

AI芯片消耗更多产能 笔记本价格普遍上涨三成 消费者面临“现在买还是等降价”两难



图为北京NTP新城广场华为合作店内售卖的笔记本电脑。

“你要是着急买笔记本电脑的话，真不如去选购样机或者二手手机。”7月29日，记者走进位于北京市丰台区的苏宁易购联想专柜，刚表露出购买意向，就被店员“劝退”。据他说，短短三天，部分机型价格又上涨了300元—500元。这一轮涨价并非近期才开始，早在今年4月中旬，各品牌笔记本价格就已开始上涨。

本报记者 赵曦 □王雅舒文/撰

最高涨幅超50% 涨价潮覆盖各大电脑品牌

近日，“电脑价格上涨”频频登上社交媒体热搜榜。记者走访北京线下数码卖场发现，联想、华硕、惠普等主流品牌在售笔记本电脑均出现价格上涨，涨幅普遍在千元以上。“尤其是32G内存以上的产品，基本都涨了一两千元。”惠普线下门店销售人员告诉记者。

在小米线下门店，销售人员向记者介绍，2026款全新轻薄办公笔记本24C+1TB触屏版本官方定价8499元，较此前7000余元的售价直接上涨1000余元。

涨价潮覆盖各大品牌。在京东MALL联想门店，一款32G+1TB的2026年全互联商务办公笔记本，价格较6月上涨4000余元。“这款机型原先售价12000元上下，目前标价已达到16789元，早买会划算不少。”销售人员告诉记者，目前店内产品涨幅已达到25%至30%。

华为门店工作人员也向记者透露，虽然现有在售机型尚未调价，但即将发售的新款产品上市后定价将直接上调3000元。“不限于华为品牌，所有笔记本电脑、台式电脑都在涨价，涨幅在2000元左右。这是因为存储芯片价格全线走高，也是没办法的事。”

市场研究平台中国报告大厅发布的《2026—2031年中国笔记本产业运行态势及投资规划深度研究报告》显示，2026年笔记本电脑市场呈现普涨态势，主流品牌全线提价。联想拯救者游戏笔记本均价价格上涨约5000元，部分型号四个月内涨幅达3800元，当前成交价普遍突破1.5万元。记者了解到，游戏本价格带整体上移，5000元价位段机型彻底消失，入门级新品大量停产。轻薄笔记本如联想小新Pro 16系列从2025年的4800元涨至2026年的7500—7900元区间，涨幅超50%。

消费者陷入两难境地 政策补贴对冲支出压力

价格上涨让消费者陷入两难。一位到店选购的消费者说：“原本7000多元的预算，同款产品直接贵了1000多元，很难接受。但一边担心暂缓购买会迎来新一轮涨价，一边又期待产能释放后价格回落，担心当下入手会产生不必要的支出。”

值得关注的是，眼下正值暑期购机旺季，价格攀升并未显著冲击市场销量。“涨价幅度这么大，还有人买吗？”面对记者的提问，仅少数数码品牌门店反映销量有所下降，多数数码品牌门店销售人员提到销量未受影响。“价格虽然涨了，但有刚需的家庭该买还是要买。”联想门店销售人员告诉记者。

数据看点

7月30日，国家统计局发布数据，据对全国8.2万家规模以上文化及相关产业企业（以下简称“文化企业”）调查，2026年上半年，文化企业实现营业收入72026亿元，按可比口径计算，比上年同期增长4.6%。其中，文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入35239亿元，比上年同期增长9.6%，快于全部规模以上文化企业5.0个百分点。

持续释放文旅消费内需潜力 文化新业态快速崛起

中国商业经济学会副会长宋向清表示，当前文化新业态快速崛起，是居民文旅消费需求迭代、数字技术赋能、政策持续引导三重力量共振的结果。就上半年数据来看，文化新业态营收增速大幅高于行业整体，是我国文旅产业结构优化最直观的数据印证，标志着数字驱动、体验导向的新型业态已经成为产业增长主引擎。

亮眼的数据直观展现出文化新业态强劲的发展活力，也进一步凸显文化新业态在行业中的引领作用。随着沉浸式体验、互动式内容、数字藏品、线上演艺等新场景的涌现，一批批以文化为内核、以体验为卖点的活动，不断丰富文旅产品供给，推动文旅产业持续发展。

