“一汁成菜”解锁调味品新“打”法

本报记者 **赵 曦** □ **花沁昕**

今夏，“不开火”正在成为一些年轻消费者的做饭关键词。从直播间到商超货架，从家庭厨房到餐饮后厨，一瓶“汁”正在成为调味品行业新的流量入口。

在社交平台，“捞汁小海鲜”“三伏天不开火”“夏日减脂凉拌菜”等话题持续升温，冷泡汁、凉拌汁也从调味品货架上的“小众产品”，逐渐走进更多家庭。但记者走访发现，冷泡汁眼下的火热，也伴随着价格分化、产品同质化、季节性明显和复购不足等问题。对于正在寻找新增量的调味品行业而言，这究竟是一轮短期“夏日爆款”，还是能够成长为全年消费的新赛道？

从直播间到货架 冷泡汁实现夏日出圈

近日，记者走访北京多家商超发现，冷泡汁、凉拌汁已经成为调味品货架上比较醒目的新品类。

在朝阳区一家大型商超，梅子花雕熟醉冷泡汁、麻辣小海鲜冷泡汁、贵州风味冷泡汁等产品被摆放在货架外侧，与传统酱油、食醋、蚝油等基础调味品形成明显区隔。

从产品形态看，目前市场上的冷泡汁主要集中在袋装、便携装等规格，部分产品突出“一汁成菜”，部分则强调海鲜、凉菜、熟醉等具体使用场景。袋装产品售价多为11.9元，净含量分为200 克、300 克两种主流规格。

记者了解到，不同于传统调味品需要搭配多种原料、自行调配口味，冷泡汁最大优势在于开袋即食、无需二次调味。传统酱油、醋功能单一，想要调出捞汁、熟醉风味凉菜，还需要额外加糖、香料、料酒等多种辅料；而冷泡汁预先调配好复合风味，精准对标海鲜、凉菜、熟醉虾蟹等细分场景，主打“一汁成菜”，降低美食制作门槛。

在朝阳区盒马鲜生十里堡店，记者同样感受到产品的热度。多款冷泡汁放置在货架最外层，方便消费者选购。门店销售人员透露，入夏后冷泡类复合调味品销量不错，线上外卖订单依旧是销售主力。

记者浏览盒马线上平台注意到，匠酱好梅子花雕熟醉冷泡汁已在近一周内连续4天蝉联快手菜调味料热卖榜榜首。

“近两年来咨询冷泡汁的客户多了，尤其是这几个月，全国各地都有供货需求。”北京一家从事调味品行业十余年的经销商告诉记者，赛道红利正在吸引各大调味品品牌入局，海天推出适用凉拌场景的酸辣凉拌汁，李锦记上线桂花花雕熟醉冷泡汁等多款产品，松鲜鲜延续清洁标签路线推出柠檬酸辣冷泡汁，好人家在山姆首发山茶油坚果香辣凉拌调料。

从“做菜”到“泡菜” 饮食习惯变迁带动品类销量增长

记者在小红书、抖音等平台搜索发现，“捞汁小海鲜”“三伏天不开火”“夏日减脂凉拌菜”等相关美食话题热度居高不下，单条教程视频最高点赞量突破百万。这类菜品制作步骤简单、易上手，吸引大量网友跟风复刻，并在评论区晒出自制成品“交作业”。

以“泡”替代煎炒炖煮的轻量化饮食方式受到欢迎的同时，配料健康化也已经成为年轻消费者选购调味品的核心标准。中研普华的调研显示，超过半数的年轻消费者将“干净的配料表”放在选购调味品的首位，优先级甚至高于价格。这与今夏冷泡汁产品的卖点方向一致，松鲜鲜的柠檬酸辣冷泡汁标注含7.5%冷冻香水柠檬汁并添加高山松茸，老字号咸亨将花雕黄酒与绍兴糟香融入海鲜捞汁，多家品牌以“0添加”“低钠”作为主要宣传点，抓住健康饮食的风口。

赛道红利不只局限于家庭消费市场，餐饮门店同样将冷泡菜品视作夏季增收利器。红餐网发布的夏季餐饮消费数据显示，高温季清爽冷泡类菜品销量同比增长30%—40%，综合毛利可达60%—75%，冷泡凉菜正成为部分门店夏季提升经营效率的品类。

