“世界超市”续写传奇

——“义乌发展经验”对县域经济的启示

刚刚落幕的2026美加墨世界杯，带动周边产品销售火爆。据浙江义乌体育用品协会测算，2026年世界杯周边商品市场份额中，“义乌造”占比约为70%。

义乌，这个曾因资源匮乏而贫困的农业县，却孕育出全球最大的小商品市场；这个常住人口仅200万左右的县级市，却拥有超128万户经营主体……40多年来，沿着“兴商建市”发展战略，不靠海、不沿边的义乌坚持打创新牌、吃改革饭、走开放路，闯出大市场、做成大产业，书写了县域经济发展的传奇。

小商品 大市场

步入义乌国际商贸城，8万商铺、210余万种商品令人目不暇接，热络的商贸洽谈随时上演；城市街道上车流穿梭，高楼大厦林立，创新活力处处涌动……

上世纪八十年代以前，由于资源有限、交通不便、工业基础薄弱，义乌并不具备发展优势。1982年，当时的义乌县委、县政府作出相关决定，为城乡经济发展松绑。拥有“鸡毛换糖”传统的义乌人开始在街头巷尾摆起小摊，拉开当地商贸业探索前行的大幕。

如今，义乌每天都在上演新故事。在义乌第六代市场全球数贸中心潮玩区的一个直播间里，“00后”商户何涛正向用户展示AI伴生宠物玩具：“它会打呼噜，性格还能随着主人的习惯变化。产品很受欢迎，订单排到今年9月份以后了。”

一旁，70多岁的张春花微笑地看着忙碌的外孙何涛。“刚开始，这里还只是个露天马路市场。”张春花说，44年前，义乌开辟第一代小商品市场，走街串巷的农民做起了生意。几年后，第二代小商品市场建成，这里便是张春花经商的起点。当时，人们争摊位、抢客户，经商热情喷薄而出。

步入新世纪，张春花的女儿张巧妹赶上了外贸蓬勃发展的机遇。义乌人应时而变，建起国际商贸城。张巧妹专做小型毛绒挂件，亲眼见证小商品漂洋过海，销往世界各地。

从小在商贸城成长的何涛耳濡目染，经商意识强烈。他用短视频、直播打造IP，吸引海外客户登门洽谈采购。当第六代市场招募商户时，何涛果断入驻，将店铺打造成新零售体验店，实现玩偶个性化定制。统计显示，这座第六代市场日均人流量达6万人次，其中外商超4000人次。

何涛家三代商户的生意传承，见证了义乌从棚架摊位到数字贸易的变迁，更是义乌将小商品做成大市场的生动缩影。

在义乌人眼中，天下没有难做的生意。为了让企业轻装上阵，义乌市委、市政府千方百计助力市场和商户转型迭代。在义乌全球数贸中心，人工智能大模型应用、数字贸易、跨境电商等新模式新业态蓬勃生长，构建起“直播+平台+跨境电商”融合发展模式。

“过去，采购商寻找商品和商位要耗费大量时间，效率很低。”义乌中国小商品城大数据有限公司总经理周健告诉记者，为解决这一痛点，小商品城与各大科技公司合作研发应用，通过AI应用覆盖设计、生产、营销等领域，推动小商品贸易智能化升级，让商家打破信息壁垒、助力品牌出海与营销差异化竞争，大大提升了采购体验。

如今的义乌市场，已成为集展示、交易、物流、研发于一体的全球数字贸易枢纽。目前，义乌小商品市场经营面积突破800万平方米，日均客流近30万人次，贸易覆盖全球230余个国家和地区，外贸出口额居全国县（市、区）首位。

谋创新 促转型

市场促进工业、工业支撑市场，是义乌走出的一条独特发展路径。浙江省发展规划研究院副院长周世锋说，义乌小商品市场之所以能长盛不衰，就在于没有孤立地搞专业市场，而是充分发挥商贸资本雄厚、市场信息灵敏、商贸人才众多等优势，大力发展相关制造产业。

