三步完成打印全流程 数小时做出成品

3D打印鞋从概念产品迈入小规模商业化阶段

图为3D打印鞋生产展示。

近日，在浙江，温州鞋都设计师协同创新中心（以下简称“协创中心”）的实验室里，神奇一幕正在上演：新型材料的液体池里，一双双造型新潮、结构灵动的3D打印鞋，缓缓“浮出水面”，科技感拉满。没有繁杂流水线，不需要太多工人，设计、打印、后处理，仅需三步即可完成一双鞋的打印全流程，颠覆了传统制鞋一百多道工序的生产模式。

实际上，早在2013年，耐克就已率先推出配备3D打印鞋钉的足球战靴，拉开运动品牌探索该项技术的序幕。但受制于打印效率、材料成本等难题，长期以来国内外鞋企一直难以实现3D打印鞋的规模化落地。

如今，依托AI技术，温州小型科创团队能轻松扛起千人级产能。据介绍，包括聚鞋优品科技有限公司在内，温产3D打印鞋普遍火热“出圈”，多家厂商订单早已排到两个月之后。

走进3D打印制鞋车间，一改传统鞋企流水线工序繁多、履带运转的模式，数台智能打印设备有序排布、自动化作业，生产环节仅需技术人员调试设备参数，打印完成后经过简单打磨等处理，数小时即可做出成品，高效便捷。

“近年来随着AI技术的兴起，我逐步尝试将AI鞋类设计和3D打印鞋结合，闯入了这片新蓝海。”聚鞋优品负责人殷刚是一位新温州人，在温州从事制鞋产业有二十余年，如今已打通从智能设计到成品打印的全链路，在数字化制鞋领域走出了一条新路。

记者观察到，3D打印鞋的卖点在于它的科技感和透气性。3D打印鞋属于一体成型，鞋面和鞋底均由蜂窝状构成，整只鞋有超过2800个透气网孔，科技感十足。依托AI优化建模，鞋子曲线符合人体工学，搭配高分子材料，使鞋子弹性十足，透气舒适。

而做出透气又舒适的鞋子殊为不易。长期以来，行业发展瓶颈很大程度上集中在核心材料领域——高端制鞋材料，制约着国内3D打印鞋产业的落地与普及。

为打破3D打印制鞋的材料技术瓶颈与海外技术垄断，浙江华峰新材料有限公司经过多年技术攻坚，研发出耐弯折、高回弹新材料，聚鞋优品与华峰深度联合攻关，迭代研发出3D打印制鞋专用新型高分子材料，耐折次数可达十万次，有效解决了海外同类材料成本高、耐水解性差的行业痛点。

技术的突破还体现在数字化设计的升级上。在协创中心三楼研发工作室，OPC鞋壳网负责人、资深鞋类设计师轩勤治正专注打磨3D打印厚底潮鞋，精细化优化产品线条弧度与版型细节。深耕鞋类设计行业多年，他将传统鞋样设计经验与AI技术深度融合，打通了鞋业数字化设计的技术壁垒。

“定制3D打印鞋的核心难点，在于快速建模和即时迭代修改。”轩勤治介绍，当下消费者对新潮厚底鞋的线条、版型细节要求严苛，传统设计模式下，一款定制鞋的建模工作至少需要半个月，即便只是细微调整，也需要推翻重来，不仅耗时费力，还大幅拉高了设计成本。而依托AI技术赋能，如今整套3D打印鞋定制设计流程仅需1至3天即可完成，设计效率实现质的飞跃，完美适配当下鞋业小批量、快迭代、高灵活的市场节奏。

在协创中心，行业上下游联动的氛围极为浓厚，这里集聚了各类科创企业，企业间空间距离近，无需繁琐对接，上下楼即可完成沟通洽谈、资源互通、技术协作。这一模式有效破解了新兴领域企业单打独斗、资源分散、技术壁垒高、协作成本高的发展困境，形成了抱团发展的产业格局。

“依托完整的产业链，温州3D打印鞋技术领跑全国。”温州市鞋革行业协会秘书长叶浩寄分析，当前国内外3D打印制鞋技术均处于起步阶段，温州凭借自主创新技术，有效控制生产成本，将3D打印鞋市场售价稳定在800至1000元，收获了众多年轻时尚消费者的青睐，为传统鞋业转型升级提供了全新范本。

