

消费日报

2026年7月29日
星期三
总第9230期
第6289期
今日8版

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办

■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

外资企业深度融入中国创新链、产业链

7月14日,国新办就2026年上半年进出口情况举行新闻发布会,海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良介绍,我国开放的大门越开越大,开放的水平越来越高,稳定的政策预期让外资企业愿意来。海关总署数据显示,今年上半年,我国外资企业进出口7.39万亿元,增长了17.1%,已经连续9个季度实现增长。商务部数据显示,今年前5个月有近4000家外资企业增加对华投资。上半年,外资企业进口、出口规模都实现了两位数增长,有进出口记录的外资企业数量较去年同期增加了近千家。

2025年,一座占地近200亩、年产能突破100万吨的超级工厂在河南郑州拔地而起。这是河南省首个百万吨级饮料工厂,也是截至当时太古可口可乐在中国地区最大的一笔单笔投资。

2月6日,世界500强东丽集团落子四川省达州市渠县,旗下东丽酒织染

(南通)有限公司与渠县在江苏省南通市正式签约,投资建设新材料项目。这一重大项目的落地,将补齐补强渠县轻纺服饰产业链闭环发展的短板,助推渠县轻纺服饰产业生产聚势突破、提档升级。

今年上半年,施耐德电气北京亦庄园区完成扩建,获评世界经济论坛“可持续灯塔工厂”,新建的厦门产业园即将投产。“作为全球经济增长的重要引擎,中国的超大规模市场与完备产业体系相互支撑,为施耐德电气提供了广阔的发展空间和坚实的产业链基础。”施耐德电气执行副总裁、中国及东亚区总裁尹正表示。

上个月结束的第四届链博会上,外方企业和机构占比达到36.5%,苹果、霍尼韦尔等一批知名企业成为链博会的老朋友;专程来华观展洽谈的境外团组223个,比上届增长近30%,如普华永道全球主席康慕德率全球高级别代表团参会。

吕大良表示,上半年,我国相当一部分出口是由外资企业完成的,在对欧盟和韩国的出口中,外资企业的占比分别近三成和四成,在墨西哥、越南等新兴市场的占比也超过了三成。

分析来看,我国以科技创新引领产业创新,越来越多的跨国企业将研发和高端制造环节放到中国,提升了全球竞争力。外资企业切身感受到,在中国能够发展好。

数据显示,上半年外资企业保税研发进出口增长15%,占我国保税研发进出口的近八成。在电子信息、新材料等领域,外资企业进出口分别增长57.4%和21.4%。

“可以说,开放的中国处处是机遇。我们欢迎广大外资企业能够深度融入中国的创新链、产业链,共享中国高质量发展成果。”吕大良强调。

(综合)

增强“四力”教育实践河南行

“一古一新”构建差异化游览特色

魏坡新序景区激活四百年古村落发展动能



图为游客在西西谷游乐园游玩。



图为消费者在“止痒商店”挑选解压文创产品。

7月盛夏,河南省洛阳市卫坡村(又名“魏家坡”)内,青砖古院静谧幽深,古老的地坑院藏着豫西民居的古朴肌理,一旁的潮流街区游人如织,古村古韵与都市新潮在此相融共生。

作为拥有四百余年历史文明的古村落,卫坡村曾经面临古建闲置老化、本土文脉渐弱的困境,守着优质文化资源却找不到长效发展的路径。近日,记者随中央媒体青年编辑记者增强“四力”教育实践

本报记者 赵曦 花沁昕 文/摄

老砖瓦里长出新场景

记者走进魏坡新序景区,最先映入眼帘的是横跨场地的拱桥与连廊。讲解员指着地势介绍:“这里北高南低,我们用拱桥

搭配连廊把各个场景串联起来,打造层次丰富的空间观感,通过设计的动线来提升游客的游览体验。”抬头看,房顶完整保留着仿清代传统建筑元素;低头看,地面与建筑立面大面积使用清水混凝土、胶合木等

现代建材,传统古韵与现代设计在此交织。

这种新旧反差,是项目规划的核心思路。魏坡新序景区运营方洛阳华创旅游发展有限公司总经理何玲表示:“‘魏坡’古民居坚持修旧如旧、原貌完整还原,最大限度保留古建筑本体。‘新序’则代表全新篇章、全新业态、全新场景,用一古一新的鲜明对比,构建差异化的游览特色。”

