世界杯绿茵赛场见证中国五金制造实力

□ 双 木

2026美加墨世界杯已经落下帷幕，但这场首次横跨北美三国、扩军至48支球队的全球顶级体育盛宴，成为中国五金产业展示硬实力的重要舞台，多家行业龙头企业依托FIFA顶级赞助、国家队官方合作、IP授权供货、赛事基建配套等多元路径集体亮相，以精密工艺、智能科技与东方文化对话全球消费者，书写中国五金产业全球化全新篇章。

顶级IP加持 厨卫智造走向全球

在五金家电赛道，华帝、万和、老板、方太构筑起中国厨电五金第一梯队，依托赛事营销完成智能厨卫五金成套解决方案全球输出。华帝继2018年牵手法国、2022年签约葡萄牙后，今年第三次“征战”世界杯，正式成为西班牙国家足球队中国大陆区官方唯一厨电合作伙伴，走出差异化国家队绑定营销路线。与早年流量式营销不同，2026年华帝完成品牌传播战略升级，以龙泉青瓷金属镶边非遗五金工艺为核心载体，打造“以瓷为媒，致敬荣光”主题系列活动。在北京举办中西文化交流仪式，向西班牙驻华大使馆赠送由国家级青瓷传承人叶小春打造、搭配手工黄铜五金底座的冰裂纹青瓷藏品，西班牙使馆回赠西班牙国家队官方球衣，完成一场跨越山海的金属匠心与足球文化对话。

万和延续世界杯体育营销布局，本届聚焦线上赛事生态深度联动，与世界杯直播平台达成全域内容合作，将全铜燃气阀体、恒温热水器不锈钢换热五金、集成烹饪中心金属框架等核心五金产品植入赛事直播、专题解说栏目，联动618、世界杯专属电商大促推出赛事同款厨卫五金成套套餐，精准覆盖国内海量球迷消费群体。

国内高端厨电龙头企业方太、老板电器虽未签约F1FA及海外国家队，但同步上线世界杯主题创意营销。双方围绕“足球与美食”打造系列内容，将油烟机防锈控烟五金、蒸烤腔体密封五金、嵌入式成套厨房金属收纳配件功能与足球观赛夜宵场景结合，线下门店搭建世界杯五金厨房沉浸式体验区，推出球迷专属成套厨卫优惠，深耕国内赛事消费市场，补齐中国厨电五金世界杯营销完整版图。

品牌独家供货 提供标配观赛装备

台山光速五金、佛山酷狄五金拿下本届世界杯官方杯具五金独家生产授权，数百万件商品、不锈钢观赛杯具销往美加墨三国球迷用品商店以及赛场特许摊位。

台山光速五金是2026美加墨世界杯变色杯、铝瓶、保温杯、可乐杯的官方授权独家生产商，深耕五金行业二十余年，企业负责人表示：这场与国际顶级赛事的牵手，从2024年便开始合作洽谈，历经打样、定杯型、标识设计、多轮竞标、验厂等层层筛选，凭借技术、产能、品控、价格等全方位实力最终在2025年正式签下订单。百万件产品在比赛开始前1个月，已经全部交付全球。拿下订单与企业的技术实力密不可分，产品不仅要求颜色还原度达到99%以上，还需要用到热转印、高温固化等工艺，确保变色膜与杯体牢固黏合，并通过所有食品级类测试，达到国际绿色环保标准。

坐落于佛山的酷狄五金自2018年俄罗斯世界杯起就持续服务FIFA，本届再度成为官方不锈钢运动水杯、球迷随行保温杯主力供应商。企业自建5条全自动不锈钢旋压五金产线，月产能突破200万只，推出40盎司大容量车载观赛杯、迷你球迷随身杯、球员纪念款保温壶数十款系列产品，杯身一体成型，不锈钢五金内胆具有长效保冷、防锈耐摔特性，适配北美户外看球、自驾观赛场景。除世界杯外，品牌同步供应NBA、巴黎奥运会赛事五金杯具，依托赛事打通美洲大型商超长期供货渠道，自有五金杯具品牌Koodee同步出海北美市场。

