潮玩策源地接住流量创新“玩法”

近日，一场融汇IP、制造、科技与文旅的动漫盛会在“中国潮玩之都”广东东莞举行。8月6日至8月10日，2200余个全球优质IP集结东莞石排镇，共赴第十六届中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会。场馆内外，大型潮玩艺术雕塑琳琅满目，6000多家国内外采购商赴会觅商机，川流不息的潮玩爱好者、动漫发烧友前往“打卡”……

近年来，东莞这座国际制造名城抓住机遇链接全球动漫潮玩产业生态，以“动漫+”激活新质生产力，以“文化+制造”深度融合赋能制造业转型升级。

牵手IP制造美

本届漫博会，携国际IP参展的企业达98家，覆盖20多个国家和地区。展会现场，迪士尼、宝可梦、加菲猫等海外IP，与奶龙、猪猪侠等中国本土人气IP同台竞技；IP产业融合馆里，上千款海内外成熟IP资源争相与潮饰、食品、家居等制造企业“牵手”，实现从创意到货架的转化。

“‘融·无界’既是本届漫博会主题，也是东莞发展动漫潮玩的生动实践。”东莞市委常委、常务副市长曾坚朋说，“我们以制造业当家，但又不止于生产。今天的东莞坚持以美学赋能制造，实现既‘造得出’，更‘造得美’。”

东莞培育出配套完善的潮玩产业集群，并向原创IP孵化、品牌出海转型升级。据黄埔海关统计，2026年上半年，东莞出口玩具107.7亿元，同比增长8%，出口超120个国家和地区。乘着“国潮”崛起的东风，潮玩产业快速发展，上半年东莞规上潮玩企业营收140.75亿元，同比增长12.9%。

IP与产业的跨界创新融合，成为东莞补齐潮玩产业发展短板，进而推动制造业从“造得出”向“造得美”升级的有力抓手。

本届漫博会，众多东莞潮玩企业展出的原创IP爆款产品，呈现了东莞近年来着力提升IP原创与转化、出海全链路能力的成果。如微石文化公司开创金属DIY品牌“拼酷”，打造了“点翠凤冠”等爆款产品；哈一代公司深耕国潮文创赛道，推出原创IP“吾独友偶”，实现潮玩IP在影视等领域的破圈传播。

在持续提升IP原创能力的同时，东莞广泛链接全球“朋友圈”，以IP授权提升“东莞制造”的竞争力。漫博会上，东莞搭建起海内外IP与当地电子、服饰、家居等制造企业对接桥梁，助力企业向价值链高端迈进。

“东莞作为国内玩具制造标杆产区，是IP落地转化的优质试验场。”中国玩具和婴童用品协会会长张瀛在展会期间说。记者在展会上看到，持续火爆的动漫、国潮IP市场，为东莞制造企业开辟了IP差异化发展的新路径。如专注原创动漫IP孵化运营的文创企业第七印象带来人气IP奶龙，深度联动东莞食品企业，把奶龙软萌可爱的形象融入美食产品。

“优质试验场”同样吸引了众多海外动漫企业和行业人士，他们携带IP和创意汇聚漫博会，期待找到从创意到货架的最佳路径。意大利动画制片人协会国际化负责人克里斯蒂安·杰兹迪克说：“东莞是动画人的‘梦想之地’，这里的工厂积累了极强的工艺能力。我认为，重要的不是来进口玩具，而是一起创造玩具，中欧携手机遇无限。我已在广东成立了自己的潮玩厂，并与当地动画企业合作发布了第一个IP，期待在东莞找到更多合作伙伴。”

随着“IP+制造”跨界融合走向深入，东莞在玩具授权产业链中的枢纽作用持续放大。8月10日，国际动画协会中国东莞产业合作办事处揭牌成立，标志着东莞动漫潮玩产业接轨全球顶级动画资源，迈入“引进来、走出去”的双向奔赴新阶段。“我们希望帮助本地的IP生产厂和创作者走向世界，借助协会平台把大家‘带起来’，让整个产业链更成熟、更完美。”国际动画协会全球秘书处秘书长李培红说。

