化妆品“无汞时代”全面来临

行业发展走在标准之前 成分表基本“归零”

7月1日起，国家药监局修订的《化妆品安全技术规范（2015年版）》中《汞及其化合物》标准正式实施。新规将化妆品中汞的管理从此前的“限量允许特定用途”彻底转向“全品类全面禁用”。尤其是将此前允许在眼部产品中微量使用的硼酸苯汞、硫柳汞等有机汞防腐剂从准用清单中删除，调整为禁用原料，这标志着眼部化妆品不再享有特殊待遇，监管的最后一道“口子”被彻底封堵。

新规实施将近满月之际，记者走访了北京市多家美妆品牌店后发现，目前在售的美白祛斑及眼妆产品配料表中，均已难觅有机汞防腐剂的踪迹。

□ 本报记者 **王薛淄**

成分表“归零” 新规过渡平稳

记者了解到，汞及其化合物（常见如氯化氨基汞）之所以长期成为非法添加的“顽疾”，是因为其具有极致的“性价比”。它能强效抑制皮肤酪氨酸酶活性，快速阻断黑色素生成，使用数天即可让肤色出现肉眼可见的提亮效果，加之采购成本极低，不法商家便将其当作“低成本美白利器”，包装成“特效淡斑霜”“七天焕肤精华”等概念产品，通过微商社群、低价直播、线下美容院等监管薄弱的渠道，以远低于正规产品的价格渗透市场。

然而，这种“速效”的背后是巨大的健康风险。消费者在不知情的情况下长期使用，不仅会损伤皮肤屏障，更可能引发全身慢性汞中毒。国家药监局历年抽检通报显示，美白祛斑类产品长期位居不合格品类前列，部分非法产品汞含量甚至超出国标限值数千至数万倍。

7月21日，记者走访了北京市内多家大型美妆集合店及品牌专柜。在眼部彩妆与美白祛斑产品的货架前，记者随机翻看了多款眼线笔、睫毛膏及美白精华、祛斑霜的产品成分表。无论是国际一线大牌，还是国货新锐品牌，在成分列表中均未发现硼酸苯汞、硫柳汞等此前被允许使用的有机汞防腐剂。

“其实在新规实施之前，品牌方就已经完成了配方升级。”一家连锁美妆集合店的导购告诉记者，近两年上新的眼部和美白产品，配料表里已经完全看不到类似成分。

正规军早已“抛弃” 新规意在“清场”

根据新规，7月1日前已合法生产、进口的化妆品，可继续销售至保质期结束。这意味着，市面上仍可能存在极少量过渡期内的合法库存。但记者走访发现，即便是在一些小众美妆集合店，也难觅含汞防腐剂产品的踪影。

“其实这个问题没那么复杂。”一位从事香料香精化妆品行业的专家告诉记者，尽管过去《化妆品安全技术规范》为眼部产品开了含汞防腐剂的“口子”，但“行业里基本没有企业去用这类防腐剂了”。因此，新规落地对正规企业影响甚微。“我们的行业发展已经走在了标准前面。”该专家强调。

监管进入“深水区” 行业聚焦原料创新

全面禁汞，是我国化妆品监管网络持续收紧的一个缩影。自《化妆品监督管理条例》施行以来，我国化妆品行业已迈入监管“深水区”。当监管的“篱笆”越扎越紧时，行业的创新活力也在被同步激发。谈及行业未来的发展关键，上述专家指向了“原料创新”。他介绍，2020年《化妆品监督管理条例》对化妆品新原料实行风险分级管理，极大促进了植物提取物、肽类及合成生物学原料的发展。特别是鉴于石油基原料的限制，通过合成生物学或非石油基途径生成的绿色原料已成为研发热点。今年上半年，获批新原料种类数量同比增长显著。

值得注意的是，我国丰富且有特色的植物资源正在为本土美妆品牌提供差异化优势。上述专家认为，尤其在企业出海时，这类原料不仅赋予了产品文化价值与品牌特色，也契合了消费者认为植物成分更“温和安全”的心理。

业内人士表示，当前，化妆品全面禁汞的新规已平稳落地。对于消费者而言，最有效的保护依然是认准正规渠道、学会查看产品标签与备案信息，并警惕任何对美白效果作出绝对化承诺的“速效”陷阱。监管利剑高悬，行业自律先行，这场针对汞的全面“清场”，既是一个终点，也是化妆品安全新常态的起点。

