

第六届郎酒庄园会员节启幕 郎酒“四大价值”体系发布



8月19日,第六届郎酒庄园会员节在赤水河左岸郎酒庄园启幕,本届会员节以“品质与韧性,生生不息”为主题,周其仁、马勇、吴声、杜宁等学界泰斗、行业领军人物与郎酒会员、经销商齐聚一堂,共话产业变局下的发展之道;郎酒集团董事长汪俊林发布会员体系“四大价值”,面向会员的极致服务与体验再升级。

自2021年首届举办以来,郎酒庄园会员节每年如约举办,是郎酒人唯客是尊的具体体现,也成为了郎酒与会员之间“双向奔赴”的价值共创平台。今年,活动延续“服务、赋能、价值、共生”的核心理念,继续深化会员价值体系。

回顾往届会员节,2023年,郎酒发布《百年郎酒》总纲领,提出“世界十大名酒”愿景;2024年,发布“1314会员计划”,与保乐力加缔结“世界酒庄联盟”;2025年,第五届会员节进一步深

化会员价值,拓展世界酒庄联盟版图。

不难看到,本届会员节也延续了这一“品质为本、会员为尊、国际化为翼”落子思路。

活动现场,汪俊林重磅发布以“极致化品质、差异化庄园、稀缺性体验、庄园级服务”为核心的四大价值体系,依托这些锚点、全心全意为会员服务:首先,是极致化品质价值,汪俊林强调,极致三品,品质第一,品质是一切价值的根基。

目前,郎酒已在赤水河左岸49公里黄金地段建成6大生态酿酒区,形成7.2万吨优质酱香年产能与30万吨优质酱酒贮存量的规模。在此基础上,汪俊林郑重承诺,会员在庄园买到的酒,一定是质价比最好的酒。

其次,品质基础上,差异化庄园与稀缺性体验,则构筑了郎酒的独家护城河。依托六大生态酿酒区与“生、长、养、藏”独家酿贮工艺,郎酒庄园、龙马酒庄、

峨上酒庄呈现“三足鼎立”之势,托举酱香、兼香、威士忌三大品类协同发展。

与此同时,酒樽塔、敬天台将陆续投用,洞仙别院、地之阁也将相继揭开面纱,国际酒庄合作伙伴馆正在规划中……这一切,旨在将庄园打造为“美酒美味的天堂、思想精神的滋养、庄园之美的沉浸与共鸣”之地。

在稀缺体验层面,郎酒将地宝洞、天宝洞、仁和洞三款洞藏老酒的独特价值精心“雕刻”,只对会员开放,以时光沉淀的风味回馈会员;而庄园级服务的升级,则彰显了“唯客是尊”的诚意;今年,郎酒庄园会员中心扩容了红花郎会员体系,升级青花郎会员体系,



并丰富了价值服务清单。

“我们矢志为更多人成为郎酒会员而努力,矢志为您因会员身份而快乐、因尊崇感自豪而奋斗!”汪俊林表示。

在业内人士看来,历经六年深耕,郎酒庄园会员节已构建起一个融合极致品质、稀缺庄园体验与思想知识价值的独特价值生态圈。在充满不确定性的当下,郎酒以“四大价值”为锚,以长期主义为舵,为会员点亮了温暖而确定的灯塔,更以开放的姿态,发出中国白酒的时代强音,照亮了世界名酒价值共生的长远前程。

(郎文)

选辣度还要收打包费? 起底外卖“隐形收费”乱象

近日,某外卖平台上一家连锁烧烤店因为打包费计价问题引发了关注。有消费者将烧烤餐食加入购物车后,商品页面上原本标注“0元”的辣度选项,却突然统一都成了“打包费”,而且不同辣度对应着不同的加价金额,如果不是通过价格明细仔细核对,这笔费用很容易就被一起支付出去。

外卖打包本是保障餐品配送的必要环节,但有部分商家把口味、小料的额外成本转嫁进打包费条目,同一套包装却按单品多次计费,实际收取的费用与包装成本严重不符。外卖附加服务收费的边界在哪里?又该如何加以规范?

