业态重构赋能避暑经济 让季节性流量变长久动能

□ 本报记者 王紫茜

时至8月底，炎热犹在。2026年全国暑期文化和旅游消费季于7月初在青海启动，目前已进入收尾阶段。活动开展以来，文化和旅游部联动有关部门、企业、平台，推出涵盖观光、避暑、出行、观赛等多方面的惠民措施，各地围绕消夏避暑、滨海度假、夜间经济、游轮游艇、亲子游乐、研学旅行、非遗美食、博物馆游等热点需求，举办超3万场次文旅消费活动，发放超4.5亿元消费补贴。这一系列举措不仅持续激发了文旅消费活力，更推动避暑经济从单一纳凉模式向多元消费转型。

传统避暑经济是怎样的？

“传统避暑目的地体验较为单一，除了乘凉观景，没有更多可参与、可回味的内容，大众停留时间短、消费意愿低。久而久之，避暑目的地便陷入了门票依赖与低附加值消费的循环，难以实现长效发展。”一位受访游客在接受记者采访时坦言。

这一感受，也道出了传统避暑经济的发展痛点。传统避暑经济的逻辑是，依托水域、森林、山地等天然地理优势，打造基础的避暑文旅产品。从产品形态来看，传统避暑项目大多围绕观光纳凉等基础体验展开，游客的核心体验就是“寻凉”，走进山林感受清风拂面，靠近水域享受清凉惬意，配套服务也多以住宿、餐饮等基础需求为主，缺乏深度体验与特色内容，游客停留时间一般较短。

这种模式的局限性，在文旅市场竞争加剧的背景下愈发凸显。自然凉感虽能吸引游客初次到访，却难以形成差异化竞争壁垒，更无法培育可持续的消费黏性。从行业视角来看，传统避暑经济的短板还在于产品同质化严重。各地依托自然环境打造相似的避暑项目，缺乏对本土文化、特色资源的深度挖掘，导致游客体验千篇一律。相较于新兴的避暑业态，传统模式无法满足当代游客对个性化、沉浸式、多元化体验的需求，转型升级成为必然趋势。

当下避暑游发生了哪些新变化？

如今的避暑游，各地立足自然空间优势，积极引入多元清凉业态、创新技术手段，打造沉浸式、个性化避暑场景，让避暑体验更具层次感与趣味性。

8月初，记者在辽宁兴城菊花女海滨浴场，亲身体验了快艇项目，坐上快艇疾驰于海面，清爽的海风扑面而来，吹散了燥热，抬头可见海鸥低空盘旋，与碧海蓝天相映成趣。游客在感受速度与激情的同时，还能尽览海滨风光，实现了“赏景+纳凉+体验”的多重满足。

江西庐山碧龙潭景区依托天然水道，打造了特色漂流项目。游客们乘坐皮划艇沿天然水道顺流而下，当其处于平缓流域内，互相泼水嬉戏；行至激流险滩，皮划艇乘风破浪，游客在惊呼声中感受刺激与畅快，两岸青山绿意盎然，更让避暑体验增添了几分自然野趣。

山西五寨县则依托独特的高山生态资源，打造云端避暑康养目的地。其凭借荷叶坪2787米的海拔优势，形成了19℃的天然清凉秘境，成为省内外游客旅居康养、休闲避暑的目的地。盛夏时节，五寨县全域山水生态进入最佳观赏期。五寨沟浓荫蔽日、溪流潺潺，林木覆盖山体形成天然降温屏障。荷叶坪近四万亩亚高山草甸连片铺展，地势平整开阔，游客徒步登临山顶，可呼吸高浓度负氧离子，消解暑气，沉浸式感受山地生态康养的独特魅力。

除了业态升级，技术创新也为避暑经济注入了新的活力，各类科技产品与文旅场景深度融合，破解了高温出行难题，提升了游客避暑体验。

江苏常州恐龙园今夏引入的共享“智冷衣”，成为景区避暑的“新神器”。这款降温设备由牛津大学高等研究院（苏州）孵化企业——冰火源（苏州）储能技术有限公司研发，“我们把租借柜布在各个景区，大家玩热的时候，可以像借共享充电宝一样扫码租一件。”冰火源（苏州）储能技术有限公司首席运营官鞠佳伟介绍，游客扫码租赁后，便可享受持续3小时的清凉体感，即便外界气温高达35℃，体感温度也能迅速降至舒适的25℃左右，助力游客摆脱夏日“烤”验，轻松畅游景区。