从“尝鲜爆款”到“常年刚需”有多远

冷泡汁眼下的销量增长，更多依托夏季消费红利与短视频流量加持，赛道潜藏的结构性短板正在逐步显现，季节局限性便是品类面临的第一大挑战。冷泡汁、凉拌汁品类的销售旺季集中在5月—9月，天气转凉后，大众饮食偏好会转向火锅、红烧、炖煮等热菜，冷泡汁的使用场景大幅缩减，甚至不少消费者夏季购买的冷泡汁会闲置、过期，秋冬季节几乎不会主动回购。

此外，记者走访线下商超、查看线上购物平台不难发现，市面上绝大多数冷泡汁以酸辣为核心味型，柠檬泰式、川式辣卤等细分标签背后往往是相近的配方；宣传话术与包装设计同样趋于雷同，“0脂肪”“一汁成菜”“懒人福音”等标语在全品类产品中反复使用，消费者难以感知品牌差异化价值。

与此同时，流量带来的尝鲜式消费，也造成了复购难题。短视频和直播能够快速激发商品的短期销量，但不少消费者使用一两次后便不会再次购买，尚未形成稳定的复购群体，获客成本因此持续上升，利润空间受到挤压。

业内观点认为，冷泡汁不应局限于制作凉拌、冷泡海鲜，若充分挖掘“一汁多用”潜力，拓展肉类腌制、拌面蘸料等多元用法，打造一年四季都能上桌的食用场景，才有望从季节性网红单品，转变为可持续复购的日常调味选择。

声音

花炮企业应借复工契机提质升级

□ **佳 予**

8月4日，浏阳市鞭炮烟花产业发展中心、浏阳市烟花爆竹总会发布《关于支持鼓励帮助花炮企业复工复产的公开信》。公开信直言：“时值八月，正是我们推动整改提升、备战复工复产的黄金窗口期。”沉寂了一个暑期的花炮产业，就此按下重启键。

但复工复产，不是简单的让机器“响起来”，更不是“翻烧饼”式的反复折腾——今天停工整改、明天原样复工、后天再出问题。如果是那样，这端了千年的饭碗，迟早要摔碎。

公开信强调，“唯有筑牢本质安全防线，方能守护千家万户生计、守住千年花炮根基。”这话说得对，但只对了一半。筑牢安全是底线，想要这饭碗端得更久，还得把产业发展中真正的痛点，一个一个变成亮点。

先看公开信提及的安全问题，烟花爆竹产业有其特殊性，本身要应用高能化学药剂，又易燃易爆，安全风险与生俱来。但原料自带高风险属性，并不等于这个行业没有出路，最典型的应该是氢能源电池行业的破解之道了。

氢气本身易燃易爆，但这个行业正在用一套“从源头设计”的方法，把高风险管住。比如：氢能两轮车主流车型普遍采用固态储氢技术，氢气灌入罐体后与特殊金属粉末吸附，罐内气压稳定在3.5兆帕左右，即便在220摄氏度高温下烘烤3小时也无燃爆风险。固态储氢供氢系统工作压力普遍低于1MPa，相比高压气态储氢，在穿刺、高温、撞击等极端工况下安全风险显著降低。

不仅如此，氢燃料电池两轮车还普遍搭载氢浓度传感器与CVM电压全域监测系统，可实时监控氢气浓度与电路运行状态，全链路规避泄漏、起火等安全风险。

政策监管方面，国家层面更是制定了百余项氢能领域技术标准，涵盖氢安全、制氢、储运、加氢站、燃料电池等领域。安全这件事，说到底是要把它嵌进设计、原料、工艺、标准里，变成产品的“出厂设置”，而不是事后的“补丁”。氢能源电池能做到，花炮产业也能做到。等哪天消费者买花炮，第一反应是认准“浏阳安全标准”，这碗饭碗才算是真正端稳了。