外卖打包费违规多收

北京的张先生在黑猫投诉平台反映,他在外卖平台下单了酸奶,商家收了打包费却没用保温袋进行配送,导致商

品变质。

江西南昌的周先生在外卖平台买了一箱啤酒,也被收取了打包费,实际却是原包装送达,并未额外打包。

浙江的米女士在一家烧烤店的外卖平台上点餐,发现商家在单独收取打包费的基础上,口味选择辣或者不辣都要再收取2元。

采访中记者了解到,外卖平台入驻商家品类繁杂,一些商家受满减、折扣等营销活动带来的营收压力影响,转而依靠包装费对冲优惠成本,甚至借包装赚取额外收益。某餐饮企业运营总监彭女士告诉记者,一定程度上,打包费可以平衡餐饮店在线上平台的运营成本。

多地监管部门整治打包费乱象

《明码标价和禁止价格欺诈规定》明确要求,经营者销售、收购商品和提供服务时,应当根据商品和服务、行业、区域等特点,做到真实准确、货签对位、标识醒目。外卖打包费虽单笔金额不高,却直接关系消费公平与收费合理性。近两年,已有多地监管部门针对商家打包费违规问题开展查处。

江苏省消费者权益保护委员会处理了一起商家多收取外卖打包费的纠纷。

据江苏省消保委法律与援助科工作人员张延菲介绍,淮安市消费者朱先生来电投诉,称其在某外卖平台一商家下单购买三种食品,热卤香干一份,付食品

费0.56元,打包费0.5元,夏日饮品一盒付食品费0.88元,打包费0.5元,招牌炸酱面一份,付食品费9.35元,打包费0.5元,收到货时发现三种商品放在一个塑料袋里,商家收取三种食品打包费,却没有提供三种食品打包服务。朱先生要求商家退费并赔偿,与商家沟通无果,遂投诉寻求帮助。

淮安市清江浦区消保委工作人员接到投诉后,立即进行了调查核实。

张延菲说:“经了解,被投诉商家在外卖平台上没有标明打包费用标准,送货时将三种食品放在一个塑料袋里打包,小票上显示实际收取三份打包费。消保委工作人员和店长进行沟通调解,向商家宣讲《中华人民共和国消费者权益保护法》

《侵害消费者权益行为处罚办法》等规定。最终,商家同意退还多收取的1元食品打包费用、赔偿消费者100元,并联系外卖平台对打包费用重新设置。”

张延菲表示,商家一份包装却收取三份打包费,也没有提前告知,侵犯消费者知情权与自主选择权。《中华人民共和国消费者权益保护法》第八条规定,消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利,即知情权。第九条规定,消费者享有自主选择商品或者服务的权利。本案中,商家收取了三份食品的打包费用,实际却将三份食品一同打包,多收取打包费,且打包费用标准没有事先告知消费者,这种行为侵犯了消费者知情权、自主选择权等

权利。

打包费多收? 消费者维权这样办

面对外卖打包费的各类乱象,消费者并非只能被动接受。张延菲提出如下建议:

一是在下单过程中查看商家是否公示收费标准,在订单支付页面仔细核对收费项目,如果存在多收费或收费不明的情况,及时询问商家或放弃下单。

二是如果下单后发现确实存在不合理收费,留存订单截图、支付记录、商品实物照片、与商家沟通的记录等证据,及时与商家协商要求退回不合理收费;与商家协商达不成一致的,可以向交易平台发起售后,申请平台客服介入或对商家行为进行投诉,积极维护自己的合法权益。

(中国之声)

聚焦山西

山西吕梁泰化幼儿园深耕本土高品质学前教育



山西吕梁市泰化幼儿园隶属于吕梁泰化集团,根植于“三校三园”的泰化教育版图,创办于2014年,现已形成八一街本部、莲花园区、泰瑞园区三园鼎立的规模化、品牌化布局。作为吕梁学院实习基地与区域幼教标杆,园所以国际蒙特梭利教育为核心,深度融合PBL项目式教学,12年匠心深耕,成为吕梁市融合国际理念与本土实践的高品质学前教育典范。

泰化集团坚持“教书育人、永不取利”的公益办学原则,持续加大教育投入、保障教师待遇,以高度社会责任感与教育情怀,为园所发展提供坚实后盾。泰化教育荣获“山西省民办教育先进集体”称号。

依托泰化集团完整的教育与产业资源优势,园所构建了独属于泰化幼儿的沉浸式实践课堂。三园幼儿以班集体为单位,走进集团自有阵地开展多元实践活动:奔赴泰化儿童乐园,近距离探访动物园,畅快体验各类游乐设施,释放孩童天性;走进泰化文化园,开启民俗研学之旅,沉浸式感受吕梁本土民俗文脉,读懂家乡文化;前往泰瑞农场,亲手参与播种劳作、果蔬采摘,触摸土地、体悟劳作与收获的意义;走进泰化英才小学,实地参观校园环境,体验小学课堂,开展系统化幼小衔接实践,平稳完成学段心理过渡。