“随着数字技术迭代，3D打印鞋正从概念产品迈入小规模商业化阶段，应用集中于高端运动鞋、潮流鞋款与定制鞋垫。”业内人士认为，未来，企业要想拓宽3D打印鞋产品市场，让其真正成为大众消费产品，仍需解决成本控制问题。此外，大众市场对于产品外观设计的接受度仍有待进一步培育。如何在科技感、时尚感与日常穿搭需求之间找到平衡，也将影响未来市场规模的进一步扩大。

（综 合）

对话地方 发展新篇

山东邹城市市场监管局：

坚持创新驱动、民生保障双线协同发力

本报记者 **李希平** □ **李开元**

创新是引领发展的第一动力，保护知识产权就是保护创新；计量是守护民生公平的基石，深耕便民服务方能彰显治理温度。近年来，山东省邹城市市场监管局锚定高质量发展主线，坚持创新驱动、民生保障双线协同发力，一边深耕知识产权全链条培育保护，为县域产业升级装上创新“强引擎”；一边做实做细计量惠民服务，稳稳托住群众“菜篮子”、管好市场“秤杆子”，以看得见、摸得着的实干成效，为地方经济提质增效注入持久动能。

知识产权全链发力
激活创新发展“强引擎”

邹城市市场监管局党组书记、局长丁伯平介绍，邹城市市场监管局持续深化“进企业、入园区、到社区”暨“助企攀登”专项行动，精准摸排企业技术研发堵点、专利布局难点，提供一对一精准规划辅导，截至7月底，全市新增授权发明专利91件；紧跟数字经济发展浪潮，完成数据知识产权备案登记3件，发明专利与数据知识产权双向协同、齐头并进的发展格局加速成型。

培优扶强龙头企业，产业创新集群加速崛起。立足装备制造、具身智能等本地优势赛道，邹城市实施靶向培育、精准赋能，一批知识产权标杆企业脱颖而出。山东博诚电气凭借完善的专利布局与硬核的研发实力，跻身国家知识产权示范企业建设名单，成为全市创新发展样板；山东正方禾泰智驱机械同步深耕专利导航、核心技术攻关两大领域，旗下新能源无人驾驶矿山运输车动力总成系统项目，先后入选2026年度山东省企业类专利导航项目、全省关键核心技术攻关知识产权公共服务项目库，企业研发路线愈发清晰，技术攻关方向愈发聚焦。

龙头引领带动产业链协同创新。2026年4月，济宁市具身智能产业知识产权运营中心在邹城市正式揭牌，31家产业链重点企业签约入驻，平台归集各类授权专利1000余件，构建起专利共享、联合研发、协同运营的产业创新生态圈。

“小计量”服务“大民生”
精准施“测”守护消费公平

产业提质、民生安稳，离不开计量技术硬核支撑。近年来邹城市持续加码计量基础能力建设，建成覆盖力学、化学、电磁等八大领域计量标准62项，建标总量稳居济宁市县级机构首位，坚实技术底座为惠企便民筑牢根基。

记者在邹城市计量检定测试所了解到，依托大数据、物联网技术，邹城市为全市778条加油枪全部加装电子铅封，实现加油设备运行状态、交易流水、设备工况全天候在线监测、智能预警、闭环处置，推动计量监管从传统人工现场巡查，转向全天候、无死角非现场智慧监管，以数字化手段守住成品油消费公平关口。

此外，邹城市打破以往“企业上门送检”固有模式，组建专业助企服务队，常态化开展“中小企业计量服务行”，深入产业园区、生产车间一线“一企一策”摸排需求、上门服务；创新打造“计量+N”一站式服务平台，联动山东省计量科学研究院，济南、济宁市级计量检定机构建立战略合作，企业不用多头奔走，即可实现全部计量器具一站式检测校准。专项行动开展以来，累计走访中小企业40余家，化解计量技术难题百余项；为30余家规模工业企业、乡镇卫生院提供全流程计量服务，检定校准各类计量器具7000余台件，实打实降低企业时间与人力成本。

便民服务队全域奔走，城乡集市社区校准百姓“放心秤”。走进城乡集市，每个摊位前整齐张贴合格标签，市民买菜再也不用担心缺斤短两，这是“流动检定+逢集上门”便民模式带来的直观变化。自2025年至今，检定人员奔走乡镇大集、城区商超、社区街巷，免费为商户检定电子计价秤5000余台件，开展“手机变砝码、巧识鬼秤”科普活动23场。从集市买菜的电子秤，到居家监测健康的计量器具，接地气的计量服务走进群众日常生活，把公平刻度送到百姓身边。