苏宁银行特约研究员付一夫表示，当前，游客需求已经从传统观光游览转向沉浸式体验、社交型消费、个性化内容体验，催生了沉浸式演艺、数字文旅、文博体验、文体旅融合等大量新业态。这一转变背后折射出两个深层趋势：一方面，数字技术与文化消费的深度融合已筑牢内生动力，线上视听、数字出版、可穿戴设备等新场景持续释放需求红利；另一方面，产业结构优化成效明显，文化新业态增速快于全部规模以上文化企业5个百分点，说明文化供给体系对新消费习惯的适配能力正在不断增强。

行业飞速发展的同时，也存在一些痛点。宋向清提示，部分项目重形式轻内容，出现场景同质化、过度依赖短期流量、盈利模式薄弱等问题。对于未来，宋向清展望，文化新业态将朝着深度融合、科技赋能、IP化运营方向持续演进，短期各类创新场景还将持续涌现。中长期来看，行业发展重心将由打造一次性网红场景转向在地文化挖掘、原创内容持续生产；人工智能、虚拟现实等数字技术会更深入融入文旅场景，线上内容流量与线下实体体验双向打通。同时，各地政策工具将持续完善，财政激励、场景扶持不断落地，推动文、旅、商、体、创深度联动。行业最终将摆脱“重引流、轻运营”，构建“内容创新—场景体验—衍生消费”完整闭环，持续释放文旅消费内需潜力。

（证券日报）

得益于2026年家电数码产品国家补贴政策的落地，消费者购买电子产品最高可享受1500元的价格补贴，成为当下为数不多的省钱渠道。以上述小米品牌售价8499元的轻薄笔记本为例，消费者可以先享受500元基础优惠，叠加补贴政策，最终到手价约6800元，补贴政策大幅对冲了产品涨价带来的支出压力。

不过，补贴政策仍存在一些限制。以北京市场为例，补贴额度有限，额度用完优惠即停止；小米、苹果等品牌因整机涨价后价格体系需要重新申报，学生专属优惠暂未同步开放，即便后续上线，额外优惠也仅有五六百元。

存储芯片供需格局失衡 成本压力最终由终端市场承接

市场普遍认为，涨价潮的源头是全球存储芯片供需格局失衡。“国内消费电子行业对外部存储芯片依赖度较高，海外厂商优先向利润更高的AI算力设备供货，流向笔记本电脑、手机等消费端的芯片供给持续收紧，芯片价格自然持续走高。”华为门店工作人员告诉记者。

根据集邦咨询询问(深圳)有限公司发布的存储器价格调查报告，2026年第二季度一般型DRAM合约价格较上一季度增长58%至63%，NAND Flash

合约价格较上一季度增长70%至75%。这波涨价的核心驱动力是AI服务器的爆发式需求——单台AI服务器内存需求达普通服务器的8—10倍，目前已消耗全球53%的内存月产能，直接挤压了消费级产品供应空间。存储芯片成本占笔记本电脑整机造价的比重不断上升，成本压力沿着产业链自上而下传导，最终由终端市场承接。

行业分析显示，从更长维度看，国产存储的突围进度也将影响国内消费电子市场对这一轮涨价的抵御能力。当前国内存储芯片虽已实现规模化量产，但在高端大容量DRAM、HBM(高带宽内存)领域仍存在3—4年技术代差，HBM处于样品验证阶段，尚未实现商用规模化交付，消费电子整机企业仍高度依赖海外原厂供货。

西南大学经济管理学院副教授刘建新认为，本轮行情并非简单的周期性涨价，而是AI引发的长期结构性转变，涨价周期可能延续至2028年。本轮涨价是因为存储大厂将核心产能倾斜供给AI专用HBM内存，叠加各大厂商签订长期订单锁定产能，造成消费级内存供货紧张。三星电子、SK海力士及美光科技三家企业垄断全球九成以上内存产能，通过主动管控出货量维持产品利润，进一步推高了消费级内存的价格。

白族扎染，到天津杨柳青木版年画，让旅行的体验感拉满。

从“看风景”到“看文化”“深体验”，精神文化需求在升级，文旅消费方式也在悄然改变。人们在旅途中感受文化，也在浓浓的烟火人间热气中追寻更好的“诗和远方”。

好故事带动消费链

演出故事的热潮也在持续。沉浸式戏剧、脱口秀、音乐剧、演唱会……精彩纷呈的演艺作品为人们带来一场又一场文化盛宴，“为一场演出奔赴一座城”成为潮流。

“太惊艳了，好像把千年壁画完整搬到舞台上！”“配乐大气，舞美在线！”在哈尔滨大剧院，舞剧《永乐未央》刚刚结束，便迎来如潮好评。舞台上，永乐宫的古建、壁画、文物变得鲜活生动，也让全网掀起打卡国风舞剧的风潮。

