兴化农商银行常态化开展“每月9日”适老服务

每月9日，兴化农商银行各网点总会如约亮起一抹温暖的“志愿红”。这一天，是专属老年客户的“适老服务日”，也是全行“小圆”志愿者践行敬老承诺的固定时刻。从健康守护到智能帮扶，从金融科普到生活关怀，一场场有温度、有深度的适老活动，在城乡网点同步绽放，让“老有所安”触手可及。

健康“手”护，活力夕阳红。掌心对搓，指缝互击，简单的降糖手指操、舒缓健身操、养生经络操在各网点大厅同步开展。“小圆”志愿者带领老年客户舒展筋骨、拍打肩臂，动作简单易学，现场氛围轻松融洽。周奋支行、临城支行、林潭支行等网点同步开设“爱心测量站”，免费为老人测量血压，细致记录数据，并结合夏季时令，贴心叮嘱日常作息、饮食调理及控糖控压注意事项。一次挽袖的轻柔、一套操练的陪伴，让健康关怀化作指尖跃动的暖流，融入每一位老人的等候时光。

智慧“掌”握，跨越数字墙。在边城支行，志愿者为老年客户开设智能手机一对一辅导，从清理内存到视频通话，从预约挂号到常用软件操作，耐心讲解、反复示范。合塔支行、戴南支行则把“微课堂”搬进等候区，用大字版课件讲解手机常用功能，老人们戴着老花镜认真跟学，逐渐消解对智能设备的畏难情绪。当科技有了耐心的翻译，银发族也能自信“掌”握新生活，数字鸿沟在一次次手把手教学中变窄变浅。

钱袋“安”护，守好养老钱。周奋支行、刘陆支行的厅堂微沙龙现场，志愿者用方言讲解真实案例，拆解常见骗术，将反诈知识编成通俗口诀。缸顾支行、戴南支行同步推介专属老年客户的优惠存款产品，用透明利率和规范流程赢得信任。从识别“以房养老”骗局到辨别假币技巧，每一次讲解都力求贴近实际、通俗实用。金融安全不是冷冰冰的条款，而是融入等候间隙的声声叮咛，为老人的钱袋子织密防护网。

清凉“汤”暖，浓情化暑热。七月的午后，热气蒸腾。开发区支行和海南支行的厅堂里，一碗碗绿豆汤递到老人手中，清甜解暑，笑意漾开。小小的“清凉角”成了最受欢迎的休憩站。暑气虽盛，心意更浓，一碗汤、一杯茶，不仅驱散了燥热，更让“每月9日”成为老人心中值得期待的日子——这里没有匆匆的业务办理，只有拉家常般的细致关怀。

从健康监测到智能教学，从反诈宣传到清凉馈赠，兴化农商银行将“每月9日”固化为一套有标准、有温度的服务机制。全行58家网点同步行动，活动形式每月迭代，但敬老初心始终如一。如今，越来越多的老年客户会主动记着日子，结伴而来——对他们而言，这一天不仅是办业务，更是赴一场温暖的约会。

兴化农商银行正以常态化的坚持，让适老服务从“节日化”走向“日常化”，用点滴微光，照亮银发族幸福晚年的每一个角落。（王 萍）

姜堰农商银行深耕惠民服务筑牢金融安全防线

为深入落实银行业“普及金融知识万里行”工作部署，深化党员志愿服务与普惠金融服务质效，近日，姜堰农商银行在泰州市姜堰区坝口广场开展金融惠民主题宣传活动。本次活动由该行联合姜堰金融监管支局、泰州市公安局姜堰分局反诈中心共同主办，辖内多家金融机构协同参与，汇聚多方力量，为广大市民送上金融知识普及、反诈防骗、金融权益保护等一站式便民惠民服务。

活动当天，姜堰区金融行业协会会长、姜堰农商银行党委书记、董事长黄国锋在致辞中表示，当下电信网络诈骗、非法集资等非法金融手段持续翻新，老年群体、新就业群体极易遭受侵害。作为地方金融机构，守护群众财产安全、普及金融知识、提升全民风险防范意识，是践行社会责任的关键担当。本次活动整合多方资源搭建便民服务平台，旨在切实提升群众金融素养，筑牢区域金融安全屏障。