再看环保。花炮产业的环保压力同样不小。胶黏剂挥发、烟雾排放、包装废弃物等每一样都是被盯着的短板。但短板能不能变成跳板？不少快消品给出了答案。

有方便面生产企业把塑料圆碗换成纸质方碗，塑料叉换成竹叉，一套操作下来减塑90%，每卖1亿份就能少用800吨到1000吨塑料；也有乳制品企业通过研发“微发泡”包装工艺，塑料用量减少10%以上；还有电子产品企业发起“减塑去塑”倡议，2025年一年减少包装塑料使用1500多吨。这些企业做的事，逻辑是一样的：环保不是等产品做出来再“处理”，而是在设计环节就“算”进去。

花炮产业科研院所也在寻找解决环保问题的新思路：湖南机电职院团队从故宫榫卯结构找到灵感，研发了免胶卡锁式烟花。纸筒边缘切成凸榫和凹卯，精度控制在0.1毫米，一按即锁，完全替代了胶粘。胶水不用了，烘烤工序也省了，日产能提升约50%，能耗降低10%。

再说创新。花炮产业还有一个老毛病——好技术走不出实验室。行业长期依赖传统配方和工艺，不少环保科研成果卡在中试环节，新材料推广缓慢，中小企业研发能力弱，技术转化的“最后一公里”始终没打通。怎么打通？食品企业的做法值得借鉴。

福建一家休闲食品生产企业，每年推出50多款新产品，靠的是一条“企业家出题、科学家答题、市场判卷”的成果转化通道，引入院士工作站，整合集团研发与科研院所力量成立食品科技创新研究院，让企业家和科学家坐在一起。企业家知道市场要什么，科学家知道技术怎么做，两边一碰，成果就能从实验室走到货架上。

山东的化妆品原料生产企业，走的是另一条路。早年做原料供应B端市场，全球市占率达44%。后来转型做C端品牌，投资30亿元建设全球最大中试平台。中试平台的作用是什么？让前沿技术能迅速转化为产品力，也让市场反馈能即时驱动研发方向。B端做技术探索，C端做市场验证，中间靠中试平台连接，“研发—中试—市场”这条链路一通，反而让品牌快速脱颖而出。

这两个案例指向同一个道理：创新不是个别企业的“单打独斗”，而是需要系统的支撑。从研发到中试到市场，每一环都得有人接、有人管。

据了解，浏阳也在尝试打通产学研壁垒。浏阳烟花科学研究院汇聚45名行业专家，联合两大国家级实验室设立12个试验基地，形成“高校研发+院所转化+企业应用+政府引导”的全链条创新模式。湖南省重点研发计划每年安排不少于2个项目支持花炮关键技术攻关。微烟无硫技术攻关已取得5项科技成果，实现二氧化硫零排放。好技术需要从实验室走到车间，再从车间走到市场。

回过头看这份公开信，它的分量不只在于“同意复工”四个字，它更是在告诉所有人：这次复工，不是为了恢复一个“带病”的旧产业，而是为了点亮一个安全、绿色、有创新的新产业。复工复产不是“翻烧饼”，不只是把机器重新开起来，更是把安全嵌进设计里、把环保算进产品里、把创新打通到市场里。让过去那些被看作“代价”的痛点，变成产业真正的亮点。这碗端了千年的饭碗，才能真正做到端得稳、更端得久。

（上接A1版）

党建赋能促转型 科创引领产业跃升

立足实体经济发展大局，鼎湖山泉有限公司党支部坚持把党建势能转化为创新动能、发展效能，以党员攻坚先锋力量，破解行业技术难题、赋能企业转型升级。梁小晶告诉记者，针对饮用水行业微生物防控共性技术瓶颈，支部牵头成立党员科创攻坚小组，联动吴清平院士团队开展深度产学研合作，持续深耕技术研发与品质升级。企业累计斩获80余项授权专利，自主研发“自然密滤”核心技术，构建全链条水质管控体系，产品连续26年抽检合格率100%。其牵头攻关的“包装饮用水微生物安全科学大数据库与精准防控关键技术创建与应用”项目，入选全国饮用水行业“十四五”高质量发展优秀成果，斩获广东省科技进步特等奖，并成功入围国家科学技术进步奖，以硬核科创实力守护群众饮水安全。