全品类出海 产业链全球化

早年中国五金企业参与世界杯多以单一代工、低价供货为主，如今全品类五金企业已经形成“精密工艺输出+成套产品落地+IP文化传播”三位一体的成熟体系。依托世界杯这一全球流量窗口，中国五金制造走向世界，打破海外市场对“中国五金仅做低端代工”的固有认知壁垒，向全球传递中国全链条高端五金制造、一站式金属制品解决方案与东方匠心美学。

中国五金品牌赛事营销势能将持续释放，进一步拓宽全球市场边界，持续推动中国五金产业从单品代工出海，迈向品牌出海、文化出海、全产业链出海的高质量发展新阶段。

AI重构厨房价值 场景化深耕存量市场

厨电行业迈入体验竞争深水区

□ 双 木

2026年，国内厨电行业彻底告别地产增量红利，全面迈入存量换新为主、场景价值为王的全新发展周期。过去依靠新房交房配套、低价走量就能实现增长的时代彻底落幕，单品参数比拼、盲目价格内卷的粗放竞争模式难以为继。随着生成式AI、具身智能全面落地厨房场景，叠加家装风格迭代、年轻消费群体崛起、居住户型小型化等市场变化，厨电行业竞争逻辑彻底改写：从单纯售卖硬件电器，转向提供一站式智慧厨房解决方案，行业正式进入以硬核技术、场景体验、人居适配为核心的价值竞争深水区。

技术赛道全面革新：三级AI智能落地，告别伪智能内卷

智能化是近年来厨电行业的升级主线，但很长一段时间内，行业深陷伪智能内卷：多数品牌仅给传统厨电加装WiFi联网、基础语音模块，看似搭载智能功能，实则无法解决烹饪实际痛点，操作繁琐、响应滞后，智能功能只是营销卖点。2026年是厨电实用智能落地元年，行业形成全域互联、具身执行、千人千面场景定制三级智能体系，彻底摒弃无效功能堆砌，让智能真正服务于中式厨房全流程使用场景。

全域设备互联，打破厨房智能孤岛。以往厨电单品独立运行，烟机、灶具、蒸烤箱、洗碗机互不连通，用户需要分别操作，智能便捷性大打折扣。如今头部品牌完成厨房全系设备生态打通，依托内置传感器与专属烹饪大模型，实现设备无感联动。灶具点火瞬间，烟机自动感应油烟与温度变化，无需手动按键即可自动启动，并根据油烟浓度、公共烟道压力动态调节风量风压，完美适配高层住宅油烟倒灌难题；烹饪结束关火后，系统自动联动洗碗机待机，同步提示餐后清洁，实现从烹饪到清洁的全流程自动化闭环，全程无需人工干预。

具身智能落地，AI从被动应答转向主动执行。这是本年度厨电核心的技术突破之一，也是区分新旧智能厨电的关键。传统厨电智能仅停留在语音喊话、手机远程操控等被动交互层面，无法替代人工操作；新一代具身智能厨电搭载视觉识别、人体感应、压力感知多重传感系统，具有自主感知、决策、执行能力。头部品牌推出轻量化厨房机械臂，可自主完成食材清洗、定量下料、翻炒控温等基础烹饪工作，适配年轻上班族懒人烹饪需求；同时品牌聚焦餐后清洁痛点，打造自动升降碗篮、机身自动刮油、腔体热风烘干等硬件执行功能，省去弯腰洗碗、手动擦拭油污的繁琐，直击厨房劳作核心痛点。

场景化AI定制，实现千人千面适配。统一固化的智能程序已经无法满足差异化家庭需求，当下厨电依托大数据算法，自动记录用户饮食口味、烹饪习惯、用餐人数，自主优化设备运行参数。针对川渝地区重油重辣烹饪习惯，自动拉高烟机风压；针对江浙清淡饮食，降低设备噪音、优化温和排烟模式；同时根据老人、健身人群、儿童不同饮食需求，精准推送菜谱并调节蒸烤温度与时长，让智能不再是统一模板，而是贴合每个家庭的个性化服务。