本次宣传活动内容丰富、形式新颖。活动现场播放反诈主题宣传片，直观揭露电信诈骗、非法集资的典型套路与危害。姜堰农商银行宣讲人员围绕“理性借贷”开展专题宣讲，结合真实案例剖析不良网贷、套路贷风险，引导群众树立科学的金融消费观念。公安反诈民警结合本地案发实例，拆解新型诈骗手段，传授反诈识别技巧，提醒市民牢记96110反诈专线，守护自身财产安全。

为让金融科普更接地气，该行员工自编自演反诈主题歌曲，将反诈知识融入文艺表演，让枯燥的金融知识通俗化、趣味化。现场特设党员志愿服务咨询台，各单位业务骨干、党员志愿者提供一对一专属服务，耐心解答征信查询、信贷办理、支付结算、金融维权等群众关切问题，同步发放宣传资料、提供适老化便民服务，把暖心金融服务精准送到群众身边。

此次活动是姜堰农商银行推动党建与金融服务深度融合、深化“红鼎·优服”行动的重要举措。下一步，该行将持续深耕普惠金融，常态化开展金融科普、反诈宣传、便民志愿活动，不断延伸服务触角、优化服务质效，全力营造安全规范的金融环境，以金融担当助力地方经济社会高质量发展。（陈 慧）

海门农商银行 暖心护航『两司两员』城市奋斗者

近日，海门区“‘新’伙伴·融新共治”计划项目发布会成功举行。南通市及海门区相关部门领导出席活动。海门农商银行秀山支行、车城支行作为爱心商企代表受邀参会。该行副行长张荐焜现场宣读《爱心商企“公益一瓶水”倡议书》，率先发出关爱“两司两员（货车司机、网约车司机、快递员、外卖配送员）”群体的暖心倡议。

本次发布会聚焦新就业群体服务保障与基层治理提质增效，发布“‘新’伙伴·融新共治”系列服务项目、揭牌“新驿家·达达骑士营”暖心驿站，整合多方资源搭建服务新业态群体的共享平台。活动精准聚焦“两司两员”日常工作奔波、服务场景分散、保障体系薄弱等现实痛点，通过政企联动、资源共建、服务共治，完善关爱服务体系，夯实基层社会治理根基。

城市的平稳有序运行，离不开“两司两员”群体的风雨坚守。他们穿梭街巷、奔走城乡，是保障民生配送、交通出行、物流畅通的重要力量，是城市烟火气最坚实的守护者。发布会上，张荐焜表示，海门农商银行始终扎根地方、深耕普惠金融，始终把关爱新业态劳动者、服务基层奋斗者作为践行社会责任的重要抓手。此次主动加入全区融新共治体系、发起公益关爱倡议，既是本土银行服务地方发展的使命所在，也是金融行业暖心惠民的责任体现。

公益赋能暖心，服务贴近民生。依托完善的线下网点布局及户外劳动者服务站点，海门农商银行常态化面向“两司两员”开放便民服务阵地，持续提供免费饮水、临时休憩、手机充电、便民工具借用等一站式暖心服务。同时，积极落地“公益一瓶水”专项行动，通过物资捐赠、阵地开放、常态服务等举措，为奔波在一线的两司两员从业者提供看得见、摸得着的便利与温暖，让城市奋斗者处处感受到金融温情。

针对“两司两员”收入灵活、周转需求频繁、风险保障不足、融资渠道有限的行业特点，海门农商银行精准施策、量身赋能，定制推出小额信用贷款、灵活结算服务、专属意外伤害保障等一揽子普惠金融产品。通过简化审批流程、优化服务模式、降低融资门槛，有效破解他们融资难、保障弱、办事繁等急难愁盼问题，切实守护每一位奋斗者的劳动所得，为“两司两员”群体稳定就业、安心创业保驾护航。

下一步，海门农商银行将持续深度融入全区融新共治工作大局，将公益驿站服务、专属金融产品、常态化惠民服务有机结合，持续聚焦“两司两员”重点群体，不断优化服务举措、拓宽服务边界、提升服务质效，以源源不断的金融活水赋能基层治理、温暖城市奋斗者，全力守护城市烟火气。（杨 晨 倪薛华）

灌云农商银行精准施策 护航紫菜产业振兴路

近日，为深化政银企协同联动，精准赋能地方特色产业发展，以金融活水浇灌乡村振兴沃土，灌云农商银行圩丰党支部积极开展“政银企携手促发展 紫菜产业助力乡村振兴”专题座谈会。

