夜游火热『出圈』 文旅活力『满格』

今年暑期，多地夜游市场火热。夜游已跳出单一观景的传统模式，升级为集观赏、体验、消费等于一体。当前，大众夜游消费需求持续攀升，夜游新玩法新空间不断涌现，持续激发消费潜能，激发文旅市场活力。

从“灯光秀”转向“沉浸剧”

华灯初上，河北唐山的河头老街夜色璀璨，近百名演艺人员遍布景区，让游客真正体验“入景即入戏”。在盛唐大道，皇家仪仗、金甲武士、宫廷仕女组成的巡游方阵缓步前行，演员沿途与游客行古礼互动；诗人方阵的“李白”“杜甫”不时驻足，与游客对诗接龙、比拼飞花令；高杆不倒翁演员俯身与游客握手互动。景区将动态巡游、散点演艺、全域NPC沉浸式互动深度融合，构建起可看、可玩、可互动的大唐夜游体验，氛围感十足。

北京慕田峪长城在暑期常态化开放夜长城专属游览，为中外游客量身打造“白日登高望远、傍晚静赏落日、入夜邂逅光影”的全天候游览路线。入夜，景区以长城实景为载体，通过激光光影秀、沉浸式互动投影，点亮万里长城壮阔轮廓；《中华武术·硬气功》《山河无恙·戚家军》等特色夜间演艺轮番上演，搭配宫灯雅舞和国风乐韵，令游客沉浸式领略长城夜色的雄浑壮阔。景区还开设星空影院与研学小课堂，兼顾休闲放松与亲子文化教育的多元需求。

多地文博场馆也解锁夜游新玩法。广州艺术博物院推出“一念敦煌”石窟艺术大展，创新设置NPC限定夜场，打破传统观展“被动听讲、单向观赏”的模式，让游客沉浸式感受敦煌文化魅力。呼和浩特昭君博物院暑期全新推出夜游行浸剧《敕勒长歌·昭君》，融合裸眼全息、激光投影等前沿光影技术，游客边走、边看、边体验，回望昭君出塞的历史。

马蜂窝旅游研究院负责人魏健告诉记者，今年暑期夜游市场呈现出从“灯光秀”转向“沉浸剧”的特征。游客不再被动观看，而是成为夜游故事的参与者与创作者。夜游中大规模应用真人NPC，他们不再是简单的背景板，而是推动剧情发展、与游客深度互动的关键。游客从“观看者”转变为“剧中人”，通过参与互动，收获独特难忘的夜游体验。

兼具当地特色与创新

沉浸式体验为夜游引流聚人气，丰富多元的夜间消费场景则进一步释放夜游消费潜力。今年暑期，文博场馆、城市地标、国潮市集、美食夜市等新型夜间消费场景加速涌现，重塑夜间文旅消费格局。

途牛旅游网副总裁齐春光介绍，一批融合当地特色和创新场景的夜游目的地热度攀升。鸣沙山沙漠的观星露营和万人星空演唱会氛围感拉满；西安大唐不夜城的NPC互动演艺、汉服旅拍等成为景区标志性的夜游项目，持续吸引游客慕名前往；中国科学院西双版纳热带植物园推出的“乌兰魅影”萤火虫雨林夜游，将观测夜行动物、观星、生态科普互动游戏等沉浸式自然课堂融为一体，深受亲子家庭游客青睐。

多地积极拓展夜游新场景，盘活城市地标、街区空间，推出国潮市集、烟火夜市等。扬州瘦西湖虹桥坊上线“虹桥月下诗酒茶话”主题夜市，融合特色美食、江南文创与国风演艺，打造观景、消费、体验一体的滨水夜游场景，有效拉动夜间客流。青岛的中山路、劈柴院等老城片区创新夜游空间，集聚美食夜市、街头展演、潮流消费等，激发老牌商圈夜间活力。

