

## 消费日报

2026年7月30日  
星期四  
总第9231期  
第6290期  
今日8版

伟大征程

## 党的二十大大：以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办

■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

## 服务业成稳增长惠民生关键支撑

服务业是国民经济第一大产业。今年上半年,我国服务业增加值 41.4 万亿元,同比增长 5.2%,快于经济增速 0.5 个百分点;占 GDP 比重 59.5%,比上年同期提高 0.3 个百分点,在支撑产业升级、满足民生需求等方面发挥了重要作用。

“十五五”时期,随着我国人口结构变化、产业结构转型、消费结构升级深入推进,服务业发展空间更趋广阔,发展新活力新动能不断涌现。

“今年以来,服务业对国民经济增长贡献不断增强,是拉动增长的主动力。”国家发展改革委产业经济与技术经济研究所服务业研究室主任洪群联说。

上半年,服务业对经济增长的贡献率达 66.1%,比上年同期提高近 6 个百分点。其中,二季度服务业增加值 207592 亿元,同比增长 5.1%,对经济增长的贡献率为 69.4%,拉动国内生产总值增长 3.0 个百分点。

企业生产经营保持稳定增长。前 5 个月,规模以上服务业企业营业收入同比增

长 6.6%,比前 4 个月加快 0.2 个百分点。生产性服务业相关行业保持快速增长,其中研究和试验发展、装卸搬运和仓储业、商务服务业企业营业收入同比分别增长 16.8%、15.4%和 10.3%。

国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司负责人王冠华说,多年来服务业一直是我国吸引外资的重要领域,今年依然保持良好发展势头。前 5 个月,服务业实际使用外资占全国实际使用外资的比重达到 72%,彰显了服务业对外开放的吸引力。

围绕满足居民个性化、多样化、品质化的服务消费需求,生活性服务业供给持续优化。上半年,批发和零售业、住宿和餐饮业的增加值规模均保持扩张,前 5 个月规模以上居民服务、修理和其他服务业企业营业收入增长 5.7%。各地不断丰富“文旅体商”等融合业态,推动线下演艺、赛事等密集落地,前 5 个月规模以上文化艺术业、体育业企业营业收入分别增长 11.8%和 11.9%。

洪群联认为,新一代信息技术加

速突破与应用,推动先进制造业和现代服务业深度融合;消费新场景、新业态、新模式不断涌现,释放生活性服务业发展空间。总体而言,上半年,我国服务业发展结构优化、创新活跃等特征明显。

展望下半年,专家表示,服务业有望继续保持平稳较快增长,持续成为稳增长、扩内需、惠民生的关键支撑。一方面,制造业数字化转型对生产性服务业的中间需求持续旺盛,研发设计、检验检测、现代物流、供应链管理、云计算、商务咨询等业态需求稳步扩张,供需双向赋能成效不断显现。另一方面,服务业制度型开放提速,有望引入更多高端服务和先进业态,数字服务出海加速、入境旅游火热等将形成服务贸易新的增长点,进一步拓宽服务业增长边界。

“要持续落实各项政策措施,深入推进服务业扩能提质,加快培育壮大服务业新质生产力,挖掘内需增长潜力,充分激发经营主体活力,推动服务业发展持续向好。”国家统计局服务业调查中心主任于建勋说。

(综合)

榜样力量·轻工担当

## “做好一杯咖啡,带富一方百姓”——记“全国先进基层党组织”保山中咖食品有限公司党支部

盛夏时节,云南省保山市新寨村,成片的咖啡树上缀满了青绿色的咖啡果。再过几个月,这些果实将经历脱皮、发酵、烘焙等工序,变成一杯杯“浓而不苦、香而不烈、略带果酸”的保山精品咖啡。

得益于优越的自然条件,新寨村成为保山小粒咖啡的原产地。但很长一段时间里,保山咖啡主要以生豆形式进入市场,产地承担更多的是原料供应,产业发展一度陷入瓶颈。如何破解这一瓶颈,让一粒咖啡豆创造更大价值?近日获评“全国先进基层党组织”称号的保山中咖食品有限公司(以下简称“保山中咖”)党支部给出的答案是:走精品化、品牌化道路。