记者注意到,整片区域以村口的古槐树为界,清晰划分出古民居保护区与现代化商业街区,一古一新、一静一动,形成“西古东新”的空间格局。古槐树西侧,是保存完好的豫西清代古民居群落,16座大院连片分布,青砖砌筑的墙体、古朴的木质构架、错落的院落格局完整留存,是豫西规模最大、保存最完整的清代古民居集群。东侧则是2024年全新开园的现代化潮流街区,新式建筑、潮流商铺、休闲场景等层层铺开,为古村落注入全新业态与活力。

(下转A2版)

江苏南京:

无人机作业助力水稻丰产增收



本报讯(记者 魏静 高晓平)7月16日,江苏省南京市高淳区桤溪街道蒋华平家庭农场,农机手利用植保无人机对水稻进行施肥作业。据悉,为确保水稻丰产增收,连日来,该家庭农场每天采用无人机作业,加强水稻田间施肥除草等管理。

图为农机手正在利用植保无人机对水稻进行施肥作业。

伟大征程

总结百年奋斗经验
创造新的辉煌

2021年11月8日至11日,中国共产党第十九届中央委员会第六次全体会议在北京胜利召开。全会最重要的成果是审议通过了《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》,全面总结党的百年奋斗重大成就和历史经验,重点总结新时代党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革和积累的新鲜经验。

我们党历来高度重视总结历史经验。1945年党的六届七中全会通过《关于若干历史问题的决议》,1981年党的十一届六中全会通过《关于建国以来党的若干历史问题的决议》,在重大历史关头统一了全党思想和行动,对推进党和国家事业发挥了重要引领作用,其基本论述和结论至今仍然适用。

习近平总书记在《关于〈中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议〉的说明》中指出,现在,距离第一个历史决议制定已经过去了76年,距离第二个历史决议制定也过去了40年。40年来,党和国家事业大大向前发展了,党的理论和实践也大大向前发展了。站在新的历史起点上,回顾过去,展望未来,全面总结党的百年奋斗重大成就和历史经验特别是改革开放40多年来的重大成就和历史经验,既有客观需要,也具备主观条件。

建党百年之际,第三个历史决议呼之欲出。

党中央对决议起草工作高度重视,

成立由习近平总书记担任组长,党和国家有关领导及有关中央部门和地方负责人参加的文件起草组,在中央政治局常委会领导下承担决议起草工作。

决议起草过程,充分发扬民主、集思广益。2021年4月,党中央发出《关于对党的十九届六中全会重点研究全面总结党的重大成就和历史经验问题征求意见的通知》,在党内外一定范围征求意见。9月,决议征求意见稿下发党内一定范围征求意见,包括征求党内部分老同志意见,还专门听取了各民主党派中央、全国工商联负责人和无党派人士代表意见。在决议稿起草过程中,中央政治局常委会召开3次会议、中央政治局召开2次会议进行审议,形成提交全会审议的决议稿。

2021年11月11日,北京人民大会堂,出席党的十九届六中全会的中央委员,以举手表决方式,一致通过《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》。

决议从13个方面分领域总结了新时代党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革,重点总结9年来的原创性思想、变革性实践、突破性进展、标志性成果。

决议作出一个重大政治论断:“党确立习近平同志党中央的核心、全党的核心地位,确立习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位,反映了全党全军全国各族人民共同心愿,对新时代

党和国家事业发展、对推进中华民族伟大复兴历史进程具有决定性意义。”

决议用“十个明确”对习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内涵作了进一步概括。“习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义,是中华文化和中国精神的时代精华,实现了马克思主义中国化新的飞跃。”

决议以宏阔的历史视角,从五个方面总结了中国共产党的百年奋斗的历史意义:“从根本上改变了中国人民的前途命运”“开辟了实现中华民族伟大复兴的正确道路”“展示了马克思主义的强大生命力”“深刻影响了世界历史进程”“锻造了走在时代前列的中国共产党”。

决议以深厚的历史智慧,以“十个坚持”深刻总结中国共产党百年奋斗的历史经验:“坚持党的领导”“坚持人民至上”“坚持理论创新”“坚持独立自主”“坚持中国道路”“坚持胸怀天下”“坚持开拓创新”“坚持敢于斗争”“坚持统一战线”“坚持自我革命”。

对历史进程的认识越全面,对历史规律的把握越深刻,党的历史智慧越丰富,对前途的掌握就越主动。

5年过去,决议中的论断愈发显示跨越时间的力量。有习近平总书记领航掌舵,有习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引,团结一致、勠力同心,我们必将从胜利迈向新的胜利。

(新华社)