一些城市依托自身资源特色，创新多元夜游场景。记者从北京市文化和旅游局获悉，今年暑期北京整合中轴线、滨水空间、长城水镇、潮流商圈等资源，推出系列特色夜游活动。梦幻景泰蓝夜场体验季打造了兼具古都文化底蕴与城市烟火温度的特色夜游打卡地。北京前门大街、朝阳公园等商圈街区推出的国风市集、潮流游园会、夜间美食等夜游业态持续焕新。重庆依托长江江岸夜景，打造光影展演、江畔夜市、滨江休闲等多元业态，有力带动沿江夜游消费。

叠加多重业态促消费

立足沉浸式体验与多元场景布局，各地持续推动夜游业态跨界融合，激活业态互补、流量互通的叠加效能。今年暑期，夜游与光影演艺、水上夜游、乡村非遗、文体赛事等业态深度联动，打造“一次出行、多元消费”的夜游新生态，持续释放消费聚合活力。

广东横琴长隆国际海洋度假区暑期推出海洋国际烟花节，上演主题烟花秀，依托全新“高空海洋光轮”烟花产品、700架无人机编队表演，开启为期49天的夏夜夜游狂欢。夜幕之下，数百架无人机轮番变换海洋生物、多国地标等立体图案，搭配酷炫激光秀、动感水上飞人演绎，打造视听震撼的沉浸式夜空盛宴。

欢乐谷集团“夏浪狂欢节”暑期夜间活动全国联动上线，实现一城一景、差异化夜游创新。成都园区打造梦幻星光幻影场景，上海园区上演璀璨天幕烟花，天津园区带来绚烂非遗铁花表演，深圳园区推出炫酷无人机编队展演，襄阳园区打造唯美城堡光影，南昌园区上演凤凰飞天光影特效。各地以特色化、差异化夜场活动延长游客停留时长，有效带动夜场门票、年卡售卖及二次消费持续增长。

乡村夜游也展现出魅力。各地乡村以非遗演艺、特色夜娱激活乡土夜游资源，推动短途日间游向过夜深度游迭代升级。安徽黄山西溪南镇的鱼灯巡游、非遗铁花点亮古村夜色，重庆荣昌的非遗市集、山东临清的草地音乐会丰富乡村夜游。

中国旅游研究院夜间旅游课题研究负责人赵一静认为，夜间旅游要实现长效差异化发展，需依托客群细分、在地文化赋能、分层业态布局。当前夜游正从景区单点“门票经济”迈向全域联动的综合消费经济。赵一静建议，各地应统筹规划，破解业态碎片化、同质化问题；景区升级完善配套业态，打造复合型夜间旅游目的地；乡村古镇深耕本地特色，撬动复游消费；同时深化场景、演艺与消费融合，拓宽消费转化渠道。打造特色夜游IP、形成独特的夜间旅游记忆，塑造“因夜兴城、为夜赴城”的文旅新优势。

（人民日报海外版）

活化城市文脉 烟火街巷走出差异化发展之路

□ 本报记者 王紫茜

穿行于辽宁丹东的安东老街，复古的民国式楼宇立面、高悬的红灯笼还原出老安东商埠盛景。街巷之内，篆刻非遗手艺人伏案执刀，石料在方寸之间刻下汉字风骨；特色美食摊位香气升腾，丹东本地风味、各地小吃交错排布；文创商铺陈列着城市主题纪念品，以留住游客与边城的相遇记忆。作为室内文旅街区，安东老街将历史记忆、非遗手艺、市井烟火、城市流行印记交织在一起。

放眼全国，海口骑楼老街、成都宽窄巷子等一批特色街区各有探索。在文旅消费升级背景下，历史文化街区如何破解“千街一面”难题，统筹兼顾文化传承、商业运营与大众体验，已成为街区高质量发展的主要考题。