“一头激活产业创新澎湃动能，一头守护万家烟火消费公平。邹城市市场监管局以知识产权做强产业根基，以精准计量兜牢民生底线，把服务触角延伸至企业生产车间、城乡集市摊点。”丁伯平表示。

当科创活力与民生温情双向同频、创新红利与民生公平双向奔赴，这座鲁南小城的县域高质量发展之路，将走得更稳健、更暖心、更有质感。

数 据

1月至6月我国酒类进出口数据出炉

白兰地进口额同比增长超80%

本报讯 近日，中国食品土畜进出口商会发布2026年1月至6月酒类进出口情况。

报告期内，我国酒类进口额达到18.75亿美元，同比增长8.4%。从细分品类看，进口酒市场呈现明显结构分化，其中白兰地、葡萄汽酒、无醇啤酒等子品类表现突出。

烈酒方面，白兰地成为最大增长亮点。上半年白兰地进口额达到3.83亿美元，同比增长83.9%；进口量同比增长44.8%，均价同比上涨27%。其中，法国白兰地进口额达到3.80亿美元，占白兰地进口总额99%以上，同比增长85.8%，成为主要增长来源。

威士忌同样保持增长，进口额同比增长15.8%，其中英国威士忌占比超过87%，进口额增长21.6%。

葡萄酒市场整体保持平稳，进口额同比增长0.9%。其中，葡萄汽酒表现亮眼，进口额3908万美元，同比增长20.9%，进口量增长16.3%。法国、意大利是主要来源地，意大利葡萄汽酒进口额同比增长56.8%。

啤酒方面，进口额同比增长21.9%，成为增长较快的大众酒种。其中无醇啤酒增势明显，进口额同比增长43.5%，进口量增长34.2%，健康化、低度化消费趋势持续增强。

相比之下，朗姆酒、伏特加等小众烈酒承压明显。整体来看，上半年进口酒市场增长动力正从传统规模扩张转向结构升级，高端烈酒与低度创新品类成为主要增长引擎。（综 合）

消费提示

山西大同市市场监管局发布暑期文旅消费提示

重点盯防文创『山寨』、美食『冒牌』及演出票务『陷阱』

随着暑期旅游旺季全面开启，山西省大同市各大景区、文创街区、特色餐饮店迎来客流高峰。为进一步规范文旅市场经营秩序，增强消费者知识产权保护意识，切实维护游客合法权益，大同市市场监督管理局于近日发布暑期文旅消费“避坑”提示，围绕热门消费场景提出针对性建议，引导广大游客理性选购、辨识正版、依法维权。

文创产品是游客留作纪念或馈赠亲友的热门选择。市场监管部门建议，购买时做到“三看”：一看包装和本体是否印有清晰的商标注册标识或版权声明；二看是否有生产厂家、材质说明等基础信息；三看工艺细节是否精致、防伪特征是否完整。图案模糊、无任何授权标注、价格明显低于市场均价的商品，极有可能是侵权仿制品，应谨慎购买。

景区周边销售的纪念章、明信片、工艺品等，同样存在“傍名牌”“搭便车”现象。官方提示指出，正规授权商品通常在标签或吊牌上明示品牌授权编号或合作方名称。消费者应优先选择景区官方商店、品牌直营店或线上旗舰店，避免在流动摊贩或无证小店处购买来源不明的商品，以防买到未经权利人许可的侵权产品。

大同美食久负盛名，但市场上也存在冒用知名老字号、地理标志名称的食品。大同市市场监督管理局提醒，购买预包装食品时，应仔细核对包装上的注册商标、地理标志专用标志及生产许可证编号；在餐饮门店消费时，可留意店内悬挂的授权牌匾或品牌公示信息。对于宣称“老字号”但无法提供有效证明的商家，消费者可登录国家知识产权局商标查询系统或拨打12345热线进行核实。

暑期各类实景演艺、音乐会、主题展览密集上演。购票环节尤其需要注意：务必通过主办方官网、官方小程序或授权票务平台购票，切勿轻信“低价转让”“内部预留”等非正规渠道信息。此外，观看演出或展览时，可关注节目单、展品说明是否标注原创作者及授权方，未经授权的抄袭、改编或公开放映行为，这同样属于侵犯知识产权的违法行为，观众若发现有权向主管部门举报。

