



□ 本报记者 贾洵文

当前文房四宝市场产品品质参差不齐、分级标准模糊,书画创作者选品难、经营企业品牌突围难,成为制约行业高质量发展的突出问题。近日,中国文房四宝协会专业级产品证明商标体系全面落地,为行业树立起官方品质认证标尺。记者就此专访中国文房四宝协会会长陈建国,详解该证明商标的权属属性、标准体系、价值赋能与申报监管规则。

陈建国首先明确,专业级产品证明商标并非普通商业标识,而是经国家知识产权局正式核准注册的行业官方证明商标,由中国文房四宝协会作为唯一注册人与管理主体,全程受法律保护。相较于市场各类自封的品质标榜,该商标是国家级备案、行业官方认证的品质凭证,在国内商

北京工艺美术学会承办首都科技工作者系列文化体验活动 以艺赋能聚人才 匠心凝聚显初心

本报讯 (记者 贾洵文)为持续强化科协组织对科技工作者的关心与支持,拓宽联系、吸引、凝聚科技人才的有效渠道,深化科技与中华优秀传统文化融合交流,丰富首都科技工作者精神文化生活,2026年8月10日,由北京科技社团服务中心主办、北京工艺美术学会全程承办的“科技工作者文化体验活动”系列项目有序落地、稳步推进。作为项目核心实施单元,北京工艺美术学会充分发挥工美行业平台优势、非遗资源优势和专业服务优势,统筹策划、精心组织、全程执行各项体验活动,以多场景、高品质、有温度的文化服务,精准对接首都广大科技工作者及其家庭的精神文化需求。

本次活动立足首都优质工艺美术资源,紧扣“关爱科技人才、深化科文融合、凝聚创新能力”核心工作目标。北京工艺美术学会系统布局、精心谋划,打造形成涵盖非遗非遗、传统文化、民间技艺、国际艺术的多元化体验体系,陆续开展内容丰富、形式多元、体验性强的特色活动,全方位充实科技工作者精神文化生活。

作为北京代表性濒危宫廷非遗项目,通草花技艺体验是本次系列活动的核心特色内容。北京工艺美术学会特邀非遗代表性传承人现场授课,系统梳理通草花千年宫廷传承脉络,介绍通草原料的独有特质与传统技艺的文化内核,完整演示剪、刻、塑形、拼接、染色等全套古法制作工序。在非遗茶文化体验课堂中,学会依托优质传统茶事非遗资源,带领科技工作者溯源茶文化历史,研习古法茶事技艺,在雅致宁静的文化氛围中舒缓科研压力、感受中式人文美学。面人制作技艺体验活动现场王府井工美大厦,依托核心工美阵地优势,非遗传承人现场展示传统面塑的技艺特色与创新表达。科技工作者在亲手揉捏、塑形创作的过程中,体悟民间工艺的灵动韵味与代代相传的生命力。此外,学会专项组织科技工作者亲子研学活动,带领亲子家庭走进专业艺术展馆,参观意大利当代艺术展和“敝几清夏——康熙乾三朝皇帝与词臣书画特展”,开展首都科技工作者文物修复参观体验活动,助力科技家庭拓宽艺术视野、涵养多元审美素养,实现优质文化服务润心育人、惠及家庭。

本次活动全程,北京工艺美术学会创新采用“非遗大师授课+沉浸式实操+专业化科普解读”的特色服务模式,有效打通科技领域与工艺美术领域的跨界壁垒。一方面,精准补齐科技工作者精神文化服务供给短板,健全面向科技人才的全周期暖心服务体系,切实提升首都科技工作者的归属感、幸福感与职业获得感;另一方面,依托高素质科技群体的传播优势,重点推广、活化通草花等濒危传统技艺,让非遗藏工坊的宫廷非遗走出小众圈层,走进大众视野、融入现代生活,扎实推进北京传统工艺美术活态传承与创新发展。

科学探索求真务实、精益求精,工匠精神守正笃行、精雕细琢,二者精神内核高度契合、相辅相成。北京工艺美术学会以系列文化体验活动为纽带,搭建起科技工作者与非遗传承人、工艺美术大师交流互鉴、跨界对话的优质平台,助力科研人员打破固化思维局限,在人文艺术的浸润滋养中启迪创新灵感、涵养人文情怀,实现科学精神与匠人精神、科技理性与传统文化的深度交融、双向赋能。

下一步,北京工艺美术学会将持续对标北京科技社团服务中心工作部署,深耕做实、做优做强科技工作者文化体验特色品牌项目。学会将持续深挖工美非遗文化底蕴,丰富活动载体、创新服务模式、拓展服务维度,持续深化传统工艺与现代科技、人文艺术与创新发展的深度跨界融合,以专业化、特色化、常态化的优质文化服务凝聚全市科技人才奋进力量,为首都科技创新发展、北京国际科技创新中心建设注入深厚持久的工美文化动能。

□ 左 鲤

近日,河南省力量钻石股份有限公司实现重大技术突破,成功培育出247.82克拉超大颗粒培育单晶,再度刷新世界纪录。2025年,该企业曾研制出156.47克拉培育单晶,创下阶段性行业纪录。时隔不足一年,企业实现技术量级跨越式提升,大幅刷新超大颗粒培育单晶重量纪录,进一步巩固了企业在国内超大颗粒单晶培育领域的龙头引领地位。

据企业项目办公室负责人陈亚男介绍,本次产出的超大单晶尺寸达45毫米×43毫米,规格接近2英寸行业标准尺寸。企业依托自主研发的外延生长技术,成功攻克2英寸籽晶制备核心技术瓶颈。此次技术攻坚取得的重大成果,

贸合作、国际专业展会中均可作为专业品质的官方依据,是文房四宝行业专属的“品质身份证”,从根源上区别于各类非正规自封头衔。

据介绍,专业级证明商标是协会“双层分级认证体系”的核心组成部分,与此前落地的学生级证明商标形成互补。学生级证明商标面向中小學生练字、基础研学入门群体,守护青少年使用安全,严控重金属、游离甲醛、苯酚等有害物质。专业级聚焦专业创作与收藏鉴赏场景,面向书画爱好者、专业书画家、资深藏家与高端礼品市场,主打原料品质、精湛工艺与收藏价值。双层