浪漫生意 花“开”日常

从悦人到悦己 鲜花消费场景持续拓展

七夕刚过，花卉市场有无变化？记者走访北京、河北多地发现，国内花卉市场正在发生深层次变化：过去与七夕、情人节、母亲节等节日紧密绑定的鲜花，越来越多地走进消费者的日常生活；与此同时，电商、即时零售和产地直发模式不断降低买花成本，重塑传统花卉流通链条。

当鲜花消费变得更便宜、更日常，面对经营的拷问，传统花店和花卉交易市场也在寻找新的答案——从单纯卖花转向售卖审美、体验乃至一种生活方式。

□ 本报记者 **唐 瑞** 文/摄

图为消费者正在选购鲜花。

鲜花消费门槛降低

近日，记者走进河北高碑店市首衡花卉博览园鲜切花交易区。盛夏时节是鲜切花销售淡季，高温之下，不少商户只在摊位摆出少量样品，大部分花材都被收进冷库。

在市场经营鲜花批发生意七八年的商户达哥告诉记者，一般花店会提前五六天开始为节日备货，零售则更多集中在节前一两天。谈到工作节奏，他说：“节庆高峰时，为赶订单，商户两天两宿连轴转也是常事，赶订单、做花束忙个通宵并不罕见。”另一位主要经营百合、康乃馨等品类的商户王琳说：“白百合得提前八九天准备，来了以后还要养，要让花到节日的时候正好能用。”她告诉记者，从云南昆明运来的百合一般需要两三天运输，经过剪根、去叶、醒花等处理，再交到下游花店手中。首衡花卉博览园运营负责人姜涛介绍，节日前市场交易高峰一般持续一周，而部分商户会提前三四周开始安排货源。

图为鲜切花区域商户正在处理花材。

虽然节日依然是花卉消费的重要节点，但在商户多年的生意账本里，正在发生变化。王琳观察到，相较于“三八”妇女节、母亲节等节日，近两年七夕和2月14日情人节的销售表现“稍稍差一点”，而其日常订单总体保持相对平稳。达哥也明显感受到，随着物流和线上渠道发展，过去花店集中到批发市场拿货的模式正在改变。

批发市场里，商户在算备货量、算花期；另一端，电商平台把“价格”进一步打了下来。记者检索近期公开促销信息发现，8月上旬，京东鲜花自营专区部分云南基地直发的10枝玫瑰产品，叠加优惠后价格曾低至16.9元、22.9元；淘宝闪购七夕期间11朵玫瑰花束价格低至49元起。不同渠道鲜花在等级、花材、包装和配送服务上并不能简单比价，但从几十元一束乃至十几元、二十几元一把的产品供给中，可以看到鲜花消费门槛正在下降。

谈到电商、基地直发对线下花卉生意是否造成压力，达哥、王琳均表示，“线下市场肯定是会被影响”。

从“等人送花”到“自己买花”

尽管七夕仍然热闹，但鲜花生意已经不只围着七夕转。“自己高兴”成为越来越多消费者购买鲜花的理由。“花很好看，我也能买，不需要等着别人送。”在采访中，这是大多数女性消费者的回答，“平时家里摆上鲜活的东西，心情都美好了。”

过去，一束花更多与生日、纪念日、节日等绑定，承担的是礼赠和社交功能；如今，一束插在餐桌上的洋桔梗、几枝放在书桌上的向日葵，也可以只是为普通的一天增添一点颜色。北京花卉交易中心相关负责人刘晓获对此感受明显。“原来大家买花基本上都是送人的，社交属性更强一些，现在变成了悦己消费，买花就是为了自己。”他说，消费者对鲜花的需求正在从节日节点向日常生活延伸。

图为商户正在插花。

这种从“悦人”到“悦己”的变化，正在成为市场趋势。中国花卉协会今年4月发布的信息显示，2025年我国花卉零售市场总规模达到2490亿元，同比增长约13.18%；其中电商渠道销售额1374亿元，占比达到55.2%，实体花店销售额1116亿元，占比44.8%。中国花卉协会市场流通分会副会长张力认为，花卉零售正经历从“卖产品”到“卖生活方式”的变革，日常消费和年轻客群正在成为行业需要重点关注的对象。