以党建引领智改数转、绿色升级，企业累计投入2亿元完成三大生产基地智能化迭代升级，全新智造创新工厂顺利投产，搭载德国高速产线、AI智能视觉检测、全流程在线质检及智能仓储系统，实现吹瓶、灌装、封盖一体化全自动作业，瓶装水日产能达600万瓶，跻身行业先进水平。据悉，由党员骨干主导研发的智能仓储管理系统，有效降低10%以上物流成本，助力企业在大湾区率先实现饮用水“3小时准时达”服务承诺，大幅提升市场服务质效。

作为鼎湖区食品饮料产业链链主企业，党支部充分发挥党建引领产业集群发展作用，依托产业链党委平台，以党建链串联产业链、供应链、人才链，带动上下游20余家企业抱团发展、协同共赢。通过常态化开展联合主题党日、技术沙龙、政企座谈，精准打通产业堵点、补齐发展短板，成功以商引商落地配套企业，完善区域食品饮料产业闭环，助力鼎湖、肇庆新区集聚39家饮料产业链企业，构建起年产值预计超85亿元的特色产业集群。同时，企业通过特许加盟模式带动3000余人创业就业，全产业链稳定提供1.5万余个就业岗位，切实以龙头担当赋能区域产业高质量发展。2025年，企业实现年产值5亿元、年纳税5000万元，桶装水市场占有率连续五年位居广东省首位，党建引领发展的成效愈发凸显。

初心致远担使命 实干赋能民生发展

深耕一方水土，扛起一方责任。鼎湖山泉有限公司党支部始终坚持经济效益与社会效益双向统一，把践行社会责任作为基层党组织的初心使命，深耕公益助学、医疗关爱、应急救灾、生态保护等领域，用温情实干彰显非公企业党组织的责任担当。

在兴教助学方面，企业承诺连续10年每年为鼎湖区教育事业捐赠不少于100万元，近五年累计捐资助学1028万元，先后向辖区学校捐赠教学设备，改善办学条件。作为鼎湖区吴大猷教育基金会会长单位，企业积极汇聚社会助学力量，助力基金会累计募资7300余万元，发放奖教奖学助学资金1400余万元，惠及优秀师生1500人次，持续赋能区域基础教育提质升级。

闻令而动、逆行担当。面对怀集水灾、广西横州洪涝、台风灾害等各类险情，党支部始终第一时间吹响党员集结号，党员志愿者冲锋在前，连夜奋战，紧急调拨物资驰援灾区，单次灾情累计捐赠饮用水14000瓶，搭建起粤桂协作爱心桥梁，用实际行动践行为民初心。同时，企业积极践行绿色发展理念，累计捐赠260余株苗木参与生态绿化，全力守护鼎湖优质生态资源，助力区域绿色低碳发展。

荣誉催人奋进，实干再启新程。站在新的发展起点，梁小晶表示，鼎湖山泉党支部将以获评“全国先进基层党组织”为契机，充分发挥先进典型示范引领作用，持续深化党建与企业治理、科技创新、产业集群、民生服务深度融合，全力打造高水平科创研发中心、省级和国家级绿色工厂，向着产销10亿元发展目标稳步迈进。同时，持续发挥链主企业优势，带动上下游产业协同发展，深耕大湾区市场、赋能地方经济，以高质量党建引领企业高质量发展，以汩汩清泉书写新时代非公企业实干担当、惠民致远的崭新篇章。

地方动态

吉林万宝：

“致富椒”赋能产业强镇

本报讯（记者 **王春宝**）近年来，吉林省德惠市万宝镇立足实际、精准施策，盘活闲置资源、做精特色种植、完善联农带农机制，把小微产业做成富民主业、把庭院经济做成共富经济，让闲置土地生金、让特色产品增值、让群众稳定增收，持续擦亮产业强镇发展底色。

近日，记者走进万宝镇各村农家院落，房前屋后绿意葱茏、生机盎然。在万宝镇赵家村村民曹桂荣的农家小院内，春季育稻苗遗留的闲置大棚被充分盘活利用，棚内草莓椒枝条繁茂、硕果累累。“这块地是春天育稻苗剩下的空地，去年镇上号召大家发展庭院特色种植，我就试着种上了草莓椒。”曹桂荣欣喜地说，家里大棚共栽种1500余株草莓椒，足不出户便可实现4000元左右的增收。

