北省承德市双滦区国际物流园区兆通商品城602室)商品房买卖合同纠纷一案，现依法向承德兆通房地产开发有限责任公司公告送达(2026)承仲字第00127号《仲裁答辩通知书》、《选定仲裁员通知书》、《仲裁规则》、《仲裁员名册》、《仲裁风险责任告知书》、《仲裁申请书》，自公告之日起六十日即为送达。被申请人提交《仲裁答辩书》、《选定仲裁员通知书》及相关手续的期限为公告期满后的十日内，并到本委领取《开庭通知书》、《庭组通知书》，开庭时间为2026年11月26日09时00分，逾期将依法缺席裁决。本委地址：河北省承德市行政中心东楼723室，办公电话：(0314)2057807。

2026年8月27日

登报电话：13080793002