整体来看，2026年厨电智能化已经达成行业共识：做减法、去噱头、重实用。所有智能技术围绕中式爆炒、厨房清洁、空间狭小等本土痛点研发，拒绝华而不实的功能叠加，让科技隐形于厨房使用全过程，提升烹饪幸福感。

消费需求迭代升级：四大趋势主导产品研发方向

市场需求是技术迭代的根本导向，当前新房精装、老房厨改、轻量化家装三大市场并行，消费者选购厨电不再只看价格和参数，人居体验、空间适配、健康安全成为核心决策因素，四大消费趋势彻底主导行业产品研发方向。其一，全维度健康需求常态化，健康属性成为选购刚需。在健康消费持续升温的背景下，消费者对厨房健康的需求，从单一吸油烟效果，延伸至油烟净化、食材除菌、餐具消杀、机身洁净全维度。中式爆炒产生的油烟含有有害颗粒物，低空近吸、快速锁烟的烟机产品更受青睐；洗碗机高温高压除菌、蒸烤箱高温蒸汽杀菌、灶具防干烧溢锅保护等功能，从产品加分项变成基础标配。同时国民健康饮食理念升级，低脂蒸烤、无油烹饪成为主流，嵌入式蒸烤一体机、空气炸烤一体机销量持续走高，健康化已然成为厨电产品的核心竞争力。

其二，小户型成为主流，集成嵌入式产品持续扩容。目前国内刚需住宅厨房面积普遍不足6平方米，千万级存量二手房进入翻新周期，空间狭小、收纳不足、管线杂乱成为老旧厨房普遍痛点。传统分体式厨电占地大、柜体利用率低，已经无法适配当下厨房格局。在此背景下，集成灶、嵌入式厨电、隐藏式厨电迎来持续增长。集成灶集烟机、灶具、蒸烤、消毒柜多功能于一体，节省近一半柜体空间，低空排烟效果更贴合中式烹饪需求，持续分流传统分体烟灶市场；嵌入式、隐藏式厨电与橱柜完美齐平，释放台面空间，契合极简家装潮流，集成一体化成为不可逆的行业趋势。

其三，颜值经济渗透厨房，套系化美学成家装标配。“90后”“Z世代”成为家装主力人群，厨房不再只是劳作空间，更是家居颜值展示、居家休闲的生活空间。消费者愈发看重厨电与全屋家装的适配度，单一功能出众但外观杂乱的单品逐渐失宠。统一机身配色、统一操控面板、极简隐形设计的厨电套系成为市场主流，哑光灰、纯白、深空黑等低饱和色系取代传统亮面机身，无实体触控按键、隐形屏显成为外观设计主流。厨电竞争正式从性能参数单一比拼，转向功能与空间美学双向比拼。

其四，适老化需求凸显，极简操作补齐智能体验短板。厨房高频使用人群中，中老年群体占比居高不下，但市面上多数智能厨电界面复杂、操作步骤繁琐，老年人上手难度极大。市场倒逼品牌采用双模式设计：年轻人可使用全自动AI智能模式，实现一键烹饪、自动清洁；老年人可切换实体一键快捷模式，无需复杂触屏操作，一键启动爆炒、煲汤、洗碗等常用功能。兼顾科技便捷性与中老年使用简易性，让智能厨电覆盖全年龄段人群。

行业痛点：三重瓶颈制约高质量发展

尽管行业技术与产品升级稳步推进，但存量市场竞争下，厨电行业依旧存在三大发展瓶颈，阻碍行业进一步突破。

第一，产品同质化内卷依旧严重，底层技术研发不足。头部品牌推出爆款套系和AI智能产品后，大量中小品牌快速跟风复刻外观与表层功能，缺乏核心算法、燃烧系统、油烟净化等底层自研技术。部分品牌依旧通过压缩成本、低价营销抢占市场，陷入价格内卷，不利于行业整体技术升级。