AI赋能创意潮

在漫博会“智漫空间数字融合”展区，一系列“AI+动漫”黑科技亮相：AI动漫角色生成、AI辅助原画创作、VR交互空间、AI智能制造……这些未来感十足的前沿技术成果，吸引了众多观众争相体验。

“数字技术、人工智能正深刻重塑动漫产业的内容生产逻辑与价值实现路径。”广东省广播电视局副局长陈小锐说，本届漫博会紧扣产业数字化转型需求，集中展示了一批可体验、可对接、可转化的科技融合新场景。

展会呈现的不少AI设计和生产方案，已经是东莞制造的日常。据介绍，通常设计一款动漫手办，从概念到模具至少要3个月；但在东莞，依托15分钟车程内的全链条服务体系，叠加AI辅助设计、3D打印等技术，产品周期可压缩到两周。

AI与数字科技在东莞潮玩行业的普及，让创意产品能快速响应市场需求。与此同时，AI潮玩也形成了规模优势。据统计，东莞已有三成以上潮玩企业开始布局AI潮玩赛道。

在东莞，石排、茶山等潮玩产业重镇在加速AI赋能产业步伐。石排镇打造潮玩AI设计中心，让企业48小时内就能完成打样、72小时进入量产阶段，生产效率提升20%。茶山镇作为全国精品毛绒玩具产业重镇，近年来携手国家人工智能应用中试基地（移动终端方向）共建AI玩具赋能中心。本届漫博会，茶山不仅打造了AI毛绒玩具专区，还推出茶山AI玩具产业园、大湾区AI毛绒玩具产业基地、茶山鸿蒙生态产业园等产业招商项目。

当潮玩IP在AI赋能下加速扬帆出海，技贸措施合规与知识产权保护已从“加分项”变为“入场券”。近日，全国首个潮玩产品技贸评议基地落户东莞，开展国外技术性贸易壁垒通报信息收集、措施评议、风险预警等工作，为潮玩出海保驾护航。黄埔海关所属东莞海关副关长何辉说：“基地将充分发挥专业优势，帮助企业应对国外技术性贸易措施，参与行业标准制定，从‘被动适应者’转向‘主动引领者’。”

文旅融合体验新

本届漫博会不只是一场行业的盛会，更是一次城市的邀约。为进一步激活动漫潮玩IP价值，东莞以全域联动的“动漫+文旅”嘉年华，点燃了暑期消费新活力。东莞在展会期间策划了24场公众活动，机甲巡游、机器人乐队表演等活动轮番上演；推出“跟着漫展游购东莞”文旅线路，将周边的潮玩音乐节、工业研学、非遗展演串珠成链。整个8月，以漫博会为核心、联动各类文旅资源的促消费活动高潮迭起，将观展变为深度游历。

盛会的聚合力不是一阵风。借此契机，东莞面向全球动漫、潮玩、文旅领域的企业和机构，重磅推出了东莞潮玩文旅片区这一产业蓝图。该片区横跨石排、茶山、横沥等多个镇街，聚焦“全球潮玩策源地、制造美学之城示范样板、国家级旅游度假区”定位，打造从研发制造、IP孵化到文旅体验的完整产业生态闭环，推动潮玩制造优势向文旅消费力转化。

“片区将依托‘慢生活+潮流体验’定位，打造‘可游、可创、可居’文旅目的地。在这里，既可在南社、牛过荫等古村落触摸千年文脉历史温度，也可在TOD龙湖潮玩天街、AI玩具赋能中心体验前沿科技的时代浪潮。”东莞市人民政府副秘书长孙海波说。

文旅业态的融入，激活了一池春水。石排镇党委副书记、镇长梁仲辉告诉记者，去年以来，各类潮玩文旅活动为石排带来超30万人次客流量、超2亿元销售额。从“产业镇”迈向“文旅片区”，对石排而言是巨大利好。石排将把分散的文旅资源串联成闭环消费路线，创新业态推动文旅、研学、消费融合发展，打造辨识度高、优势突出的潮玩文旅产业矩阵。

“接下来，东莞将全力打造永不落幕的产业会客厅、潮玩目的地，继续打造更优产业生态，深度推动国际潮流与国漫文化碰撞交融，努力不辜负每一份灵感，让每一个IP实现价值。”曾坚朋说。（经济日报）