北京市场的变化更加直观。北京市园林绿化局公开信息显示，2025年1月至8月，北京市鲜花闪购订单超过320万笔，平均订单价格132元，交易规模居全国前列；与此同时，消费者需求由节日消费向大众消费延伸，收花场景也从住宅、写字楼扩展到景区、医院、交通枢纽等更多空间。

鲜花从“偶尔买”变成“经常买”，电商在其中扮演了重要角色。

“99元包月”、产地直发、直播间抢花……购买鲜花的成本不断降低。武汉科技大学管理学院教授、数字经济研究所所长王鑫鑫向记者分析，过去消费者买花，往往要经过产地、批发商、二级批发商、花店等多个环节。而电商和冷链物流发展后，中间批发环节被大幅削减，再加上上游种植端加速现代化转型，专业的采后处理和冷链物流使损耗率显著降低，竞争格局也从传统花店占主导，演变为平台、即时零售与实体花店多元共存的局面。“99元包月”等订阅产品更是促使鲜花消费场景从礼品赠送扩展至悦己陪伴和家居装饰，鲜花消费趋于日常化。

渠道的变化沿着产业链向上游传导。“以前花店基本上都是从我们这样的批发市场拿货，现在有电商物流了，花店要10扎、20扎，也可以直接从昆明发。”达哥告诉记者，物流网络越来越发达，“一方面是在为我们服务，另一方面也方便了花店自己直接从产地拿货”。

对传统批发商而言，这意味着竞争压力，但也并非简单的“线上替代线下”。王琳告诉记者，直播间几十元一束的鲜花确实会分流部分价格敏感型消费者，但线下批发商仍然有品质筛选、售后服务等优势。鲜花从产地运到市场后，她会重新修剪、整理包装，逐枝检查是否存在折损、掉头等问题，“只要是我们的问题，都有售后。长期做生意，还是要讲信用。”

王鑫鑫也认为，数字化带来的不完全是冲击。随着鲜花消费普及率持续提升，市场需求保持增长态势，为产业链各环节的参与者带来了新的发展机遇。在他看来，产地直发模式虽减少了部分中间环节，但鲜花作为高损耗、强时效、非标准化商品，分拣、冷链、仓储、品质把控和同城配送等环节仍不可替代。“因此传统经销商可转型为花卉仓储物流中心，提供冷链仓储、同城配送等基础设施服务，并叠加花材分级、品质把控等增值服务，或在特定品类、特定区域市场或特定客户群体中深耕，建立专业壁垒和差异化竞争优势。”他表示。

当越来越多鲜花可以直接从产地送到家，一个现实问题也摆在传统花卉市场面前：如果消费者不再必须到市场买花，为什么还要逛花市？

在北京花卉交易中心，答案应从“交易”之外寻找。

“过去卖花有点像卖菜，大家把花摆出来，消费者买完就走。”刘晓获告诉记者，北京花卉交易中心正在重新思考传统花市在城市消费中的功能。在刘晓获看来，电商擅长解决效率和价格问题，而线下空间需要提供线上难以替代的体验、审美、社交和即时获得的情绪价值。为此，北京花卉交易中心正在把过去以提高交易效率为目标的“交易动线”，逐渐转变为更强调停留和体验的“消费体验动线”。

线上负责“快”，线下经营“逛”

他向记者介绍，近期，北京花卉交易中心对B厅进行了升级，并进一步梳理A、B、C三个厅之间的业态关系，在鲜花、绿植之外加入花器、园艺、文创等产品，并增加公共空间、休息空间、展示和体验内容。消费者为一束花走进市场，可以逛绿植、挑花瓶、参加花艺活动，未来还可以喝咖啡、逛市集。原来十几分钟完成的“买花行为”，被尝试延伸为更长时间的消费体验。

经营逻辑也随之发生变化。过去花卉市场关注的是单位面积能够完成多少交易，如今北京花卉交易中心开始同时关注客流人数、停留时间、消费频次，以及不同业态之间能否相互带动。“我们希望未来不是只有需要买花的人才来，即使今天没有买花计划，也愿意到这里逛一逛。”刘晓获说，从目前的反馈来看，空间升级之后，消费者的逛赏意愿、停留时间以及不同区域之间的流动都有比较明显的改善。“下一步我们还会持续观察客流人数、停留时长、复购频率以及商户销售等指标，用实际经营数据进一步优化空间。”

