后备箱市集：在“第三空间”购买“情绪价值”

图为车主在变身为移动摊位的私家车前摆摊。**陈跃佳** 摄

7月3日，天色擦黑，山西省阳泉市平定县大石头沟停车场后备箱市集，一辆辆私家汽车整齐排开。打开的汽车后备箱化作一间间移动小店，新鲜果蔬、本地月饼、文创产品琳琅满目。摊主热情招呼，消费者仔细挑选，欢声笑语交织成动人的市井图景。

7月31日晚，“甜美来宾·好物市集”如期在广西来宾市融媒体中心大院开市。本次市集首次引入车尾箱车主模式，一辆辆私家车后备箱摇身一变，成为各具特色的移动摊位，为消费者周末夜晚增添休闲好去处。

从手工咖啡到创意小吃，从手工艺品到潮玩文创，这种以汽车后备箱为载体的市集，脱胎于传统的“地摊经济”，因其移动性与社交性，展现出截然不同的生命力，正成为各地“夜空中最亮的星”。它不仅仅是一场消费的盛宴，更折射出供给侧的“轻创业”浪潮与需求侧的“情绪价值”渴望在特定时代背景下的精准对位。

后备箱市集的走红，归根结底是精准切中了当下消费者的心理诉求。

从需求侧来看，消费者购买的不仅是商品，更是“情绪价值”。湖南师范大学旅游学院副教授刘焱认为，后备箱市集的走红，核心在于它创造了新型“第三空间”——比咖啡馆更随意，比广场更有趣。“一车一景、一箱一店”的模式，让原本普通的城市夜间消费有了更强的参与感和情绪价值。消费者不是被动走进商铺，而是在街头闲逛中与摊主、商品和城市生活不期而遇。这种低压力、强互动的消费场景，恰恰契合了当下年轻人对松弛感、烟火气和社交连接的需求。

对于供给侧的摊主而言，这是一场近乎完美的“轻创业”。主力军是“80后”至“00后”的城市白领、大学生和自由职业者。他们无需承担高昂的店铺租金，只需一辆私家车和少许备货，试错成本极低。更重要的是，这种形式足够灵活机动，能“哪人多去哪”，快速响应市场。很多摊主并非纯粹为了盈利，他们出售的不仅是一杯咖啡或一件饰品，更是一种生活方式的分享和社交的邀请，将线上人设与线下互动无缝衔接。

这一现象的背后，是消费生态的深层变化。6月23日下午，国新办举行新闻发布会，介绍全链条扩大汽车消费有关情况。文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳表示，自然空间、室内空间、移动空间是人类生活的三大空间。把文化艺术和汽车制造紧密结合，打造移动空间美学场景，是满足人们美好生活需要的重要组成部分。文化和旅游部围绕车生活，在文化赋能、产品供给、场景营造、消费惠民方面做了多项工作，包括举办“汽车+文旅”活动，丰富消费场景；指导各地因地制宜举办汽车露营音乐节、后备箱文创市集等活动。这意味着，后备箱市集成为文旅融合的新载体。

不过，后备箱市集的热度背后仍有明显短板：部分市集依赖新鲜感引流，缺少持续内容供给，火不过数月就陷入沉寂；摊主水平参差不齐，盗版周边、“三无”产品混杂其间；流动经营的特点让食品安全、噪声扰民、垃圾清运等问题容易出现监管盲区。此外，“千摊一面”的同质化，正成为市集实现长红的核心瓶颈。柠檬茶、小吃、手作饰品、文创周边，几乎成为许多市集的标配，消费者逛多了会产生审美疲劳。

要突破同质化“内卷”，关键不能只是增加摊位数量，而是要打造差异化定位和可持续运营生态。这一思路在浙江多地已落地见效。杭州、湖州、绍兴等地推出“景点门票换市集消费券、市集票根换商圈优惠”的联动机制，串起景区游览、市集休闲、商圈复购的完整消费链；长兴县吕山乡南杨村“共富集市”由企业运营、村里协助，每个星期六固定开放，200多个后备箱摊位沿村道排开，累计交易额超500万元；德清、安吉两县将市集与景区、乡村旅游绑定，统一规划场地与管理标准；湖州市南浔区把市集搬进校园，办成亲子民俗节，让孩子在后备箱前体验剪纸、糖画、脸谱彩绘。

专家认为，后备箱市集要实现长效运营，至少需要三方面支撑：一是场地稳定化，避免“打游击”；二是组织专业化，由运营方承担招商、管理、服务和品牌建设；三是监管制度化，明确食品安全、环境卫生、交通秩序和消费者权益保护等责任边界。

