

江苏昆山巴城深挖蟹资源开辟乡村振兴路



□本报记者 汪宏胜

日前,“蟹起阳澄·蟹逅巴城——2026 年度昆山巴城阳澄湖大闸蟹品牌推广会”在上海顺利举办。活动现场发布了“晶上满堂”品牌建设与示范基地规划,完成政企研多方战略合作签约,落地银行专项授信、两大科创平台揭牌等一系列重磅举措,全方位展现巴城以阳澄湖大闸蟹为核心,良种养殖筑基、全链延伸增值、三产融合赋能的现代农业发展路径。

良种赋能生态养殖 夯实产业发展根基

巴城镇独占完整阳澄湖东岸线,3.225 万亩连片标准化蟹塘滋养出“青背、白肚、金爪、黄毛”的正宗阳澄湖大闸蟹。多年来,当地锚定源头提质,以种业创新、生态种养、数字改造为抓手,持续筑牢大闸蟹产业核心竞争力。

种业攻关是产业提质的核心抓手。依托中国水产科学研究院淡水渔业研究中心技术支撑,科研团队选用阳澄湖本土雌蟹、长江野生雄蟹作为基础亲本,历经五代定向选育,成功培育优质新品种“阳澄湖 1 号”。该品种生长速度更快、成蟹规格更大,病害发生率显著下降,成活率与回捕率同步提升,蟹黄蟹内风味品质实现全面优化。针对行业集中上市、高温天气养殖难两

大痛点,昆山同步推进早上市、耐高温新品系研发,目前已取得阶段性技术成果,有效拉长养殖收益周期。

在养殖模式层面,当地同步推动生态技术迭代升级。科研团队创新菌藻相平衡调控方案,研发耐高温水草栽植养护技术,推广适配本地水土条件的虾蟹耦合生态养殖模式,实现生态净水、绿色养蟹;投资 9 亿元完成蟹产业园区基础设施改造与数字化升级,物联网监测系统实现塘口全域覆盖,水质、溶氧量、智能投喂等环节全程可控;与此同时,巴城搭建产学研合作平台,共建

博士科研工作站、大闸蟹科技小院,组建专家技术团队驻场指导,把实验室科研成果转化为养殖户实实在在的经济效益,有效降低养殖风险、提升综合产出。

凭借良种优势与绿色生态养殖体系,“巴城大闸蟹”先后获颁国家农产品地理标志登记证书,入选全国名特优新农产品名录。2025 年,全镇大闸蟹全产业链规模突破 60 亿元,“一只蟹”真正成就了一个产业、富裕了一方百姓。

全链贯通提质增效 拓宽多元增收渠道

稳住养殖基本盘后,巴城持续打通从塘口到餐桌的完整产业闭环,串联生产、加工、冷链、餐饮、品牌、人才等各个环节,跳出单一养殖的发展局限,不断挖掘产业附加值,真正实现好蟹走得远、价值提得高。

全镇建成阳澄湖蟹防范、巴解市场、春秋水城等多处专业交易市场,集聚了 1300 余家特色餐饮门店;成隆行、昆山阳澄湖大闸蟹产业研究中心先后获批出口资质,让巴城湖鲜走出国门、走向海外市场;更有高端品鉴餐厅落户昆山,丰富消费层级,拓宽高端市场渠道。与此同时,本土农业企业深耕水产预制菜赛道,开发花雕熟醉蟹、香辣蟹、刀鱼馄饨、醉虾醉蟹等多款特色产品,配套专属蟹醋、节日礼盒等衍生品类,打破大闸蟹仅秋季热销的消费局限,实现全年常态化销售。

当地顺势打造“昆味到”阳澄湖大闸蟹核心品牌,推出“昆山,幸福多一‘蟹’”温情口号,确立“上水、上真、上蟹”高端品牌定位,并培育了一批省级乡土人才、姑苏乡土人才,在品种选育、养殖技术、品牌运营领域发挥示范作用。众多新农人在直播大赛、创新菜品评选、乡村主理人等活动中屡获佳绩,成为巴城农业的新生力量。