在地文化构筑街区独特内核

如今，不少文旅街区陷入业态同质化困境，网红小吃简单堆砌、仿古建筑千篇一律，缺少属于一座城市独有的烟火底色。记者在走访时了解到，安东老街立足历史，内街商铺借鉴老安东经典建筑元素，搭配复古老物件、主题街景雕塑，沉浸式复刻旧时街巷风貌。街区集聚百年老字号、东北本土特产等多元业态，全方位还原老安东市井商埠的繁华景象。

记者注意到，街区开辟非遗展示区域，篆刻手艺人的桌台上摆满各色印章石料，铺着印有“非遗篆刻”字样的蓝色桌布，一旁陈列折扇、书画作品。不少游客驻足围观，现场体验篆刻刻字，一方小小的印章，把传统手艺与旅行记忆相结合。老街不只有传统文化，也留存城市流行印记。记者看到，墙上的纪念海报记录着本土文艺力量的成长故事，让历史文脉与当代城市记忆同处一片街巷。

“走过很多古城老街，大多只是打卡拍照。在这里可以站在旁边看师傅篆刻，还能挑选本地文创，吃地道小吃，实实在在感受到丹东这座城市的气质。”来自河北的游客刘女士告诉记者，逛完整条街区，这些沉浸式的体验让她印象深刻。本地市民王先生也表示，自己经常在周末来老街闲逛，这里不仅是外地游客的打卡点，本地人也愿意来感受老安东的市井氛围。业内人士认为，安东老街的差异化优势，在于把商埠历史、非遗技艺、当代城市记忆深度嵌入街区肌理，塑造独属于边城丹东的文化标识。

对比国内标杆街区，海口骑楼老街深挖当地文化，将黎锦、椰雕等非遗融入街巷；成都宽窄巷子立足川西民居底蕴，把川剧、茶馆文化嵌入商业业态。这些案例表明，街区长久的生命力，根植于不可复制的本土文化基因。

文化与商业双向共生

文化街区想要长久运营，离不开商业活力支撑，但如何避免过度商业化消解文化底色，一直是行业难题。安东老街构建起“文化为内核、商业为载体”的模式，将文艺表演、历史场景、特色消费融为一体，实现文气、人气、商气相互赋能。

实地走进街区，业态层次十分丰富。非遗篆刻、书画手作守住文化底色；丹东焖子、黄蚬子等本地美食烟火升腾，各地风味小吃摊位鳞次栉比；“光阴的故事”概念杂货铺、丹东主题文创商店点缀街巷，明信片、城市主题徽章等文创产品，满足游客带走城市记忆的需求。街区内仿古牌匾、旌旗、老海报营造浓厚氛围感，还会定时上演歌舞民俗表演，让游客不再只是旁观者，而是能深度参与到街区场景之中。

据安东老街综合办公室总监李志刚介绍，街区表演舞台不局限专业演员使用，游客可自由登台体验；工作人员每日现场收集反馈，依据观众实时感受动态调整演出内容。李志刚还表示：“街区有20余名NPC营造‘一步一景’的游览氛围，并设有四季迷你银杏、东北方言打卡墙等场景，持续激发游客线上自发传播。街区年均客流稳定在600万至700万人次，接待量常年位列丹东文旅点位前茅。”

“我每年都会出来旅行，对比不少商业化古镇，这里物价比较实在。既能近距离观看非遗手艺，吃喝消费也没有虚高，整体体验不错。”来自浙江的游客陈先生说道，“优秀的街区不是排斥商业化，而是拒绝无序商业化。安东老街较为合理多元的业态搭配，可以为非遗传承、民俗展演提供生存土壤；深厚的文化底色，又能提升街区辨识度，跳出同质化竞争，摆脱‘打卡即走’的短期流量。”

街区如何实现可持续发展

当前国内城市街区更新迭代节奏不断加快，不少街区借助网络热度迅速走红，却很快陷入沉寂，流量来去匆匆，难以转化为长期发展动能。能够实现可持续发展的街区，不能单纯依赖短视频带来的短期流量，也不能止步于仿古造景这类表层改造，需要妥善协调历史传承、在地生活与大众消费三者的关系。