广州九龙湖度假区则通过部署雾森景观系统与太阳能凉亭，实现了避暑体验与景区运营的双赢。雾森系统营造出宛如山涧晨雾的视觉效果，同时将空气湿度提升15%—30%，既降温又增趣；太阳能凉亭无需外接供电，实现零电费运营，成为景区内的清凉打卡点。数据显示，该举措实施后，游客停留时长提升40%，有效缓解了夏季客流流失问题。

如何实现避暑消费长效转化？

避暑消费不断升温，成为文旅市场新的增长极。各地依托气候、生态、文化资源积极布局，一批特色项目通过产品创新收获可观流量，为避暑文旅发展提供了可借鉴的实践样本。

凭借特色景观，打造差异化产品，是吸引客流的核心抓手。今年夏天，贵阳贵安依托22.3℃的平均气温与连片花海，精准契合避暑需求，成为热门避暑目的地。园区内绣球花、向日葵、荷花等竞相绽放，其中千亩绣球花铺满山谷，蓝紫粉白交织如锦，为游客打造出高颜值避暑体验场景。绣球花园于2025年开放，当年夏季接待游客便突破20万人次。今年园区提质升级后，核心观赏区从600亩扩容至1000亩，截至8月7日，已累计接待游客超25万人次，综合收入突破2000万元，实现了生态价值与经济价值的双重提升。

深挖文化内涵，打造沉浸式避暑场景，是提升消费黏性的关键。不少文旅项目将剧场化演艺搬进溶洞、山谷等避暑胜地，依托天然凉爽环境，融合本土文化底蕴，打造特色体验项目。据了解，湖北恩施腾龙洞打造的全国首个沉浸式洞穴夜游项目，于今年7月1日起试运营。该项目以“世界节拍·土家腔调·腾龙洞狂欢夜”为主题，挖掘溶洞生态与土家族文化。洞内常年恒温18℃，依托天然3D环绕声场，打造土苗民俗实景演绎、主题大秀等多元演出形式。游客可跟随演员学跳民族舞蹈、学唱土家山歌，近距离感受非遗文化魅力，还能与六大NPC互动完成主线试练，一站式满足避暑、观光、娱乐等多重需求。该项目试运营首日晚间游客接待量突破3000人次，有效弥补了当地夜间文旅短板。

面对时下避暑消费的发展热潮，如何实现其长效转化成为行业关注的问题。对此，中国城市专家智库委员会常务副秘书长、浙大城市学院副教授林先平在接受记者采访时表示：“这绝非简单延长营业时间，而是一场覆盖产品到生态的系统性重构。一方面，要跳出‘只卖清凉’的单一供给逻辑，面向康养、研学、数字游民等差异化客群打造‘避暑+’复合业态，联动秋冬温泉、民俗资源盘活淡季闲置资产，破解‘半年经营、半年闲置’困境，实现四季可持续运营。另一方面，大力培育旅居经济，补齐医疗、社区等公共配套，把住宿床位延伸为完整消费产业链，推动短期游客向长期旅居消费群体转化。同时，构建线上线下一体化品牌运营体系，根据节庆活动引流、特色文创沉淀用户，推动区域共建跨季旅游环线，通过联盟协作分摊经营风险。”

林先平认为，上述转化建立在筑牢服务底座与生态底线之上：弹性接待能力建设、物价秩序规范、主客共享的治理模式，以及科学的环境承载力评估，都是必不可少的前提。归根结底，避暑目的地的真正考题，不在于承接短期旺季流量，而是要依靠产品深耕、业态融合与制度创新，把季节性流量转化为常态化可持续发展动能。

