

## 消费日报

2026年8月7日  
星期五  
总第9237期  
第6296期  
今日4版

1月至6月全国生毛皮产品出口额增长99.9%

本报讯 记者近日从中国皮革协会获悉,今年1月至6月,全国进口生毛皮产品149.3吨,同比下降48.4%,降幅较上月累计加大18.3个百分点;进口额1277.1万美元,同比增长162.2%,增速较上月累计加快47.0个百分点。1月至6月,全国出口生毛皮产品121.3吨,出口额15.8万美元,同比分别增长82.4%和99.9%,增速较上月累计保持不变(2026年6月及上年同期我国未出口生毛皮产品)。(综合)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

## 多部门密集召开会议部署下半年经济工作 推动经济持续向新向优向好发展

今年上半年,在各项宏观政策综合作用下,我国经济运行稳中向好,国内生产总值同比增长4.7%,实现“十五五”良好开局。下半年,经济工作如何推进?近期,国家发展改革委、中国人民银行等多个部门密集召开会议,围绕各自领域进行了重点部署。

### 宏观政策发力提效

财政政策和货币政策是宏观调控的重要手段。7月30日召开的中央政治局会议强调,推动经济持续向新向优向好发展,并指出要实施好更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策。

具体看,下半年将加快财政支出和债券资金使用进度,有力推进“两重”建设和“两新”工作。兜牢基层“三保”底线。综合运用并适时调整货币政策工具,优化实施财政金融协同促内需政策。北京大学光华管理学院院长田轩认为,通过灵活高效运用各种货币政策工具,发挥增量政策和存量政策集成效应,加大逆周期调节力度,将为经济高质量发展营造适宜的货币金融环境。

展望下半年,国家发展改革委国民经济综合司副司长周宏伟表示,要推动政策发力提效,增强宏观政策取向一致性。深入实施“十五五”规划纲要,打好政策“组合拳”,充分发挥各项存量政策

效能,加大逆周期调节力度,及时谋划出台务实管用的增量政策,形成存量政策和增量政策的集成效应。

### 有效扩大国内需求

坚持内需主导,建设强大国内市场是“十五五”开局之年的重点工作任务。聚焦有效扩大内需,国家发展改革委作出相关部署。

坚持惠民生和促消费紧密结合,大力提振消费——

一是提升消费能力。深入实施就业优先战略,持续开展大规模职业技能提升培训,多渠道促进居民增收。二是挖掘服务消费潜力。适应不同群体消费需求扩大优质供给,完善生活服务消费。三是推动智能产品消费。增加新一代智能终端产品有效供给,拓展智能体服务。

坚持投资于物和投资于人紧密结合,激发投资内生动力——

一是加快落实落细扩大有效投资政策。统筹抓好“两重”建设,抓住三季度施工旺季,加快8000亿元新型政策性金融工具资金投放使用,加快专项债发行使用。二是推动条件成熟的重大工程项目加快开工建设。三是持续激发民间投资活力。

“今年以来,财政金融协同促内需一揽子政策出台实施,是创新宏观调控、扩

大有效需求的重要举措。”田轩说,持续丰富和完善宏观政策“组合拳”,将进一步提高宏观调控的前瞻性、针对性、有效性,发挥更大效用。

国家发展改革委明确,将坚定实施扩大内需战略,加快建设强大国内市场。优化政府投资结构,不断提高投资综合效益,推动民间投资高质量发展。增强居民消费能力,挖掘服务消费潜力,培育消费新增长点,形成消费和投资相互促进的良性循环。

### 多措并举加强民生保障

中央政治局会议指出,要多措并举加强民生保障。

就业是民生之本、发展之基。人力资源和社会保障部提出,下一步将着力强化就业政策落实,促进重点群体就业,办好创业大赛等活动,加强就业公共服务。在社会保障方面,人力资源和社会保障部将完善落实社保政策,促进基金保值增值,提升社保经办服务质效。