声音

陪诊国标落地为民生服务建立制度标尺

近期，国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会发布《社会化陪同就医服务基本要求》，我国陪诊行业迎来首部国家标准，该标准将于2026年11月1日正式实施。从民间自发跑腿代办，到拥有国家级制度规范，这份标准的出台，回应社会现实需求，厘清行业权责边界，为民生助医服务的良性发展筑牢制度根基。

人口老龄化加剧、人口跨区域流动频繁、医院诊疗体系日趋精细复杂，多重社会现实催生了陪诊服务的市场需求。独居老人面对线上挂号手足无措，异地就医群众不熟悉医院科室分布，上班族无暇陪同家中病患就诊，特殊群体行动不便难以独自完成检查取药，现实的就医痛点，让社会化陪诊成为医疗公共服务之外重要的补充力量。作为便民服务，陪诊可以帮忙排队候诊、送检样本、留存医嘱、整理就医资料，填补家庭照护缺位带来的现实缺口，为很多群众化解就医路上的难题。

旺盛的市场需求背后，行业野蛮生长的弊端也随之显现。很长一段时间，陪诊行业缺少全国统一制度约束，“什么是陪诊、陪诊可以做什么、出事之后谁担责”，这些核心问题始终没有清晰答案。市场之上鱼龙混杂，部分从业者未经系统培训便上岗接单，服务质量全凭个人自律；收费没有统一参照，同等服务报价悬殊，临时加价、服务缩水纠纷时有发生；更有不法人员假借陪诊名义倒卖号源，扰乱正常就医秩序。与此同时，病历、影像报告等属于患者高度敏感的个人健康信息，隐私泄漏风险也时常存在，一旦出现材料遗失、突发意外，消费者维权举证艰难，权责划分模糊不清，不少群众找陪诊如同“开盲盒”，既渴望获得便民服务，又满心顾虑权益受损。

此次出台的国家标准，价值在于划清边界、立明规矩。标准清晰区分社会化商业陪诊与医院公益导诊、志愿助医之间的不同定位，明确陪诊属于辅助性就医服务，绝非医疗行为本身。通过正面清单划定陪诊服务合理范畴，把挂号、带路、取药、记录医嘱、办手续等便民内容纳入服务范围；同时设置负面红线，严禁陪诊人员判读检查结果、提供医疗建议、代替选择治疗方案等，从根源上规避服务越界带来的医疗风险。除此之外，标准对服务机构资质、完整服务流程、突发事件处置等作出系统性规定，把过去分散、模糊的行业经验，转化成可参照、可评判、可追溯的制度规范，为机构经营、消费者维权、监管部门评判提供标尺。

需要理性看到，这份文件属于推荐性国家标准，并不等同于强制准入法律条文，标准落地不等于行业乱象能够在一夜之间消失。纸面的规范要转化为现实的服务质量，离不开多方协同发力。对于市场化服务机构，应当主动对标国标完善内部管理制度，规范合同签订，做到收费公开透明，落实从业人员培训，守住隐私保护底线；监管部门需要推动标准落地应用，把国标作为消费调解、行业监管重要参考，严厉打击假借陪诊实施倒号、欺诈的违法行为；广大消费者也要建立风险意识，优先选择合规机构，明晰服务权责，留存服务凭证，合理看待陪诊的辅助定位，不要把诊疗决策寄托于陪诊人员身上。

审视这份国标，它不只是一个行业的行为手册，更是社会治理与时俱进的生动缩影。随着社会结构不断变化，大量新兴民生服务不断涌现，社会化陪诊便是时代催生出来的新业态。新业态往往先由市场自发生长，再依靠制度规范校准方向。公共医疗资源很难覆盖每一个家庭个性化就医诉求，社会化陪诊作为有益补充，可以缓解现实民生难题，但市场自由生长不能等同于无序放任。

标准化不是要束缚行业活力，而是剔除行业野蛮生长的顽疾，守护新业态本来的民生价值。国标落地之后，期待行业以此为起点，让机构守底线、监管有抓手、群众得安心，让陪诊回归便民助医的初心，真正成为老年人、异地就医者等群体看病路上可靠的帮手，让制度温度流淌在群众就医的细微场景之中。