后备箱市集的火热，是时代的一个生动注脚。它以最低的成本、最灵活的方式，点燃了青年的创业激情，也点亮了城市的夜间经济。当微型创业的活力、社交文化的引力与城市治理的定力同向而行，这抹流动的“烟火气”便能真正融入城市血脉，成为体现文明与温情的独特风景。

（综 合）

多维度培育消费场景升级

近日，国务院批复同意《扩大消费“十五五”规划》，提出培育打造消费新业态新模式新场景，“支持重点商圈商街等消费载体向沉浸式、互动式多元消费场景升级”。消费场景有助于培育消费热点、提升消费体验、聚集消费人群，不仅是物质层面的消费集聚地，更是承载着多元价值观念与生活方式的文化容器，对激发消费活力、拉动消费有着重要作用。

从舒适物维度看，商业和服务设施是影响消费体验的物质基础，与文化意义协同强化消费者归属。在现代城市消费活动中，舒适物如店铺、服务设施，提供了社会互动发生的“物理场域”，文化意义则充当了互动仪式的“社会脚本”，帮助界定群体边界和身份认同，两者的协同极大地强化了社群凝聚力。北京三里屯商圈是典型案例。一方面，其开放漫步式街区、网红打卡点等舒适购物设施打破了传统商业的封闭性，为“闺蜜聚会”或“网红街拍”提供了互动场所；另一方面，其高密度潮流符号，如限量潮玩、首店LOGO，成为消费者识别同好的标识物，激发了基于共同兴趣的情感共鸣。在这种场景下，消费品成为社交货币，消费行为被嵌入社交仪式，有助于强化消费者归属感，从而促进消费。

从文化意义维度看，消费者利用和参与改造场景的文化意义，有助于增强消费者认同，形成消费黏性。文化意义是消费场景的精神内核与价值标识。一方面，街区和店铺等供给方主导消费场景文化意义的构建和传递；另一方面，消费者积极利用和参与改造场景中的文化符号，很大程度提升了消费认同。北京隆福寺街区是典型的历史文化街区，消费场景融入了青年文化和当代生活方式，增强了街区活力和消费者认同，不仅吸引了外地游客，也吸引了本地居民日常休闲、聚会。可见，消费者的在场参与本身就是利用和改造文化意义、参与构建消费场景的重要力量。

从空间布局维度看，因地制宜打造空间特色消费场景，能够引导和拓展消费。隆福寺商业街区位于老城区，面临较严苛的物理空间限制，因此建筑布局采用了垂直空间构建的策略，在有限的空间内折叠了不同时代符号，构建出一种极具张力的场景体验。这种立体化的空间布局能够主动引导消费路线，消费者为了获取独特的“景观审美”，自发改变了传统的购物直达习惯，拉长了在街区内的探索与停留时间，增加了打卡、社交分享等消费“副产品”。这不仅重塑了隆福寺项目的消费模式，也有助于整合其与附近王府井—东四商圈的空间功能，引导消费者的探索路线从单一的商业主街向纵深的文化街区延伸。

从时间维度看，特定的时空组合场景能够丰富消费体验，沉浸式的“时间消费”有助于消费延伸。时间场景营造通过改变消费者的时间分配，调节功能性与体验性消费的配比，有助于创造消费增量。首先，特定的时空组合能够创造出沉浸式场景，丰富和拓展消费体验。如北京三里屯商圈创造了一个反日常的“阈限时空”，消费者称“凌晨两点比白天更热闹”，这种身心状态的切换促进了休闲娱乐、体验型零售等悦己消费和体验消费。其次，沉浸式的“时间消费”有助于形成消费增量。功能性消费场景往往基于理性消费，追求低时间成本与高确定性；相反，体验式消费场景则通过营造独特的情境，引导消费者主动延长停留时间，触发非计划性消费，从而实现扩大消费。

从行动者维度看，消费者参与构建消费场景，形成消费热点、培育消费新业态。在现代城市商业空间的演进中，消费者不仅是被动购买者，也成为“场景共创者”，自发地或者无意识地参与到消费场景构建，在培育新型消费方面发挥建设性作用。现在的隆福寺街区也是滑板文化街区，这种消费场景的丰富发展有赖于供给方和消费者多方共建共创，消费者的空间实践构成了消费场景的重要吸引力，加速了场景的符号化传播。此外，由于兴趣社群的吸引，消费者会有较长时间的停留与互动，社群活动又会产生“溢出效应”，衍生出对餐饮、休闲等配套服务的需求，有助于培育消费新场景、新业态。