大同市市场监督管理局强调，消费过程中的购物发票、电子支付截图、商品实物照片、宣传广告截图等，均为日后维权的重要证据。一旦遭遇消费纠纷或发现侵权线索，消费者可随时拨打12345政务服务便民热线。市场监管部门将第一时间受理、核查并反馈处理结果，确保件件有回音、事事有着落。

（高 捷）

民生保障

黑龙江集贤：

“三位一体”筑牢“健康龙江”基石

本报记者 **佟 强** □ **佟 丽**

今年，黑龙江省集贤县跻身全省第十一批健康县（区）创建名单，是双鸭山市仅有的两个入选单位之一。与这张“省级入场券”同步推进的，是一条朴素而坚定的县域逻辑：把基本公共卫生服务沉到村口，把家庭医生签约系在身边，把紧密型医共体架成枢纽。三件事拧成一股绳，让“以治病为中心”悄然转向“以人民健康为中心”。

落实“15分钟就医圈”
把第一道防线扎在村组

公共卫生是健康管理的“第一道防线”。集贤县将这道防线直接砌进村组与社区。依托统一的居民电子健康档案，全县动态更新重点人群数据，对老年人、孕产妇、0—6岁儿童、慢性病患者常态化开展免费体检、慢病分级随访和健康宣教。高血压、糖尿病等高发慢病被前置筛查，危险因素提前干预，重症发病概率持续走低。

如今，“15分钟就医圈”在集贤不再是图纸上的圆，而是老人出家门、拐个弯就能测上血压的真实半径。更为关键的是考核指挥棒的转向：公共卫生指标与基层医疗机构绩效直接挂钩，补齐了村级卫生室的执行短板。数据从村室向上汇聚，成为家庭医生履约和医共体分级诊疗的坚实底稿。

据悉，集贤县医共体慢性病健康管理中心半年累计规范管理高血压、糖尿病等重点人群36306人；220个家庭医生团队走村串巷，开展巡回义诊和健康宣教129场次，服务群众2万人次。

夯实分级诊疗群众基础
把“健康管家”嵌进百姓日常

集贤县独具特色的“N+1+1+V”签约服务模式（县级专家+乡医+村医+志愿者/网格员），正逐步扭转传统模式下“重签约、轻服务”的老问题。

“签约一人，履约一人。”集贤县的家庭医生团队按照“县级专科医师+乡镇医护+村级村医”的结构编队，分片包户、网格管理。他们干的是连续性“细活”：公共卫生随访、档案更新、健康指导全部嵌入履约流程，彻底告别“两张皮”。签约居民前往县医院，享有预留的专家号、住院床位的绿色通道；慢特病患者享受长处方政策，续方流程大幅简化；药品配送和上门巡诊则稳稳托住了偏远乡村和行动不便的人群。

在这套模式下，群众渐渐养成习惯：小病先找家庭医生，就近合理就医。首诊在基层，转诊有底气，分级诊疗的群众基础就这样一天天夯实起来。

一套章程统揽全局
县乡村“拧成一股绳”

真正支撑起集贤健康大局的，是2019年末启动、如今已覆盖8个乡镇卫生院、3个社区卫生服务中心、171个村卫生室的紧密型县域医共体。县委、县政府主要领导任“双组长”，县人民医院牵头，一套章程统揽全局。人员实行“县管乡用、乡聘村用”，财务集中统管，药品耗材落实“六统一”并建成县域中心药房，行政、业务、信息、后勤一体化运行，DIP付费模式落地，医保总额预付申请已提交。

医共体总院累计向乡镇派驻医护骨干222人次，坐诊带教、业务培训实现全覆盖；心电诊断、医学检验、消毒供应等8大资源共享中心实体化运行，405项检查检验结果互认，远程医疗通达全部乡镇及部分村卫生室。清晰的分工协作机制已然形成：县级诊疗目录200种、乡镇49种，家庭医生首诊、双向转诊机制落地，县级医院预留20%的号源、床位，检查资源优先保障基层转诊患者。“一次挂号管七天”、检查结果互认等措施，有效挤出了重复就医和过度诊疗的水分。