巴城农业的雄心还不止于此。此次昆山市农村商业银行向巴城镇阳澄湖蟹业协会专项授信,以金融之力护航,为大闸蟹产业的发展注入源源不断的活水。

农文旅深度融合 绘就水乡振兴图景

巴城兼具千年古镇底蕴,六千余年稻作文明、独有的蟹文化传说与昆曲文化名片,在这里,可以品大闸蟹、赏昆曲、游古镇;可以漫步巴解园,聆听“第一个吃螃蟹”的传奇故事;可以走进锦墩遗址,触摸六千年前的稻作文明;也可以探访费家浜航天主题村落,感受英雄家乡的田园新貌。

为了让每一位来客有更好的体验,近年来,巴城一方面做好全域提升,让乡村风貌焕新,以“昆韵蟹肥”片区化建设为引领,深度融入“蟹香水美”“阳澄稻香”等特色示范区,美丽乡村建设全域覆盖、连片成景。另一方面,打造多元业态,让乡野趣味升级。盘活水域空间,完成餐船整治并导入鳊鲩荟商业中心,肯德基、麦当劳、星巴克等品牌商家相继入驻,同时,一批精品民宿、乡村咖啡、主题研学等主理人品牌也相继落户,稻田边有了咖啡香,老屋里有新故事,为巴城增添了更多新鲜有趣的打开方式。

依托农文旅融合发展,巴城每年吸引近 200 万人次品蟹观光游客,带动蟹产业链净收益超 10 亿元,大闸蟹不再只是单一农产品,更成为昆山标志性文旅名片。与此同时,当地稳步推进蟹文化展示馆建设,打造集展示、体验、研学于一体的文化空间,让厚重无形的蟹文化转化为可触摸、可体验的实景载体,持续放大产业融合综合效益。

如今,巴城镇全域已纳入国家现代农业产业园,正在创新构建“政策、金融、科技、产品、生态、品牌、文化、全产业”八大协同发展体系,聚力打造“中国大闸蟹蟹谷”。未来,巴城将持续统筹良种创新、生态养殖、金融保障、品牌打造,农文旅融合多元发展路径,以一只大闸蟹为支点,走出一条产业兴旺、百姓富足、生态宜居的特色乡村振兴之路,为全国水产绿色高质量发展提供可复制、可推广的巴城样板。

协办单位



江苏丰县以智造升级激活实体经济澎湃动能

推进中国式现代化,科技创新是必由之路,发展新质生产力是县域产业提质的核心抓手。江苏丰县立足本土制造根基,一手培育新能源汽车外向型创新企业,一手推动传统家居制造智能转型,以车间一线的技术革新、市场端的务实突围,书写县域实体经济稳步向好的生动答卷。

清晨的丰县经济开发区,江苏珠峰机电科技有限公司焊接车间内,机械臂以毫米级精度完成焊接作业。依托自研 ERP 数字化系统,企业实现下单、排产、物料、结算全流程线上闭环,年产能稳定达到 35 万辆。依托自主研发的扁线电机、一体化后桥核心部件,企业推出“捷豹”系列电动三轮车,载重、降噪、车身稳定性全面升级,彻底摆脱零部件外购组装模式。企业联动江苏师范大学搭建校地协同攻关平台,16 位教授博士组成专项小组,针对全球不同地域路况、气候调校产品参数,持续攻克工艺难点。如今,“丰县造”电动三轮车批量销往中亚、欧美、东南亚市场,海外客商纷纷称赞产品重载稳定、爬坡动力充足,自主技术成为打开全球市场的硬底气。

传统家居产业同样迎来智能化蜕变。王沟镇工业园区内,徐州万润达门业的智能生产线满负荷运转,50 余套数控开料、智能封边设备各司其职,加工精度控制在正负 1 毫米,板材利用率较传统工艺提升 15%,整体生产交付效率提高近两成。标准化智能产线解决木门开胶、翘边等行业通病,企业同步延伸产业链,拓展全屋衣柜、橱柜定制业务,兼顾家装零售与楼盘、校区、办公楼工装大单,依托环保基材与防潮防变形工艺稳固口碑,市场辐射江浙沪全域。眼下企业产销两旺,全新智能家居展示馆加紧建设,将打通实景体验、方案设计、现场定制一体化服务链条,持续向精细化、高端化定制赛道迈进。