围绕一朵花，新的消费场景还在继续延展，同样也成为线下市场重新做文章的方向。

“花+餐饮”“花+文创”“花+体验”“花+夜经济”……记者了解到，北京花卉交易中心正在探索插花沙龙、主题市集、亲子研学、夜间消费等业态。刘晓获说，“卖花”始终是产业基础，但“花”本身其实具有非常强的生活方式属性。按照设想，花卉交易中心未来面对的竞争对象，可能不是其他花市，而是商场、市集等城市消费目的地。“‘日常化’并不意味着没有场景，而是场景从几个大节日变成了几十个日常微场景。我们未来竞争的是谁能够围绕花创造更丰富、更持续的城市生活体验。希望中心成为年轻人愿意打卡、亲子家庭可以体验、周边居民能够高频使用的具有鲜明花卉特色的城市生活空间。”他说。

这种转型并非孤例。首衡国际花都总经理孙伯超告诉记者，首衡正在布局的涞水首衡国际花都首期运营500亩，将在花卉、苗木、文玩核桃交易之外，以“花”为媒引入“花、林、文、宠、游”等业态。其中，苗木交易区采用“大公园式”设计，并计划进一步向庭院定制、盆景文化、研学体验等领域延伸。记者参观时，其项目建设基本完毕，招商也已完成。“只待9月份高碑店花卉博览园商户搬过来之后，正式开业。它不仅是花卉、苗木产销交易中心，还将拓展高端景观定制服务、融合文化与创意的盆景产业以及结合农业与旅游的研学体验等领域。从根本上说，园区旨在不断升级传统苗木市场依赖低价走量、同质化恶性竞争的旧有模式，转而坚定不移地探索一条以高附加值产品为核心、注重生态与经济效益可持续性，并通过打造强势品牌来实现长效稳健发展的创新之路。”孙伯超说。

图为正在售卖的鲜切花。

数 据

中年人群“爱的表达”成为主流

近七成用户七夕首次下单

某外卖平台数据显示，今年七夕期间，鲜花品类的“首次下单用户”占比高达65%至70%，单日新客量增长是日常的25倍，远超情人节和母亲节。大量平时不买花的人群，在七夕的刚性场景下被第一次激活。

在新增的鲜花消费群体中，中年用户表现突出。其中，31至45岁人群鲜花购买订单增长超七成，这一用户群体的订单增速已经显著超越了传统被认为是“买花主力”的“Z世代”群体。

据该平台统计，近一周以来，“送老婆/送妻子/送爱人”以及“送妈妈/送长辈”关键词搜索量均持续上升：七夕不再只是年轻情侣的节日，也成为中年夫妻或有娃家庭带着孩子一起为另一半制造惊喜的最佳节点。此外，也有不少单身群体用“给自己买一束花”的方式宠爱自己，50岁以上的银发族同样加入了七夕消费的热潮。七夕已经逐步褪去单一的“情人节”标签，逐步演变为一个涵盖情侣、家庭乃至自我悦己的全民情感消费节点。

（综 合）

云南昆明：鲜切花均价稳升

记者从云南昆明花拍中心获悉，8月12日至18日7天内，婚庆与节日对于鲜切花需求形成“双环效应”，高品质玫瑰单枝最高接近15元，大类综合均价稳定在每枝1.10至1.30元，总计超过4200万枝鲜切花经此流向全球市场，业内对9月行情保持乐观预期。

高峰期间，日供货量从550万枝稳步攀升至664万枝，日均供货600万枝，较之前上升逾21%，成交率达95%。7天内累计成交总量突破4200万枝，充分释放了终端市场的旺盛采购力。

鲜切花价格指数较之前明显抬升，大类综合均价涨幅约15%。今年高峰期内，以严格筛选和售后无忧为特色的箱装交易模式备受追捧，反映出品质对成交价格的直接影响，高品质货源溢价能力进一步增强。