近期召开的县医共委2026年第二次会议上宣布，医共体行政班子新增11名基层医疗卫生机构兼职代表。这一举措不增编、不增费、不改现有架构，由乡镇卫生院和社区卫生服务中心主要负责人兼任，且实行职务自然更替、岗位继任者自动接任，不另行文。

自此，医共体行政班子的议事桌旁，稳稳坐着来自乡镇的“一线代言人”，基层运营实情、公卫落地难点、群众就医诉求，一线声音直通决策核心。

三位一体
前端预防、日常看守与技术兜底的协奏

“公共卫生负责前端预防，家庭医生负责日常连续管理，医共体负责技术兜底和资源调配。三者互为支撑，不可分割。”集贤县卫生健康局主要领导表示，正是这种深度的机制咬合，让集贤在健康县创建中超越了简单的“项目化”思维，迈向了深层次的机制改革：公共卫生数据为家庭医生签约赋能，家庭医生的诉求推动医共体资源精准下沉，而医共体下沉的资源又反过来滋养公共卫生和家庭医生签约服务。

同时，每逢重点人群体检、慢病集中筛查，县级、乡级医务人员便组队下沉，工作效率实现了从物理叠加到化学反应的提升。

从“以治病为中心”到“以健康为中心”，集贤县的实践印证着一个朴素道理：健康中国的根基在基层、活力在基层。当公共卫生的网底更实、家庭医生的纽带更紧、医共体的托举更有力，群众的健康获得感便有了最坚实的依托。

陕煤运销集团为对口帮扶村铺就可持续增收路

本报讯（记者 **赵 莉** □ **潘 瑾**）7月，陕煤运销集团对口帮扶村——陕西省安康市汉阴县涧池镇栋梁村，迎来紫皮脆李产业最大规模丰收季。

近年来，陕煤运销集团一直将紫皮脆李产业当作帮扶该村村民致富的核心任务。

经过多年努力，驻村工作队构建了从田间管护到市场销售的全链条闭环帮扶体系，并邀请县农技员上门指导，组织农户开展修枝调形、除草降湿、配方施肥、疏果保糖及病虫害防治等标准化作业，从源头严格把控果品品质。同时，与村集体敲定采购意向，提前把销售预案落到实处，避免了丰收后滞销的风险。在开园当天，首批3000斤脆李果品发运外地，村民个个喜笑颜开。

在对口帮扶行动中，陕煤运销集团通过全链条发力，用实打实的订单把“丰收果”稳稳转化为村民的“增收果”，为栋梁村铺就了一条可持续的增收之路。

公告栏

拍卖公告

受委托，我公司定于2026年8月21日10-12时（延时的除外）在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn/）对以下政府罚没资产进行公开拍卖：1、位于厦门市集美区诚毅北路263号房产一处；2、位于厦门市集美区诚毅北路289号地下一层第5号车位一个；3、浪琴名匠系列男腕表1块。有意竞买者，请自公告之日起咨询详情，并于2026年8月20日17时前持有效身份证明及缴纳规定数额的竞买保证金（1号标的10万元，2号标的1万元，3号标的1千元；竞买保证金以实际到账为准，不成交者5日内全额无息退还；缴纳户名：河南致远招标拍卖有限公司；账号：1702229100201003967；开户行：工行郑州投资大厦支行）联系我公司接受竞买资格审核后办理竞买手续。展示时间：2026年8月17-18日。展示地点：标的物所在地。联系地址：郑州市郑东新区商务内环路10号24层2404室。咨询电话：0371-63949999、17337125116。

河南致远招标拍卖有限公司
2026年8月7日

拍卖公告

受委托，我公司定于2026年8月21日十时在网拍平台或现场公开拍卖：位于徐州邳州市民主路、乐园路、大榆树街、城建大厦、向阳小区等若干处房产租赁权，分开拍租。上述标的情况具体以现场实物为准。有意竞买者须持有效证件至本公司办理报名登记手续，并缴纳一定数额的竞买保证金。即日起在标的所在地现场展示，详情备索。报名截止：2026年8月20日16时前。联系人：马经理，13605209695。地址：徐州市星茂悦广场A-108室。

江苏省国信拍卖有限公司
拍卖公告

受委托，我公司将于2026年8月23日11：00-24日11:00在淘宝网（http://zc-paimai.taobao.com）公开拍卖昌吉市和谐国际广场A座1单元902室。预展时间、地点：即日起至2026年8月22日18时在标的物所在地。有意竞买者请于开拍前在淘宝网完成注册登记和实名认证并交纳保证金。详见阿里资产。电话：廖先生13201293311。