消费时评

Consumption commentary

让“票根经济”走出短效增长误区

□肖睿平

一张小小的赛事、演出票根,正成为激活文旅消费的关键密钥。随着文化和旅游部将票根联动消费纳入“十五五”规划,各地“票根经济”多点开花,青岛、广州、南京等地凭借票根联动模式,实现了客流向消费流的高效转化,亮眼的消费数据让这一新业态备受追捧。但热潮之下更需冷思考,当下“票根经济”多停留在“门票+折扣”的浅层引流阶段,若只沉溺于短期流量变现,终将陷入同质化“内卷”,唯有跳出短效增长误区,深耕价值、打通壁垒、健全机制,方能让小小票根撑起文旅消费大生态。

“票根经济”的核心价值,从来不是简单的消费叠加,而是打破文旅消费的孤岛效应。当前不少地区的票根联动流于形式,优惠套路化、场景单一化问题凸显,多数票根联动仅局限于餐饮、住宿的基础折扣,沦为赛事演出后的短期促销手段。这种浅层联动看似热闹,实则难以

留住客流,游客消费过后便转身离去,无法形成持续消费黏性。事实上,票根是承载场景、文化与服务的立体载体,而非单一的优惠凭证。山东旅游列车串联全域资源、文博票根解锁研学体验的实践证明,唯有以文化为内核、场景为延伸,打通吃住行游购娱全链条,才能让一次性客流转化为持续性消费增量。

盘活“票根经济”,需破除数据壁垒与机制桎梏的双重束缚。目前各地“票根经济”发展多依赖财政补贴撬动,市场化造血能力不足,同时跨部门数据不通、场景衔接不畅、核验流程烦琐等问题普遍存在。不同平台、不同业态的数据孤岛,让票根的消费导流精准度大打折扣,也导致部分优惠政策落地走样。虚假宣传、权益模糊、维权困难等乱象,进一步消解了消费者的参与热情。“票根经济”要行稳致远,不能依靠政策输血式短期拉动,更需数字化赋能与制度化护航。通过搭建统一数据

平台、打通跨领域数据链路,实现消费数据精准匹配,同时健全监管与维权机制,规范市场秩序,才能为业态融合筑牢根基。

文旅消费的终极竞争,终究是体验与品质的竞争。“票根经济”的焕新扩容,绝非简单的场景堆砌,而是从“流量收割”到“价值深耕”的思维升级。A级景区超75亿人次的年接待量,为“票根经济”提供了庞大市场底盘,但庞大客流能否转化为城市文旅口碑与长效消费动能,关键在于能否持续创新产品、优化体验、完善生态。

小小票根,是文旅消费升级的微观缩影。告别短效引流的粗放模式,摒弃同质化的浅层运营,以内容创新丰富产品供给、以机制完善保障消费体验、以生态思维盘活全域资源,“票根经济”方能突破成长瓶颈,从短期消费热点蜕变为文旅高质量发展的高效引擎,真正让文旅红利惠及大众、赋能民生。

从空中配送到全域落地

海南海口秀英区多维布局释放消费活力

本报记者 郑红梅 陈创森

7月18日,为期一个月的2026年(第二十七届)海南国际旅游岛欢乐节(以下简称“欢乐节”)拉开帷幕,这场全民参与的文旅盛宴释放出新的消费活力。在海南省海口市秀英区的海南长影奇幻乐园主会场,市民游客被一架架无人机派送的特色甜品、面包西点、休闲零食所吸引,体验到了“美食从天而降”的新奇乐趣,这是秀英区近年来立足自贸港区位优势、空域资源,将低空经济作为培育新质生产力,多点落地物流配送、空中演艺、航空培训等多元应用场景的生动缩影,旨在激活文旅消费新赛道,构建特色鲜明、业态完整的低空经济全产业链。

5分钟直达,实现“飞”一般的美食速递

“从远大购物中心到长影奇幻乐园,驾车约需30分钟,而使用无人机配

送仅需5—10分钟,

比地面交通节省超

一半时间。”本届欢

乐节上,远大购物中

心推广部媒体主管

唐伟告诉记者,欢乐

节期间,远大联合多

家品牌,每日分多时

段开展福利派送,通

过无人机为长影奇

幻乐园主会场游客

配送海岛特色美食、

节庆福利。

据悉,这条连接

远大购物中心与欢

乐节主会场的空中

美食福利专线,是本

届欢乐节期间海口市唯

一落地运营的

无人机福利配送点。不少市民游客

专程打卡空中配送起降点,拍照、直播

分享新奇体验,科技低空场景成为本届



图为欢乐节主会场美食集市。

欢乐节人气打卡热点,极大丰富了游客的节日游玩体验,为海口文旅市场注入全新流量与消费增长动能。

(下转A2版)

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵曦

● 副总编辑:张丽娜

● 责编:闫利

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安里20号楼

邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 经营中心:67604888

● 发行部:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

● 地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:2元