色彩方面，红色、粉色、黄色、白色品类需求集中。单头玫瑰每枝均价0.77元，较之前上涨10%，其中可爱瓷、奶油杯、凯瑟琳、艾莎、双鱼座等品种最高交易价达每枝3.76至8.17元；多头玫瑰每枝均价1.57元，上涨16%，酷皮、仙子之吻、绝色果汁、杨桃汁阳台、红蕾丝等品种最高交易价达每枝9.59至14.70元，优质多头品种领涨全场。

（央视网）

公告栏

公告

蓝仕权：本庭已受理赖文琴等11人诉蓝仕权（蓝仕权，男，汉族，1983年3月26日出生，住广东省阳春市三甲镇大垌村委会长桥村18号，身份证号码441781198303265918）。（东劳人仲院厚街庭收字[2026]1885号）劳动争议案，申请人请求你支付工资。因无法联系你，根据《劳动人事争议仲裁办案规则》第二十条的规定，向你公告通知，自公告发布之日起经过30日即视为送达。本庭定于2026年10月19日8时30分在东莞市劳动人事争议仲裁院厚街仲裁庭（地址：东莞市厚街镇体育路20号5号楼101室厚街镇劳动争议调解中心，联系电话：0769－85889943）开庭审理此案。请准时参加庭审，否则本庭将依法缺席裁决。本案仲裁庭组成人员：仲裁员王惠萍，书记员方志豪。特此公告。

东莞市劳动人事争议仲裁院厚街仲裁庭

责令退回多享受社会保险待遇决定书

柏登勇，身份证号：522723********4415，经核查，你2025年3月多享受失业保险待遇，共计人民币1917元（大写：壹仟玖佰壹拾柒元），单位于2026年8月8日向你送达了《退回多享受社会保险待遇告知书》，你未按要求退回多享受的失业保险待遇。黄聪，身份证号：522127********0018，经核查，你于2024年12月至2025年3月多享受失业保险待遇，共计人民币10290.36元（大写：壹万零贰佰玖拾元叁角陆分），单位于2026年8月8日向你送达了《退回多享受社会保险待遇告知书》，你未按要求退回多享受的失业保险待遇。刘洪琴，身份证号：522423********1641，经核查，你于2021年12月至2022年5月多享受失业保险待遇，共计人民币6000元（大写：陆仟元），单位于2026年8月12日向你送达了《退回多享受社会保险待遇告知书》，你未按要求退回多享受的失业保险待遇。根据《中华人民共和国社会保险法》《社会保险经办条例》等有关规定，现责令你在收到本决定书之日起30日内将多享受的社会保险待遇退回我单位指定账户，联系电话：0851－84409311。如不服本决定，可以自收到本决定书之日起60日内向行政复议机关申请行政复议，也可以在6个月内向有管辖权的人民法院提起行政诉讼。在法定期限内不申请行政复议或者提起行政诉讼，又不履行本决定的，我单位将依法申请人民法院强制执行。本公告自发布之日起经过30日即视为送到，特此公告。

贵阳市白云区社会保险收付管理中心

贵州省桐梓县劳动人事争议仲裁委员会

公告

四川添了药业集团有限公司、四川新绿色药业科技发展有限公司：本委受理申请人韩克松诉你公司经济补偿纠纷一案，本委通过其他方式未能向你公司送达桐劳人仲通字〔2026〕第392号案出庭应诉的相关文书，本委定于2026年11月6日09:00对本案开庭进行审理。开庭地点：桐梓县海校街道河滨大道桐梓县人力资源和社会保障局二楼审理庭。现依法向你公司公告送达桐劳人仲通字〔2026〕第392号案的开庭通知书、应诉通知书、申请书副本、举证通知书、风险告知书等应诉文书。自公告之日起30日内来本委领取开庭通知书、应诉通知书、申请书副本、举证通知书、风险告知书等应诉文书，逾期则视为送达，本委将依法处理。特此公告。

2026年8月24日

公告

福州海狸家口腔科技有限公司：本委受理林经纬、曾懿、阳龙秀、林凤月、赵敏、吴城琳、王光华与你单位因劳动争议一案，现依法向你单位公告送达仲裁申请书副本及开庭通知，自公告之日起经过30日即视为送达。你单位应在公告送达期满后十日内向本委提交答辩书和有关证据，不按时提交答辩书或不提交答辩书，不影响仲裁程序的进行。本委将于答辩期满后的次日上午9时在本委仲裁庭公开开庭审理本案。仲裁委地址：仓山区下渡街道江边洲路1号美墩苑3号楼一层，电话：83803272。