饰品、工艺品、化妆品、服装、玩具……一个个优势行业从市场摊位中崛起，推动义乌制造蓬勃发展。

走进义乌曼姿袜业有限公司，在智慧工厂生产执行系统指引下，500多台织袜机紧锣密鼓地赶制订单。“此前研发一款新品周期长、效率低、成本高，设计款式还经常‘撞衫’。”公司负责人王叶飞说，智慧工厂引进AI技术，将产品颜色、材料等信息“投喂”给大模型，现在每天能产出30款新品，逐渐从订单制生产走向个性化销售。

曼姿的成长轨迹，是义乌不断推进制造业创新升级的缩影。近年来，义乌积极推动传统企业向科技企业转型、科技企业向高新技术企业跃升、高新企业向创新型领军企业跨越，成效显著。

为传统产业插上数字翅膀的同时，义乌还着力培育发展新兴产业。在义乌光源科技小镇，多家光伏光电企业落户，为当地先进制造业集群发展提供强劲动能。2025年，义乌市规模以上工业总产值跃上1550亿元台阶，比上年增长10.5%。

义乌不仅要做“世界的货架”，还努力成为“创新的车间”。义乌市委书记叶帮锐说，义乌将大力实施以商促工、贸工联动战略，打造与专业市场紧密联动的工业产业体系，构筑起“小商品、大世界，小企业、大集群，小产业、大市场”的发展格局。

优服务 增效能

早上8点半，义乌国际商贸城卷帘门升起，一楼的国际贸易服务中心同步开启服务。商户从店铺探出头，就能看见办事大厅，抬脚转弯即可办理业务。

步入服务中心，14个业务窗口一字排开，标识清晰、分工明确，大厅广播循环播放着中英双语叫号提示。办事人员有的手持报关资料，在市场采购贸易备案窗口提交材料；有的在涉外政策咨询窗口了解出口退税、外汇结算等政策。

不久前，外籍客商赛迪恰的签证即将到期，居留延长申请材料因不合规被退回。中心负责人很快对接核实，确认原因后，一场高效跨部门协作迅速启动。工作人员分头对接市场监管和出入境等部门，确认补报流程、材料清单与办理时限，同步细致告知客商。

目前，义乌涉外事项办理时长压缩70%以上，服务中心叠加金融、法务等增值服务，为外商创业经营提供高效、优质服务。

跨部门、跨领域协同解难，是义乌涉外政务服务的常态。从率先推行无差别受理，到打造全国首个“无证明城市”；从常态化开展一线走访，到建立诉求闭环化解机制，一系列改革举措始终围绕精简流程、提升办事效率发力。一流的营商环境，高效务实、开放包容的城市精神，让内陆义乌成为了世界义乌。

效率就是生命。对小商品而言，传统一般贸易出口方式算不上友好。一般贸易模式下，每类商品都要报关，一个集装箱往往只装一两类货。

市场采购贸易方式在义乌应运而生，允许多种商品拼箱出口、简略申报、无票免税。义乌进一步创新“市场采购+跨境电商”出口模式，为跨境电商碎片化订单提供更加便捷的拼箱出口服务。“以前，把商品成批运往海外电商平台仓库，客户下单后再从当地发货。”从事跨境电商贸易的义乌市欧安贸易有限公司负责人吴华强说，“市场采购+跨境电商”模式不仅让企业小碎单通关难题迎刃而解，还重塑了传统小商品贸易，让出口更加便利。

义乌的改革源于市场需求倒逼、政府求变破局。义乌始终考虑万千小商户、老百姓的利益诉求，不把群众当“观众”，而是让群众当“主角”。普通创业者的故事，汇聚成“义乌发展经验”的生动注脚，这座“无中生有”的贸易之都，正在书写新一轮“点石成金”的商业传奇。

周世锋认为，学习“义乌发展经验”，不是照搬“小商品市场”这一具体形态，而是要把握其精神实质——在“无”中创造“有”，在“小”中成就“大”，统筹好有效市场和有为政府的关系，持续激发市场活力、制度活力和社会创造力。（经济日报）