第二，品牌生态壁垒顽固，全屋智慧厨房难以打通。各大厨电品牌均搭建自有封闭智能生态，不同品牌厨电无法互联互通，消费者若混搭不同品牌产品，会再次形成智能孤岛。要想实现全屋厨房智能联动，必须全套选购同一品牌产品，极大限制了消费者选购自主权，也阻碍了全屋智能家居一体化落地。

第三，智能体验两极分化，产品体验分层明显。高端机型智能功能过度冗余，大量小众烹饪功能使用率极低，无端抬高产品售价；入门级大众厨电依旧缺乏基础实用智能配置，自动排烟、一键自清洁等刚需智能功能尚未普及，高低端产品体验差距悬殊，无法满足大众消费者普惠智能需求。

回归用户本质：走差异化价值赛道

面对存量市场竞争压力，2026年下半年厨电行业将彻底告别无效内卷，回归人居需求本源，行业破局方向清晰明确。深耕底层硬核技术，构筑差异化技术壁垒。未来行业竞争核心终将回归产品本身，品牌需要聚焦中式厨房痛点，深耕油烟分离、高效燃烧、蒸汽循环、AI感知算法等核心技术，跳出外观跟风、功能抄袭的内卷怪圈，以自研技术打造核心竞争力。

打通跨品牌智能生态，破除设备孤岛。顺应全屋智能家居发展大势，厨电品牌逐步开放私有生态，接入通用家居智能平台，实现不同品牌厨电、家居设备无障碍联动，真正打造无壁垒、全场景智慧厨房，提升整体家居智能化体验。

精简冗余智能功能，坚持实用化研发思路。产品研发立足真实使用场景，剔除低频无用智能功能，针对年轻群体、中老年群体等不同人群打造分层产品方案，平衡智能科技感与操作简易度，让智能普惠大众。中小品牌聚焦细分蓝海，实现错位竞争。中小品牌无需盲目对标头部全品类套系布局，可聚焦集成水槽、台式小型蒸烤箱、适老化厨电、厨房净味设备等细分赛道，精准锁定小众需求，避开红海正面竞争，寻找自身生存空间。

对于厨电企业而言，低价内卷、功能堆砌、盲目跟风的发展路径已然行不通。唯有扎根中式厨房真实痛点，坚持技术自研、聚焦场景创新、兼顾全人群使用体验，才能在市场中站稳脚跟。未来的厨电行业，不再是简单的制造，而是围绕人居生活、全屋家装、健康饮食打造的智慧厨居服务行业。坚守产品本心、深耕用户价值，是厨电行业长期稳健发展的唯一答案。

观 点

AI驱动传统木质家具产业变革

□ 冷 秋

木头，是人类家居最古老、最温情的载体。千百年来，木家具凭借温润质感、天然肌理与环保属性，成为国人居家生活的首选，从手工榫卯打造到机械化批量生产，木质家具始终承载着人们对温馨居所的美好期许。但长期以来，传统木家具始终停留在“静态陈设”的层面，仅有装饰、收纳、休憩的基础功能，冰冷呆板、缺乏交互，难以适配现代人居的多元需求。如今，人工智能技术飞速迭代，传统木质家具迎来颠覆性变革，木头“添智”的时代已然来临。木家具与人工智能深度融合，不仅是家居行业的技术革新，更是适配民生需求、助力国家“好房子”建设的重要实践。

传统木家具行业发展至今，已然遭遇增长瓶颈，智能化转型是破局唯一路径。纵观行业发展历程，木质家具先后经历纯手工打造、机械化量产两大阶段。手工时代，家居精工细作但产能有限、样式单一；机械制造时代，标准化生产大幅提升产能、降低成本，让实木家具走进千家万户。时至今日，同质化严重、功能固化、体验滞后等问题愈发凸显。传统木家具只注重材质、工艺与外观，忽略人居场景的动态需求，桌椅、衣柜、床具等木质产品，安装落地后便一成不变，无法适配不同人群、不同场景的使用需求。在消费升级与AI技术普及的双重驱动下，单纯依靠材质与工艺的传统家具模式，早已无法满足新时代消费者的居住期待，行业转型升级迫在眉睫。