文旅领域专家提出，非遗业态需要进一步挖掘转化。现阶段不少街区的非遗展示仍停留在现场展演、手工制作的层面，可尝试开发轻量化文创产品，丰富传播表达形式，适配当代年轻群体的消费与审美习惯。与此同时，街区还需要守护本地居民的归属感。部分街区改造完成后逐步变为旅游打卡地，想要行稳致远，就需要兼顾外来游客和本地居民两类群体，维持亲民的消费定位，常态化开展民俗惠民活动，保留市井烟火底色，防止街区沦为脱离现实生活的旅游布景。

在该专家看来，优质的城市街区，既是外来游客感知城市风貌的窗口，也是本地居民的公共生活空间。文旅融合不仅是仿古建筑、简单排布小吃商铺，只复刻历史的外在形态远远不够，更要挖掘激活本土的文化内核。这份扎根地域现实的在地特质，才是街区持续产生吸引力的关键。面向未来，街区唯有守住本土文化根脉，平衡文化传承、市民日常生活与商业良性运转三者的关系，才能摆脱昙花一现的流量困境，实现长期稳定的更新与发展。

街区更新不止风景 更要看见生活

城市的气质，体现于街巷肌理之间。如今很多街区经过改造提升，外立面焕然一新，网红打卡装置、特色商业业态纷纷落地，流量热度快速攀升。但一个现实问题随之浮现：当景观越来越精致，原本扎根于此的普通人，是否还拥有原本的生活空间。街区更新不是简单的造景工程，唯有守住居民生活、小微商户、在地烟火的在场感，改造才能真正从视觉好看走向内涵可持续。

近些年来，各地城市更新持续推进，不少街区摆脱老旧面貌。改造之后，石板路平整干净，灯光夜景氛围感十足，节假日游人如织，消费数据节节走高。可热闹背后，部分街区出现一些问题：世代经营的便民小店扛不住上涨租金黯然离场，日常买菜理发的便民配套不断缩减；街区更多服务游客打卡需求，本地居民日常生活需求被压缩。土生土长的街坊慢慢远离熟悉的街巷，街区变成供观赏的布景，失去了原本鲜活的日常生活底色。

历史街区、城市街巷是复合空间，这里不仅承载建筑记忆，更容纳邻里往来、市井生计。老街的魅力，从来不是仿古的建筑外壳，而是清晨的早点铺、傍晚闲谈的街坊、代代坚守的小微商铺，是一代又一代人的真实日常生活。如果更新只盯着流量与收益，把便民业态换成标准化网红店铺，即便人流喧嚣，街巷的内在生命力也会慢慢消散，最终陷入“千街一面”的困境。

当然，守护生活在场，并不意味着拒绝更新、拒绝商业。城市要发展，街巷也要与时俱进，适度商业化业态能够激活片区活力，为街区维护提供支撑。关键在于把握平衡，不能把更新简化为商业化改造。现实之中已有不少有益探索：部分街区更新过程中，设置业态准入引导机制，为老字号、社区便民商铺预留生存空间，通过租金扶持、政策帮扶留住本土小微经营者；改造项目兼顾游客体验与居民日常生活便利，实现主客共享，游客感受烟火，本地人安于生活。

真正高质量的街区更新，考验城市精细化治理的绣花功夫。硬件修缮只是基础，更重要的是制度层面的托举。一方面，在空间规划上区分旅游功能与社区功能，保留菜市场、社区药房、便民维修这类基础民生业态，不全都让位于网红消费；另一方面，完善多元协商机制，让居民、商户能够参与街区规划、业态遴选、后续运营全过程。城市街巷不是一次性完工的展品，而是持续生长的有机体，需要兼顾长远利益，不能片面追求短期流量红利透支街区未来发展空间。