“国内供需矛盾仍较突出,部分领域用工需求偏弱,稳就业的基础还需巩固。”中国人民大学劳动人事学院院长赵忠说,一方面要持续做好高校毕业生、农民工、退役军人等重点群体就业工作,另一方面要通过加强立法、强化关键配套等举措,让灵活就业人员和新就业形

态人员实现体面劳动、全面发展,着力稳住就业大局。

物价平稳运行对居民生活十分重要。国家发展改革委政策研究室主任、新闻发言人蒋毅分析,新兴产业加速发展,产能产量调控进一步加强,市场竞争秩序逐步优化,服务消费需求持续释放,将对物价形成良好支撑。同时,夏粮产量再创新高、肉蛋产能基础稳固、果蔬生产保持平稳,重要民生商品总体供给充裕。

“下一步,国家发展改革委将会同有关部门实施更加积极有为的宏观政策,着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,增强经济发展和物价回升内生动力。同时,密切关注重要民生商品、能源等重点品种市场价格波动情况,持续做好保供稳价工作,保障市场供应总体稳定、价格平稳运行,切实兜牢民生底线。”蒋毅说。

国家发展改革委国民经济综合司副司长周宏伟表示,我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜力大,长期向好的支撑条件和基本趋势没有改变,随着党中央、国务院各项既定部署加快落实落地,中国完全有条件、有能力、有信心、有底气克服发展中的各种困难挑战,用好各种机遇和优势,确保实现全年经济社会发展预期目标和“十五五”良好开局。(综合)

## 增强“四力”教育实践河南行



图为晚间8时许,人流如织的洛邑古城。

本报记者 赵曦 □花沁昕 文/摄

夜幕降临,盛夏的洛阳城褪去白日的燥热,十三朝古都的文旅烟火开始升温。华灯映照下的洛邑古城飞檐翘角古意盎然,身着各式汉服的游客穿梭街巷,实景演艺轮番上演;大河荟内光影流转,《寻迹洛神赋》借助数字艺术重现洛神风姿,带领观众穿越千年文脉。

近日,记者跟随中央媒体青年编辑记者增强“四力”教育实践活动采访团走进河南省洛阳市。在这座古城,夜经济不是“白天不够、晚上来凑”的补丁,而是一套从汉服产业链到沉浸式演艺再到柔性治理的完整系统——这或许正是洛阳跳出古城同质化竞争的“出圈密码”。

那么同样是穿汉服、逛古城,洛阳的消费体验与西安、南京等城市又有何不同?答案或许藏在“入戏”二字里。在洛阳,汉服不是拍照道具,而是进入千年故事的“通行证”。

### 汉服满城、福利宠客 夜间客流“留得住”

晚间八时许,正是洛邑古城人气最旺的时刻。无需门票的开放式古街灯火绵延,随处可见梳着古风发髻、身着汉服的游客,或是漫步石桥打卡拍照,或是在街边小店品尝本地小吃,街巷间热闹喧嚣,丝毫不见常规景区晚间的冷清。依托洛阳市打造的“古都夜八点”夜间文旅消费品牌,老城区以洛邑古城为核心,串联天心·隋唐里、天心·校场里、大唐华市,连片打造多层次夜间消费街区。

## 穿汉服“入戏”从游客变“戏中人” 河南洛阳:汉服产业出圈成“留量”蓄水池

民的市井实景演艺与室内光影沉浸演艺双向互补的夜游体系,一古一今、一实景一光影,丰富夜游体验,激活二次消费活力。

洛邑古城常态化的两大特色实景剧目,成为平衡淡季客流的的关键抓手。2025年洛阳牡丹文化节推出的《天女散花》凭借唯美的视觉效果走红全网,整场演出仅3分40秒,细节处处藏着巧思。河南洛邑文化旅游发展有限公司董事长李薇介绍,演员手中的花篮装有两三万片可降解的花瓣与亮片,散落之后不会污染园区环境,每场表演结束后,保洁人员会全城清扫现场,保证观赏性与生态保护。另一部演艺节目《天听潮音》则跳出传统歌舞的单一模式,以“神仙下凡体验人间烟火”为主线,月老、财神、四大天王等角色穿梭在人群中实时互动,游客不再是远远看戏的旁观者,而是能参与剧情的剧中人。“看景”是远观,“入戏”是参与,从被动观赏到主动参与,正是洛阳夜游与多数古城最大的区别。