福州市仓山区劳动人事争议仲裁委员会

公告

湖南鼎强物业管理有限公司：我局依程序做出的[2026]湘工伤认字19958号《认定工伤决定书》（王有才，身份证号码：432503197803205502），因无法直接向你单位送达该文书，现依法公告送达。你公司法定代表人杨艳平或其授权委托人应当自公告之日起10日内来我局212办公室领取该《认定工伤决定书》，逾期未领取视为送达。

娄底市娄星区人力资源和社会保障局

2026年8月19日

宁夏宝丰能源集团股份有限公司马莲台煤矿（3号区域）矿区固废回填生态修复项目环境影响评价征求意见稿公示

一、征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径：网络链接：https://pan.baidu.com/s/1UaiVRPgrG36hXuqovymkpA 提取码：ec3h。查阅纸质报告书的方式和途径：通过邮寄或现场查阅纸质报告。建设单位联系方式：18609589656，地址：银川市灵武市临河镇。环评单位联系方式：0955－6556055，地址：中卫市沙坡头区文昌镇蔡桥新村东门。二、征求意见的公众范围：本次评价范围内受项目直接影响或间接影响的公民、法人和其他组织。三、公众意见表的网络链接：见网址：链接：https://pan.baidu.com/s/1QAqy0hgV6_byt7SoiT8dkQ?pwd=dhw 提取码：dhwi。四、公众提出意见的方式和途径：公众可通过邮寄、电子邮件、传真等方式和途径将与建设项目环境影响评价有关的意见和建议反馈给建设单位和评价单位。五、公众提出意见的起止时间：征求公众意见期限自公示之日起10个工作日。

宁夏宝丰能源集团股份有限公司

宁夏宝丰能源集团股份有限公司马莲台煤矿（5号区域）矿区固废回填生态修复项目环境影响评价征求意见稿公示

一、征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径：网络链接：https://pan.baidu.com/s/1sCzy0hSmR3xlS0Nlgr8ubw 提取码：t2cm。查阅纸质报告书的方式和途径：通过邮寄或现场查阅纸质报告。建设单位联系方式：18609589656，地址：银川市灵武市临河镇。环评单位联系方式：0955－6556055，地址：中卫市沙坡头区文昌镇蔡桥新村东门。二、征求意见的公众范围：本次评价范围内受项目直接影响或间接影响的公民、法人和其他组织。三、公众意见表的网络链接：链接：https://pan.baidu.com/s/1Ws8t8CYbY6z9MxKshtAZ4g?pwd=6pn4 提取码：6pn4。四、公众提出意见的方式和途径：公众可通过邮寄、电子邮件、传真等方式和途径将与建设项目环境影响评价有关的意见和建议反馈给建设单位和评价单位。五、公众提出意见的起止时间：征求公众意见期限自公示之日起10个工作日。

宁夏宝丰能源集团股份有限公司

关于盱眙鸿禾工程有限公司证照、印章作废的声明

2026年7月2日，经胡殿廷申请，盱眙县人民法院以（2026）苏0830破6号民事裁定书，依法裁定受理盱眙鸿禾工程有限公司（以下简称“鸿禾公司”）破产清算，并于2026年7月29日指定定江苏淮海潮律师事务所为鸿禾公司破产管理人。管理人接受指定后，因鸿禾公司法定代表人、股东、高级管理人员、财务人员及其相关人员未履行移交财产、印章、证照、账簿、文书等资的法定义务，导致管理人未能接管到鸿禾公司的任何有效的证照、印章等任何资料（包括但不限于营业执照正副本、组织机构代码证、税务及社保登记证、公章、合同专用章、财务专用章、发票专用章、法定代表人印章等）。为维护鸿禾公司及债权人的合法权益，现声明如下：自2026年7月2日起，鸿禾公司的全部证照、印章作废；且自该日之后因使用作废证照、印章产生的一切行为与鸿禾公司及管理人无关，鸿禾公司及管理人不承担任何责任。任何单位、个人违法使用鸿禾公司印章、证照的行为均属无效行为，并应承担相应的法律责任。特此声明。