“只有做精深加工、做品牌,才能真正把利润留在产区、反哺咖农,实现‘产业带动百姓增收’的初心。”保山中咖党支部书记杨桂香说。

□ 本报记者 黄芷凌

## 党建联建 为咖啡植入“中国芯”

保山中咖咖啡种植基地内,一株株咖啡树长势正旺。这里种植的并非传统品种,而是我国首个自主培育的精品小粒咖啡——“云咖 1 号”。

咖啡种源是咖啡产业链的起点,决定着品质,也关乎产业可持续发展。长久以来,云南咖啡面临着依赖外来品种、品质参差不齐的困境。要真正提升产业价值,首先要将种子牢牢攥在自己手里。

“当时产业发展存在两大核心痛点:在品种端,传统品种在风味、产量、抗逆性等方面存在局限,而企业自身缺乏育种能力;在种植端,咖农的种植技术不规范,生豆精品率低。”杨桂香回忆道。

企业急需突破产业发展瓶颈,科

研机构拥有技术和品种资源,却缺乏产业化平台,科研成果很难真正走进田间地头。如何把两端连接起来?

2021 年 12 月,保山中咖党支部与云南省农业科学院热带亚热带经济作物研究所咖啡中心党支部正式组建联合党支部。党建成为连接科研端和产业端的纽带。

杨桂香介绍,联合党支部成立后,双方骨干组成咖啡育种攻关党员先锋小组,把主题党日开进田间地头,把科研课题放到生产基地,在一线共同开展品种选育、栽培试验和技术推广。

2022 年,我国首个自主研发的精品小粒咖啡品种“云咖 1 号”培育成功。

“‘云咖 1 号’是专门针对云南风土选育的品种,兼具高产、抗病与卓越风味,在适应性、产量稳定性、杯品质

量等方面表现突出,杯测分数达 86.25 分。”杨桂香说。

新品种培育成功后,为充分释放“云咖 1 号”的风味优势,保山中咖党员技术人员从种植端跟进鲜果处理,到烘焙环节反复测试参数,做了几十轮试验,品鉴了上百杯样品。

“我们做出的‘云咖 1 号’精品咖啡花香明显,伴有柑橘香气,入口果酸清新,回味甘甜。”杨桂香介绍,如今,保山中咖已推广种植“云咖 1 号”2000 余亩,并推出专属产品线。去年,“云咖 1 号”先后在 2025 全球南方媒体智库高端论坛、COP30“中国角”亮相,向世界展示了云南咖啡的卓越品质。

“拥有自主品种,意味着云南咖啡拥有了自己的品种根基,也意味着产业发展的主动权掌握在了自己手中。”杨桂香表示。

## 技术攻坚 把一粒好豆做到极致

有了自主品种,如何把一粒好豆加工成一杯风味稳定的好咖啡,成为保山中咖党支部新的攻坚方向。

在保山中咖烘焙车间,空气中弥漫着咖啡烘焙后的醇香。一条智能化生产线正高效运转——烘焙设备精准把控烘焙节奏,X 光原理的检测设备以每秒精选 1.2 万粒豆子的速度完成筛选,咖啡豆随后进入充氮包装工序,将风味牢牢锁住。

保山中咖总经理杨竹介绍:“为了保证精品咖啡的品质稳定性,我们在生产的各个环节都进行了技术革新。”

“面对棘手的技术难题,党员永远是第一个站出来、扛下来的人。”杨桂



图为保山中咖党支部正在召开获评“全国先进基层党组织”交流座谈会。受访者供图

香说。

在筛选环节,过去保山中咖依靠“人工色选+手工挑拣”,不仅效率低,品质也容易受人因为因素影响,难以满足不断增长的市场需求。

引进 AI 智能瑕疵剔除筛选线后,党员技术骨干全程参与设备选型、调试与员工培训,针对云南咖啡豆特性不断调整参数。前后耗时近一年,最终将瑕疵豆剔除率提升至 99% 以上,日筛选能力增长数十倍。