座谈会上，灌云农商银行圩丰党支部负责人表示，紫菜产业是圩丰当地乡村振兴的重要支柱产业，灌云农商银行将始终坚守“支农支小”定位，立足产业实际需求，量身定制金融服务方案。现场推介了适配的普惠信贷产品及减费让利政策，承诺将进一步提升金融服务质效，为企业提供便捷高效的金融支持，切实降低企业融资成本。交流环节中，企业代表们畅所欲言，围绕生产经营中的资金周转、产业链配套、政策扶持等方面提出具体诉求，政银双方逐一回应、现场答疑。

此次专题座谈会，是灌云农商银行以党建引领业务发展、推动金融赋能乡村振兴的生动实践。下一步，该行将持续深化政银企合作机制，主动下沉服务重心，精准对接紫菜产业全链条金融需求，以更有温度、更具力度的金融服务，助力圩丰紫菜产业提质增效，为推动地方经济高质量发展、全面推进乡村振兴贡献农商力量。（张 影）

沭阳农商银行对接客户需求 网格化走访送服务

近日，沭阳农商银行全面开展“零距离”走访营销活动，以高频化、精准化、便民化的服务模式，将金融温暖与便民举措送到群众身边，让普惠金融在沭阳大地落地生根、开花结果。

为切实打通金融服务“最后一公里”，该行积极践行勤劳金融理念，组建由客户经理、小圆服务队组成的专业服务队伍主动下沉一线，让服务触手可及。

沭阳农商银行开展网格化走访服务，组建服务团队，划分为若干网格，工作人员常态化下沉商圈、街巷，逐户摸排商户经营状况、资金需求及信用情况，建立“一户一档”动态需求台账，服务团队下沉社区、商圈、田间地头、小微企业，打破服务时空限制，让群众在家门口、店铺里、田埂上就能享受便捷高效的金融服务。活动开展以来，服务团队的足迹遍布辖区各个角落，用脚步丈量民生需求，成为街巷田间一道流动的“金融风景线”。

在提供便捷金融服务的同时，服务团队通过发放宣传手册、现场讲解、案例剖析等形式，向群众普及存款保险知识、反诈骗技巧及惠农惠民政策等实用内容。针对老年人、农户、商户等易受金融诈骗侵害的群体，重点拆解常见诈骗套路，引导群众树立理性投资、安全用卡的意识，守护好群众的“钱袋子”。

聚焦群众急难愁盼，活动紧扣商户经营与百姓民生核心需求，服务团队提前梳理农户、社区居民、小微企业、个体工商户等不同群体的需求清单，带着定制化的金融产品、惠民政策和贴心服务精准对接，将存款、贷款、收银结算等综合金融服务送到商户家门口，有效提升了金融服务的可得性与便捷性，切实纾解商户经营痛点，为实体经济稳健发展注入金融动能。（胡玲玲）

泗阳农商银行系列主题沙龙探索服务新模式

日前，泗阳农商银行在辖内多家支行网点开展了系列主题沙龙活动，将金融宣讲、权益普及与文化传承有机融合，以温情的互动方式拉近银行与客户之间的距离。

为提升群众风险防范意识，利安人寿在城西支行和滨河支行先后举办了两场“伴民同兴 典亮万家”普法公益投教活动。在城西支行的活动现场，前来参加的居民以中老年群体为主，讲师摒弃照本宣科，从“电信诈骗话术特征识别”“接到冒充公检法的电话该怎么办”等具体场景入手，引导客户主动思考、提问。工作人员同步向客户配发普法宣传折页，便于客户将法律常识、安全理念带回家。城西支行负责人表示：“这样的活动不追求花哨，能让老百姓听得懂、用得上，就是最大的意义。”

同时，该行还联合东吴人寿开展了“金箔葫芦，尽享福禄”非遗手作体验沙龙。活动现场，工艺老师先系统介绍了葫芦文化渊源与金箔贴制的基本技法，随后客户在指导下亲手完成金箔葫芦创作。制作过程中，大家相互展示，交流心得，现场气氛活跃。理财顾问借着“福禄”的好彩头，以闲谈方式与客户聊起了长期储备金规划，针对每位客户的具体家庭结构、收入周期及风险承受能力，提供参考性分析与建议。