盱眙鸿禾工程有限公司破产管理人

2026年8月20日

公告

2026年7月2日，经胡殿廷申请，盱眙县人民法院以（2026）苏0830破6号民事裁定书，依法裁定受理盱眙鸿禾工程有限公司（以下简称“鸿禾公司”）破产清算，并于2026年7月29日指定定江苏淮海潮律师事务所为鸿禾公司破产管理人。鸿禾公司债权人应在2026年9月1日前申报债权（联系人：曹俊；联系电话：13776732118），书面说明债权数额、有无财产担保及是否属于连带债权，并提供相关证据材料。鸿禾公司第一次债权人会议定于2026年9月15日上午9时在盱眙县人民法院三楼第五法庭召开。鸿禾公司债务人或财产持有人应当向清算组清偿债务或交付财产。特此公告。

盱眙鸿禾工程有限公司破产管理人

2026年8月20日

作废公告

2024年6月12日，河南省平顶山市中级人民法院裁定受理平顶山晋阳科技开发有限公司破产清算案，并指定由平顶山市新华区人民法院审理。2024年7月5日，平顶山市新华区人民法院指定河南德金律师事务所担任管理人。根据《中华人民共和国企业破产法》，平顶山晋阳科技开发有限公司卫辉分公司、平顶山晋阳科技开发有限公司禹州分公司及其负责人应当把公司全部印章、营业执照移交管理人，但该公司至今未移交，故管理人声明该公司全部印章及营业执照正副本作废。

平顶山晋阳科技开发有限公司管理人

2026年8月20日

作废公告

2023年7月3日，平顶山市中级人民法院裁定受理叶县宇佳新能源车业销售有限公司的破产清算申请，并指定由河南省叶县人民法院审理本案。2023年8月11日，河南省叶县人民法院作出（2023）豫0422破14号决定书，指定河南德金律师事务所担任叶县宇佳新能源车业销售有限公司管理人。根据《中华人民共和国企业破产法》，宇佳公司及其负责人应当把公司全部印章、营业执照移交管理人，但该公司至今未移交，故管理人声明该公司全部印章及营业执照正副本作废。

叶县宇佳新能源车业销售有限公司管理人

2026年8月20日

作废公告

2023年11月15日，平顶山市中级人民法院裁定受理平顶山市亨致车业有限公司破产清算案，并指定由平顶山市卫东区人民法院审理。2023年12月1日，平顶山市卫东区人民法院指定河南德金律师事务所担任管理人。根据《中华人民共和国企业破产法》，平顶山市亨致车业有限公司及其负责人应当把公司全部印章、营业执照移交管理人，但该公司至今未移交，故管理人声明该公司全部印章及营业执照正副本作废。

平顶山市亨致车业有限公司管理人

2026年8月20日

债权债务公告

济南高新区明宸艺术培训学校有限公司（单位名称）（统一社会信用代码：91370102MA94DH397B），办学许可证号：教民237010870231129号经我单位2026年第一届一次董事会会议表决同意，决定向登记管理机关申请注销，并成立清算组，负责清算工作。请我单位的债权人于公告发布之日起45日内向清算组申请债权，并提供相关证据材料。请我单位的债务人或财产持有人向清算组清偿债务或交付财产。清算组通讯地址：山东省济南市高新区华奥路以南、旅游路以北、凤天路以东、凤新路以西金科东方博翠S1楼1单元2层201、202、203、204号。联系人：吴大欣，联系电话：15206660393。

作废声明：梁山吉顺汽贸有限公司，车牌号为鲁H214H挂、鲁HB4H4挂、鲁HC0E3挂、鲁HD2Z5挂、鲁HU8Q3挂、鲁HS4G5挂、鲁HS7W3挂、鲁HH0S4挂、鲁HL8K6挂，以上车辆因不再从事营业性运输，已申请注销道路运输证，特此声明道路运输证作废。

遗失声明：威宁县玉源酒业经营部遗失公章（字样：威宁县玉源酒业经营部，编号：5205261101973）、财务章（字样：威宁县玉源酒业经营部财务专用章，编号：5205261101974），声明作废。

广告