城市街巷，一头连着历史文脉，一头连着百姓烟火。街区更新既要做好硬件设施的修缮提升，也要正视本地居民的现实生活需求。改造不是单纯追求外观出彩，更要兼顾商业活力与社区生活的平衡。尊重街巷原本的生活底色，吸纳居民、商户的现实诉求，在规划运营中多做务实考量，才能让老街区既有对外展示的面貌，也能继续服务本地群众，实现更为平稳长久的发展。 （王紫茜）

内蒙古通辽化赛事流量为消费增量

眼下，蒙超、东北超激战正酣。作为双线出征的城市，内蒙古通辽市深挖足球赛事流量价值，打通赛场、夜市、景区、商圈全链条，打造“赛事引流、文旅留客、夜间消费增值”融合模式，书写“文旅+赛事”深度融合答卷。

傍晚，通辽市奥体中心人声鼎沸。身披蓝色主队球衣的球迷陆续入场，安检口、周边停车场车流排起长龙。赛场内，球员奔跑拼抢，每一次射门、抢断都引来全场呐喊；中场休息时段，安代舞、科尔沁民歌、好来宝等表演轮番上阵，草原歌舞与现代足球碰撞出奇妙火花，让现场观众真切感受独特的文化魅力。

“我是专门从长春开车过来的，看完球赛正好逛逛夜市，‘一站式’体验草原城市的夜晚。”来自长春的游客王浩然和3名球友站在看台上，感受通辽主场的火热氛围。王浩然是位足球“铁粉”，得知通辽有多场主场赛事，提前3天预订了酒店，计划看完比赛夜游悦来河街区，打卡非遗市集，品尝手把肉、奶茶、烤羊腿等特色美食。

除了主赛场，通辽市还打造多个“第二观赛场”，吸引大批球迷欢聚，观赛氛围热烈，消费活力高涨。在悦来河旅游休闲街区，巨型户外大屏实时回放赛事高光镜头，沿河步道摆满30余个本土特色摊位，科尔沁刺绣、蒙古马鞍文创、草原奶食、草莓西红柿等琳琅满目；灯光水幕秀精彩上演，围观市民举着手机拍照打卡；沿街餐饮商铺座无虚席，炭火烤炉滋滋作响，酒馆、奶茶店播放赛事集锦，球迷三五成群举杯畅谈，烟火气十足。

烧烤店经营者包海峰在一片“烟火气”里忙得不可开交。谈及赛事带来的客流，他打开了“话匣子”：“只要有蒙超、东北超主场赛，每晚客流量比平日多3倍左右，店里推出球迷专属套餐，凭球票立减20元，每晚营业额能多出近万元。”包海峰的脸上满是笑意，“足球带火了整个街区的生意，夜市、餐馆、住宿全都跟着沾了光。”

为把短期赛事流量转化为长效消费动能，通辽市全力推动“体育+文旅+商业”深度融合，串联文旅资源、联动商业业态，推出系列惠民举措。联合全市22家A级景区、自驾车营地及数十家文旅企业，推出“凭票根享专属优惠”系列举措，将足球激情转化为文旅消费活力。从自然生态到人文历史，从沙漠奇景到温泉康养，各类优惠覆盖多元文旅场景，让球迷在观赛之余，沉浸式感受科尔沁草原的风光魅力。

来自沈阳的球迷赵睿凡和家人观看完比赛后，自驾来到素有“天然氧吧”之称的大青沟国家级自然保护区。这里以奇特的地貌、茂密的原始森林、清澈的溪流湖泊和周边广袤的沙漠相互交映而著称。“很多年前来过一次大青沟，这次借着看球赛的机会故地重游，感觉变化非常大。无论是景区环境，还是游乐设施，以及工作人员的服务态度，都给我们留下了非常好的印象。”赵睿凡说。