依托得天独厚的黑土地资源优势，万宝镇深挖庭院经济发展潜力，引导农户利用房前屋后闲置土地发展草莓椒特色种植。相较于传统大田作物，庭院草莓椒种植投入低、易管护、灵活性强，村民可利用农闲时段精细化打理，不耽误农事主业，是贴合农村实际、富民见效快的特色小微产业。

为打消农户种植顾虑、充分调动群众发展积极性，万宝镇创新产业发展模式，搭建起“政府+企业+农户”联动发展体系。由合作企业统一供应优质苗资，从源头保障果品品质；镇村农技人员常态化下沉村屯、入户指导，开展田间管护、病虫害防治等全方位技术服务，手把手指导农户科学种植。同时，全镇统一对接市场资源，签订保底收购订单，实行上门回收、统一销售，破解农户“种得出、卖不掉、价不稳”的发展难题。与此同时，镇上配套落实特色产业扶持政策，全方位护航草莓椒庭院产业规范化、规模化发展。

眼下，正值草莓椒盛果关键期。“草莓椒庭院种植是镇里‘一乡一业’的特色富民主导产业，目前已实现全镇16个行政村全覆盖，小小的草莓椒，真正成为了农户稳定增收的‘致富椒’。”万宝镇党委组织委员高文闻说。

万宝镇政府相关工作人员表示，德惠市万宝镇与长春市城区毗邻，有着天然气产业优势，适合农产品加工企业落户。未来，该镇将深挖本土产业潜力，优化产业结构、完善产销体系、壮大富民业态，以特色产业汇聚发展势能，以产业升级夯实乡村振兴根基，稳步迈向产业兴旺、群众富裕、乡村宜居的产业强镇新格局。

（上接A1版）

“一拉就停”：多重防护破解跑步机跌倒风险

在强制性国标划定安全底线的基础上，9项推荐性国标则针对不同器材特点提出细化要求。

众多健身器材中，跑步机是健身房和家庭场景中使用较广泛的器材，也是新国标重点关注的对象之一。

在使用跑步机时，跌倒是消费者面临的主要安全风险。对此，舒华体育股份有限公司研发中心主任程志华在标准宣贯会上重点解读了GB/T 17498.6-2026《室内固定式健身器材 第6部分：跑步机 附加的特殊安全要求和试验方法》中降低跌倒风险的要求。

“一拉就停”成为标配。新国标要求，所有动力驱动跑步机应在使用者能够触及的位置配备紧急制动开关，包括按钮式开关或拉线式开关，且背景应为醒目的黄色。更关键的是，这个开关是“硬连接”——启动后无需依赖软件，直接切断电机与坡度调节系统主电源。这相当于给跑步机装上了一个“手刹”。

动力再强，起步也得“温柔”。程志华介绍，针对市场上盲目追求“大马力”的乱象，新国标明确限定跑步机启动加速度不得超过0.9m/s²，这旨在防止使用者刚站上跑带就被“闪”一下，因重心失衡而摔倒。

值得注意的是，新国标还特别关注了家庭狭窄空间的使用习惯，明确界定了“训练区域”“自由区域”和“运动范围”概念，严禁消费者为了省空间把跑步机紧贴墙壁、家具放置——这无异于在跌倒时给自己身后砌了一堵“二次伤害墙”。

从座杆到踏板：细化要求织密运动“安全网”

如果说跑步机的安全在于“制动”，那么健身车和椭圆机的安全则在于“稳固”与“防滑”。

针对健身车，结构安全性被提升至前所未有的高度。浙江立久佳运动器材有限公司相关负责人何洪亮在标准宣贯会上直言，近年来行业内的投诉与召回事件反复敲响警钟——某品牌健身车座位立杆在使用时断裂，导致骑行者瞬间失去支撑而摔伤，此类事故绝非孤例。