（经济日报）

“列车+”精准撬动细分市场 赋能消费新玩法

国铁集团最新统计数据显示，今年上半年全国铁路累计开行旅游列车1797列，旅游专列967列、旅游专线830列。紧贴市场需求，铁路创新推出定制化服务，围绕赛事、演艺、展会开行歌迷专列、球迷专列等各类主题列车445列。飞驰的列车串联沿线风景，打通出行壁垒，不断塑造文旅消费全新场景，持续拓展服务消费广阔空间，为内需市场注入源源不断的澎湃动能。

客运服务迭代升级，铁路打破传统运营边界，完成从“运人”到“赋能消费”的理念转变。长久以来，大众对铁路的认知停留在交通载体上，核心功能是实现旅客空间位移。而今消费市场日新月异，游客出行不再只追求安全准时抵达目的地，更加看重出行体验、旅途特色与个性化选择。常态化开行的旅游专列，打通城市与景区通道；主题专列精准匹配歌迷、球迷等群体出行需求，精准捕捉细分消费需求。铁路跳出“一张车票”的单一商业模式，主动向前延伸服务链条，推动交通资源与文旅资源双向融合。

列车串珠成链，激活沿线文旅资源，催生多元文旅消费新场景。绿水青山藏于山海之间，许多优质文旅目的地受制于交通不便，难以充分释放发展潜力。旅游专列点对点直达景区周边，大幅降低出行门槛，拉近城市居民与乡村、景区之间的时空距离。一趟趟旅游专列穿梭城乡之间，带动沿线民宿、餐饮、景区、土特产零售协同发展，形成“乘车观光、就地消费、全域游玩”的完整消费链条。客流沿着铁路线流动，转化为实实在在的文旅消费，带动县域、乡村服务业持续回暖。

主题专列精准撬动细分市场，释放青年群体巨大消费潜力，拓宽服务消费增长赛道。歌迷专列、球迷专列等特色列车的火热，是消费市场发展的鲜明信号。当下文娱赛事、线下演出蓬勃兴起，青年群体出行意愿高涨，催生大量定制化出行需求。铁路部门敏锐捕捉新兴消费风向，推出主题定制列车，精准匹配新兴消费场景。细分赛道的持续挖掘，证明服务消费增量蕴藏在精细化供给之中，唯有紧贴群众多元需求创新产品，才能持续挖掘消费蓝海。

车轮滚滚向前，消费活力奔涌不息。飞驰的列车跨越山海，连接城市与远方，承载着人民对美好生活的向往。从输送客流到培育消费流，从售卖车票到打造综合文旅产品，铁路服务模式的转型正是国内消费市场持续升级的生动缩影。不断培育消费新场景、新业态，交通大动脉必将持续释放更大带动效应，为消费经济持续回升向好积蓄充沛力量。

（四川在线）

潮玩经济乘风起 文创风华赴山海

“潮玩”即潮流玩具，也被称为艺术家玩具，它以潮流文化为内核，由设计师和艺术家设计制作，是注入了文化内涵和时尚创意的玩具。而今，潮玩已成为当代青年安放情绪、寄托审美、链接圈层的精神载体。

作为新消费赛道的亮眼新星，数据显示，2025年度国内潮玩市场规模达879.7亿元，首次超越传统儿童玩具市场。从早年日韩、欧美垄断市场，到如今国风潮玩强势突围、扬帆出海，方寸潮玩的迭代升级，既是中国新消费活力迸发的生动缩影，更是本土文化自信觉醒、文创产业走向成熟的有力佐证。

潮玩经济的崛起，是时代情绪与消费升级双向共振的必然结果。仲量联行《时尚消费力洞察报告2025》数据显示，潮玩消费稳居国民“快乐消费”场景前三，占比达27.7%，成为年轻人消解焦虑、治愈生活的核心选择。与传统消费品注重实用价值不同，潮玩的核心魅力在于独特的情绪价值与审美价值。在快节奏、高压力的现代生活中，精致可爱、风格多元的潮玩为大众提供了轻量化的精神寄托，以具象的美学载体抚慰日常疲惫，让消费不再是单纯的物质获取，更是一场温柔的情绪自愈。

除却情绪赋能，潮玩更演变为当代青年的专属“社交货币”，构筑起全新的圈层文化生态。当下，不少国产原创IP潮玩产品已然成为青年群体情感共鸣、兴趣交友的重要纽带。年轻人通过收藏、交换、分享潮玩，打破陌生社交壁垒，凝聚同频审美圈层，让单次消费行为延伸为长期的情感联结与社群互动。