赛事带来的不仅有人气，更有真实的经济拉动。依托“一张球票闯关东”文旅体商融合礼包，票根直接变成全城消费通行证。19.9元惠民票秒速售罄，低门槛让全民共享赛事红利。票根可在辽吉黑以及内蒙古四省区超2000家商户享受专属折扣，覆盖餐饮、住宿、文旅、商超、洗浴等消费场景。赛场外特色休闲市集人头攒动，本土牛肉干、奶制品、文创产品热销断货，通辽特色产品一站“出圈”。赛日前后，通辽市奥体中心周边酒店入住率接近满房、核心商圈餐饮翻台率提升50%以上、商超客流量创近期峰值，形成“看球+消费+旅游”完整闭环。

“用一张票根连通文旅体商，让赛事流量变成消费增量。我们推出景区、住宿、餐饮、零售等多重专属权益、便民服务措施，进一步提高了球迷的体验感。下一步，我们将扩大范围、提优升级，进行区域城市之间品牌联动，进一步提高通辽知名度和吸引力。”通辽市文化旅游广电局副局长李洪玮说。

（经济日报）

关于五河县部分乡镇基本账户开户许可证、公章、财务章登报挂失说明

为规范乡镇集体“三资”账户管理，防范证件、印章遗失带来的资金与法律风险，五河县部分乡镇相关单位因机构调整、档案保管等原因，出现基本存款账户开户许可证、单位公章、财务专用章遗失情况。按照账户管理及印章管理相关规定，需对上述遗失证件及印章予以登报挂失作废，现就有关登报挂失清单如下：

经济合作社名称	开户许可证号	公章编号	财务章编号
五河县东刘集镇刘集村股份经济合作社	J3632001048901		
五河县东刘集镇小吴村股份经济合作社	J3632001048201		
五河县东刘集镇卢圩村股份经济合作社	J3632001048801		
五河县东刘集镇乔集村股份经济合作社	J3632001048601		
五河县东刘集镇周庄村股份经济合作社	J3632001048701		
五河县东刘集镇前梁村股份经济合作社	J3632001060301		
五河县东刘集镇小李村股份经济合作社	J3632001049001		
五河县东刘集镇西杨村股份经济合作社	J3632001048401		
五河县东刘集镇蒋集村股份经济合作社	J3632001049401		3403220112832
五河县东刘集镇三庄村股份经济合作社	J3632001049201		
五河县东刘集镇姚韩村股份经济合作社	J3632001051001		
五河县东刘集镇夏集村股份经济合作社	J3632001051101		3403220112807
五河县东刘集镇李庄村股份经济合作社	J3632001049601		3403220112833
五河县东刘集镇张集村股份经济合作社	J3632001050801		3403220112795
五河县东刘集镇张庄村股份经济合作社	J3632001051201		3403220112791
五河县双忠庙镇刘蔡村股份经济合作社	J3632001041001	3403220112546	
五河县双忠庙镇大杨村股份经济合作社	J3632001041602	3403220112556	3403220112557
五河县双忠庙镇双庙村股份经济合作社	J3632001042302	3403220173990	3403220112526
五河县双忠庙镇阮圩村股份经济合作社	J3632001052101	3403220112532	3403220112533
五河县双忠庙镇邓圩村股份经济合作社	J3632001052301	3403220112549	3403220112550
五河县双忠庙镇柳湖村股份经济合作社	J3632001041501	3403220112544	3403220112545
五河县双忠庙镇单滩村股份经济合作社	J3632001041201	3403220112554	3403220112553
五河县双忠庙镇陈胡村股份经济合作社	J3632001041301	3403220112562	3403220112561
五河县双忠庙镇前李村股份经济合作社	J3636001042102	3403220112534	3403220112536
五河县双忠庙镇张滩村股份经济合作社	J3632001052201	3403220112514	3403220112515
五河县双忠庙镇三周村股份经济合作社	J3632001042001	3403220112529	3403220112530

由五河农商银行协助各村集体经济组织办理登报挂失，全部证件、账户完成登报挂失公示后，由此产生的一切法律责任、经济风险及相关问题，均由五河农商银行承担。

五河农商银行
2026年8月11日