（王紫茜）

第十八届独角兽嘉年华在京开幕 天九共享三十五年“志舍”答卷亮相

8月16日至20日，第十八届独角兽嘉年华暨天九共享集团35周年感恩庆典在北京举行。本次活动以“志舍铸辉煌 AI启华章”为主题，由中国商业联合会与天九共享集团联合主办，政商学界代表及2500余位企业家齐聚一堂，围绕AI时代民营经济的转型路径展开深度探讨。

天九共享集团董事局主席卢俊卿以《赢在志舍》为题，将35年企业经营心法凝练为“志舍”二字。他以“先舍后得、大舍大得、凡事加一”的经营哲学，阐述了企业从创业到长青的底层逻辑。

此外，中国上市公司协会会长宋志平与欧洲科学院院士张学记也分别从企业经营之道与科技前沿视角带来深度分享。

在第十八届独角兽嘉年华启动仪式上，国际欧亚科学院院长瓦列里·邦杜院士向天九企服董事长戈峻当选国际欧亚科学院院士表示祝贺并给予高度评价。国际欧亚科学院作为联合国教科文组织认可的国际学术机构，其院士遴选标准极为严格。戈峻的当选，是对其三十年来在国际科技产业合作、全球化经贸理论及可持续商业领域深耕成果的权威认可。随后戈峻带来《根深叶茂：民企赢在AI新时代》报告，以竹子生长作比阐释“竹子精神”，提出民企在AI时代需扎下“数据资产化、个人AI化、资源生态化”三条新根。

开幕式上，“老板对接”项目首发，该项目定位为企业信息智能撮合平台，依托超680万用户数据底座与自研AI大模型，实现商机与合作伙伴的高效智能匹配，帮助传统企业盘活存量资源，助推创新项目拓展市场网络，以市场化方式促进内需潜力释放与要素资源高效配置，服务全国统一大市场建设与内外双循环畅通。

作为此次活动的核心亮点，8月18日举行的天九共享集团35周年庆典晚会集中呈现了天九共享在AI赛道的战略布局与商业化落地成果——以AI机器人开场舞蹈《具身时代》拉开序幕，全尺寸人形机器人列阵登场，从多型机器人共舞到人机共舞《共享未来》，机器人贯穿晚会始终，动作行云流水，力量、平衡与精准操控浑然一体。

整场演出背后是一套成熟的多机协同系统工程，统一时基、口令化指挥、频谱与热管理、多级降级预案，将复杂的多机协同转译为稳定可感的观演体验。这一能力已在多个场景中得到验证：天九领航曾于2025年9月成功举办全球首场AI机器人文艺晚会，获CCTV-4《中国新闻》直播连线报道；2026年3月，在国家体育场“鸟巢”超6万人规模的顶级商业演唱会中实现32台机器人连续16场高稳定交付，标志着机器人在顶流商业演出场景中正式迈入常态化运营阶段。

晚会现场，天九影业首部AI电影项目正式亮相，著名表演艺术家、导演唐国强作为天九影业战略股东，分享了对AI影视赛道的展望。AI影视技术以微电影、数字影像等形式融入晚会叙事，更有知名艺术家登台献唱，与舞台上的具身智能形成虚实呼应。

除具身智能之外，天九共享在AI赛道的纵深布局同样亮眼。今年7月，集团旗下“老板龙虾（BossClaw）”获评“2026年世界人工智能大会数据要素赋能智能体典型实践”，蚂蚁数科、希捷科技等企业同期获评。该产品采用软硬一体化架构，企业本地私有化部署，覆盖企业家使用核心场景，让AI从“效率工具”进化为企业的“价值伙伴”。从舞台上的机器人群星到商业场景中的智能体实践，天九共享正构建覆盖具身智能、行业智能体、数据要素等多维度的AI全链布局。对于未来，天九共享负责人表示，将持续加大AI投入，探索“碳基智慧+硅基智能”的融合模式，即通过人的创造力与AI执行力的结合，将AI能力嵌入更多企业服务场景，为民营企业数字化转型提供支持。