走出热闹的洛邑古城,大河荟的《寻迹洛神赋》则带来完全不同的沉浸式体验。7000平方米的全行式剧场打破舞台边界,全息光影、水幕特效与真人演绎交织,把曹植笔下缥缈的洛神故事转化为可行走、可触摸的立体画卷。整场演出75分钟,全程不设置固定座位,游客顺着光影动线缓步前行,在虚实交织的场景里读懂河洛千年文明。

客流的红利也实实在在传导至街区实体商户。朱炳仁·铜(洛邑古城店)门店工作人员张程琳表示,门店经营必然存在淡旺季,但全年不间断的实景演艺持续为街区导入客流,极大缓解淡季经营压力,为线下商户经营提供了稳定保障。

### 定标准、护权益 产业链条“延得开”

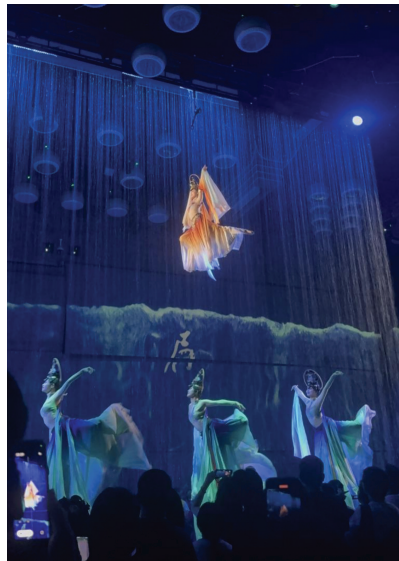
“夜经济的持续繁荣,靠的不是一时的流量,而是完整的产业链与柔性化行业治理,避开同质化内卷。”李薇告诉记者。区别于多数古城只做汉服租赁、妆造的下游生意,洛阳从产业源头补齐短板,建成全国独一家的汉服研究院。目前,汉服研究院牵头编制发布了行业统一标准《汉服术语通则》,还打造本土

原创汉服品牌“华夏秀”,累计拿下330余项汉服设计专利。研究院打造的高端原创汉服以线下售卖为主,也可供给古城门店作为特色收藏展品,拉高了产业的附加值,构建起“设计—生产—租赁—售卖”的完整产业链。

汉服产业的快速扩张也让旅拍纠纷、无序接单等行业问题逐渐显现。面对市场扩张带来的治理难题,当地没有采取简单粗暴的“一刀切”管控,而是摸索出了一套兼顾商户经营活力与游客消费体验的柔性治理方式。依托老城区汉服商户联盟和洛阳市汉服行业协会,当地常态化对接商户经营难题、收集门店经营诉求,出台标准化市场经营规范,让行业发展有规可依。

此外,为最大程度保障游客权益,景区推出消费先行退款机制,遇到消费纠纷时优先为游客处理赔付,后续再细致核查问题、督促涉事门店整改落实。针对投诉最为集中的汉服旅拍领域,园区专门设立持证准入规则,所有在岗摄影师必须完成官方报备登记、缴纳服务押金,拿到从业资质后才可接单服务,从源头规范旅拍服务流程,大幅减少消费纠纷。

夜幕下的洛阳,古建灯火绵延、光影文脉流转、市井烟火升腾,传统古韵与新潮文旅双向碰撞,为全国古城文旅夜经济发展提供了鲜活的样板。



图为大河荟《寻迹洛神赋》演艺现场。

养老服务补贴撬动近三百亿元市场  
从需求端打开『银发经济』新增量

□肖雪平

7月30日召开的民政部第三季度例行新闻发布会上公布的数据显示,截至目前,向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴项目在全国范围内累计核销消费券1079.92万次,核销金额65.12亿元,带动养老服务消费金额290.93亿元,约200万中度以上失能老年人从中受益。