在潮玩产业的迭代升级中，国风深耕、本土突围、扬帆出海构成了新时代最鲜明的三重底色。回望行业发展初期，国内潮玩市场长期依赖海外IP，而随着国潮文化全面崛起，国民文化自信持续攀升，本土潮玩品牌扎根中华文脉，从非遗技艺、古典美学、民俗文化、山水风物中汲取灵感，跳出同质化设计陷阱，打造出兼具东方韵味与现代潮流的原创IP，完成了对海外潮玩品牌的弯道超车。《2025闲鱼潮玩消费洞察报告》显示，国内潮玩市场正在加速分化，而本土新IP迎来了黄金上升期。更值得称道的是，深耕本土的国产潮玩，正大步走向世界舞台，完成从“引进来”到“走出去”的跨越。据海关总署数据，2025年前三季度中国潮流玩具出口表现亮眼，成为我国外贸增长的新增长点。国产潮玩出海，成为一场审美输出、文化输出的双向奔赴。多款国风潮玩登陆美国纽约、日本东京潮流展会，凭借独特的东方美学、细腻的匠心设计打破文化壁垒，让海外消费者在方寸玩偶之间读懂中国文化、爱上中国审美。

中国潮玩已成为赋能实体经济、拉动内需增长的新兴支柱。据统计，2025年国内潮玩市场规模已突破875亿元，年均复合增长率超28%，预计2026年市场规模将突破1100亿元，全国相关市场主体超5万家，已形成以广东为核心辐射全国的完整产业集群，国产潮玩产品远销全球百余个国家和地区，成为我国文化消费与轻工业领域极具活力的全新增长极。同时，潮玩产业跨界融合能力持续凸显，催生“潮玩+文旅”“潮玩+非遗”“潮玩+赛事”“潮玩+出海”的多元新业态。从冬奥冰墩墩火爆全网，到各大城市推出专属文旅潮玩IP，再到非遗主题潮玩点亮传统文化传播，潮玩已然成为激活消费市场、赋能城市品牌、传承传统文化的重要载体。

潮玩经济的长远发展需要流量加持，更需要价值沉淀与规范护航。企业当摒弃短期逐利思维，深耕本土文脉、打磨原创设计、丰富IP世界观，以匠心品质打造具有全球影响力的中国潮玩IP；行业需加快建立标准化规范体系，整治抄袭侵权、恶意炒作、过度营销等乱象，推动产业从“规模扩张”向“提质增效”转型；监管部门需细化监管细则，平衡市场活力与行业秩序，为潮玩产业健康发展筑牢制度屏障。与此同时，行业需持续深耕出海赛道，依托原创国风优势，持续拓宽海外市场，让中国潮玩成为文化出海的持久力量。

潮玩之潮，起于审美，兴于情绪，盛于文化，久于格局。让方寸潮玩既能温暖国内青年、激活消费活力，亦能跨越山海、走向世界，成为新时代讲好中国故事、传播中华美学的闪亮文化名片。

（闪电新闻）

公 告

广东兴宁农村商业银行股份有限公司债权催收公告

广东兴宁农村商业银行股份有限公司作为下列借款的债权人，现公告要求下列清单所列借款人和担保人或借款人、担保人的承继人从公告之日起立即向广东兴宁农村商业银行股份有限公司履行相应合同约定的义务（若借款人、担保人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或者丧失民事主体资格，请相关承债主体、清算主体代为履行义务或者承担清算责任）。