政策加持、场景创新『铁旅融合』跑出发展新速度

□ 本报记者 王紫茜

汽笛鸣响，列车穿行于城市乡野之间，四通八达的铁路网络将散落各地的山水风光、历史文脉串联成片。从赶路通行到沉浸式漫游，铁路不仅是交通载体，更成为文旅产业高质量发展的重要纽带。随着国家层面政策持续加码，铁旅融合步入加速发展阶段，交通基建与文旅资源双向赋能，不断催生新业态、新场景，为扩大服务消费、助力旅游强国建设注入源源不断的铁路动能。

近年来我国铁路网络规模持续扩大，铁路客运市场中文旅出行占比稳步提升。数据显示，2025年国家铁路旅客总发送量达42.55亿人次，其中旅游客流占比约为三分之一，成为铁路出行板块增速最快的类别。2025年全国开行旅游列车2485列，同比增长33.6%。旺盛的市场需求背后，是大众出游理念的转变。游客不再满足于点对点快速抵达，更加看重旅途体验、文化感知与休闲价值，“坐火车游中国”逐步成为主流出游选择，也倒逼铁路行业加速从传统运输业态向“运输+旅游”复合业态转型。

2026年6月，商务部、文化和旅游部、国铁集团等8部门联合印发《关于促进铁路与旅游融合发展 扩大服务消费的若干措施》的通知，出台了十五项具体举措，系统部署了铁旅融合发展工作，明确到2030年实现铁旅融合发展取得显著成效，在全国范围内打造160列以上铁路旅游列车专用车组，推动铁路设施旅游化改造、丰富产品供给、完善运行保障、引导社会资本参与等重点任务落地实施。这份文件接续2025年商务部、文化和旅游部、国铁集团等9单位《关于增开银发旅游列车促进服务消费发展的行动计划》的实践成果，完成从专项行动到系统性制度设计的升级，为全国铁旅融合划定发展路线图，兼顾基础设施改造、产品创新、市场培育、政策保障等多个维度，推动铁路与文旅规划统筹衔接，鼓励站点旅游化升级，培育银发、研学、康养等多元主题产品，同时探索铁路旅游大数据体系，完善跨部门数据共享机制，以政策力量打通产业发展堵点。

政策红利持续释放，各地铁路部门联动文旅单位立足本土资源，落地一批可复制的铁旅融合实践案例，实现铁路流量向文旅消费有效转化。在西南地区，“熊猫专列·锦绣天府号”列车深度植入巴蜀文化元素，全列设置92个席位，客房配备独立卫浴、管家服务与医疗保障。青海西宁开往茶卡盐湖的“天空之镜号”旅游列车深耕高原生态文旅，开行十年来累计运送旅客超20万人次，把铁路终点直接对接景区入口，破解高原景区交通不便难题，带动沿线餐饮、民宿、农牧产品销售，惠及当地群众就业增收。“锦绣山河·多彩贵州号”旅游列车发布全新开行方案，主打避暑观光线路，串联川渝黔三地秀美山水，带给旅客差异化出行体验。列车整体采用梦幻紫色主色调，车身饰有精致民族纹样，把多彩的民族非遗美学融入整车外观设计。列车编组共计11节，包含软卧车厢、餐车、多功能观光车厢等，功能配置完备，内饰简约大气。针对老年旅客的出行特点，铺位爬梯做加宽优化，提升上下铺的便捷度与安全系数。同时，车内配套齐全的休闲服务设施，营造出舒适惬意的旅途环境。其中多功能观光车厢是整车热门打卡点位，车厢还设置KTV等娱乐设备，兼顾沿途观景与休闲玩乐，广受游客好评。有旅客评价：“列车增设观光车厢，可以沉浸式欣赏美丽的风景，再加上KTV配套，让旅途增添不少乐趣。”

除长途旅游专列之外，高铁“票根经济”、慢火车文旅化运营同样拓展了铁旅融合的边界。西十高铁开通后，陕鄂两地文旅、铁路部门协同联动，沿线多地推出凭高铁票享受景区门票减免、酒店住宿折扣等惠民政策，漫川关古镇依托高铁客流盘活古镇街区，发展非遗体验、民宿旅拍业态，带动当地村民就业增收，把过境客流转化为在地消费。常年穿行贵州苗岭山区的5640次慢火车，开设“集市车厢”，为沿线少数民族村寨群众提供农产品展销平台，车厢变身流动集市，把铁路运输功能和乡村文旅、乡村振兴紧密结合，让小慢车成为乡村发展的流动窗口。