从新能源整车出海,到家居智造转型,两家企业是丰县实体经济转型升级的缩影。当地坚持以科技创新串联产业集群,一边扶持新能源装备制造企业深耕核心技术、拓展海外蓝海,一边引导传统加工企业实施机器换人、柔性定制改造,大中小企业错位发展、协同共进。企业自主创新、校地协同攻关、数字系统赋能、内外市场同步发力的多元路径,不断夯实丰县制造业根基,持续壮大新能源汽车、家居定制特色产业集群。

产业兴则县城兴,产业强则实体强。丰县立足自身产业禀赋,不搞粗放扩张,专注技术迭代与智造升级,以微观企业的提质增效汇聚县城发展合力,为徐州打造先进制造业基地、推动县域经济高质量发展注入持久动能。下一步,丰县将持续引导制造企业深耕创新、迭代设备、拓宽市场,让本土特色产业在数智变革中行稳致远。

(路硕 吴尘)

中国人寿江苏分公司开展2026年“全国保险公众宣传日”系列活动

近期,围绕“全国保险公众宣传日”,中国人寿江苏省分公司紧扣宣传主线,统筹全省各地分支机构,创新打造红色研学、校园普惠、乡村康养、社区消保、企业便民、新业态关怀等多元化宣传场景,线上线下同步发力,把保险科普、健康服务、金融保障送到千家万户,践行金融为民初心。

红色铸魂强根基,党建融合解锁宣传新场景。中国人寿江苏省分公司将红色教育融入保险公益宣传,以党建引领丰富宣传活动内容,实现红色基因传承与普惠保险服务双向赋能。

南京市分公司组织青年员工走进梅园新村纪念馆,通过红色研学、读书分享相结合的沉浸式学习,引导青年员工感悟革命精神、坚守金融为民初心,充分展现国寿青年的责任与使命。盐城市分公司联合财险盐城中心支公司开展“党建共建聚力 红色铸魂促振兴”主题党日活动,组织党员干部赴滨海县天场镇红色阵地、光伏产业基地研学,重温入党誓词、签订村企共建协议,围绕乡村产业保障、基层民生金融开展座谈,切实将红色教育成果转化

为乡村普惠保险服务实效,以党建力量护航乡村振兴。精准普惠分群施策,全面守护城乡民生幸福。全省各地分支机构立足本地群众需求,分区域、分人群落地分层分类保险宣教,打通惠民服务“最后一公里”。

苏州市分公司积极推进保险知识进校园,昆山支公司走进泗桥、合丰幼儿园宣讲少儿保障,详解学平险意外、医疗保障作用,为 107 名幼儿配齐保险保障;常熟支公司联动塔前小学,建立“校保联动、家校协同”机制,提前谋划新学年学生保障服务,织密青少年校园风险防护网。泰州市分公司组建专项宣传队伍下沉海陵、高港等 17 个乡镇,走访近六千户农户,为留守老人普及健康保险、反诈防骗知识;邀请三甲医院专家开展防癌抗癌公益授课;扬州高邮、宝应支公司深入各村开展惠农保险宣讲,同步开展防范非法集资、养老诈骗警示教育,提升农户抵御风险能力。南京市分公司结合长期护理保险

实施五周年开展专项主题宣传月,针对就医群众、医护人员开展保险宣传,现场解答保险理赔流程、就医报销衔接、异地就医保障等群众高频关注问题。连云港市分公司聚焦外卖骑手等新就业群体,普及防范电信诈骗、违规代办业务风险,补齐新业态从业者金融知识短板。

消保科普双线发力,筑牢全民金融安全防线。中国人寿将金融消费者权益保护贯穿全系列活动,线上线下同步开展反诈、理性投保专题科普,守护群众“钱袋子”。南京市分公司结合世界杯、苏超等热门话题,打造足球特色主题网点,升级温暖驿站、助老护幼便民专区,将保险科普融入便民服务。连云港东海支公司联合监管、人社、行业协会开展养老公益宣讲,专业高效的理赔服务收获客户致谢锦旗;赣榆支公司走进城市公园开展便民宣传,覆盖群众约 160 人次。同时,全省各网点升级宣传阵地,线上搭建“消保乐园”学习平台,让保险知识触手可及。(周 洁)



广告