云南鲁甸：核桃粕酿出好酱油

高温蒸汽预处理、多菌种复合发酵……一项项实用技术落地滇东北山区，昔日废弃核桃粕，竟酿出了特级酱油。

近日，一场别开生面的核桃产业创新发展新成果发布会在云南省昭通市鲁甸县举行。由云南农业大学团队攻关研发的核桃酱油正式亮相，多项创新成果破解了云南省核桃产业附加值偏低、副产物浪费突出的长期痛点。

云南坐拥4300万亩核桃，产量、产值稳居全国第一，而鲁甸县则素有“中国核桃之乡”和“中国核桃名县”的美誉。鲁甸核桃品质出众，但产业长期停留在干果、初级榨油阶段。每年榨油产生约10万吨核桃粕，蛋白质含量高达40%至50%，却因蛋白溶解性差、风味缺陷，大多被当作低价饲料甚至废弃，优质资源白白损耗。

“云南核桃种植规模领跑全国，但精深加工短板明显，让核桃粕‘变废为宝’，是提升全产业链价值的关键。”云南农业大学副校长田洋说，依托重点技术攻关与校地协同转化平台，学校把实验室成果搬进鲁甸高原特色绿色食品产业园，为当地85万亩核桃产业转型升级注入强劲科技动能。

针对一个个技术瓶颈，云南农业大学研发团队开展长期系统性攻关，实现关键性技术突破。团队首创高温蒸汽预处理技术，打破核桃粕致密组织结构，大幅提升可溶性蛋白析出率；创新构建“米曲霉+乳酸菌+酵母菌”混菌协同发酵体系，一改传统单菌发酵风味单一的短板。经检测，由该团队研发的成品核桃酱油氨基酸态氮达每百毫升1.07克，远超国家特级酱油标准，鉴定出173种特色风味物质，兼具核桃醇香与发酵鲜味。在此基础上，团队延伸研发牛奶核桃酱油，通过动植物双蛋白协同发酵，拓宽核桃调味品赛道。

为促进系列技术顺利落地鲁甸并实现产业化转化，校地企合力在当地高原特色绿色食品产业园建成核桃酱油加工厂，年产能可达6000吨，投产后每年可消化数千吨核桃粕。“云南农业大学的核桃酱油成果，真正实现了将核桃资源‘吃干榨尽’，跳出只卖干果原料的旧模式，开辟千亿元调味品市场新赛道，实实在在带动农户增收、企业增效。”鲁甸县常务副县长吴雅丽说。

发布会上，“云南鲁甸核桃科技小院”获得授牌，由云南农业大学副研究员赵存朝担任负责人。“科技小院扎根田间、车间，我们将一边持续优化加工工艺、完善行业标准，一边培育本土技术人才，打通科研、生产、市场的衔接通道。”赵存朝介绍，小院将聚焦核桃精深加工、新品研发、区域品牌培育，常态化对接企业生产需求，持续迭代转化核桃系列创新产品。

眼下，位于鲁甸高原特色绿色食品产业园的核桃酱油加工厂已建成投产，直接带动产区农户增收和相关加工企业增效。整套成熟加工工艺具备向云南省核桃主产区复制推广的条件。长期深耕云南特色农林资源开发的云南农业大学，将持续围绕核桃全产业链布局攻关，形成从种质资源挖掘到副产物高值化利用的完整技术体系。

“未来，学校将依托核桃科技小院深化校地、校企协同创新，持续输出加工新技术、特色新产品，推动全省核桃产业由规模优势转向价值优势，以科技创新夯实乡村产业振兴根基。”田洋说。（科技日报）

江西遂川：茶香传理论 技能富茶农

近日，江西省吉安市遂川县戴家埔乡组织“茶话汇”理论宣讲队，走进全县茶叶加工技能培训班，开展“理论+制茶”融合宣讲。活动以“茶香兴产业、实干促振兴”为主线，将政策理论融入制茶教学全过程。