以人为本、适配老小刚需，是木家具智能化升级的核心内核。家具的本质是服务人，优质居所的核心要义，是兼顾全年龄段人群的居住体验，尤其需要守护老人与儿童两大弱势群体的居家安全与舒适。当下社会老龄化加剧、家庭育儿需求突出，传统木质家具的短板持续暴露：老年群体行动迟缓、感知退化，普通木质家具无法实现智能监护、风险预警，老人独居摔倒、磕碰、忘关水电等隐患频发；儿童天性好动、自我保护能力弱，传统家具缺乏安全防护、趣味引导、习惯培养功能，居家磕碰等问题屡见不鲜。

而人工智能与木家具的融合，彻底打破了传统局限，让冰冷的木头拥有“感知、思考、服务”的能力，真正实现智能化。智能木质床具可搭载体感监测模块，实时监测老人心率、睡眠状态，夜间自动感应起身开灯、预警跌倒风险；实木柜体嵌入智能感应系统，可实现儿童区域安全围挡、危险区域预警，杜绝居家意外；智能木质桌椅可适配儿童身高自动调节高度、矫正坐姿，搭载护眼调光、学习计时功能，守护孩子成长。这种智能化升级，保留了木材天然温润、环保舒适的传统优势，又赋予家具人性化、智能化的服务能力，精准契合老小人群的核心刚需，让居家生活更安全、更暖心。

木家具智能化升级，不只是行业革新，更是落实国家“好房子”建设理念的关键抓手。国家提出的“好房子”理念，已跳出“遮风避雨”的基础居住需求，向着健康、智能、宜居、人文的高品质居住体验升级，核心是打造适配全龄、安全舒适、绿色智慧的人居空间。木质家具作为家装体系的核心载体，是人居体验的直接体现，其智能化转型与“好房子”建设理念高度契合。

相较于金属、塑料等材质，木材天然环保、透气性佳、质感温润，更符合国人居住审美与健康需求，而人工智能的赋能，让传统木质家具完成从“耐用”到“好用、智能、贴心”的进阶。AI赋能的木质智能家具，既能依托传统木作工艺传承人居美学、坚守绿色环保底线，又能通过智能传感、大数据分析、智能交互等技术，适配家庭日常起居、健康监护、安全防控等多元场景，全方位提升居住品质，为“好房子”建设填充核心内容，助力人居环境高质量发展。

行业变革浪潮之下，传统家居企业亟需主动转型，抢占智能化发展新赛道。当前，家居行业的竞争早已从工艺、材质竞争，转向智能体验、场景服务的全方位竞争。但目前多数传统木家具企业仍固守传统生产模式，重工艺、轻研发，重销量、轻体验，智能化布局滞后，难以适配市场新需求。面对AI时代的行业变革，传统木家具企业必须摒弃固有思维，拥抱科技变革。

企业要立足自身木作工艺优势，深耕木材加工、环保工艺、外观设计的同时，加大人工智能技术研发投入，推动传统木家居与智能传感、人机交互、智能调控技术深度融合，打造兼具传统质感、人文温度与现代智能的木质智能家居产品；要坚持以人为本的研发理念，聚焦老人康养、儿童守护、家庭日常居住等核心场景，针对性研发适配全年龄段的智能家居产品，补齐人居服务短板；要立足民生需求与国家人居发展战略，以产品智能化升级助力智慧人居、绿色人居建设，让木质智能家具走进千家万户。

科技向善，赋能人居。木头“添智”是传统人居载体与现代科技的完美共生。人工智能为传统木家具注入全新生命力，让千年木作文化焕发新生，也让居家空间更具温度、更富智慧。传统家居企业唯有持续深耕智能化转型，坚守工艺初心、拥抱科技革新，才能真正打造适配民生需求、契合时代发展、助力“好房子”建设的优质家居产品，让传统木家居在人工智能新时代，书写人居生活的全新篇章。