第十八届独角兽嘉年华，本质上是一次中国民企集体探索转型路径的缩影。当下，中国民企正处于技术变革与周期转换的关键节点，AI技术的加速落地正在倒逼传统经营模式重构。当“单打独斗”的时代加速退场，平台型组织正在成为民企跨越周期的效率选项。天九共享35年的实践，为这一路径提供了一份值得持续观察的样本。（丁 文）

第五届中国新生代创业家国际论坛聚焦AI破局

搭建青年创业生态圈

8月18日，第五届中国新生代创业家国际论坛在北京举行。本届论坛以“智启未来 无界生长”为主题，汇聚海内外青年二代企业家、科创先锋、国际政商嘉宾，聚焦企业代际传承、AI产业创新等核心议题。论坛前夕，新生代创业百人会正式揭牌启动，旨在为青年创业者搭建专属资源生态圈。

论坛现场，世界经济论坛前CEO菲格雷斯、香港财政司前司长曾俊华与新生代企业家展开深度对话。国际欧亚科学院院士、天九企服董事长兼CEO戈峻分享了对年轻创业者的建议。锦上健康集团董事长兼CEO卢泰宇表示，百人会将常态化运营，持续完善青年企业家扶持体系，为新生代提供产业资源、AI工具与全球政商渠道的全方位赋能。

当前，中国民营企业正处于代际传承的关键窗口期。多数家族企业面临理念冲突、创新动能不足、全球化渠道匮乏等现实瓶颈，而AI技术的加速落地正在重构商业逻辑——新一代创业者对AI、全球化与新消费的天然敏感度，恰好构成了破局的支点。

本次论坛以代际传承为纽带，将新生代创新活力导入共享生态，推动AI、科创项目与全国实体渠道深度联营，培育新质供给；同时打通海内外资源流通通道，构建“青年创新+平台赋能+全球市场”的新型产业协作模式，打破资源地域壁垒，释放平台网络倍增效应。

据悉，百人会将依托百万企业家资源底座，通过AI数字化工具与全球网络，帮助青年创业者实现从资源获取到项目落地的完整闭环。作为第五届新生代论坛的重要成果，百人会的启动标志着青年创业生态从“单点探索”走向“系统赋能”，推动新质生产力与平台经济的深度融合，正在成为产业代际接力的关键变量。（丁 文）

公告栏

遗失声明
梅河口市富华幼儿园（统一社会信用代码:52220581MJY600752E）遗失民办非企业单位登记证书副本，声明作废。

遗失声明
湖州福川木业有限公司（统一社会信用代码: 91330503MADTTHM60H）遗失财务专用章、合同专用章、发票专用章各一枚，声明作废。

遗失声明
天津市宝坻区吴瀚日用百货店（统一社会信用代码:92120224MA07JBQK61）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明
内蒙古苍雄食品有限责任公司（统一社会信用代码:91150105MAD8YCNM2C）遗失公章:15010510141863、财务章:15010510148864，声明作废。

遗失声明
山西江诚再生资源有限公司（统一社会信用代码:91140825MACH7M2D1E）遗失公章、财务章、发票章、合同章各一枚，声明作废。

遗失声明
广东省遂溪县北坡镇文典村边板经济合作社遗失法定名称章、财务专用章，编码:4408230002293、4408230002294，声明作废。

遗失声明
广东省遂溪县北坡镇文典经济联合社遗失法定名称章、财务专用章，编码:4408230002305、4408230002306，声明作废。

遗失声明
广东省遂溪县草潭镇泉水村美翁上经济合作社遗失财务专用章，编码:4408230008607，声明作废。

遗失声明
甘肃中兰定邦商贸有限公司遗失公章：6201230081109、财务章：6201230081110、法人章（靳雯）：6201230081111、合同章：6201230081997，声明作废。

遗失声明
广西方顺服饰有限公司遗失法人章（方演），编码:4508218037546，声明作废。

遗失声明
武汉枫昇水启建筑工程有限公司（统一社会信用代码:91420100MAE5K5FT20）遗失财务章、发票章、合同章、法人章（栾士超）各一枚，声明作废。

遗失声明
天津市武清区马楠牛羊肉经营部（统一社会信用代码:92120222MA065DHX3L）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明
天津市河东区嘉欣鹏科技有限公司（统一社会信用代码:91120102MADBQ2B084）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明
福建宁化县鑫和砂业有限公司遗失公章，编码:3504240012200，声明作废。