业内人士认为，过去很多优质文旅资源藏于偏远地域，受制于交通条件客源受限，铁路网的延伸把分散的景点串珠成链，打破地域壁垒，推动跨区域文旅协同发展。一方面，铁路把游客输送到以往难以抵达的县域、乡村，带动民宿、特色餐饮、农特产品消费，拓展乡村文旅增收渠道；另一方面，车站、列车本身成为文旅载体，老旧铁路遗存改造、主题车厢打造，丰富文旅供给，缓解部分地区文旅产品同质化困境。

当前铁旅融合发展仍面临着挑战。部分地区铁路与文旅规划衔接不足，专列产品市场化运营能力参差不齐，冷热门线路供需不均衡，部分县域站点旅游配套设施存在短板，需要政府部门、铁路企业、地方文旅机构、社会市场主体多方协同发力。

对此，该业内人士指出，面向未来，要坚持系统思维，推动规划同频，把铁路站点建设、线路规划与地方文旅发展规划一体谋划，持续推进站点旅游化改造，完善换乘、游客服务中心等配套设施。坚持市场化导向，兼顾高端长线专列与大众普惠产品，丰富银发、研学、红色、生态等细分主题供给，鼓励社会资本参与产品开发运营。深化跨部门协同，完善铁路、文旅、交通数据共享，用好“高铁票根”等消费联动模式，打通“车票—景区—住宿—消费”全链条。同时挖掘铁路文化本身的时代价值，盘活老车站、旧铁道等工业遗存，打造更多兼具地域特色与文化内涵的铁旅融合IP。

声 音

“China Cool”走红：不止夏日清凉 更见大国引力

今夏全球多地深陷高温炙烤，东南亚酷暑难耐，南欧高温警报频频拉响。在此背景下，一股跨境来华避暑的潮流悄然兴起，大量外国游客慕名奔赴中国，“China Cool”也顺势出圈。

各大平台数据直观印证这股热潮。同程HopeGoo数据显示，爱丁堡、伦敦、罗马等欧洲城市飞往中国的机票预订量环比增加超两成，英国往返中国航线预订量同比大幅增加80%；去哪儿平台统计，7月瑞典游客购买飞往中国的航班机票量同比增长3.3倍，希腊等南欧客源同比增长2倍，土库曼斯坦来华旅客更是暴增7倍；支付宝数据显示，6月至今入境游客在华消费总额同比提升72.9%。

热度的升腾，自有其现实逻辑。英文语境里的“Cool”兼具两层内涵，既有体感上的“清凉”之意，也有认知层面的“炫酷”之意。“China Cool”的出圈，远不止于一批避暑目的地的意外走红。避暑只是入境的入口，多元立体的旅行体验，才是外国游客更多认知当代中国的鲜活窗口。

不少海外游客奔赴山水之间，沉浸式拥抱自然馈赠的凉意。今夏九寨沟景区平均气温维持在19至22℃，澄澈海子与幽深峡谷，成为饱受热浪困扰的欧美游客的纳凉佳处；长白山山林间盛夏均温不足19℃，林海松风消解酷暑，吸引多国游客进山徒步消暑；还有游客走进云南香格里拉的高原山谷，在高海拔带来的舒适体感中，感受高原草甸与古城烟火交织的独特景致。这个夏季，山水馈赠的清凉，是吸引海外游客踏足中国的第一重吸引力。

但山水清凉，尚不能完全解释“China Cool”何以走红。更打动海外游客的，是山水背后传统与现代交相辉映的“酷”。这份“酷”，是非遗活态传承带来的文化冲击力，是科技创新构筑的生活便利，更是烟火市井里可触摸的民生质感。在北京，不少外国游客参与非遗手工制作，亲手触摸传统技艺的魅力，近距离感受非遗的生命力；在陕西西安，外国游客不再局限于打卡古城墙，专门把科创体验纳入行程，实地体验智能翻译设备、国产新潮数码产品，直观感受中国智造的活力；在四川成都的街巷，外国游客走进川剧小剧场，沉浸式观看变脸、吐火表演，在唱腔与身段之中感受东方文化的浪漫。传统非遗活态可感，现代科技触手可及，市井烟火真实可触，多元体验交织，展现出一个立体鲜活的中国，这便是“China Cool”的第二层内核。