新疆易拍诚拍卖有限公司
2026年8月7日

拍卖公告

受委托，我公司定于2026年8月17日9:30在中拍协网络拍卖平台（https://paimai.caa123.org.cn/）举行网络拍卖会，现将有关事项公告如下。一、拍卖标的：一批废旧物资。二、展示时间和地点：2026年8月14日16:00前集中预约至标的所在地。三、报名条件及须知：1、竞拍保证金：意向竞买人需在2026年8月14日17:00前向我司指定账户缴纳竞拍保证金人民币壹万元整（账户名称：江苏润扬拍卖有限公司；开户行：农行扬州经济技术开发区科技支行；账号：10158401040220519），逾期不予办理（以银行到账时间为准）。2、竞买人须在2026年8月14日18:00前在网络拍卖平台完成注册并凭有效身份证件和保证金缴纳凭证联系我司办理报名登记手续。报名登记需提交的资料：①个人：身份证原件及复印件；②企业：营业执照复印件、法定代表人身份证复印件、授权委托书原件、委托代理人身份证原件及复印件（以上复印件均需加盖企业印章）。报名地点：扬州市邗江区扬子江北路413号4005室3、竞拍注意事项详见（拍卖规则和特别约定）。联系电话：0514-82961570、15995107806。

江苏润扬拍卖有限公司
2026年8月7日

公告

港盈实业（深圳）有限公司：本庭受理王明宏诉港新鞋业（东莞）有限公司、港盈实业（深圳）有限公司劳动争议一案，已于2026年6月26日作出裁决（裁决书号：东劳人仲院厚街庭案字[2026]1656号）。因无法联系你，根据《劳动人事争议仲裁办案规则》第二十条的规定，请你自公告发布之日起30日内到本庭（地址：东莞市厚街镇体育路20号5号楼101室厚街镇劳动争议调解中心，联系电话：0769-85889943）领取裁决书，逾期不领取即视为送达。本案仲裁庭组成人员：仲裁员王惠萍，书记员方志豪。特此公告。

东莞市劳动人事争议仲裁院厚街仲裁庭
送达公告

营仲裁字[2026]第7号

被申请人营口经济技术开发区惠民中医院：本委受理的申请人佟超与你方还款协议纠纷一案，已依法作出裁决，现向你方公告送达仲裁裁决书。限你方于本公告刊登之日起30日内到本委领取上述文书，期满即视为送达。本委地址：营口市站前区金牛山大街东10号。

营口仲裁委员会
2026年8月7日

公告

林荣彬、王一雄、聂建军：本会于2026年7月22日受理梧州市鑫琦典当有限公司与你们典当纠纷仲裁案【(2026)梧仲裁字第41号、44号】。因本会无法直接向你们送达仲裁文书，邮寄材料退回。现依法向你们公告送达应诉通知书、举证通知书、仲裁申请书、证据材料副本、仲裁规则、仲裁员名册、选择仲裁庭组成书及开庭通知书。自本公告发出之日起经过30日即视为送达上述仲裁文书。提出答辩书及选定仲裁员的期限为本公告送达期满后15日内。根据仲裁规则规定，如你们在规定期限内未选定仲裁员，则本会主任将指定姚天留为仲裁员，组成独任仲裁庭审理本案。本案将于2026年9月25日下午4时在本会（梧州市万秀区新兴一路胜隆里25号5楼）开庭审理，逾期不到庭则依法缺席审理。

梧州仲裁委员会
2025年8月7日

贵州省桐梓县劳动人事争议仲裁委员会
公告

桐梓复兴医院：本委受理申请人李友金诉你公司经济补偿纠纷一案，本委通过其他方式未能向你公司送达桐劳人仲通字〔2026〕第331号案出庭应诉的相关文书，本委定于2026年10月13日14:30对本案开庭进行审理。开庭地点：桐梓县海校街道河滨大道桐梓县人力资源和社会保障局二楼审理庭。现依法向你公司公告送达桐劳人仲通字〔2026〕第331号案的开庭通知书、应诉通知书、申请书副本、举证通知书、风险告知书等应诉文书。自公告之日起30日内来本委领取开庭通知书、应诉通知书、申请书副本、举证通知书、风险告知书等应诉文书，逾期则视为送达，本委将依法处理。特此公告。