为此，GB/T 17498.10-2026《室内固定式健身器材 第10部分：带有固定轮或无飞轮的健身车 附加的特殊安全要求和试验方法》亮出了“极限测试”：座位立杆需在最不利位置进行试验，垂直载荷必须达到说明书规定最大人体质量的2.5倍或2500N（约255公斤力，取较大者）而不倾倒、不变形。同时，座位立杆上应设有永久性的“最小插入深度”标记，从源头上杜绝因调节过高导致立杆脱出的隐患。

椭圆训练机领域，脚踏安全是GB/T 17498.9-2026《室内固定式健身器材 第9部分：椭圆训练机 附加的特殊安全要求和试验方法》关注的重点之一。新国标要求椭圆训练机防滑表面必须占总可用面积的90%以上，且内侧和前沿要设置高度不低于30毫米的防护栏。这意味着，即便使用者大汗淋漓、脚底湿滑，踏板也要像“爪子”一样牢牢抓住其鞋底。

划船器的拉索、链条应能承受使用中最大负荷6倍的拉力；阶梯机应设置符合要求的防滑表面，并配备防止上下阶梯机时出现意外移动的系统……每一项看似苛刻的指标背后，都是对实际使用风险的识别、研判与回应。

以标为纲：18个月过渡期，行业洗牌加速

王苏表示，新国标从发布到实施预留了18个月过渡期。强制性国标实施当日，所有不满足强制性国标的库存，应禁止销售、流通，继续销售将面临没收、罚款、召回等处理。

标准既出，利剑高悬。从发布到实施，18个月的过渡期既是给企业的缓冲，也是给行业的倒计时。

北京金史密斯科技股份有限公司副总裁郭凤翔表示，新国标实施后无疑将淘汰一批靠低价、低质生存的企业，倒逼行业从“规模扩张”转向“质量竞争”。企业要严格执行通用安全要求和各类健身器材专项安全规范，全面把控产品质量，杜绝不符合标准的产品流入市场。同时，要以标准为引领，加大技术研发投入，以高品质适配全民健身消费升级需求，助力健身器材行业规范化、高端化发展。

正如中国文教体育用品协会副理事长张培生所言，健身器材是全民健身的硬件基石，而标准既是健身器材质量安全的“守护盾”，也是产业升级的“助推器”。伴随着《全民健身计划（2026—2030年）》明确要求“到2030年，更高水平的全民健身公共服务体系日益完善，产品服务供给能力不断增强、质量持续提高”“经常参加体育锻炼人数比例达到40%左右”，健身器材行业也将迎来更广阔的发展空间。中国文教体育用品协会将持续做好标准宣贯实施工作，深入产业集群和重点企业，开展常态化、精准化培训指导，促进产业升级，切实保障消费者权益。

从关注“跑得快不快”到守护“练得稳不稳”，这一次，中国标准跑在了风险前面。 对于消费者而言，未来在选择健身器材时，安全合规将不再是一个模糊的概念，而是一眼能看到的“黄按钮”和放心踩上去的“硬踏面”。这才是一台健身器材给出的最佳安全答卷。

公告栏

中都国际拍卖有限公司拍卖公告

受委托人委托，我司定于2026年8月24日10:00举办废旧资产网络专场拍卖会，特此公告

拍品有：废铁、废转子、废铜线、废锭子一批

预展时间：8月21日(提前预约，统一预展)

预展地点：标的所在地

公司地点：北京市东城区和平里东街民旺园31号楼B1

咨询电话：15210205650

拍卖网址：www.zd168.com

拍卖公告

本公司定于2026年8月25日下午15:00在天津市南开区白堤路248号会议室对旧手机3部进行公开拍卖。展示时间：2026年8月22-23日(拍卖行统一组织)。竞买手续：竞买人须在拍卖前一日办理竞买登记手续，缴纳保证金人民币2000元。联系方式：张先生4008549899。

天津富地拍卖有限公司
2026年8月17日
拍卖公告

本公司定于2026年8月25日下午15:30在天津市南开区白堤路248号会议室对旧办公家具一批进行公开拍卖。展示时间：2026年8月22-23日(拍卖行统一组织)。竞买手续：竞买人须在拍卖前一日办理竞买登记手续，缴纳保证金人民币2000元。联系方式：张先生4008549899。