海外社交平台的传播，打破了过去的信息壁垒，越来越多外国人不再依赖刻板印象想象中国，而是愿意跨越山海亲身求证。行走在九寨沟的法国游客，对景区大规模客流下依旧井然有序的调度管理留下深刻印象，这样真实的现场感受，远比网络碎片化信息更有说服力，亲历之后形成的主观认知，又通过海外社交平台向外扩散，进一步带动更多人的出行需求。

单方面免签、240小时过境免签等政策落地，不断优化的通关流程，更加便利外国游客来华，让“说走就走”的跨国旅行成为现实。覆盖广泛的高铁网络、多语种智能翻译、入境支付便利化改造、景区精细化运营管理，把语言、支付、出行等一道道现实障碍逐一消除，让远道而来的游客，既能看山河盛景，也能安心享受便捷、安全的旅行体验，自然沉淀出良好的口碑。

放眼更长的维度，“China Cool”的火爆，也折射出全球旅游消费逻辑的深刻变迁。外国游客的旅行正在跳出传统观光打卡模式，不再满足于走马观花游览地标符号，转而追求沉浸式、生活化的在地体验。他们渴望看见的，不是被滤镜包装的刻板中国，而是普通人真实生活的模样，是古老文明与现代发展共生共存的真实图景。避暑是一个契机，借由旅行，海外游客得以触摸到中国的生态禀赋、文化底蕴及民生温度。

潮起于盛夏，但不止于盛夏。“China Cool”带给我们的远不止旅游市场的数据增长。当越来越多外国游客跨过山海，亲身走进街巷与山野，用眼睛观察、用脚步丈量、用心灵感受，这就是最生动的对外传播。最好的文化叙事，从来不是单向输出，而是敞开大门，欢迎世界亲身抵达。山河有凉意，文明有温度，一个真实立体的中国，将收获世界更多的理解与认同。

（王紫茜）

厚植红色根脉 助推边境文旅提质增效

□ 本报记者 王紫茜

漫步鸭绿江畔，江风轻拂，断桥上游人如织。现如今，以红色文化为内核、边境风光为特色的旅游方式，愈发受到游客青睐。近期，记者实地探访鸭绿江断桥与河口景区发现，当地依托独特的红色资源，以红色旅游为抓手，推动老牌景区加速转型，吸引众多游客慕名打卡，边境文旅活力持续释放。

鸭绿江断桥坐落于辽宁省丹东市振兴区江岸路鸭绿江畔，青灰色桥身横卧江面，残缺的桥体默然矗立，钢梁上布满历经洗礼的斑驳锈迹。阵阵微风掠过江面，仿佛在诉说着烽火岁月里的峥嵘往事。地处辽宁省丹东市宽甸满族自治县的河口断桥，始建于1942年，同样镌刻着厚重的历史印记，两处断桥各有风骨，成为边境红色旅游的重要载体。

深厚的红色底蕴、优美的边境风光、多元的文旅体验，持续吸引八方游客奔赴江畔、寻访红色足迹。“之前来过鸭绿江断桥，这次特意带着家人打卡河口断桥，就是想细细体会断桥独有的历史韵味。”来自北京的游客李女士在接受记者采访时表示。在她看来，鸭绿江断桥紧邻城市江岸，城市烟火与红色记忆交融碰撞，氛围感厚重又独特。而河口断桥山野风光纯粹自然，万亩桃林与滔滔江水相映成趣，自然风光壮阔清新。“游览这两处遗址，既能饱览壮美的边境江景，又能真切触摸鲜活的红色历史，这种身临其境的所见所感、心灵震撼，胜过翻阅书本史料。”李女士感慨道。

游客蔺女士表示，这是她第二次来到丹东。“时隔近十年重游此地，感触颇深，这次我专门规划了双断桥联动游览路线。”蔺女士坦言，如今已经退休，时间更加充裕，希望可以静下心来，深度品读这座英雄城市，切身感受鸭绿江畔独有的风土人情与红色底蕴。