同时,集团产业资源赋能幼儿膳食保障,幼儿每日餐食所用肉、蛋、菜、奶,由泰瑞农场

直供,甄选绿色有机食材,从源头守护幼儿舌尖上的安全与健康。丰富的实践场景与安全优质的膳食供给,将课堂延伸至园所之外,真正实现教育不局限于教室,让孩子在真实的生活场景中探索感知,充分彰显了园所国际理念与本土实践相融的办学特色。

三园区均自然优美、阳光通透、宽敞明亮,按国际标准打造沉浸式成长空间。配套建有绘本馆、音乐室、美工室、多功能厅、户外运动场等完备设施。推行2.5—6岁混龄教育,融合双语文化、自然研学、艺术展演,让教育在自由与探索中自然发生。

园所拥有140人稳定精英教师团队,全员专科及以上学历、100%持有教师资格证、骨干教师持CMS3—6认证。特邀国际蒙特梭利专家Paul Epstein博士、美国正面管教山西首位推广人王孝红、爱的音乐创始人王平常驻指导。定期开展高阶教研与教学提升培训,以爱心、专业、匠心守护幼儿成长。

一所幼儿园的办学内核,深刻影响孩子成长的底色。泰化幼儿园确立清晰完整的教育发展体系,锚定“一个核心使命、两大教育主张、三重成长目标、五大核心素养”的育人总纲领,指引全园教育教学稳步前行。园区以“让每个生命成为更好的自己”为核心使命,坚守“遵循自然、赋能成长”两大教育主张,致力于培养具备自主探究能力、完整健全人格、广阔世界视野的幼儿,重点锻造孩子学

习力、创造力、沟通力、领导力、幸福力五大核心素养,为幼儿终身发展筑牢根基。

依托完整育人理念,园区打造五大特色教学体系,全方位深度赋能幼儿成长。正面管教是园区深耕多年的特色项目,自2017年落地实施至今已有9年,也是山西区域较早引进落地的标杆实践。课程秉持温和而坚定的教育方式,平衡规则约束与幼儿尊重,循序渐进帮助幼儿塑造良好品格,提升情绪识别与自我管理 ability。园区同步落地标准化国际蒙特梭利教学,严格遵循AMI国际教学标准,划分日常生活、感官、数学、语言、科学文化五大教学区域,引导幼儿自主工作、动手操作,在日复一日的探索中养成专注、独立、富有逻辑、遵守秩序且自信从容的完整人格。

2021年,园区引入PBL项目式学习模式,彻底打破传统课堂学科边界,以真实生活问题作为探究驱动力,引导幼儿以小组形式协作思考、深度探索,在实践过程中锻炼独立思考、团队协作、创新创造与综合解决问题的能力。2023年推出“爱的音乐”特色课程,搭建分阶段进阶式系统化音乐课堂,以音乐为载体、以关爱为内核,让幼儿在自由轻松、充满美感的课堂氛围里释放天性、舒展身心,积蓄内心成长力量。沉浸式双语教学同样是园区核心特色,配备专职外籍教师,依托外研U学专业教学体系,将英语融入幼儿一日生活、各类游戏场景之中。自2023年起,园区持续搭建常态化双语展示平台,鼓励幼儿主动开口、自信表达,切实提升英语口语实际运用水平与跨文化沟通能力,为幼儿拓宽国际视野夯实语言基础。

园区以国家《幼儿园教育指导纲要》《3—6岁儿童学习与发展指南》为根本遵循,打造“蒙氏核心+PBL探究+多元艺术”三位一体完整课程体系。蒙特梭利课程侧重引导幼儿自主探索、动手实践,在亲身感知中构建经验,塑造完整人格;PBL教学引导幼儿主动思考、大胆质疑、团队协作,培养适配未来发展的综合能力;多元特色课程覆盖小梵高美术、爱的音乐、舞蹈、篮球体能、慧童口才、春田绘本、外教英语、轮滑、架子鼓等多个门类,充分尊重幼儿个性差异,挖掘每个孩子独特潜能,助力幼儿全方位均衡发展。

深耕二十四节气特色课程,打造根植中华优秀传统文化的自然课堂。园区紧扣春生、夏长、秋收、冬藏自然节律,将四季物候、民俗礼仪、美食食育、传统文化融入日常教学,打造专属节气育人体系。春日组织踏青识草木、春分竖蛋、清明制作青团;夏日赏花观雨、立

夏称重、端午体验包粽子;秋日户外赏景识果蔬、秋分丰收劳作、重阳开展敬老活动;冬日冬至包饺子、腊八品尝杂粮粥、冬日观雪品茶。园区将每一个节气化作生动课堂,通过自然观察、手工制作、美食体验、民俗探索、诗词诵读、田间劳作等多样化形式,带领幼儿近距离感受四季更迭,沉浸式体悟中华传统民俗,在潜移默化中建立自然认知、提升审美能力、厚植文化自信,让传统文化温柔陪伴幼儿童年。