下一步，该行将继续聚焦居民的实际需求，联动更多优质机构，策划更多接地气、有温度的客户活动，把金融知识普及、投资者教育和财富管理服务做细做实。（李艺坤）

昆山农商银行创新使用科技金融“新打法”

昆山农商银行以产品布局、服务赋能、生态增效的“打法”，以金融活水精准灌溉科技创新沃土。截至2025年末，该行科技型企业贷款余额183.39亿元，较年初增长近20亿元，增幅超12%。

产品布局：实现从“OPC创业者”到“成熟生产线”金融活水的精准滴灌。构建覆盖OPC创业者、科技型企业初创期、成长期、成熟期的产品布局。“OPC创E贷”服务单人创业者，围绕昆山OPC创业社区，为“AI+”、数字内容、硬科技等场景，实行“一客一策”，匹配技术研发、经营周转等需求。初创期：“昆才融”服务人才类科创企业，配套人才引进政策，重点服务来昆创业的各类人才创办的初创期科技企业。成长期：“投贷通”服务已获得投资机构投资的科创企业，以“投”定“贷”，通过科创企业股权融资的金额轮次及科创属性，为企业提供信用支持。成熟期：“科信贷”服务科技标签类企业，建立“科创评分卡”模型，对企业的科创能力及未来前景进行画像，给予支持。2025年，发放昆才融、投贷通、科信贷、专精特新等产品20余笔、6600万元。

服务赋能：实现从“专业化”到“一体化”综合服务体系的全方位支持。建立“六专”模式，支持科创企业成长。设立专项信贷额度，针对初创期科创企业“规模小、轻资产、销售低、估值难”特点，设立专项额度。开展专项行业研究，围绕省“1650”产业体系与“51010”战略性新兴产业集群、苏州“1030”和昆山“2+3+3”产业体系开展研究，已推动“高端医疗器械”“具身智能”产业研究。成立专项服务团队，建立总行专业部门、科创试点支行、科创客户经理的“1+3+N”一体化特色服务模式。建立专项预授信服务，通过建模，整合企业信息和“科创指数”“征像小程序”“清科”等外部数据，实现额度预测算，已完成联合银行下发名单中的2002家企业预授信。开展专项走访行动，通过错峰走访、分组走访、综合走访等对接企业，提升走访成效，2025年，新增科技企业客户202户。畅通专项绿色通道，对普惠小微类的科创企业、专项科创产品提供快速审批通道。

生态增效：打造从“单点对接”到“多方合力”的科技金融“朋友圈”。搭建“GOAI”协同体系，构建生态。G端（Government政府部门）——对接科技等部门，梳理双创人才关联企业200户。O端（Origin产业园区孵化器）——与莘莘科技、里大等8个产业园完成对接，对接企业近600户。A端（Agency资本市场中介机构）——联动券商为拟上市企业提供IPO支持；拓展与律所合作，为企业提供法律、税务等服务。I端（Institution非银金融机构）——以投资机构的被投企业为服务对象，实行跟贷政策；通过访客收集企业信息，向投资机构推荐合适项目。已与20余家机构合作，2025年创新推动10笔“贷款+认股权”业务落地。（李 丹 沈 誉）

南通农商银行数智提档激活增长“双引擎”

今年以来，南通农商银行坚守金融初心、聚焦转型发展，以数字化平台升级重塑展业逻辑，以系统化培训督导夯实人才根基，推动数字化建设与队伍赋能从“物理叠加”迈向深度“化学融合”，以科技赋能、人才赋能双向发力，为全行稳健经营、服务地方实体经济高质量发展注入强劲动能。

数智破壁迭代，赋能展业提质增效。针对传统展业精准度不足、服务覆盖面窄、风控能力薄弱等痛点，该行聚焦业务全流程，推进展业平台精细化迭代优化，筑牢数字化经营发展根基。全行严格落实数字化运维机制，按期完成季度风控、营销模型返检及运行分析工作，精准排查系统漏洞与数据偏差，动态优化参数配置，筑牢业务合规运营的数字化“防火墙”，有效防范各类经营风险。同时，纵深落地对公模型三级架构体系，依托大数据技术整合客户多维信息数据，彻底破解客户信息碎片化难题，将客户画像从“模糊素描”升级为“高清特写”，大幅提升客户识别、风险研判与精准营销质效。此外，银行持续优化业务模块，完成对公展业关联人征信查询模块改造，简化合规展业流程。