宣讲立足茶农生产需求，将乡村振兴部署、产业扶持政策、标准化制茶技艺有机结合，用客家方言替代生硬理论灌输，增强宣讲的吸引力和实效性。

县茶产业发展中心宣讲老师解读茶园补贴、品牌培育、绿色种植、产销扶持等惠农政策，结合戴家埔乡高山狗牯脑茶产业发展现状，讲解产业转型升级路径；制茶高手郭久彬现场演示杀青、揉捻、烘干等核心工序，针对夏秋茶开发、品质管控、仓储保鲜等疑难点逐一解惑。培训课堂外围同步设置政策宣传区，摆放产业扶持、农产品质量安全等展板，宣讲队员同步普及茶园管护、反诈防骗、安全生产等知识，实现理论宣讲与便民服务两不误。

近年来，戴家埔乡持续打造“茶话汇”宣讲品牌，依托茶园基地、技能培训班、民情茶馆等阵地，创新“理论+特色产业”宣讲模式，将理论课堂搬到茶产业一线，让兴茶惠民政策随茶香入脑入心，以理论宣讲赋能茶产业提质增效，凝聚茶乡群众共建和美乡村、助力乡村振兴的强大合力。（人民网）

福建南平构建全链条、多功能、高值化竹产业体系——

一根翠竹，长成超500亿元大产业

夏日的闽北山区，竹浪翻涌，满目绿意。

在福建省南平市，“插根扁担能发芽”。这里有竹子种类120余种，竹林652.7万亩，全国每十根毛竹南平就占一根。

好山好水出好竹——得益于武夷山脉独特的气候优势，南平所产毛竹具有“壁厚、节长、径大、质优”的性状优势，集高强、高韧与高弯曲延展性于一身，材性优异，出材率高。

好竹卖出好价钱——南平把小竹子做成大产业，构建全链条、多功能、高值化竹产业体系，一根好竹不断拔节生长。2025年，南平市竹全产业链产值超过500亿元，同比增长8%。

全链开发“吃干榨净”一根竹

走进位于南平建瓯市的联华七贡食品有限公司生产车间，扑鼻而来的清甜笋香瞬间唤醒味蕾。

全智能化生产线上几乎看不到人工操作，机械臂精准抓取、智能分拣系统高效运转、人工智能视觉检测严把质量关……身披棕色外壳的竹笋，从剥壳、蒸煮、切配到漂烫、炒制、速冻、包装，化身为美味可口的笋食品。

“车间里飘荡的笋香，就是我们产品最强的竞争力。”公司总经理林敬付自豪介绍，鲜笋易老、保鲜难一直是行业痛点，如何最大程度保留鲜笋香味，背后藏着企业创新使用的“锁鲜黑科技”。

林敬付介绍，按照传统工艺，鲜笋蒸煮后，需要数小时甚至数天的冷冻流程。联华七贡则通过极速萃冷技术，在黄金3小时内让竹笋的鲜甜风味瞬间定格，实现“鲜笋不过夜”。

传统冷冻形成的冰晶会刺破细胞，导致口感绵软。企业创新采用的微晶激冻技术，则将冰晶直径控制在50微米以内。“冰晶直径只有普通头发丝的一半，更好地保留笋肉的脆嫩质地和氨基酸的鲜甜本味。”林敬付说。

一口鲜笋的香味尚在口腔缠绕，视线转向福人集团森林工业有限公司，曾被当作竹材加工废弃物的竹下脚料，在这里迎来新生。

“在竹材初加工过程中，会产生大量竹刨花等废料，长期以来大多被随意丢弃甚至焚烧，进一步产生粉尘、废气污染。”公司副总经理段珍光介绍，“武夷山区的楠竹密度高、韧性足、稳定性好，这样优质的竹资源被严重浪费，在我们看来十分可惜。”

如何变废为宝？从生产线设置，到设备配置选型，再到工艺流程设计，企业经过技术攻关，成功建立国内领先的大规模竹刨花板生产线，将曾经的初加工废料加工为高端人造板。

这款名为“福人竹香板”的企业拳头产品，不仅抗变形、耐水防潮，更带有天然竹香。“我们的核心生产原料，全部来自竹刨花、竹碎料等初加工废弃物，年使用量超20万吨。”段珍光介绍，产品的优异性能赢得市场青睐，目前已供应宜家、九牧、金牌等知名家居企业，公司年产值达2亿元。