联系人：钟经理；联系电话：0753-3262766；地址：兴宁市205国道农商大楼

广东兴宁农村商业银行股份有限公司
2026年8月7日

序号	借款合同编号或签署日	借款名称	借款余额（单位：万元）	截止至2026年6月30日结欠利息（单位：万元）	担保合同编号或签署日	担保名称
	合计		2880	5892.31		
1	2000-12-01	兴宁市泰安投资发展有限公司	450	1190.16	2000-12-01	深圳市商利投资发展有限公司、兴宁市中联实业有限公司
2	农信抵借字 2000 第047号	兴宁市泰安投资发展有限公司	195	655.56	农信抵借字 2000 第047号	兴宁市泰安投资发展有限公司
3	农信抵借字 2002 第020号	兴宁市泰安投资发展有限公司	20	20	农信抵借字 2002 第020号	兴宁市泰安投资发展有限公司
4	农信抵借字 99 第00104号	兴宁市泰安投资发展有限公司	300	1008.56	农信抵借字 99 第00104号	深圳市中银珠宝有限公司
5	农信抵借字 99 第00122号	兴宁市泰安投资发展有限公司	100	337.58	农信抵借字 99 第00122号	深圳市中银珠宝有限公司
6	农信抵借字 2000 第005号	兴宁市泰安投资发展有限公司	100	337.58	农信抵借字 2000 第005号	深圳市中银珠宝有限公司
7	农信抵借字 2000 第037号	兴宁市泰安投资发展有限公司	100	337.58	农信抵借字 2000 第037号	深圳市中银珠宝有限公司
8	2001-09-30	兴宁市泰安投资发展有限公司	670	616.69		
9	2000-01-03	兴宁市泰安投资发展有限公司	295	237.19		
10	农信抵借字 99 第0096号	兴宁市泰安投资发展有限公司	200	672.38	农信抵借字 99 第0096号	深圳市中银珠宝有限公司
11	农信抵借字 2000 第16号	兴宁市泰安投资发展有限公司	200	161.16	2000-08-20	兴宁市泰安投资发展有限公司
12	2005-01-01	兴宁市泰安投资发展有限公司	50	147.03		
13	农信抵借字 2001 第048号	兴宁市泰宁物业管理有限公司	100	84.31	农信抵借字 2001 第048号	兴宁市泰安投资发展有限公司
14	2001-10-26	兴宁市泰宁物业管理有限公司	50	42.09	2001-10-26	兴宁市泰安投资发展有限公司
15	农信抵借字 2001 第036号	兴宁市泰宁物业管理有限公司	50	44.44	农信抵借字 2001 第036号	兴宁市泰安投资发展有限公司

中国信达资产管理股份有限公司广东省分公司与厦门创程资产运营有限公司债权转让通知暨债务催收联合公告

根据中国信达资产管理股份有限公司广东省分公司（下称“信达公司”）与厦门创程资产运营有限公司（下称“厦门创程公司”）签署的《不良资产转让合同》（编号：信等—A—2026—0055），信达公司已将其对下列公告清单所列借款人及其担保人享有的主债权及担保合同项下的全部权利依法转让给厦门创程公司。现以公告方式通知各借款人及担保人，请借款人和相应担保人或借款人、担保人的承继人向厦门创程公司履行还款义务和承担应的担保责任（若借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或者丧失民事主体资格等情形，请相关承债主体、清算主体代为履行义务或者承担清算责任）。特此公告。

中国信达资产管理股份有限公司广东省分公司　厦门创程资产运营有限公司
2026年8月7日

注：1.本公告清单中若借款人、担保人名单或其他内容出现遗漏笔误的，并不意味着厦门创程公司对其借款责任、担保责任的免除，借款人、担保人仍须按合同约定及法律规定履行借款责任、担保责任。

2.本公告清单中“担保人”包括保证人、抵押人、出质人，担保人的担保范围以签署的合同等法律文件约定为准。如公告中借款人、合同编号、担保人等信息与事实不符的，以签署的合同等法律文件约定为准。

序号	借款人名称	借款合同编号	担保人	担保合同编号	案号	本金人民币元（暂计至2026年4月30日）
1	阳江新都江时代广场商业经营管理有限公司	阳农商行企借字第1002019918282227号 阳东农商行第1002020991060543号	林凤松、林凤晓、李永诚、卓朝才、林凤强、阳江春申投资置业有限公司、王仁渊	阳农商行抵字第1012019991833406 9号、阳农商行保字第1012019991834022号、阳东农商行抵第1012020991060594 8号、阳东农商行保字第1012020991060626 0号	（2021）粤1702民初8594号、（2022）粤17民终318号、（2021）粤1702民初8615号（2022）粤17民终478号	36729317.14
2	阳江新都江奥莱城贸易有限公司	阳农商行高借字第1002019991010904755号	阳江春申投资置业有限公司、林凤松、林凤晓、李永诚、卓朝才	阳农商行抵第1012019991087636 1号、1012019991087470 5号、1012019991087384 7号、1012019991086738 0号、1012019991087286 2号、1012019991087588 9号、1012019991087101 1号、1012019991087171 5号、1012019991087181 7号、1012019991087231 2号、1012019991087290 2号、1012019991087305 3号、阳农商行高保字第1012019991021685 9号、1012019991087747 8号、1012019991087755 8号、1012019991087774 0号、1012019991087897 9号	（2021）粤1702民初8590号、（2022）粤17民终316号	4500000
3	阳江春申投资置业有限公司	阳农商行企借字第1002020991321392 8号	林凤松、林凤晓、李永诚、卓朝才、阳江春申投资置业有限公司	阳农商行抵字第1012020991321419 2号、阳农商行保字第1012020991322178 8号	（2021）粤1702民初8595号、（2022）粤民终317号	14400000