无论是《永乐未央》《只此青绿》《红楼梦》等国风舞剧持续走红，还是演唱会、音乐节等大型演出热度走高，演出舞台的百花齐放见证了文化消费市场的澎湃活力。中国演出行业协会发布的数据显示，今年上半年全国营业性演出票房收入304.08亿元，同比增长9.41%；观众人数9881.18万人次，同比增长5.28%。

山水实景演出、行进式演艺、沉浸式互动剧目等新型演出形式同样赚足了眼球。在四川成都宽窄巷子，近70场沉浸式演艺遍布街巷院落；在安徽亳州，游船演出《涡河夜画》带游客夜游景观、品读历史……演艺市场的边界正在持续拓宽。

好的故事打动人心，更能带火消费链条。今年暑期档电影票房已超70亿

遗失声明

兹有邯郸市亿涵贸易有限公司(统一社会信用代码:91130435319926489T)法定代表人乔晓辉手章印鉴(自带印油无编码)不慎遗失,特此声明作废。电话:13931062638。

邯郸市亿涵贸易有限公司
2026年8月7日

暑期历来是电脑换新、新生装机的消费旺季，但今年的福建厦门数码市场却出现了不一样行情。记者近日走访发现，受核心硬件涨价影响，不少消费者暂缓购买全新电脑，选择维修旧设备、升级配件或是入手二手机，厦门电脑维修行业迎来一波逆势热度。

维修升级订单激增 新机涨价倒逼消费转向

“完全不在意料之内，忽然就忙起来了。”厦门市湖明路维修师傅小李正为一台苹果电脑加装风扇、重装系统。小李告诉记者，前些年电脑维修生意清淡，大多用户因机器出问题直接选择换新，可近一个多月，修旧电脑的顾客明显多了起来。

在莲坂数码城，多家电脑维修专柜前咨询者络绎不绝。维修师傅陈先生介绍，往年暑期大家优先选购全新笔记本电脑，今年不少学生、上班族先来咨询故障检修、内存固态扩容。“很多旧电脑只是运行卡顿，花几百元升级硬件就可以继续使用，对比动辄数千元的全新整机，性价比十分突出。”

不止厦门，深圳华强北数码市场也出现同类现象。不少原本打算购置新机的上班族、准大学生群体，纷纷转向旧机维修、硬件升级以及二手数码渠道，消费观念从“优先换新”转向延长设备使用周期。

业内分析，受AI算力需求激增影响，今年内存、固态硬盘、显卡等核心配件价格持续走高，导致电脑装机硬件全线涨价，部分配置整机价格单月涨幅达数百乃至上千元。随着“最贵装机季”全面来袭，直接倒逼消费需求从新机市场大规模向维修、二手改造市场转移。

本地维修企业存量充足 行业竞争依旧激烈

维修业务火热的背后，是庞大的行业市场基础。企查查数据显示，截至今年7月末，全国现存电脑维修相关企业12.10万家，超三成集中在华东地区；行业沉淀深厚，成立10年以上企业占比过半，七成以上为注册资本100万元以内的小微企业。

而在厦门本地，全市现存电脑维修相关企业412家，行业呈现老店云集、轻资产运营的特点：成立5年以上企业占比超七成，经营10年以上主体占比达36.65%；超八成企业注册资本不足100万元。新增注册方面，2023年起厦门每年新增电脑维修企业稳定在20—30家，2025年新增22家，2026年至今已有12家完成注册。

不过，厦门多位从业者表示，暑期只是阶段性回暖，行业竞争依旧激烈。一方面老牌维修商户扎根市场；另一方面新商家不断入场，客流争夺持续存在。因此，短期火爆能否演变为长期红利，还要看硬件价格走势以及大众消费习惯的变迁。

（海峡导报）

致:阿布公司

我公司(肃宁县蓝海渔具加工有限公司、肃宁县燕子钓具加工有限公司、肃宁县银马仕钓具有限公司)在天猫商城开设的[abuluya 运动户外旗舰店]和拼多多平台上开设的[ABULUYA 运动户外官方旗舰店]、「燕子户外用品专营店」、「皮尔阿布运动户外官方旗舰店」等多家店铺的经营活动中，未经贵司授权，擅自使用了与贵司第799380号「Carabu」商标、第5430805号「ABU GARCIA」商标、第8820634号「Carabu」注册商标近似的各种标识。法院已认定我公司的上述行为侵犯了贵公司对前述注册商标享有的专用权，并构成了不正当竞争行为。