一根竹子“吃干榨净”，从新鲜破土的一口鲜笋，到竹下脚料的循环利用，折射出南平推进“全竹利用”“全链开发”的竹产业高质量发展步伐。

竹产业链越延越长。当前，南平全市有笋竹加工及配套企业约1200家，是全国主要的笋竹加工基地之一，形成上游竹拉丝、竹片，中游竹胶板、重竹板，下游竹家具、竹工艺品的关联性产业集群。

丰富产品 拓展应用场景

走进位于南平邵武市的“武夷竹立方”生态科创馆，一款形如长钉、看似不起眼的小玩意儿，却是这里的“明星产品”——这款名为高尔夫球钉的产品，长度7厘米、钉座直径1厘米，插入草地后能够托起高尔夫球，是高尔夫球场上的必备品。“相较于传统的木钉和塑料钉，我们产品的最大特色是全部采用竹制。”福建省荣耀竹业有限公司董事长叶小鹭介绍。

竹制球钉有何优势？首先是取材带来的价格优势，毛竹成材只需3至5年，远低于树木的成材期，循环利用效率高，原材料成本远低于木钉。

更重要的还有产品的环保优势，“相较于塑料球钉，竹制球钉在自然环境中可以完全降解，无需回收，实现无残留、无污染。”叶小鹭说，“为了进一步突出产品的环保亮点，我们在产品研发中以更环保的水性印刷取代传统油性印刷，深受市场欢迎，去年销售额达1700多万元。”

“武夷竹立方”是邵武市打造的区域公共品牌。“武夷竹立方”生态科创馆6300平方米的空间里，吸引了200多家竹制品企业的5000多种产品入驻，成为目前全国最大的竹制品选品库。

从传统的竹盘、竹筷、竹椅、竹桌，到创新的竹吸管、竹编安全帽，再到融合竹产品精心设计的餐厅、卧室、茶室等竹空间，漫步馆内，一根竹子在这里实现“七十二变”。“我们通过构建一站式‘买全球·卖全球’运营模式，打造集展示、体验、营销、活动组织于一体的全竹产业发展融合平台。”邵武市竹立方品牌运营有限公司总经理葛旺表示。

“武夷竹立方”中，竹产品种类不断丰富。在南平建阳区，一块竹材同样求新求变。

福建省庄禾竹业科技有限公司内，绿色环保的户外景观竹材正在打包，90个货柜、价值270万美元的货物即将发往荷兰。作为一家主要生产户外用竹材的企业，这里的产品80%以上为外贸出口，远销欧洲、中东等海外市场。

产品凭啥赢得海外市场青睐？“大幅面、高强度。”抽出一块即将发货的竹板材，公司董事长助理詹丽君道出秘诀。

“国内普通的标准竹板材，一般长度为1.86米，厚度在2厘米左右。”詹丽君说，“我们在对接市场时发现，海外客户却喜欢更长更厚的板材。”

产品尺寸的变化，看似只是简单数值，背后却藏着技术难点。“户外用竹板材对稳定性、耐腐性、耐久性等要求更高，尺寸加长加厚，需要解决密度不均匀、力学性能波动大和易霉变三大技术难题。”詹丽君介绍。

瞄准创新难点，2024年企业联合国际竹藤中心立项研究，2025年6月，结合科研成果，投资2000多万元升级改造生产线，研发智能化热压装置、优化低碳节能热压工艺、引入复合体改性绿色环保防霉技术，成功开发户外大幅面、高强度重组竹结构型材。“目前，我们的超长板材长度可达4.2米，厚度最高可达6厘米，推出后深受市场欢迎。”詹丽君说。

不断拓展竹产品应用场景，在南平，竹材焕发出更多可能性。目前，南平生产的竹产品已涵盖《“以竹代塑”主要产品名录（2025年版）》中的4个大类18个小类，覆盖生活、家居、日用、时尚等各个领域。