天津市盛晟拍卖有限公司
2026年8月17日
拍卖公告

受委托，我公司定于2026年8月25日9:30通过全拍网(https://www.allauc.com)对“秦皇岛市奥体中心体育场5楼场地5年期租赁权”进行公开拍卖。展示时间：8月19日-20日。展示地点：标的所在地。咨询电话：13315670915、0335-5309009。注明：本次拍卖会采取网络竞价的方式。符合要求的竞买者，请于2026年8月24日12时前携带相关证件到我公司交付保证金并办理竞买手续，优先权人应在规定时间内按上述要求办理竞买手续，否则视为自动放弃其权利。以网银等转账形式交付保证金的，须全部款项入账后方可办理。以上标的情况以相关部门解释、相关文件记载为准。

河北臻城拍卖有限公司
拍卖公告

受委托，我公司定于2026年8月25日10:00在秦皇岛经济技术开发区公共资源交易中心通过全拍网(https://www.allauc.com)对“报废管网一批”进行公开拍卖。展示时间：2026年8月19日-20日。展示地点：秦皇岛市海港区。咨询电话：0335-8505555 18533571652(杨先生)13785070453(刘女士)。公司地址：秦皇岛市海港区河滨路1号中瑞设计港A12。注：本次拍卖会采取网络竞价的方式。参与竞买应当办理的手续请咨询拍卖公司。有意竞买者于2026年8月24日12时前携带相关证件到我公司交付保证金办理竞买手续，并按要求办理其他相关事宜，以发票或汇票形式交付保证金的，须全部款项入账后方可办理。以上标的情况以相关部门解释、相关文件记载为准。

河北如意山海拍卖有限公司
中国拍卖行业AA级资质企业
河北省公物拍卖指定企业
宁波恒阳拍卖有限公司拍卖公告

受委托，本公司近期拍卖会如下：一、2026年8月24日上午9:00-10:00(延时除外)在中拍平台对一批废旧物资进行公开拍卖；二、2026年8月28日上午9:00-10:00(延时除外)在中拍平台对29辆待报废拆解环卫车进行公开拍卖。展示时间、地点：即日起至拍卖会前一天于现场展示，自行看样。竞买人须按规定时间缴纳拍卖保证金，并完成报名手续。其他详见拍卖文件。联系电话：13705842159 杨女士联系地址：余姚市阳光国际大厦A座712室。

2026年8月17日
拍卖公告

黑龙江龙经拍卖公司拍卖下列标的：1、庆安县第一中学未拆除状态的旧宿舍楼拆除后残值物所有权，未拆除状态1-4楼面积约2360㎡，起拍价106200元。2、报废办公设备1批(打印机、网银体检机、验钞机、叫号机、复印机等)，起拍价6856.50元。1标的本月25日9时在黑龙江省公共资源交易网拍卖；2标的本月25日9时在中拍平台拍卖。报名、缴纳保证金截止拍卖前一日16时。本月20、24日工作时间标的原址展示。电话：18745516666。

2026年8月14日
浠水县劳动人事争议仲裁委员会公告
浠劳人仲案字〔2026〕201号

浠水普爱医院有限公司：本委受理陈凤与你(单位)劳动人事争议一案(浠劳人仲案字〔2026〕201号)，申请人要求你(单位)支付劳动报酬共计39723.27元。根据《劳动人事争议仲裁办案规则》第二十条规定，现依法向你(单位)公告送达应申请通知书、仲裁开庭通知书。请于2026年9月16日上午9时到浠水县劳动人事争议仲裁委员会仲裁庭参加仲裁庭审(地址：浠水县清泉镇学堂路65号)，无正当理由不到庭的，本委将缺席裁决。本公告自发布之日起经过30日，即视为送达。特此公告。