多元沉浸式体验活动,搭建全面立体化育人载体。泰化幼儿园常态化开设各类体验式、主题式园内活动,丰富幼儿成长体验。园内定期举办读书月、创意艺术节、双语文化节、趣味主题运动会、亲子嘉年华、童话戏剧展演、毕业典礼等特色活动;结合传统节日策划端午安康主题活动、中秋游园会、国庆爱国献礼、元旦迎新、年味民俗体验等沉浸式实践课堂。在活动开展过程中,园区融合蒙氏自主探究、PBL项目式教学理念,鼓励幼儿主动探索、勇敢表达、协同合作,让幼儿在趣味游戏中习得综合能力,在真实体验中收获成长。整套丰富立体的活动体系,跳出固定课堂局限,兼顾传统文化传承、幼儿品格塑造、身体素质锻炼、艺术审美熏陶与社会交往能力培养,让每一个孩子都能在温暖多元的教育环境中向阳生长、全面发展。

着眼长远发展,园区树立面向未来的广阔教育格局。泰化幼儿园始终坚持“为未来而教,为未来而学”的办学方向,清晰认知学前教育不只是简单的幼小衔接,关键在于保护、培育幼儿终身学习的内在动力,锻造能够从容应对全球化发展的综合核心素养。园区以尊重生命成长规律、顺应自然成长节律、深化家校协同共育、推动师生共同成长为发展基石,立足本土文化根基,同步放眼广阔世界,着力培育具有国际视野、健全人格、感知幸福能力的新时代未来公民。

(姜旭峰)



本报讯(记者 丁新伟 □姜旭峰)

2026年高考录取工作有序开展,吕梁市离石区浩珈物业服务的各个小区里,一份份升学惊喜陆续送到金榜题名的学子手中。物业推出“考前护考、考后贺喜”全链条暖心服务,用实打实的福利、细致入微的关怀,赢得辖区业主一致好评。

高考来临前,浩珈物业提前启动护考专项保障预案,全方位为考生营造安静舒适的备考环境。各小区通过业主微信群发布降噪倡议书,全面暂停园区装修施工、户外音响演出等易产生噪音的活动;在单元楼道、园区道路悬挂励志横幅,为考生加油鼓劲;安保人员夜间巡逻主动调低对讲机音量,针对有出行需求的考生家庭,提前规划多条往返考点备选路线。多项精细化举措最大限度降低外界干扰,不少业主在社群留言,称赞物业贴心周到,切实缓解了居家备考的压力。

高考结束后,物业随即启动“为少年喝彩 向梦想出发”2026届高考学子暖心助力活动,分别面向小区业主、公司内部员工子女设置梯度升学奖励,福利贴合居民日常生活,含金量十足。

针对小区业主家庭,奖励分为四档且只能择一档申领:总分600分及以上奖励现金1000元;被211高校录取,发放500元现金并减免半年物业费;考入985院校,奖励1000元现金并免除一年物业费;若子女被清华大学、北京大学录取,物业每年发放2000元助学金直至本科毕业。

针对公司员工子女,同步配套专项现金奖励,清北学子同样可享受年度助学金政策。如家庭具备业主、员工双重身份,仅能选择一类福利申领。考生家长携带成绩单、录取通知书、业主证明或员工在职证明,前往物业服务中心就能办理领奖,物业还专门为学子举办颁奖仪式,送上专属祝福牌匾。

“以前总觉得物业只是负责小区安保、维修管线,没想到连孩子考大学这种人生大事都记挂在心。”小区业主闫女士告诉记者,自家孩子今年顺利考入985高校,前往物业登记领奖时,工作人员高效办结所有手续,庄重温馨的颁奖仪式让全家人心里满是暖意。

浩珈物业相关负责人表示,此次高考助学活动并非短期营销噱头。下一步,物业会把升学祝贺、老年关爱、便民服务等暖心举措常态化,聚焦业主生活中的各类重要节点,持续深耕精细化温情服务,让住宅小区不只是居所,更是邻里同心、暖意融融的大家庭。

据了解,目前浩珈物业各服务小区已有数十户升学家庭完成奖励登记。不少收到物业暖心嘉奖的准大学生主动报名社区志愿服务,计划利用假期参与小区公益,把这份来自物业的温暖不断传递下去。

山西省吕梁市浩珈物业暖心服务高考学子