我公司郑重承诺，自2026年08月10日起：
一、不在涉事产品上使用与贵公司上述「ABU GARCIA」注册商标相同或近似的任何标识；
二、不实施任何其他侵犯贵公司商标权的行为。
如违反上述承诺，我公司愿承担由此产生的一切法律及经济责任。
特此声明。

声明人：
肃宁县蓝海渔具加工有限公司 法定代表人/负责人：尹晓辉
肃宁县燕子钓具加工有限公司 法定代表人/负责人：田得源
肃宁县银马仕钓具有限公司 法定代表人/负责人：马争
日期:2026年8月5日

侵权道歉声明

致:阿布公司

我公司(肃宁县蓝海渔具加工有限公司、肃宁县燕子钓具加工有限公司、肃宁县银马仕钓具有限公司)在天猫商城开设的[abuluya 运动户外旗舰店]和拼多多平台上开设的[ABULUYA 运动户外官方旗舰店]、「燕子户外用品专营店」、「皮尔阿布运动户外官方旗舰店」等多家店铺的经营活动中，未经贵司授权，擅自使用了与贵司第799380号「Carabu」商标、第5430805号「ABU GARCIA」商标、第8820634号「Carabu」注册商标近似的各种标识。法院已认定我公司的上述行为侵犯了贵公司对前述注册商标享有的专用权，并构成了不正当竞争行为。

我公司郑重承诺，自2026年08月10日起：
一、不在涉事产品上使用与贵公司上述「ABU GARCIA」注册商标相同或近似的任何标识；
二、不实施任何其他侵犯贵公司商标权的行为。
如违反上述承诺，我公司愿承担由此产生的一切法律及经济责任。
特此声明。

声明人：
肃宁县蓝海渔具加工有限公司 法定代表人/负责人：尹晓辉
肃宁县燕子钓具加工有限公司 法定代表人/负责人：田得源
肃宁县银马仕钓具有限公司 法定代表人/负责人：马争
日期:2026年8月5日