河北纳坦商贸有限公司与邯郸玉津远成环保科技有限公司债权转让暨债务催收联合公告

根据法律有关规定，以及河北纳坦商贸有限公司与邯郸玉津远成环保科技有限公司签订的债权转让协议，河北纳坦商贸有限公司将其对债务人赵丽英及担保人赵建国、刘娶田、邯郸市中佳薄板有限公司、邯郸市成祥房地产开发有限公司债权（债权合同编号DK150612000107，截至2025年3月16日，本金余额3279196.19元，利息余额1359205.93元）及担保合同项下的全部权利，依法转让给邯郸玉津远成环保科技有限公司。河北纳坦商贸有限公司特公告通知借款人、担保人及其他相关当事人债权转让事宜。

邯郸玉津远成环保科技有限公司作上述债权的受让方，现公告要求债务人赵丽英及担保人赵建国、刘娶田、邯郸市中佳薄板有限公司、邯郸市成祥房地产开发有限公司从公告之日起立即向邯郸玉津远成环保科技有限公司履行主债权合同及担保合同约定的还款偿债义务。特此公告。

河北纳坦商贸有限公司　邯郸玉津远成环保科技有限公司
2026年8月7日

河北纳坦商贸有限公司与邯郸玉津远成环保科技有限公司债权转让暨债务催收联合公告

根据法律有关规定，以及河北纳坦商贸有限公司与邯郸玉津远成环保科技有限公司签订的债权转让协议，河北纳坦商贸有限公司将其对债务人赵丽英及担保人赵建国、刘娶田、邯郸市中佳薄板有限公司、邯郸市成祥房地产开发有限公司债权（债权合同编号DK150615000006，截至2025年3月16日，本金余额2951276.68元，利息余额1300741.50元）及担保合同项下的全部权利，依法转让给邯郸玉津远成环保科技有限公司。河北纳坦商贸有限公司特公告通知借款人、担保人及其他相关当事人债权转让事宜。

邯郸玉津远成环保科技有限公司作上述债权的受让方，现公告要求债务人赵丽英及担保人赵建国、刘娶田、邯郸市中佳薄板有限公司、邯郸市成祥房地产开发有限公司从公告之日起立即向邯郸玉津远成环保科技有限公司履行主债权合同及担保合同约定的还款偿债义务。特此公告。

河北纳坦商贸有限公司　邯郸玉津远成环保科技有限公司
2026年8月7日

广州永投资管理有限公司与叶淑芳债权转让通知暨债务催收联合公告

根据广州广永投资管理有限公司（下称“广永投资”）与叶淑芳于2026年7月签署的《债权转让协议》，广永投资将其对下列公告清单所列借款人及其担保人享有的债权（含担保权）及借款合同、担保合同、抵债协议、还款协议和其他相关协议项下的全部权利，依法转让给了叶淑芳。广永投资与叶淑芳联合公告通知各借款人、担保人以及借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格等情况的相关承债主体或清算主体。

叶淑芳作为上述债权的受让方，现公告要求公告清单所列包括但不限于借款人、担保人及其清算业务人等其他相关当事人，从公告之日起立即向叶淑芳履行还本付息义务及相应的担保责任。特此公告。

广州广永投资管理有限公司　叶淑芳
2026年8月7日

注：1.本公告清单债权为截止2026年4月30日的贷款本金和利息余额，仅供参考，贷款本金和利息余额以借款合同、担保合同、生效法律文书等相关法律文件的规定为准。借款人和担保人（含相关承债主体、清算主体）应支付给叶淑芳的利息、罚息、复利、违约金及其它应付款按借款合同、担保合同及中国人民银行的有关规定或生效法律文书确定的方法计算至实际还清之日止。已经进入诉讼程序的，并已由广永投资垫付的应由借款人及担保人负担的包括但不限于诉讼费、保全费、执行费、律师费等以有关法律文书确定的金额为准。

2.若借款人、担保人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的，请相关承债主体及/或主管部门代位履行义务或履行清算责任。

3.下列主债务人、担保人如有疑问，请与叶淑芳或广永投资联系。本公告当中内容如有错漏，以借款人、担保人等原已签署的交易合同、生效法律文书为准。

叶淑芳 地址：广东省汕尾市城区滨海小区B6栋西梯701房，联系电话：18927975128

广州广永投资管理有限公司 地址：广州市天河区体育东路140至148号南方证券大厦2201，联系人：潘经理，电话：020-37889894

序号	借款人名称	借款合同编号	借款本金余额（单位：元）	利息余额（单位：元）	代垫费用余额（单位：元）	担保人名称	担保合同编号
1	广州市恒生商贸有限公司	GDK47610 0120220561	3,289,696.66	160,181.44	41,534.00	姚烈	GDY476100120220243、GBZ476100120220475
2	广州国枫贸易有限公司	GDK47764 0120230576	1,626,802.75	91,080.34	28,266.00	芮汉铭 曾蔚文	GBZ477640120230533、GBZ477640120230535、GDY477640120230523

