

消费日报

2026年8月24日
星期一
总第9248期
第6307期
今日4版

前7月县乡消费品零售额占社零总额比重达39.1%

据国新办举行的新闻发布会上消息:前7月,乡村消费品零售额累计同比增长2.4%,高于城镇1.3个百分点,已连续55个月高于城镇或基本持平;县乡消费品零售额占社会消费品零售总额比重已经达到39.1%,较去年同期提高0.3个百分点。

(宗文)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

从政策倡议上升至法典刚性约束

禁塑新规撬动全产业链绿色变革

8月15日,《中华人民共和国生态环境法典》(以下简称“法典”)正式落地施行,标志着我国十余年塑料污染治理彻底告别部门政策柔性管控,迈入法典化、全链条、常态化法治治理新阶段。新规补齐以往监管短板,首次将经营性使用环节纳入法定监管,从生产、销售、使用到回收处置形成闭环执法体系,深度重塑茶饮餐饮、快递物流、轻工制造等多个民生关联行业的发展格局。

□ 本报记者 解磊

并非“一刀切”
实现全链条依法管控

相较于以往阶段性限塑政策,此次法典落地的核心变革是治理逻辑从“倡议引导”转向“法律强制”。过去塑料污染治理多聚焦生产、销售两端,经营性使用环节长期处于监管灰色地带,执法弹性大、落地参差不齐,行业违规侥幸空间较大。记者了解到,法典规定,国家依法禁止和限制生产、销售、使用不可降解塑料袋等一次性塑料制品,同时配套分级刚性处罚机制,彻底压实市场主体责任。执法细则也清晰可落地:生产、销售违禁塑料制品,将没收货品及违法所得,并处货值1至3倍罚款,情节严重可吊销经营资质;企事业单位违规使用最高罚款10万元,对其他生产经营者处以500元至5000元罚款,常态化执法替代以往柔性整改。

针对公众关切的“一刀切”误区,中国政法大学教授、国家生态环境保护专家委员会委员王灿发告诉记者,管控仅

针对经营性市场主体,民众个人零星使用不予处罚,并非全面“封杀塑料”。重点管控品类精准锁定高污染、低回收的一次性产品,包括0.025毫米以下超薄塑料袋、一次性发泡塑料餐具、塑料吸管、搅拌棒及含塑料微珠日化产品。

“这是塑料治理的根本性转折,绿色合规从企业加分项,变成了生存底线。”中国塑料加工工业协会降解塑料专业委员会相关负责人告诉记者,法典层级的高位立法,彻底终结行业“打擦边球”的乱象,塑料污染治理正式进入标本兼治的法治化新阶段。

消费赛道加速分化
倒逼全链条绿色迭代

法典刚性约束落地,让一次性耗材高频使用的民生行业迎来合规大考,其中现制茶饮、咖啡赛道分化效应最为显著。

记者了解到,本次新规设置5个月过渡期,给市场充足调整空间。海南等先期试点地区已完成包材全面迭代,连

锁品牌普遍替换为纸杯,PLA可降解包材,部分联名塑料杯材专门标注区域豁免说明;而多数城市仍保留合规可回收塑料杯正常流通,地域执行差异客观存在。

来自中国饮品快报的行业分析指出,新规之下茶饮赛道分化将进一步显现。头部连锁品牌凭借供应链规模优势,能够较好消化包材替换带来的成本上涨;而缺乏议价能力的小微门店,更换全套合规耗材的经营压力更大,合规门槛抬高将加速行业优胜劣汰。不少消费者也对记者表示,劣质一次性塑料遇热易变形,存在安全隐患,新规实施有助于规范市场。

除茶饮赛道外,餐饮外卖、快递物流行业绿色迭代全面提速。一家知名连锁餐饮市场部负责人冯君告诉记者,绿色包装已是行业标配,短期耗材成本小幅上涨,但提前布局绿色转型,才能适配长期监管趋势。

此外,记者了解到,快递物流领域也正全面淘汰不可降解塑料快递袋、泡沫缓冲材料、塑料封条,循环快递箱、纸质缓冲包装、可降解环保材料加速普及,倒逼物流企业摒弃对低价塑料依赖,搭建全流程绿色供应链,实现从被动整改到主动低碳转型。

中国塑料加工工业协会降解塑料专业委员会相关负责人指出,终端场景的合规变革持续向上游传导,大量主打低价劣质一次性塑料制品的中小作坊和落后产能加速出清,彻底打破行业低价同质化竞争乱象,倒逼传统塑料制造企业向再生塑料、高端环保新材料转型升级。

产业机遇释放
绿色替代赛道打开规模化增量空间

严监管之下,产业结构性红利持

续释放。法典以立法形式明确扶持绿色低碳产业,为以竹代塑、环保纸包装、生物基可降解材料、循环包装等细分赛道,提供长期、稳定的政策支撑,彻底打开规模化替代的市场空间。

中国塑料加工工业协会降解塑料专业委员会相关负责人告诉记者,此前可降解材料、绿色包装受成本、普及度限制,长期处于试点阶段。随着法典刚性管控全面落地,市场需求集中爆发,绿色耗材从政策试点转向市场化普及。比如,近段时间,茶饮行业PLA可降解杯、纸质环保包材订单量持续攀升,绿色替代产业迎来高速增长窗口期,技术成熟、产能稳定的头部企业持续抢占市场增量。