解决筛选问题后,保山中咖又把目光投向咖啡运输过程中的风味保持。

云南地处我国西南边陲,物流链路较长。精品咖啡豆在运输过程中极易氧化,影响风味。为破解这一问题,保山中咖党支部牵头研发“鲜盾”锁鲜技术,通过氮冷锁鲜工艺,将精品咖啡赏味期从 2 个月延长至 18 个月以上。

除了设备升级,车间里的生产方式也悄然发生变化。为升级数字化排产系统,党员技术团队连续几个月梳理生产全流程,逐个环节优化,最终实现了生产环节的智能调度,生产效率和品质稳定性大幅提升。

“一直都是党员带头啃最硬的骨头。”杨桂香说。这些年,保山中咖持续加大科研投入,从种植源头到精深加工,共申请专利 32 项。一项项技术突破,让保山精品咖啡逐渐实现品质可控、风味稳定,也具有了更强的市场竞争力。2020 年至 2025 年,保山中咖销售额由 1000 多万元增长至 2.7 亿元。

(下转 A2 版)

进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会。

习近平总书记党的二十大大报告

中庄严宣示:“从现在起,中国共产党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。”

总结过去 5 年工作和新时代 10 年伟大变革的重大意义,阐述开辟马克思主义中国化时代化新境界的重大问题,阐释中国式现代化的五大特征、九条本质要求和前进道路上必须牢牢把握的五条重大原则,全面部署经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设等方面工作,强调坚持党的全面领导和全面从严治党……

党的二十大大报告是党团结带领全国各族人民夺取中国特色社会主义新胜利的政治宣言和行动纲领,是马克思主义的纲领性文献。

2022 年 10 月 23 日,人民大会堂金色大厅。万众期盼中,党的二十届一中全会上当选新一届中共中央总书记的习近平,带领其他中央政治局常委同中外记者见面,发出奋进新征程的豪迈誓言:

“在这里,我代表新一届中共中央领导成员,衷心感谢全党同志的信任。我们一定牢记党的性质和宗旨,牢记自己的使命和责任,恪尽职责、勤勉工作,决不辜负党和人民重托。”

坚强核心引领壮阔征程。有以习近平同志为核心的党中央领航掌舵,有习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引,百年大党团结带领全国各族人民,用新的伟大奋斗创造新的历史伟业。

习近平同志深刻指出,我们胜利召开党的二十大大,擘画了全面建设社会主义现代化国家、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图,吹响了奋进新征程的时代号角。

党的二十大大闭幕不到一周,习近平总书记带领新一届中共中央政治局常委瞻仰延安革命纪念地。

昔日,老一辈革命家筚路蓝缕,披荆斩棘,从延安走到了北京。重温革命战争时期党中央在延安的峥嵘岁月,习近平总书记发出伟大号召:“让我们踏上新征程,向着新的奋斗目标,出发!”

江山壮丽,前程远大;号角吹响,使命催征。

(新华社)

## 增强“四力”教育实践河南行

本报记者 赵 曦 □ 花沁昕

培育钻石是人造金刚石中质优粒大、可以用于制作首饰的宝星级单晶,因其成分和结构与天然钻石完全相同,但价格更低,所以长期作为婚嫁市场天然钻成的平替产品。

依托长期深耕人造金刚石的技术积淀和产业链优势,河南延申出培育钻石产业并快速实现规模化量产,占据全国培育钻石产能的“半壁江山”。

然而,近年来,培育钻石价格持续“内卷”,行业陷入“有量无利”的发展困局。就在消费赛道增长见顶之际,AI 算力产业飞速发展带来了关键性的拐点:曾经用于打造婚戒的金刚石,凭借极致的物理性能完成价值逆袭,成为破解算力瓶颈、赋能高端制造的核心战略材料。