从消费角度看,补贴撬动的290.93亿元并非简单的“补贴消费”,而是在激活一个此前长期存在、却没有被充分释放的养老服务需求市场。

根据相关政策,中度以上失能老年人在养老机构接受服务的,每月可使用消费补贴抵扣一定比例的养老服务费用;居家、社区养老服务同样可以使用补贴,最高每人每月可抵扣800元。政策的一个重要特点,就是补贴不是简单发现金,而是通过养老服务消费券直接进入服务消费场景。

这实际上改变了传统养老补贴的消费逻辑。

过去,谈到养老,更多强调的是保障;谈到消费,更多想到的是商品。但随着人口老龄化程度不断加深,养老越来越明显地成为一种以服务为核心的消费需求。从助餐、助浴、助洁,到康复护理、居家照护、机构养老,再到适老化改造、智慧养老,老年人的消费需求正在从“买东西”转向“买服务”。

而失能老年人的需求更加典型。对于一个需要照顾失能老人的家庭而言,养老服务往往不是“想不想消费”的问题,而是“必须消费”的问题。照护人员、护理服务、养老机构、康复服务等支出具有较强的刚需。过去,这部分需求主要由家庭成员承担,很多家庭甚至因为支付能力不足,只能依靠子女辞职照护、老人之间相互照料等方式解决。

因此,养老服务消费补贴真正撬动的,是一批原本存在却没有充分转化为市场消费的需求。从这个意义上说,这项政策具有非常鲜明的消费政策特征:它没有简单地刺激消费者购买更多商品,而是通过降低刚性服务消费成本,把潜在需求转化为现实需求。

这也是今天扩大消费需要更加重视的方向。当前消费结构正在发生变化。商品消费仍然重要,但服务消费的增长空间越来越大。尤其在人口结构变化背景下,“一老一小”、健康、照护、家政、文旅等服务消费,将成为未来消费扩容的重要领域。

养老恰恰处于这个交汇点上。一方面,它是民生保障的重要组成部分;另一方面,它又天然具有巨大的服务消费属性。过去如果只把养老看成财政支出,就容易看到“投入”;如果从消费视角重新观察,则会看到一个规模庞大的需求市场,以及由此产生的就业、创业和产业升级机会。

此次65.12亿元补贴撬动290.93亿元消费,就是一个非常直观例证。更重要的是,补贴并不是终点。养老消费市场的下一步,不应只是“扩大补贴”,更要“扩大有效供给”。一方面,要推动养老服务更加社区化、居家化,让老人能够在熟悉的生活环境中获得专业服务;另一方面,也要鼓励更多市场主体进入养老服务领域,发展专业护理、康复辅助、老年助餐、家政照护、适老化改造等细分市场。

尤其值得关注的是,养老消费并不意味着只有大型养老机构才能参与。恰恰相反,未来大量养老服务可能发生在社区、家庭和老人身边。小型专业护理机构、家政企业、社区服务企业以及能够提供数字化养老服务的平台,都可能成为“银发经济”的重要参与者。从这个角度看,养老消费补贴还具有一个容易被忽略的作用:它不仅是在补贴老人,也是在培育养老服务市场。这也是银发经济真正值得期待的地方。

未来的老年消费,显然不会只有传统意义上的“养老”。健康管理、康复护理、营养膳食、文化娱乐、旅游休闲、智能穿戴、适老化家居等,都可能成为新的消费增长点。从这个意义上说,养老服务消费补贴的不仅是养老服务,更是在为未来的服务消费打开一个新的入口。

而这可能正是中国消费结构转型中最值得关注的一块“增量”。



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”  
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 监督电话:67600827

● 社长、总编辑:赵曦

● 总编室:67605115

● 副总编辑:张丽娜

● 经营中心:67604888

● 责编:刘元

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● http://www.xfrb.com.cn

● 地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 北京市丰台区定安东里20号楼

● 照排:网络照排中心

邮编:100075

● 零售价:2元