科技助力 产业壮大动能

今年年初，一款竹基倾转旋翼无人机在天津首飞成功，标志着我国在竹基复合材料航空应用领域取得重大突破。其中参与研发的企业，正是来自南平的龙竹科技集团股份有限公司。

走进企业展厅，这架具有重大意义的“竹造飞机”被摆在显著位置——整机重量仅7公斤，平飞速度超每小时100公里，续航可达1小时以上。“机身竹材应用比例超过25%，蒙皮结构全部采用自主研发的高性能竹基复合材料，在全球固定翼无人机中尚属首例。”企业有关负责人介绍，得益于竹基材料的轻量化特性，成品无人机比采用同等规格碳纤维材料减重超过20%。竹青薄片材料的成本则仅为普通碳纤维布的1/4左右，具有性能与成本的双重优势。

依赖碳纤维等传统复合材料，无人机产业存在高能耗、难降解等环保难题。竹基复合材料作为一种绿色、可再生、可降解的生物基材料，则为产业绿色转型提供了解决方案。“未来公司将聚焦竹材的轻量化、绿色可降解等特性，向低空经济、新能源汽车、海洋装备等多领域进行跨界应用拓展。”龙竹科技有关负责人表示。

打包、搬运、装车……南平市建阳区的邮政快递站点内，快递小哥正在紧张有序地工作，随手使用的快递袋，看似与普通塑料袋没有什么区别，细细闻则能发现一股淡淡竹香。站点使用的正是福建阳竹新材料科技有限公司与中国邮政集团有限公司邮政研究中心联合研发的竹基快递袋。

“竹基快递袋的主要原料为竹粉等绿色材料，相较于普通塑料袋，具有价格、性能、环保等多方面优势。”阳竹新材料科技有限公司行政副总经理潘天宝介绍，价格上，比塑料袋生产成本降低10%至15%；性能上，韧性、抗穿刺性优于传统塑料袋，不易破损；环保上，通过工业堆肥、土壤掩埋等方式就能实现完全降解，无微塑料残留。

潘天宝表示，目前已与中国邮政等8家快递企业达成合作，截至今年6月，行业累计试点投放竹基快递袋超5000万个，2026年行业全年投放目标不低于2亿个。

在科技创新中发展新质生产力，2025年南平全市竹产业新签约19个项目、总投资38.6亿元，涵盖竹基复合材料、竹纤维提取应用、工程竹产业化应用、竹纤维管道生产等全球竹产业最前沿发展方向和产品类型。《南平市竹产业千亿行动方案》要求，力争到2030年实现全市竹产业全产业链产值1000亿元以上。（人民日报）

公告栏

劳动能力鉴定结论书送达公告

湖南省锦翰通信科技有限公司：本局于2026年7月10日收到影西（身份证号码：430426199508129603）的劳动能力鉴定结论书，并向你单位注册地址：湖南省衡阳市祁东县祁丰大道北侧E1幢189号（开福市场内）邮寄送达《劳动能力鉴定结论书》（衡劳鉴20260429041号），因无法联系到你单位收件人（法人代表：王美胜18286926133），邮寄送达到你单位注册地址的文书亦被退回。现本局通过公告送达，请在30日内前往衡阳市祁东县永昌大道107号社保大楼三楼工伤保险领取《劳动能力鉴定结论书》，联系电话：0734-6297356，逾期视为送达。

祁东县人力资源和社会保障局
2026年7月29日

工伤认定申请受理决定书、湖南省工伤认定协助调查通知书送达公告

湖南中超光伏科技有限公司：本局于2026年7月23日受理张红云（身份证号码：432423196909093671）的工伤认定申请，于2026年7月23日作出《工伤认定申请受理决定书》和《湖南省工伤认定协助调查通知书》，并向你单位注册地址：湖南省长沙市岳麓区岳麓街道五星村罗家嘴组邮寄送达《工伤申请受理决定书》（2026）祁工伤受字6012号、《湖南省工伤认定协助调查通知书》（2026）祁工伤调字6009号，因你单位拒收，现本局依法向你公司公告送达。请在30日内前往衡阳市祁东县永昌大道107号社保大楼三楼工伤保险领取《工伤认定申请受理决定书》和《湖南省工伤认定协助调查通知书》，联系电话：0734-6297356，逾期视为送达。