近日,记者随中央媒体青年编辑记者增强“四力”教育实践活动采访团走进郑州磨料磨具磨削研究所(以下简称“郑州三磨所”),实地见证这场产业价值的重构——手握全国 80% 人造金刚石产能的河南企业,正依托多年来的核心技术积淀进军 AI 算力高端赛道,为产业开辟“第二曲线”。

## 培育钻石市场增量不增利

把钻石价格“打下来”的正是河南。河南省柘城县被称为“中国钻石之都”,这里没有一座天然钻石矿,但培育钻石年产量达 1200 万克拉,让消费者实现了“克拉自由”。《2025 培育钻石产业发展报告》显示,中国培育钻石毛坯产能约为 2520 万克拉,占全球总产能的 63%。也就是说,仅柘城一县,就贡献了全国近半的培育钻石产能。

市场规模持续扩张,行业利润却一直缩水。数据显示,2025 年全球钻石珠宝市场中,培育钻石的销量占比已超过 40%,较 2019 年增长超过 8 倍,但“打下来”的“白菜价”又恰恰成了行业发展之痛。据报道,近年来,培育钻石零售价格较峰值下跌超 50%。以 1 克拉高品质培育钻石为例,2020 年售价约为 8000 元,近两年仅 3500 元左右。多数企业陷入微利甚至盈亏倒挂的困境,以人造金刚石领域的头部企业力量钻石股份有限公司为例,公司 2025 年上半年利润骤降八成,公开资料显示,其业绩滑坡的主要原因在于培育钻石价格持续下滑。

中国珠宝首饰行业协会会长叶志斌曾指出,我国培育钻石的毛坯产能占全球 60%,但成品环节利润仅占全球 15%,国内企业长期局限于“卖原料、赚辛苦钱”。

此外,目前国内培育钻石消费仍以婚嫁市场为主,其他场景渗透率不足 20%,增长空间已然触顶,行业普遍缺乏品牌溢价与产品附加值,多数企业只是停留在低端原料加工环节,陷入“有量无利”的发展困境。

## 算力发展带来新机遇 金刚石成芯片散热最优解

当培育钻石消费赛道陷入低价“内卷”,飞速发展的 AI 大模型为人造金刚石打开了万亿级市场。随着 AI 大模型持续升级,高端芯片算力越来越强、功耗越来越高,随之而来的芯片散热难题成为制约产业发展的核心瓶颈。

业内有公认的“芯片 10℃ 法则”:芯片在正常工作时,温度每升高 10℃,使用寿命就直减半。一旦芯片温度过高,设备就会自动降速降温,导致算力效率大幅下降,严重时还会引发宕机,造成数据丢失、业务中断。也就是说,AI 算力的上限已经不是算力本身,而是散热能力。

“在所有材料里,金刚石是芯片散热的最佳方案。”国机金刚石市场支持中心总经理、功能金刚石研究院院长陈宇鹏告诉记者。据了解,金刚石的导热速度是铜的 5 倍、硅的 13 倍,是目前已知的天然物质中热导率最高的材料,且其电阻率极高,是典型的绝缘体,不会影响芯片电路运行,因此金刚石散热片成了理想的高功率电子器件的散热材料。

“金刚石解决了芯片散热‘最后一公里’的问题,相当于给高负荷运转的芯片贴了一张高效的‘散热贴’。”陈宇鹏向记者通俗解释。随着生产工艺不断成熟,成本持续下降,这条赛道未来将成长为百亿、千亿甚至万亿级的市场。

正是因为无可替代的散热性能,业界将 2026 年视为“金刚石散热规模化应用元年”。全球 AI 算力龙头英伟达率先落地应用,在新一代高端 GPU(图形处理器)产品中采用“金刚石复合材料+液冷”的散热方案,适配高性能芯片的散热需求。芯片巨头英特尔、AMD、高通也纷纷入局,开展金刚石散热技术的测试与商用试点。

(下转 A2 版)

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵 曦

● 副总编辑:张丽娜

● 责编:刘 元

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安里 20 号楼

邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 经营中心:67604888

● 发行部:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

地址:北京市朝阳区金台西路 2 号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:2 元