公告栏

宁夏宝丰能源集团股份有限公司马莲台煤矿（3号区域）矿区固废回填生态修复项目环境影响评价征求意见稿公示

一、征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径：网络链接：https://pan.baidu.com/s/1UaiVRPgrG36hXuqovymkpA 提取码：ec3h。查阅纸质报告书的方式和途径：通过邮寄或现场查阅纸质报告。建设单位联系方式：18609589656，地址：银川市灵武市临河镇。环评单位联系方式：0955-6556055，地址：中卫市沙坡头区文昌镇蔡桥新村东门。二、征求意见的公众范围：本次评价范围内受项目直接影响或间接影响的公民、法人和其他组织。三、公众意见表的网络链接：见网址：链接:https://pan.baidu.com/s/1QAqy0hgV6_byt7SoiT8dkQ?pwd=dhw 提取码:dhwi。四、公众提出意见的方式和途径：公众可通过邮寄、电子邮件、传真等方式和途径将与建设项目环境影响评价有关的意见和建议反馈给建设单位和评价单位。五、公众提出意见的起止时间：征求公众意见期限自公示之日起10个工作日。

宁夏宝丰能源集团股份有限公司年产3600万套化妆刷生产线建设项目环境影响评价公众参与征求意见稿公示

根据《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国环境影响评价法》及《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部令第4号）的相关要求，年产3600万套化妆刷生产线建设项目环境影响报告书征求意见稿已编制完成，现将有关事宜公告如下：一、环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径：（1）网络查阅：如需查阅环境影响报告书征求意见稿电子版全文，请点击网络链接：链接:https://pan.baidu.com/s/1Q69HL3ar7vUdSJHtZRL-A提取码:a99m。（2）纸质版查阅：如需查阅环境影响报告书征求意见稿纸质版全文，您可以通过电话、电子邮件以及书信的形式与建设单位联系。二、征求意见的公众范围：本环境影响评价报告书征求意见的公众范围包括环境影响评价范围内的所有公众。三、公众意见表的网络链接：公众意见表见网络链接：https://pan.baidu.com/s/1vlOp4dcSRBtWmmgZH_5QBg 提取码:smux。四、公众提出意见的方式和途径：公示期间如您有任何意见或建议，可下载公众意见表进行填写，可并通过下述联系方式直接向建设单位反馈。建设单位：河南锦辰汇通刷业有限公司，联系人：许淘，联系电话：18336569388，邮箱：1641217709@qq.com，通讯地址：河南省周口市鹿邑县涡北镇产业集聚区园源路西段北侧8号。五、公众提出意见的起止时间：自公示之日起10个工作日内，公众可以通过电话、电子邮件及邮寄信件等方式向建设单位提出意见。

河南锦辰汇通刷业有限公司
2026年8月14日

宜宾仲裁委员会公告

成都蜀啼科技有限公司：宜宾仲裁委员会（以下简称本会）受理白金鹏与你方之间的合同纠纷一案，案号为〔2026〕宜仲案字第459号，因通过其他方式无法向你方送达仲裁文书，现依法向你方公告送达应裁通知书、举证通知书、仲裁规则、仲裁员名册、仲裁员选（指）定书、送达地址确认书、开庭通知书等仲裁文书及申请人提交的仲裁申请书（副本）和证据材料，你方应自公告之日起30日内到本会领取以上资料，逾期即视为送达。你方应于公告送达后10日内提交答辩书、证据材料和仲裁员选（指）定书，未提交的不影响本案仲裁程序的进行，本会将指定仲裁员于2026年10月8日15时10分在本会（庭审室一）开庭审理本案，如你方未到庭，本会将依法缺席审理并裁决。本会地址：四川省宜宾市叙州区南岸街道酒都剧场11号门4楼；电话0831-2331001。