2026年8月14日
二道区劳动人事争议仲裁委员会公告

营口盼盼硅藻材料集团有限公司长春销售有限公司：本委受理李杰诉你单位长二劳人仲(2026)443号劳动(人事)争议一案和纪南诉你单位长二劳人仲(2026)430号劳动(人事)争议一案，申请人李杰请求裁决被申请人支付申请人2026年3月至2026年5月期间拖欠的工资15000.00元，请求裁决被申请人支付解除劳动合同的赔偿金11000.00元。申请人纪南请求裁决被申请人支付拖欠工资18000.00元，请求裁决被申请人支付申请人解除劳动合同经济赔偿金11096.00元。因无法联系你单位，根据《劳动人事争议仲裁办案规则》第二十三条、《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条之规定，向你单位公告送达应诉通知书、开庭通知书。本委定于2026年9月23日9:30时在长春市东盛大街3000号二道区综治中心120室仲裁庭，开庭审理此案，联系电话：89177902。现予公告，自公告之日起经过三十日，即视为送达。届时无正当理由不到庭的，本委将作缺席裁决。特此公告。

二道区劳动人事争议仲裁委员会
2026年8月13日
株洲市炎陵县劳动人事争议仲裁委员会公告

湖南冠程营销策划有限公司(信用代码：91430223MA7N8RXR9K)：本会依法受理张文科诉你单位拖欠工资等劳动争议一案，现已审理终结。因其他方式无法向你送达仲裁文书，根据《中华人民共和国民事诉讼法》、《劳动人事争议仲裁办案规则》等相关规定，现依法向你单位公告送达湘株炎劳人仲案字〔2026〕第26号裁决书。请自公告发布之日起30日内到本会领取裁决书(株洲市炎陵县霞阳镇解放路22号人社局201办公室)，逾期视为送达。如不服本裁决，可在公告期满后十五日内向有管辖权的人民法院提起诉讼，逾期不诉讼，本裁决即发生法律效力。特此公告。

炎陵县劳动人事争议仲裁委员会
2026年8月12日
株洲市炎陵县劳动人事争议仲裁委员会公告

炎陵鸿鑫竹木制品有限责任公司(信用代码：91430225MA7M4AA4P)：本会依法受理范秋平、刘兴贵、王满平等10位申请人诉你单位拖欠工资等劳动争议一案，现已审理终结。因其他方式无法向你送达仲裁文书，根据《中华人民共和国民事诉讼法》、《劳动人事争议仲裁办案规则》等相关规定，现依法向你单位公告送达湘株炎劳人仲案字〔2026〕第26号裁决书。请自公告发布之日起30日内到本会领取裁决书(株洲市炎陵县霞阳镇解放路22号人社局201办公室)，逾期视为送达。如不服本裁决，可在公告期满后十五日内向有管辖权的人民法院提起诉讼，逾期不诉讼，本裁决即发生法律效力。特此公告。

炎陵县劳动人事争议仲裁委员会
2026年8月12日
关于辛淑荣继承郭跃忠不动产的公告

辛淑荣申请继承郭跃忠的不动产权，向北票市不动产登记中心申请办理不动产转移登记，并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿、所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人(遗赠人)郭跃忠于2014年5月6日因疾病死亡。二、被继承人(遗赠人)的不动产共一户，坐落于人民路17号楼02071号、建筑面积85.4平方米。房屋所有权证号：北字第11156号(如回迁安置选房单所示)。三、被继承人(遗赠人)的不动产权由辛淑荣继承(受遗赠)。四、除继承人辛淑荣外，其他继承人郭鑫、郭鸿宝自愿放弃继承。五、经所有继承人证实，本人父母双方均无非婚生子女、无收养子女，出现任何法律责任，由所有继承人承担。经初步审定，我机构拟依上述申请予以登记，根据《不动产登记操作规范(试行)》的相关规定，现予公告。如有异议，请自本公告之日起三十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的，我机构将予以登记。(地址：政务服务中心B座一楼。电话：5051825。)

北票市不动产登记中心
2026年8月13日
免责声明

致各合作单位、相关第三方：就关于张涛(身份证号码：320322198706266237)持有的西藏佳泰建筑工程有限公司的1%股份，已经在2023年1月6日正式转给李景伟(身份证号码：210225197204250271)，张涛不再担任西藏佳泰建筑工程有限公司股东和公司决策。凡在此日期之后，以公司名义对外签订各类合同、协议及其他法律文书所引发的全部法律纠纷、经济赔偿、行政处罚、诉讼执行等一切法律责任，均与张涛无关，全部责任由实际签约行为人自行独立承担，张涛不承担任何连带、补充及兜底法律责任。特此声明。

登报电话：13080793002