祁东县人力资源的社会保障局
2026年7月29日

公告

南通诺冲企业管理服务有限公司：因你单位注册地未发现你单位经营、办公或驻场人员，现场无你单位标识，无相关办公设施，无法完成直接送达，现以公告的形式向你单位送达《工伤保险待遇先行支付的偿还决定》（皋工保决字〔2026〕第5号）。你单位原职工李振，2023年06月15日在单位安排的工作过程中受伤。2024年04月24日划皋市人力资源和社会保障局认定为工伤（苏0682工认〔2024〕613号），2024年06月28日南通市劳动能力鉴定委员会鉴定为拾级伤残（苏0699劳鉴工初〔2024〕4334号）。因你单位未为该职工缴纳工伤保险费，根据《中华人民共和国社会保险法》第四十一条规定，你单位应当支付该职工工伤保险待遇而你单位不支付的，从工伤保险基金中先行支付。我单位2026年6月5日向你单位公告送达《依法支付工伤保险待遇催告书》（皋工保催〔2026〕第5号），但你单位未在规定时间内核实并支付相关待遇，我中心现已依法审核并向你单位职工李振先行支付一次性伤残补助金41683.69元、一次性工伤医疗补助金25000.00元，合计66683.69元。根据《中华人民共和国社会保险法》第四十一条、第六十三条以及《社会保险基金先行支付暂行办法》第十三条、第十四条规定，特作此偿还决定：责令你单位自接到本决定书之日起10日内偿还我中心先行支付的上述工伤保险待遇人民币共计66683.69元。如未按期偿还，相应的逾期利息损失及追偿费用应由你单位承担。如对我中心偿还决定不服的，可自接到本决定书之日起60日内向如皋市人民政府申请行政复议，或者自接到本决定书之日起六个月内向南通经济技术开发区人民法院提起行政诉讼。此公告发布之日起，经30日视为送达。特此公告。

如皋市社会保险基金管理中心
2026年7月28日

邯山区果满苑水果经营门市：本委受理申请人周香玲与你单位劳动争议案已审理终结。因通过其他方式送达未果，现根据《劳动人事争议调解仲裁办案规则》依法向你公司公告送达邯山劳人仲案【2026】第037号仲裁裁决书。请你公司自公告之日起30日内到河北省邯郸市邯山区劳动人事争议调解仲裁委员会（邯郸市陵园路58号邯山区政府综合楼西院）领取裁决书，逾期视为送达。如不服本裁决，可自公告送达之日起15日内向邯山区人民法院起诉，逾期不起诉，本裁决书即发生法律效力。

邯郸市邯山区劳动人事争议调解仲裁委员会

邯郸市邯山区拓艺教育科技有限公司：本委受理刘路路、李世超与你单位劳动争议一案（邯山劳人仲案【2026】第325号）。因通过其他方式送达未果，现根据《劳动人事争议调解仲裁办案规则》依法向你单位公告送达申请书副本、应诉通知书、开庭通知书等相关法律文书，请你单位自公告发布之日起30日内来本委领取，逾期则视为送达。本委定于2026年10月9日上午9时在本委（河北省邯郸市陵园路58号邯山区政府机关西院）开庭审理此案。请携带单位法人资料和案件相关证据准时参加庭审，否则本委将依法缺席裁决。

邯郸市邯山区劳动人事争议调解仲裁委员会

债权转让通知书

蒋勇（身份证号码：330724197803060312）；杜朝阳（身份证号码：330724197806111824）：本人依法将对你们享有的剩余804586.52元债权（浙江省东阳市人民法院（依据为（2017）浙0783民初7009号生效民事裁定书）一并转让给李小鹭，请你收到本债权转让通知书之日或者公告送报之日起，立即向该受让人履行还款义务。特此通知。

通知人：马樱杰
日期：2026年7月29日

遗失声明

哈尔滨市呼兰区安鑫老年公寓（统一社会信用代码：52230111MJ0C453560），不慎遗失：1.单位财务专用章；2.法人韩娟名章；3.基本存款账户开户许可证，核准号：J9333430268701。现声明以上证件、印章全部作废，由此产生的一切经济纠纷，法律责任均与本单位无关。