记者了解到，历经多年提质升级，鸭绿江、河口断桥景区已成为全国青少年红色研学、企事业单位开展爱国主义教育、主题党建活动的主阵地。随着大众文旅理念不断升级，游客的游览需求也从浅层打卡向深度体验转变，越来越多游客不再满足于简单拍照留念，而是主动驻足聆听烽火岁月的红色故事、体悟志愿军将士的英雄精神、自觉传承赓续红色基因。景区红色旅游的思想教育功能、人文育人价值、文化传播价值持续凸显。同时，红色文旅产业有效辐射带动周边民宿集群、特色餐饮、农特产品销售等业态蓬勃发展，盘活了乡村闲置资源、拓宽了群众增收渠道，成为助力乡村振兴、激发边境县域经济活力的重要抓手。

江风依旧，断桥静立，见证着岁月变迁，也迎来文旅发展的新机遇。从单一的观光打卡到多元化的沉浸式体验，鸭绿江断桥与河口景区的转型，正是边境文旅提质升级的缩影。如今，双断桥以各自独特的魅力吸引着来自海内外的游客，不仅成为展示丹东边境风光的重要窗口，更成为带动当地文旅产业发展的重要引擎。随着文旅融合不断深入，这片江畔土地，将绽放出更加耀眼的光彩。

公告栏

宜宾仲裁委员会公告

广州云君网络科技有限公司：宜宾仲裁委员会（以下简称本会）受理申请人崔建国与你公司之间的合同纠纷一案，案号为〔2026〕宜仲案字第728号，因通过其他方式无法向你方送达仲裁文书，现依法向你方公告送达应裁通知书、举证通知书、仲裁规则、仲裁员名册、仲裁员选（指）定书、送达地址确认书、开庭通知书等仲裁文书及申请人提交的仲裁申请书（副本）和证据材料，你方应自公告之日起30日内到本会领取以上资料，逾期即视为送达。你方应于公告送达后10日内提交答辩书、证据材料和仲裁员选（指）定书，未提交的不影响本案仲裁程序的进行，本会将指定仲裁员于2026年10月13日9时00分在本会开庭审理本案，如你方未到庭，本会将依法缺席审理并裁决。本会地址：四川省宜宾市叙州区南岸街道酒都剧场11号门4楼；电话0831-3622612。

宜宾仲裁委员会
2026年8月27日

宜宾仲裁委员会公告

成都壹点时代商务信息咨询有限公司：宜宾仲裁委员会（以下简称本会）受理申请人萧聪祥与你公司之间的合同纠纷一案，案号为〔2026〕宜仲案字第906号，因通过其他方式无法向你方送达仲裁文书，现依法向你方公告送达应裁通知书、举证通知书、仲裁规则、仲裁员名册、仲裁员选（指）定书、送达地址确认书、开庭通知书等仲裁文书及申请人提交的仲裁申请书（副本）和证据材料，你方应自公告之日起30日内到本会领取以上资料，逾期即视为送达。你方应于公告送达后10日内提交答辩书、证据材料和仲裁员选（指）定书，未提交的不影响本案仲裁程序的进行，本会将指定仲裁员于2026年10月10日15时30分在本会（庭审室）开庭审理本案，如你方未到庭，本会将依法缺席审理并裁决。本会地址：四川省宜宾市叙州区南岸街道酒都剧场11号门4楼；电话0831-3622612。

宜宾仲裁委员会
2026年8月27日

浠水县劳动人事争议仲裁委员会公告
浠劳人仲案字〔2026〕228号

武汉东宇鑫汽车服务有限公司：本委受理袁佩佩与你（单位）劳动人事争议一案（浠劳人仲案字〔2026〕228号），申请人要求你（单位）支付劳动报酬共计19000元。根据《劳动人事争议仲裁办案规则》第二十条规定，现依法向你（单位）公告送达应申请通知书、仲裁开庭通知书。请于2026年10月21日上午9时到浠水县劳动人事争议仲裁委员会仲裁庭参加仲裁庭审（地址：浠水县清泉镇学堂路65号），无正当理由不到庭的，本委将缺席裁决。本公告自发布之日起经过30日，即视为送达。特此公告。