宜宾仲裁委员会
2026年8月21日

宜宾仲裁委员会公告

成都蜀啼科技有限公司：宜宾仲裁委员会（以下简称本会）受理王小贺与你方之间的合同纠纷一案，案号为〔2026〕宜仲案字第509号，因通过其他方式无法向你方送达仲裁文书，现依法向你方公告送达应裁通知书、举证通知书、仲裁规则、仲裁员名册、仲裁员选（指）定书、送达地址确认书、开庭通知书等仲裁文书及申请人提交的仲裁申请书（副本）和证据材料，你方应自公告之日起30日内到本会领取以上资料，逾期即视为送达。你方应于公告送达后10日内提交答辩书、证据材料和仲裁员选（指）定书，未提交的不影响本案仲裁程序的进行，本会将指定仲裁员于2026年10月8日15时在本会（庭审室一）开庭审理本案，如你方未到庭，本会将依法缺席审理并裁决。本会地址：四川省宜宾市叙州区南岸街道酒都剧场11号门4楼；电话0831-2331001。

宜宾仲裁委员会
2026年8月21日

宜宾仲裁委员会公告

成都蜀啼科技有限公司：宜宾仲裁委员会（以下简称本会）受理王小贺与你方之间的合同纠纷一案，案号为〔2026〕宜仲案字第561号，因通过其他方式无法向你方送达仲裁文书，现依法向你方公告送达应裁通知书、举证通知书、仲裁规则、仲裁员名册、仲裁员选（指）定书、送达地址确认书、开庭通知书等仲裁文书及申请人提交的仲裁申请书（副本）和证据材料，你方应自公告之日起30日内到本会领取以上资料，逾期即视为送达。你方应于公告送达后10日内提交答辩书、证据材料和仲裁员选（指）定书，未提交的不影响本案仲裁程序的进行，本会将指定仲裁员于2026年10月8日9时在本会（庭审室一）开庭审理本案，如你方未到庭，本会将依法缺席审理并裁决。=本会地址：四川省宜宾市叙州区南岸街道酒都剧场11号门4楼；电话0831-2331001。

宜宾仲裁委员会
2026年8月21日

宜宾仲裁委员会公告

成都蜀啼科技有限公司：宜宾仲裁委员会（以下简称本会）受理李礼力与你方之间的合同纠纷一案，案号为〔2026〕宜仲案字第562号，因通过其他方式无法向你方送达仲裁文书，现依法向你方公告送达应裁通知书、举证通知书、仲裁规则、仲裁员名册、仲裁员选（指）定书、送达地址确认书、开庭通知书等仲裁文书及申请人提交的仲裁申请书（副本）和证据材料，你方应自公告之日起30日内到本会领取以上资料，逾期即视为送达。你方应于公告送达后10日内提交答辩书、证据材料和仲裁员选（指）定书，未提交的不影响本案仲裁程序的进行，本会将指定仲裁员于2026年10月8日10时40分在本会（庭审室一）开庭审理本案，如你方未到庭，本会将依法缺席审理并裁决。本会地址：四川省宜宾市叙州区南岸街道酒都剧场11号门4楼；电话0831-2331001。

宜宾仲裁委员会
2026年8月21日

宜宾仲裁委员会公告

贵州泽柳领航科技有限公司（曾用名：四川泽柳领航科技有限公司）：宜宾仲裁委员会（以下简称本会）受理张义与你方之间的合同纠纷一案，案号为〔2026〕宜仲案字第474号，因通过其他方式无法向你方送达仲裁文书，现依法向你方公告送达应裁通知书、举证通知书、仲裁规则、仲裁员名册、仲裁员选（指）定书、送达地址确认书、开庭通知书等仲裁文书及申请人提交的仲裁申请书（副本）和证据材料，你方应自公告之日起30日内到本会领取以上资料，逾期即视为送达。你方应于公告送达后10日内提交答辩书、证据材料和仲裁员选（指）定书，未提交的不影响本案仲裁程序的进行，本会将指定仲裁员于2026年10月9日9时在本会（庭审室一）开庭审理本案，如你方未到庭，本会将依法缺席审理并裁决。本会地址：四川省宜宾市叙州区南岸街道酒都剧场11号门4楼；电话0831-2331001。