人才淬火赋能，重构精准培育体系。人才是数字化转型的核心支撑，为摒弃传统培训“大水漫灌、实效不足”的弊端，南通农商银行创新搭建分层分类、实战导向的模块化培训体系。全行成立专项工作小组，紧扣基层展业痛点、岗位能力短板和业务发展需求，精准研发涵盖普惠金融、信贷营销、风险防控、数字化操作等领域的课程，严格规范教学与考核标准，保障培训提质增效。上半年，全行顺利完成2期体系化专题培训、8期模块化小班教学，精准适配各岗位员工成长需求。下半年将持续开展14期专项培训，构建常态化学习机制，实现全员能力持续提升。

督导精准滴灌，健全全域帮扶机制。为打通政策落地、业务推进的末端堵点，该行创新推行“A岗驻点扎根+B岗高频追踪”双轨督导机制，实现督导帮扶全域覆盖、精准穿透。B岗依托数字化办公平台，每日播报业务投放进度，动态监测业务波动与客户流失情况，以数据研判精准定位经营短板。A岗深入基层支行一线蹲点指导，手把手协助员工解读政策、拆解业务难题、优化营销思路。针对经营滞后机构与能力薄弱员工，全行实行预警亮灯、清单式督进管理，对负增长客户经理开展“一对一”专项辅导，精准补齐能力短板、压实经营责任，确保帮扶全覆盖、无死角，推动全行机构、全员均衡稳步发展。

下一步，南通农商银行将持续紧握科技、人才“双引擎”发展主线，深耕平台迭代、培训赋能、精准督导三大核心阵地，持续深化数字化转型与人才队伍建设深度融合。以精细化模型优化赋能一线展业，以专业化培训锻造高素质队伍，以常态化督导纠偏提质增效，让每一项科技升级、每一场培训教学、每一次督导帮扶都落地见效，以实干实绩助力地方经济高质量发展。（张伊旻）

镇江农商银行审计穿透堵点 清收化解症结

内部审计作为银行风险防控的“探头”与合规经营的“利剑”，在深挖历史遗留风险、推动问题整改闭环、提升资产质量方面发挥着重要作用。近期，在对某支行开展全面审计过程中，镇江农商银行审计组通过审计系统模型跑批发现，已核销贷款借款人账户存在活期存款资金未及时扣划的风险线索，直指历史不良贷款管理、账户止付执行、人员交接管控等环节的薄弱点。支行以审计整改为契机，坚持现金清收、彻底化解、标本兼治原则，通过情理并举的精准洽谈，成功盘活沉睡多年的历史不良资产；风险管理部同步推进数字化系统升级与机制重构，补齐历史贷款管理短板，实现“清收一笔、整改一类、规范一片”的治理成效。

本次全面审计聚焦信贷资产全生命周期管理，运用审计系统模型开展穿透式核查。审计发现，该支行存在4户2013年以前发放的小额已核销贷款，因投放年限久、单笔金额小，叠加岗位多次轮换，常态化跟踪管护偏弱，存在借款人账户留存资金未及时清缴的情况。究其原因，一是历史核销贷款未纳入风险预警体系，形成管控盲区；二是账户止付后续跟进、岗位交接衔接不够顺畅，审计组立即下发整改通知，明确要求不以简单扣划为终点，同步追溯管理责任。

支行成立清收专班，针对问题贷款，支行主动寻找沟通切入口，动之以情、晓之以理、明之以法，经过多轮耐心协商，最终实现3户贷款全额现金结清、1户收回50%本金，累计清收13万余元。此次清收既挽回了实际损失，更扭转了基层粗放管理倾向，树立起“核而不失管”的合规理念。

根据审计建议，风险管理部联动运营、科技、支行条线，开展数字化专项整改。一是补齐系统管控短板，二是强化账户止付刚性执行，三是压实人员交接责任。该行还在全行层面建立历史不良贷款定期排查机制：由风险管理部牵头，内审部门监督，按季度运用数字化工具对历年核销贷款、账户资金管控情况全面排查，形成问题、整改、责任三张清单，限期销号管理。同时将历史不良清收、账户止付执行纳入支行绩效考核。

此次审计整改是“治已病、防未病”的生动实践，通过系统升级与机制完善从根源上遏制增量风险，形成“审计发现—清收化解—系统整改—长效管控”的完整闭环。（马南林）