2026年8月27日

浠水县劳动人事争议仲裁委员会公告
浠劳人仲案字〔2026〕229号

武汉东宇鑫汽车服务有限公司：本委受理张玉涛与你（单位）劳动人事争议一案（浠劳人仲案字〔2026〕229号），申请人要求你（单位）支付劳动报酬共计14200元。根据《劳动人事争议仲裁办案规则》第二十条规定，现依法向你（单位）公告送达应申请通知书、仲裁开庭通知书。请于2026年10月21日下午14时30分到浠水县劳动人事争议仲裁委员会仲裁庭参加仲裁庭审（地址：浠水县清泉镇学堂路65号），无正当理由不到庭的，本委将缺席裁决。本公告自发布之日起经过30日，即视为送达。特此公告。

2026年8月27日

浠水县劳动人事争议仲裁委员会公告
浠劳人仲案字〔2026〕169号

浠水普爱医院有限公司：袁春与你（单位）劳动人事争议一案（浠劳人仲案字〔2026〕169号），已审理终结。现依法向你（单位）公告送达本委浠劳人仲案字〔2026〕169号仲裁裁决书。自发出本公告之日起60日内来本委领取仲裁裁决书，逾期即视为送达。如不服本裁决，可在公告期满后十五日内，向人民法院提起诉讼，期满不起诉的，本仲裁裁决发生法律效力。特此公告。

2026年8月27日

关于向白云区凯旋诗丹顿整体家居馆送达《责令偿还通知书》的公告

白云区凯旋诗丹顿整体家居馆：2022年4月28日，你单位职工李元之（身份证号：430321********2636）发生事故。因你单位未在规定期限内按时足额支付该职工工伤保险待遇，按照《中华人民共和国社保法》第四十一条规定，本中心已依申请于2025年9月9日先行支付了该职工工伤保险待遇，共计人民币142429.21元（其中劳动能力鉴定费518.9元，一次性伤残补助金60513.06元，一次性医疗补助金81397.25元）（大写：壹拾肆万贰仟肆佰贰拾玖元贰角壹分），并依法取得向你单位追偿的权利。依据《中华人民共和国社保法》第四十一条、《社会保险基金先行支付暂行办法》第十三条等规定，责令你单位在收到本通知之日起10日内将上述工伤保险待遇偿还至指定的社保基金账户（账户名称：贵阳市白云区社会保险收付管理中心，银行账号：109101210500000087，开户行：贵阳银行贵阳朝晖支行）。如不服本通知，可以自收到本通知书之日起60日内向贵州省贵阳市白云区人民政府申请行政复议，也可以在6个月内向人民法院提起行政诉讼。因我中心采取直接送达、邮寄送达等方式无法送达，现依法进行公告，自本公告发出之日起，经过三十日，即视为送达。

贵州省贵阳市白云区社会保险收付管理中心

2026年8月27日

关于向贵州富山实业有限公司送达《责令偿还通知书》的公告

贵州富山实业有限公司：2011年10月31日，你单位职工高仕兴（身份证号：522524********4419）发生事故。因你单位未在规定期限内按时足额支付该职工工伤保险待遇，按照《中华人民共和国社保法》第四十一条规定，本中心已依申请于2023年12月4日先行支付了该职工工伤保险待遇，共计人民币38637.86元（其中住院伙食补助费600元，工伤医疗费38037.86元）（大写：叁万捌仟陆佰叁拾柒元捌角陆分），并依法取得向你单位追偿的权利。依据《中华人民共和国社保法》第四十一条、《社会保险基金先行支付暂行办法》第十三条等规定，责令你单位在收到本通知之日起10日内将上述工伤保险待遇偿还至指定的社保基金账户（账户名称：贵阳市白云区社会保险收付管理中心，银行账号：109101210500000087，开户行：贵阳银行贵阳朝晖支行）。如不服本通知，可以自收到本通知书之日起60日内向贵州省贵阳市白云区人民政府申请行政复议，也可以在6个月内向人民法院提起行政诉讼。因我中心采取直接送达、邮寄送达等方式无法送达，现依法进行公告，自本公告发出之日起，经过三十日，即视为送达。