2026年8月7日

关于撤销安民工工资专户的公示

由浙江中展建设有限公司承建的义乌箱管中心一期配套仓储项目市政配套及景观绿化工程已通过竣工验收，工程已按时足额支付农民工工资，现我公司拟撤销在中国建设银行开设的农民工工资专户（账号33050167623500010203户名：浙江中展建设有限公司义乌箱管中心一期配套仓储项目市政配套及景观绿化工程农民工工资专用账户），如有异议，请在10日内拨打联系电话13757995303，或拨打建设领域农民工工资主管部门投诉电话：0579-85170313。

浙江中展建设有限公司
2026年8月5日

公告

福州仓山海狸家三小口腔门诊有限公司：本委受理林浩与你单位因劳动争议一案，现依法向你单位公告送达仲裁申请书副本及开庭通知，自公告之日起经过30日即视为送达。你单位应在公告送达期满后十日内向本委提交答辩书和有关证据，不按时提交答辩书或不提交答辩书，不影响仲裁程序的进行。本委将于答辩期满后的次日上午9时在本委仲裁庭公开开庭审理本案。仲裁委地址：仓山区下渡街道江边洲路1号美嫩苑3号楼一层，电话：83803272。

福州市仓山区劳动人事争议仲裁委员会
金融许可证变更公告

百年人寿保险股份有限公司呼伦贝尔中心支公司金融许可证信息变更，现予以公告：1、机构名称：百年人寿保险股份有限公司呼伦贝尔中心支公司。2、成立时间：2016年1月12日。3、机构住所：内蒙古自治区呼伦贝尔市海拉尔区奋斗办满洲里南路和平花园2-6号楼5号三层及阁楼。4、业务范围：人寿保险、健康保险、意外伤害保险等各类人身保险业务；经保险监督管理机构批准，且经过总公司授权同意的其它业务。5、许可证号：01157541；许可证机构编码：000138150700。7、发证机关：国家金融监督管理总局呼伦贝尔监管分局 8. 发证日期：2026年7月1日。特此公告。

百年人寿保险股份有限公司呼伦贝尔中心支公司

金融许可证变更公告

百年人寿保险股份有限公司满洲里支公司金融许可证信息变更，现予以公告：1、机构名称：百年人寿保险股份有限公司满洲里支公司。2、成立时间：2017年6月6日。3、机构住所：内蒙古自治区呼伦贝尔市满洲里市五道街俄罗斯商品步行街3号楼1-15号门市4、业务范围：经银行保险监督管理机构或其他有行政许可权的机构批准并经上级机构授权办理的业务。5、许可证号：0124519060；许可证机构编码：000138150781。7、发证机关：国家金融监督管理总局满洲里监管支局 8. 发证日期：2026年7月21日。特此公告。

百年人寿保险股份有限公司满洲里支公司

金融许可证变更公告

百年人寿保险股份有限公司呼克石支公司金融许可证信息变更，现予以公告：1、机构名称：百年人寿保险股份有限公司呼克石支公司。2、成立时间：2017年1月12日。3、机构住所：内蒙古自治区呼伦贝尔市呼克石市新工办事处北方佳苑小区S1号楼105-106门市。4、业务范围：经银行保险监督管理机构或其他有行政许可权的机构批准并经上级机构授权办理的业务。5、许可证号：01245213；许可证机构编码：000138150782。7、发证机关：国家金融监督管理总局呼克石监管支局 8. 发证日期：2026年7月23日。特此公告。

百年人寿保险股份有限公司呼克石支公司

金融许可证变更公告

百年人寿保险股份有限公司莫力达瓦达斡尔族自治旗支公司金融许可证信息变更，现予以公告：1、机构名称：百年人寿保险股份有限公司莫力达瓦达斡尔族自治旗支公司。2、成立时间：2017年11月14日。3、机构住所：内蒙古自治区呼伦贝尔市莫旗尼尔基镇嫩水花园小区综合楼A座5号。4、业务范围：经银行保险监督管理机构或其他有行政许可权的机构批准并经上级机构授权办理的业务。5、许可证号：01245043；许可证机构编码：000138150722。7、发证机关：国家金融监督管理总局莫力达瓦监管支局 8. 发证日期：2026年7月13日。特此公告。

百年人寿保险股份有限公司莫力达瓦达斡尔族自治旗支公司

登报电话：13080793002