债权转让通知书

黄土定：

广州锦都商务大酒店有限公司（下称锦都公司）破产清算一案，管理人根据债权人会议通过的决议，公开拍卖（2021）粤0605民初2599号民事判决书、（2021）粤06民终17150号判决的锦都公司对黄方享有的2063216.31元及违约金的债权，最终由广州优任达企业管理服务有限公司（下称优任达公司）受让。

管理人已依照法律规定及《债权转让协议》约定，将前述竞马公司对黄方享有的2063216.31元及违约金的债权转让给优任达公司。请黄方自收到本通知之日起向优任达公司履行上述生效法律文书确定的全部义务。特此通知。

广州锦都商务大酒店有限公司管理人
2026年7月7日

建瓯兴江投资有限公司与吴文彬债权转让通知暨债务催收联合公告

2026年7月28日，建瓯兴江投资有限公司（债权人）与吴文彬签署的《债权转让协议》，将其合法拥有，并根据法律文书（2019）沪0110民初22109号《民事调解书》确认的对詹琦毓（身份证号码：310107198６****3440）、付其兴（身份证号码：320723198１****4274）（债务人）的债权及其他权利全部转让给吴文彬。

自2026年7月28日起，受让人吴文彬取得债务人詹琦毓、付其兴欠付债权人包括本金、利息、违约金、罚息、强制债权的费用及担保物权等全部主债权及从权利。特此通知债务人接到本通知之日起，及时向受让人吴文彬履行还款义务或相应的担保责任。特此公告。

建瓯兴江投资有限公司　吴文彬
2026年8月6日

中国农业发展银行六盘水市水城区支行关于开展银行结算账户清理的公告

以下开户单位：

按照《人民币银行结算账户管理办法》（中国人民银行令〔2003〕第5号）的规定，我行决定对满足以下条件的银行结算账户进行清理：

一、清理范围：截止时间至2026年8月6日，一年及以上未发生收付活动（计收利息及账户管理费用除外），且未欠我行债务的账户。涉及以下单位：六盘水市水城区水和仁居环境治理有限公司（账号：203520221001000004554 1）、黄井宏供应链有限公司（账号：203520221001000003813 61）、贵州欣剑荣房屋征收咨询服务有限公司（账号：203520221001000005453 41）、六盘水市钟山区粮盟丰实业有限公司（账号：203520221001000008952 51）、贵州浩宏农业有限公司（账号：203520221001000001234 671）、贵州浩宏达建设工程有限公司六盘水分公司（账号：203520221001000000880 241），未在规定时间内申请保留的，我行将对账户进行清理。

二、清理时间：我行将于2026年9月6日起，按照上述清理范围，开展账户清理工作。

三、温馨提示：收到通知的单位，请及时携带营业执照、法人身份证、经办人身份证及授权书、开户许可证、章、法人章、印鉴章等账户资料于30日内前往我行办理相关事宜，逾期未至我行办理者视同自愿转入，我行将按照相关规定对账户作销户处理，届时账号将自动作废，如因销户引起的经济纠纷由以上单位自行承担。

详情咨询：0858-8223039

中国农业发展银行六盘水市水城区支行
2026年8月6日

金融许可证上缴公告

根据国家金融监管管理总局广东监管局批复文件，江西银行广州增城支行已终止营业，现江西银行广州增城支行原持有的《金融许可证》已按规定上缴广东监管局。金融许可证信息如下：

机构名称：江西银行股份有限公司广州增城支行

简称：江西银行广州增城支行

业务范围：许可该机构经营银行业监督管理机构依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务，经营范围以批准文件所列的为准。

批准日期：2024年02月20日

机构住所：广州市增城区新塘镇荔新十二路97号之七、97号3栋202号

机构编码：B0792S244010012

发证机关：国家金融监督管理总局广东监管局。

江西银行股份有限公司广州分行
2026年8月5日

公告

致黄艳：

根据陕西省国际信托股份有限公司与深泾联投资（深圳）集团有限公司签订的《债权转让协议》，深泾联投资（深圳）集团有限公司与佛山市紫荆信息咨询服务合伙企业（有限合伙）签订的《债权、抵押权转让协议》，公告清单所列主债权及担保权利依法转让给佛山市紫荆信息咨询服务合伙企业（有限合伙）。自公告之日起，公告清单所列债务人应直接向佛山市紫荆信息咨询服务合伙企业（有限合伙）履行还款义务及担保责任。