贵州省贵阳市白云区社会保险收付管理中心

2026年8月27日

关于向贵州鸿运物流汽车服务有限公司送达《责令偿还通知书》的公告

贵州鸿运物流汽车服务有限公司：2021年8月6日，你单位职工冯治伟（身份证号：522422********131X）发生事故。因你单位未在规定期限内按时足额支付该职工工伤保险待遇，按照《中华人民共和国社保法》第四十一条规定，本中心已依申请于2025年9月9日先行支付了该职工工伤保险待遇，共计人民币133003.50元（其中劳动能力鉴定费507.2元，一次性伤残补助金92715.31元，一次性医疗补助金39780.99元）（大写：壹拾叁万叁仟零叁元伍角整），并依法取得向你单位追偿的权利。依据《中华人民共和国社保法》第四十一条、《社会保险基金先行支付暂行办法》第十三条等规定，责令你单位在收到本通知之日起10日内将上述工伤保险待遇偿还至指定的社保基金账户（账户名称：贵阳市白云区社会保险收付管理中心，银行账号：109101210500000087，开户行：贵阳银行贵阳朝晖支行）。如不服本通知，可以自收到本通知书之日起60日内向贵州省贵阳市白云区人民政府申请行政复议，也可以在6个月内向人民法院提起行政诉讼。因我中心采取直接送达、邮寄送达等方式无法送达，现依法进行公告，自本公告发出之日起，经过三十日，即视为送达。

贵州省贵阳市白云区社会保险收付管理中心

2026年8月27日

关于向贵州汇众兴劳务有限公司送达《责令偿还通知书》的公告

贵州汇众兴劳务有限公司：2021年1月19日，你单位职工刘伟（身份证号：522226********0810）发生事故。因你单位未在规定期限内按时足额支付该职工工伤保险待遇，按照《中华人民共和国社保法》第四十一条规定，本中心已依申请于2026年2月10日先行支付了该职工工伤保险待遇，共计人民币63889.90元（其中劳动能力鉴定费520元，一次性伤残补助金44232.9元，一次性医疗补助金19137元）（大写：陆万叁仟捌佰捌拾玖元玖角整），并依法取得向你单位追偿的权利。依据《中华人民共和国社保法》第四十一条、《社会保险基金先行支付暂行办法》第十三条等规定，责令你单位在收到本通知之日起10日内将上述工伤保险待遇偿还至指定的社保基金账户（账户名称：贵阳市白云区社会保险收付管理中心，银行账号：109101210500000087，开户行：贵阳银行贵阳朝晖支行）。如不服本通知，可以自收到本通知书之日起60日内向贵州省贵阳市白云区人民政府申请行政复议，也可以在6个月内向人民法院提起行政诉讼。因我中心无法直接送达，现依法进行公告，自本公告发出之日起，经过三十日，即视为送达。

贵州省贵阳市白云区社会保险收付管理中心

2026年8月27日

关于向四川省渠江建筑有限公司送达《责令偿还通知书》的公告

四川省渠江建筑有限公司：2020年8月19日，你单位职工蒋志银（身份证号：512902********3270）发生事故。因你单位未在规定期限内按时足额支付该职工工伤保险待遇，按照《中华人民共和国社保法》第四十一条规定，本中心已依申请于2026年3月13日先行支付了该职工工伤保险待遇，共计人民币92128.44元（其中劳动能力鉴定费515.8元，一次性伤残补助金53647.89元，一次性医疗补助金37964.75元）（大写：玖万贰仟壹佰贰拾捌元肆角肆分），并依法取得向你单位追偿的权利。依据《中华人民共和国社保法》第四十一条、《社会保险基金先行支付暂行办法》第十三条等规定，责令你单位在收到本通知之日起10日内将上述工伤保险待遇偿还至指定的社保基金账户（账户名称：贵阳市白云区社会保险收付管理中心，银行账号：109101210500000087，开户行：贵阳银行贵阳朝晖支行）。如不服本通知，可以自收到本通知书之日起60日内向贵州省贵阳市白云区人民政府申请行政复议，也可以在6个月内向人民法院提起行政诉讼。因我中心无法送达，现依法进行公告，自本公告发出之日起，经过三十日，即视为送达。

贵州省贵阳市白云区社会保险收付管理中心

2026年8月27日