遗失声明
齐齐哈尔市龙储新能源有限公司（统一社会信用代码:91230221MAEX6U015U）遗失公章、财务章各一枚，声明作废。

遗失声明
中设建联工程设计有限公司华北设计分公司（统一社会信用代码:91120101MA82K4062C）遗失公章、财务专用章各一枚，声明作废。

遗失声明
中共麦盖提县委员会农村工作办公室遗失中国农业银行股份有限公司麦盖提县支行开户许可证，核准号：J8948000050104，账号：30558201040005399，声明作废。

遗失声明
驻马店市驿城区诸市镇石庄村民委员会，法人章赵建峰（编码:4128030119611），不慎丢失，现登报声明作废。

遗失声明
杭锦旗锡尼永筑劳务服务经销部（个体工商户），统一社会信用代码:92150625MAC51U588L，遗失公章、财务章各一枚，声明作废。

遗失声明
贵州协合健康管理咨询有限公司（统一社会信用代码:91520321MAEUJXHM10）不慎遗失公章、财务章、法人章（王健方）各一枚，声明作废。

遗失声明
苏尼特右旗鑫刚能源发展有限公司（统一社会信用代码:91152524MA0QA9325C）遗失公章:15252410002791，声明作废。

遗失声明
万载县展润建材有限公司遗失公章，编码:3609220530591，声明作废。

遗失声明
玉环市楚门养真宫遗失公章，编码:3310210217316，声明作废。

遗失声明
新疆顾惜婚纱摄影有限公司遗失公章，编号:6532220045341、财务章，编号:6532220045342、合同章，编号:6532220045343、发票章，编号:6532220045344，声明作废。

遗失声明
准格尔旗忠明种养殖专业合作社（统一社会信用代码:93150622061645179H）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明
河南省雨泊园林绿化工程有限公司遗失公章，编码:4128210008924，声明作废。

遗失声明
鹰潭市肥将军餐饮有限公司（统一社会信用代码:91360600MA38ML7Q4R）遗失公章、法人章（苌畅洪）各一枚，声明作废。

遗失声明
任丘市于村镇苏庄村股份经济合作社遗失公章，印章编码:1309821022821，声明作废。

遗失声明
澄迈县老城镇老城社区老城组股份经济合作社（统一社会信用代码:N1469023MF7904816H）遗失公章，财务专用章、发票专用章、法人章（曾德志）各一枚，声明作废。

遗失声明
开鲁县宏祥农机服务养殖专业合作社（统一社会信用代码:93150523MA0NJ6DY94）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明
广东省遂溪县界炮镇山家村东村经济合作社遗失行政章、财务专用章，编码:4408230002147、4408230002148，声明作废。

遗失声明
河北聚和房地产经纪有限公司（统一社会信用代码:91130108MA09H7D26E）遗失原法人章（都成）:1301028776782，声明作废。

遗失声明
河北聚和房地产经纪有限公司（统一社会信用代码:91130108MA09H7D26E）遗失法人章（崔秀平）:1301051904031，声明作废。

遗失声明
天水彼此文化艺术传媒有限公司（统一社会信用代码:91620502332206478N）遗失财务章一枚，声明作废。

作废声明
首合农业有限公司（统一社会信用代码:91110114MA04DYUK9G）作废公章、财务专用章、合同专用章、发票专用章、法人章（金乾）各一枚，特此声明。

遗失声明
吉林省鸿顺农业发展有限公司将公章（编码 2201812216825）丢失，声明作废。

遗失声明
莎车县金满服装有限公司遗失公章一枚，编号:6531250066764，声明作废。

遗失声明
睢县河集乡保刘村股份经济合作社遗失中国工商银行睢县支行开户许可证，账号:1716021209200122171、核准号:J5066000905201、财务章:4114220018844、法人章（刘洪涛）:4114220018845，声明作废。