与此同时,全民绿色消费风尚加速养成。王灿发指出,商超、农贸市场全面取消无偿超薄塑料袋供给,茶饮门店自带杯优惠参与度持续提升,绿色、低碳、循环的消费理念深入人心,为上游绿色制造产业筑牢终端市场基础,形成“法治管控、企业转型、市场倒逼、全民参与”的良性产业生态。

业内人士指出,此次禁塑新规法典化落地,不是短期专项治理,而是产业高质量转型的重要里程碑。短期将净化市场乱象、淘汰落后产能、加剧消费赛道分化;长期将彻底重塑塑料全产业链发展模式,推动行业告别粗放式发展。未来塑料污染治理将持续精细化、常态化,各地差异化执行细则将进一步落地。在法治约束与市场红利的双重驱动下,绿色低碳、循环合规将成为塑料加工行业高质量发展的核心底色。

法典实施后行业与市场后续反应究竟如何,本报将持续关注。

廊坊消费新图景

开栏的话:

消费是拉动经济增长的重要引擎,也是观察一座城市发展活力与民生温度的窗口。立足京津冀协同发展的区位优势,河北廊坊不断培育消费新业态、拓展消费新场景——传统图书产业跳出单一售卖模式,向全链条文化体验转型;智慧康养服务打造宜居的晚年生活空间;前沿科创成果加速落地,柔性显示屏不断赋能消费电子产品升级换代。

即日起,本报推出“廊坊消费新图景”系列报道,透过一个个企业的转型实践,记录传统产业迭代、新兴产业蓬勃兴起的鲜活故事,展现廊坊在丰富消费新图景、推动高质量发展中的实践路径。

打造科教智慧产业园 业态延伸打开图书消费增量

河北永清:“玩”转阅读



图为京联集团智慧物流基地内员工在贴快递单。

本报记者 赵曦 □ 花沁昕 文/摄

近年来,数字阅读的普及也让传统图书行业面临增长瓶颈。8月14日,记者跟随中共廊坊市委网信办组

织开展的“我是廊坊推荐官”活动,走进河北省廊坊市永清县的河北京联科教文化传媒集团(以下简称“京联集团”),看一家书企如何从传统“编印发”延展为“出版+直播电商+智慧物

流”的全产业链服务平台,探索一条融合升级的转型之路的。

传统赛道承压
在存量市场中寻找转型切口

走进京联集团,偌大的仓储库房里,一排排书架上整齐陈列着人文社科、少儿绘本、高校专业类图书,35万种产品规格的图书货品,源源不断地供给全国中小学、公共图书馆与高校馆配采购。京联集团董事长徐井才告诉记者,集团2002年在北京创立,早期核心业务集中在图书策划出版与馆配发行,2017年乘着北京首都都功能疏解的契机落地永清县,开启产业布局新阶段。

记者在走访中了解到,长久以来,图书行业的商业模式高度依赖馆配采购、线下图书批发等传统赛道,稳定的政府采购订单构筑起行业的基本盘。如今,随着数字阅读普及,大众阅读习惯加速向碎片化、无纸化转变,纸质读物市场进入存量竞争阶段,仅依靠传统渠道,企业营收增长已经触顶。

不过,今年《全民阅读促进条例》相关细则落地实施以来,国家层面持续推动全民阅读工程,文化消费市场

拥有了长期稳定的政策基础。挑战与机遇并存,倒逼图书企业跳出单纯售卖图书的固有思路,重新挖掘产业链的附加价值。

“纸质图书不会被数字阅读完全取代,纸质读物兼具文化载体和情感属性,在中老年群体、少儿阅读等领域仍保有刚性需求。但市场周期已经改变,行业不能固守旧有的运营模式,必须通过业态延伸打开增量空间。”徐井才说。

物流筑基 电商赋能
日均发货5万单撑起新增长极

如果说扎实的供应链是企业发展的底气,那么智慧物流与直播电商则是撬动业务增长的两大支点。

永清县地处京津冀腹地,高速公路网纵横交错,周边汇集多家快递区域总部,拥有得天独厚的区位优势。记者在京联集团25000平方米的智慧物流基地看到,自动化分拣流水线高速运转,一件件图书包裹顺着滑道流转,经过扫码复核后快速分拨发往全国各地,日均发货量达5万单。一本本图书经由这条流水线去往千家万户,书香顺着物流链条飘向大江南北。

(下转A2版)

我国与APEC其他经济体进出口前7月同比增21%

增速高于货物贸易整体水平

记者在8月20日召开的2026年亚太经合组织(APEC)海关与商界对话会上获悉:1—7月,我国与APEC其他经济体进出口总额达18.03万亿元,同比增长21%,增速高于同期我国货物贸易整体水平。

据介绍,亚太经济总量已超全球六成,贸易总量接近全球一半,在全球经济增长中引擎地位日益凸显。中国海关始终与各经济体海关合作互助,

努力营造市场化、法治化、国际化口岸营商环境,持续开展跨境贸易便利化专项行动,让“全球好物”更多更快进入中国大市场。未来倡议强化风险预警、信息互换、监管互认,构建智能、自动、精准、高效的监管模式,共同推动智慧口岸建设,制定公平、包容、可持续的海关监管制度,帮助各经济体特别是中小微企业共享发展成果,深度融入亚太供应链。(人民日报)



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵曦

● 副总编辑:张丽娜

● 责编:闫利

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 经营中心:67604888

● 发行部:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● 地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:2元