公告栏
股东失联公告 明水县吴峰大豆种植专业合作社(统一社会信用代码92231225MA9A19R4D)决定办理合作社注销手续，现通知股东(王军，身份证号:232331195306222211，来办理由王军手执，联系人:吴峰，联系电话:1824589255，15天内如不联系视为同意注销该合作社，特此公告。
明水县吴峰大豆种植专业合作社 注销公告 明水县琪越新能源科技有限公司，统一社会信用代码:91231225MAC0043N73，经股东决定解散公司经营，并拟向市场监督管理局登记机失申请注销登记，请债权人自本公告见报之日起45日内向本公司申报债权，特此公告。
注销公告 河南省宜州区德胜镇板江九园，统一社会信用代码:92451281MA8N897785，经研究决定，拟向民非企业登记机关申请注销登记，现已成立清算小组。请各相关债权人、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务，逾期视为放弃，特此公告。
注销公告 新豫县正昇建设工程有限公司，统一社会信用代码:91140825MA7XEDE1H，此前本公司简易注销公示期满，因故未能按期完成注销登记，现经股东会决定正式解散公司，重新成立清算组开展清算工作，清算负责人:刘淑霞，清算组成员:刘淑霞、王磊。请所有债权人自本公告刊登见报之日起45日内，携带合法债权凭证，前往本清算组申报债权，办理登记手续;逾期未申报债权，将视作自动放弃和债权权利。清算地址:山西省运城市新绛县三泉镇夹村村口南侧100米。联系人:刘淑霞。联系电话:13097611688。
新绛县正昇建设工程有限公司 2026年7月31日 注销公告 天津市红桥区汇通信息咨询工作室，统一社会信用代码:92120106MA82SDADjd，经投资人决定解散工作室经营，并拟向市场监督管理局登记机失申请注销登记，请债权人自本公告见报之日起45日内向本工作室申报债权，特此公告。
遗失声明 航旅后服至益秀瑞专业合作社(统一社会信用代码93150826MA4Q11X098)遗失公章一枚(印章编号:1508260101552)，声明作废。
遗失声明 建水鑫家福专业合作社(统一社会信用代码:93532524MAC1FY8NXU)遗失法人章(沈家富)一枚，声明作废。
遗失声明 建水县慧诚养殖有限公司(统一社会信用代码:91532524MA6NWRJR48)遗失营业执照正本，声明作废。
遗失声明 北京环贸通达科技有限公司(统一社会信用代码:91110102MA0K5MNS8H)遗失营业执照正、副本，声明作废。
遗失声明 任丘市于村镇西于村村民委员会遗失财务专用章，印章编号:1309821022721，声明作废。
作废声明 北京吴天嘉合餐饮有限公司(统一社会信用代码911101110977163589)作废法定名称章、合同专用章、发票专用章、财务专用章各一枚，特此声明。
遗失声明 清徐县好同学便利店(统一社会信用代码:92140121MA0MK1MY3X)遗失公章一枚，声明作废。
遗失声明 乌兰察布博博财税服务有限公司(统一社会信用代码:91150902MA0RXT3LE6)遗失公章，编号:1509021001332，声明作废。
遗失声明 潮州市恒信区恒信通(个体工商户)遗失公章，编号:43032110058025，声明作废。
遗失声明 安化县辰夕门业经营部(个体工商户)，统一社会信用代码92010615GMAH3DUPW47E，遗失财务章、法人章(薛文强)各一枚，声明作废。
遗失声明 天水市秦州区爱通种养殖农民专业合作社(统一社会信用代码:620602MA71TWF6X)遗失公章，编号:620602001331，声明作废。
遗失声明 北京时空无限科技有限公司遗失公章:3604230126620，财务章:3604230126621，法人章(王义宁印):3604230126622，声明作废。
作废声明 北京华博祥商贸有限公司(统一社会信用代码:91110105MA0171JG3)作废财务专用章一枚，特此声明。
作废声明 北京明宜商贸中心(统一社会信用代码:91110105MA02QCCK1M)作废公章一枚，特此声明。
遗失声明 「安华豪市宜云微联有限公司遗失公章，印章编号:511681502858，声明作废。
作废声明 北京平圆数码有限公司(统一社会信用代码:91110114MA6RKL4W41)作废法定名称章一枚，特此声明。
遗失声明 汝州市王寨乡唐村股份经济合作社公章(410482107314)、财务专用章(410482107315)、合同专用章(410482107316)不翼而飞，声明作废。
遗失声明 天津津源同利科技发展有限公司(统一社会信用代码91120113MA0715EL31)遗失公章一枚，声明作废。
遗失声明 沧州东大汽车服务有限公司(统一社会信用代码:91130921MAE19LE83D)遗失公章1300035015655，财务章1300035015656，声明作废。
遗失声明 济南市卓家房产经纪有限公司遗失财务专用章，编号:4108812061194，声明作废。
遗失声明 绵阳市沁心服饰有限公司遗失公章，编号:3306831032828，声明作废。
遗失声明 北京朝阳区府前街(统一社会信用代码:92110105MA0268RU20)遗失营业执照正、副本，声明作废。
作废声明 北京朝阳区府前街(统一社会信用代码:92110105MA0268RU20)作废公章一枚，特此声明。
遗失声明 天津市武清区92120222MA0767J9D)遗失公章一枚，声明作废。
遗失声明 集宁区多宝宝民源德恒店(个体工商户)，统一社会信用代码:92150902MAE2W53C2N，遗失公章、财务章、法人章(李海霞)各一枚，声明作废。
遗失声明 德县白商乡李口村股份经济合作社遗失中国工商银行德县支行开户许可证，账号:171602109200124773，核准号:0716090000001272，核准号:35060090923401，财务章(黄金会):4114220018919，声明作废。
遗失声明 德县白商乡徐阳村股份经济合作社遗失中国工商银行德县支行开户许可证，账号:171602109200124773，核准号:0716090000001272，核准号:35060090923401，财务章:4114220018921，声明作废。
遗失声明 高碑店市顺利电力安装有限公司(统一社会信用代码:91130684MAD3B3G47N)遗失备用财务专用章一枚，声明作废。
遗失声明 许昌市令武县旅游文化发展有限公司(统一社会信用代码:91411025MA9G04GT8M)遗失公章，编号:4110250025463，声明作废。
遗失声明 青岛彤彤天通迅贸易有限公司财务专用章:37020810677949，不慎丢失，声明原章作废！
遗失声明 蒙宁致新能源有限责任公司遗失公章:43011110155980，财务章:43011110155981，特此声明。
遗失声明 造艺老城洛凡文化艺术工作室(统一社会信用代码92460000MAC1P8B9W4N)遗失公章一枚，声明作废。
遗失声明 梅河口市开仁中医医院(统一社会信用代码:52222581686997908K)遗失民办非企业单位登记证书本，声明作废。
遗失声明 北京中科信华科技有限公司黑龙江分公司(统一社会信用代码:91230110MADJY9QCX3)遗失北京中科信华科技有限公司黑龙江分公司公章(2301030232676)、北京中科信华科技有限公司黑龙江分公司财务专用章(2301030232677)、北京中科信非公同利科技有限公司黑龙江分公司合同专用章(2301100150340)和符江之印(2301100150341)，声明作废。