宜宾仲裁委员会
2026年8月21日

宜宾仲裁委员会公告

海口美兰区蒲黔科技有限公司：宜宾仲裁委员会（以下简称本会）受理申请人王运峰与你公司之间的合同纠纷一案，案号为〔2026〕宜仲案字第828号，因通过其他方式无法向你方送达仲裁文书，现依法向你方公告送达应裁通知书、举证通知书、仲裁规则、仲裁员名册、仲裁员选（指）定书、送达地址确认书、开庭通知书等仲裁文书及申请人提交的仲裁申请书（副本）和证据材料，你方应自公告之日起30日内到本会领取以上资料，逾期即视为送达。你方应于公告送达后10日内提交答辩书、证据材料和仲裁员选（指）定书，未提交的不影响本案仲裁程序的进行，本会将指定仲裁员于2026年10月8日16时00分在本会（庭审室）开庭审理本案。如你方未到庭，本会将依法缺席审理并裁决。本会地址：四川省宜宾市叙州区南岸街道酒都剧场11号门4楼；电话0831-3622612。

宜宾仲裁委员会
2026年8月21日

房屋租赁

黑龙江远升工程咨询有限公司因黑龙江省普通国省干线公路2026年养护工程项目中标，需要租赁房屋闲处，供监理服务使用：房屋要求建筑面积200-800平方米，有上下水、有供暖设备，有动力电，可作为办公及试验室用房，具体位置要求为青冈县、海伦市、明水县、拜泉县、讷河市、齐齐哈尔市、嫩子山区。有意者可与公司综合部联系。联系电话：0451-85991307。

声明

太原市晋源区鑫兴发建材商行（统一社会信用代码：92140110MA0HCM6U11）公章（编号：1401105020994）财务章（编号：1401105020995）法人章（法人：王树林）不慎于2026年8月1日丢失，现已于2026年8月20日寻回。在此声明：印章丢失期间凡冒用上述印章产生的一切法律责任均与本公司无关。特此声明。

太原市晋源区鑫兴发建材商行
2026年8月20日

遗失声明：华鎏市叮叮小镇服装遗失公章，编码：5116815028146，声明作废。
遗失声明：宁波优点汽车服务有限公司（统一社会信用代码:91330205MA2GT8HX3A）遗失公章：3302050227236，声明作废。
遗失声明：江西南北建设有限公司彭泽分公司遗失公章，编码:3604300091262，声明作废。
遗失声明：天水市秦州区藉口镇柳家庄村股份经济合作社遗失财务章，编码：6205002004907，声明作废。
遗失声明：秦州区藉口镇南寨村村民委员会遗失天水秦州农村合作银行西口支行开户许可证，账号:091010122000023401，核准号:J8250003392001，声明作废。
遗失声明：奇台县丰特贸易有限公司遗失公章：6626230000359、财务章：6626230000361，声明作废。
遗失声明：确山县鸿生商贸有限公司遗失公章，编码:4128210028729，声明作废。
遗失声明：松原市友一佳经贸有限公司（统一社会信用代码:91220700MAD67Q5M7U）遗失公章，编码:2207033652087，声明作废。
遗失声明：中新创达咨询有限公司贵港分公司遗失公章，编码:4508028016054，声明作废。
作废声明：北京英诺讯电子科技有限公司（统一社会信用代码:91110108588081937X0）作废财务专用章一枚，特此声明。
遗失声明：绿州锦辰显新文化传媒有限公司遗失公章，编码:3309021016231 4，声明作废。
遗失声明：拜城县重平装饰装潢部（统一社会信用代码:92652926MA78HDHA59）遗失公章:6529260008293、法人章(周从平)，声明作废。
作废声明：北京品诚管理咨询有限公司（统一社会信用代码:91110118MACNBQC4XH）作废法定名称章、财务专用章、合同专用章、发票专用章各一枚，特此声明。
作废声明：北京贺然振业文化传媒有限公司（统一社会信用代码:91110106596065129 1T）作废合同专用章一枚，特此声明。
遗失声明：玉环霄姐餐饮店（个体工商户）遗失公章，编码：3310211015468 3，声明作废。
遗失声明：光跃科技(天津)有限公司，遗失公章（1201120176108）一枚，特此声明作废。
遗失声明：宁波市海曙雅顺传动系统有限公司遗失公章，编码：3302030276911，声明作废。