哈尔滨市呼兰区安鑫老年公寓
2026年07月29日

遗失声明

齐齐哈尔市瑞宏污水处理有限公司（统一社会信用代码：91230208MADX4RP64J）遗失公章：2302080105295，声明作废。

遗失声明

温宿县合联旺百货商行遗失公章：6529220024857、法人章（刘成龙印）：6529220024858，声明作废。

作废声明

北京全墨智行商业管理有限公司（统一社会信用代码：91110111MADT027A9L）作废财务专用章、法人章（高磊）各一枚，特此声明。

遗失声明

内蒙古利明全商贸有限公司（统一社会信用代码：91150291790188094 5）遗失原法人章（杜兰英）一枚，声明作废。

遗失声明

长葛市丞轩农业农民专业合作社遗失公章，编码：4110820341675，声明作废。

遗失声明

陆川县华建投资有限责任公司遗失公章，编码：4509221042700，声明作废。

遗失声明

三恒（天津）传动科技有限公司（统一社会信用代码：91120110MA0763XK8H）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明

齐河县祝阿镇（生态城高新区）商会（统一社会信用代码：51371425MJE928751U）遗失社会团体法人登记证书正本，声明作废。

遗失声明

广东省遂溪县港门镇新港经济联合社遗失财务专用章，编码：4408230001184，声明作废。

遗失声明

汝州市纸坊镇长西村股份经济合作社公章（4104820081053），财务专用章（4104820081054），合同专用章（4104820081055）不慎丢失，声明作废。

遗失声明

滦州市油榨镇马坊村股份经济合作社遗失公章：1302230129175、财务章：1302230129176，声明作废。

遗失声明

甘谷县白家湾乡人民政府（统一社会信用代码：11620523013998260D）遗失公章一枚，编码：6205230003043，现声明作废。

遗失声明

曹文颖，身份证号码52020219730428802 1，遗失中华人民共和国乡村医生执业证书，证书编号：520222090051，声明作废。

遗失声明

天津佳旭消防工程有限公司（统一社会信用代码：91120116MAE5KKHGXU）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明

天津亿仁科技有限公司（统一社会信用代码：91120222MA06JAFP35）遗失公章、财务专用章、法人章（孙继闯）各一枚，声明作废。

遗失声明

天津市武清区启然车筐厂（注册号：120222600162145）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明

河南讯租客租赁服务有限公司遗失公章：4105810178460、财务章：4105810178461、合同章：4105810178483、法人章（李红梅印）：4105810185416，声明作废。

作废声明

北京华建玮峰建筑集团有限公司（统一社会信用代码：91110112MA01YBKL24）作废公章一枚，特此声明。

遗失声明

东方暖倍尔家居用品有限公司（统一社会信用代码：91460000MAK288X78H）遗失公章、法人章（李乾）各一枚，声明作废。

遗失声明

东方战士达家居用品有限公司（统一社会信用代码：91460000MAK3F6W24L）遗失公章、法人章（李彤）各一枚，声明作废。

遗失声明

确山县蓝风农业发展专业合作社遗失公章，编码：4117250307844，声明作废。

遗失声明

贵州铁骥货物运输有限公司（统一社会信用代码：91520596MA6H4L9N8F）遗失财务专用章一枚，声明作废。

遗失声明

库伦旗锡勒图三大寺文化旅游开发有限公司（统一社会信用代码：91150524099554037 5）遗失公章、财务专用章各一枚，声明作废。

遗失声明

山西省吕梁市柳林县李家湾乡圪垛村圪垛股份经济合作社（统一社会信用代码：N1141125MF43967805）遗失农村集体经济组织登记证正、副本、公章、财务章、法人章（王祥平），声明作废。

遗失声明

广西宏辰商贸有限公司遗失公章，编码：4508028131177，声明作废。

遗失声明

宜宾艾凡商贸有限公司遗失董良均法人章，编号：5115255047089，声明作废。