陕西省国际信托股份有限公司
深泾联投资（深圳）集团有限公司
佛山市紫荆信息咨询服务合伙企业（有限合伙）
2026年8月5日

标的债权明细表：

债务人名称：黄艳，贷款合同、抵押合同编号：SGTFHNN210015DK、SGTFHNN210015DY，抵押物地址：南宁市人民东路73号金荫阳综合楼2座13层2-1306号房

浙江民泰商业银行股份有限公司衢州分行与徐华标债权转让通知暨债务催收联合公告

根据浙江民泰商业银行股份有限公司衢州分行与徐华标签署的《债权转让合同》，浙江民泰商业银行股份有限公司衢州分行已将其对下列公告清单所列借款人及其担保人项下享有的全部权利（包括但不限于主债权、担保债权、违约金债权、利息债权、损失赔偿权）依法转让给徐华标浙江民泰商业银行股份有限公司衢州分行与徐华标联合公告通知各借款人及担保人以及其他相关各方。

徐华标作为上述债权的受让方，现公告要求下列借款人及其担应的担保人或其承继人，从公告之日起立即向徐华标履行主债权合同及担保合同等相关法律文件项下约定的偿付义务或相应的担保责任。特此公告。

浙江民泰商业银行股份有限公司衢州分行，联系电话：0570-8758571

徐华标，联系电话：13967028758

标的债权清单

单位：人民币 元　　基准日：2026年7月21日

序号	借款人	借款合同编号	本金余额	欠息	债权小计	担保人	抵押物	担保合同编号
1	罗培新、方小兰	DK13052 5000327	298999.97	24503.05	323503.02	方爱云	/	BZ13052 2000250

注：1.清单中“担保人”包括保证人、抵押人、出质人，担保人的担保范围以签署的合同等法律文件约定为准。如公告中债务人、合同编号、债权金额、担保人等信息与事实不符的，以签署的合同等法律文件约定为准。

2.本公告清单仅列示截至清单所示截至时间点的贷款本金余额，借款人和担保人应支付给受让方的利息、罚息、违约金及其它应付款按借款合同、担保合同及中国人民银行的有关规定或生效法律文书确定的方法计算，实际计算与欠息金额不一致的，以实际计算为准。已经进入诉讼程序并已由原债权人垫付的应由借款人及担保人负担的诉讼费、执行费等以有关法律文书确定的金额为准。3、若借款人、担保人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的，请相关承债主体及/或主管部门代位履行义务或履行清算责任。

浙江民泰商业银行股份有限公司衢州分行　徐华标

九江银行股份有限公司债权催收公告

下列清单所列债务人在本行的贷款已到期，九江银行股份有限公司享有合法债权，为维护本行权益，现我行公告催收清单所列债务人继续履行还款及担保义务。

序号	借务人	身份证号	债务余额截至公告日(元)
1	姜乐	3601211996****6910	259689.56

九江银行股份有限公司
2026年8月7日

九江银行股份有限公司南昌分行债权催收公告

下列清单所列债务人在本行的贷款已到期，九江银行股份有限公司享有合法债权，为维护本行权益，现我行公告催收清单所列债务人继续履行还款及担保义务。

序号	借务人	身份证号	债务余额截至公告日(元)
1	王恋昌	3601021966****483X	69034.59

九江银行股份有限公司南昌分行
2026年8月7日

退伙通知

宁波万纬盈圣管理合伙企业（有限合伙）全体合伙人：

2023年2月20日，徐琳先生与珠海市海鸥企业管理有限公司及其他30名有限合伙人签订《宁波万纬盈圣管理合伙企业（有限合伙）入伙协议》、《宁波万纬盈圣管理合伙企业（有限合伙）合伙协议》、《宁波万纬盈圣管理合伙企业（有限合伙）合伙人决定书》等文件，成为宁波万纬盈圣管理合伙企业（有限合伙）的有限合伙人。但按行合伙事务的普通合伙人珠海市海鸥企业管理有限公司，从未向徐琳先生披露执行合伙事务的情况，合伙企业资金使用情况等义务。现徐琳先生根据《合伙协议》及《中华人民共和国合伙企业法》的规定，通知全体合伙人如下：

自本通知刊登之日起满30日，王加斌先生从宁波万纬盈圣管理合伙企业（有限合伙）退伙，请包括珠海市海鸥企业管理有限公司在内的全体合伙人配合办理退伙手续。

徐琳

声明公告　本版广告为信息资讯，不作为签订合同及承担法律责任的依据。联系电话：13176023998。　广告