市场监管

山西省市两级市场监管部门联合开展食品安全治理行动

为深入贯彻落实食品安全“四个最严”要求，持续推进网络餐饮食品安全综合治理与假劣肉制品专项整治走深走实，切实筑牢人民群众饮食安全防线，山西省市场监督管理局联合太原市市场监督管理局于7月17日开展“一起查外卖”“夜市同查”联合检查行动。

在网络餐饮环节，执法人员重点核查入网经营主体资质、线上线下信息一致性、后厨环境卫生、从业人员健康证明、食品加工制作规范及平台信息公示等情况，依法排查整治“幽灵外卖”、经营地址虚设、无实体经营场所、“一证多店”等各类违法违规行为。在夜市经营环节，以烧烤、火锅、特色小吃等业态为重点，以肉及肉制品为主要品种，从严核查进货查验、索证索票、加工制作、贮存管理等关键环节，对采购、加工、销售假劣肉制品等违法行为予以严厉查处。

检查现场坚持监管执法与服务指导相结合，积极推动网络餐饮经营单位接入“互联网+明厨亮灶”数字化监管平台，实现后厨加工过程可视化监管。同时，督促网络餐饮平台压实主体责任，严格落实商户入网审查、信息公示、线上动态巡查等管理责任，从源头筑牢网络餐饮安全防线。

为进一步凝聚社会共治合力，本次检查特别邀请消费者代表与新闻媒体代表全程参与现场监督。执法人员同步开展食品安全普法宣讲、典型案例警示教育及消费风险提示，积极引导社会公众参与食品安全社会共治，持续营造全社会共同守护食品安全的良好氛围。据介绍，此次省市联合检查，是深化网络餐饮综合治理、攻坚假劣肉制品整治的关键举措，也是落实民生保障工作的具体实践。

（高 捷）

消费提示

家电这样选 省电又省水

今年以来，在消费品以旧换新政策带动下，绿色智能消费潜力加速释放。家电领域以旧换新聚焦六大类产品，重点补贴1级能效、1级水效产品。上半年，高能效等级家电零售额增速超过30%。

很多消费者在选购家电的时候会发现产品上标有“中国能效标识”或“中国水效标识”，上面通常分为三到五个级别。这些标识有什么意义？如何看懂并通过这些标识选购性价比更高的家电？记者采访了相关专家。

中国能效标识，是附在耗能产品或其最小包装物上，表示产品能源效率等级等性能指标的一种信息标签，目前中国强制实施能效标识的常见产品有显示器、液晶电视机、电饭锅、电磁炉、家用洗衣机、电冰箱、储水式电热水器、空调器等。

中国水效标识，是一种附在用水产品或其最小包装物上的标签，目前常见的已实行水效标识的产品包括坐便器、智能坐便器、洗碗机、淋浴器、净水机等相关生活用水产品。

中国标准化研究院研究员白雪介绍，家电机身上的中国能效标识和中国水效标识就像家电的“绿色成绩单”——对于空调、冰箱、燃气灶等产品，能效等级数字越小，意味着使用过程中的用电量越低。对于坐便器、洗碗机等产品，水效等级数字越小，代表使用过程中的用水越少。多花一点时间关注这些标识，既是为自家开销做减法，也是为绿色环保出一份力。

中国电器科学研究院工程师施铖建议，挑选家电需认准能效标识和水效标识，二者的1级标识均为行业最高节能、节水标准。这类家电虽购置价略高，但长期使用能大幅降低电费、水费开支，性价比远胜低等级标识机型。

具体来讲，选空调看1级能效+额定制冷量，节能又易冷；选冰箱看1级能效+容积，省电又能装；选洗衣机看1级能效+洗净比，实用又洁净；选净水机看1级水效+产水率≥65%，减少废水浪费；洗碗机选1级水效+高干燥清洁指数，节水又实用。

中国电器科学研究院工程师陈敬智表示，要认准水效标识这把“省钱钥匙”，低水效机型看似便宜，实则长期下来水费、耗材费更高，选对才是真省钱。

（人民日报）

科技前沿

研究发现适当加压即可延长锂电池寿命

英国剑桥大学近日发布公报说，通过对锂电池施加适当且稳定的物理压力，即可让其使用寿命提高1倍。

剑桥大学领衔的研究团队利用充气式气囊持续对软包电池施加稳定压力，并实时监测电池体积变化，以研究压力对电池寿命的影响。实验结果显示，当压力保持在约12.5巴时电池性能最佳。压力过高会导致负极表面析出金属锂，压力不足则容易造成正极材料开裂，都会加快电池衰减。

研究人员认为，这项技术未来有望降低电动汽车电池更换频率，减少废旧电池回收处理压力，并降低镍、钴等矿产资源的需求，从而减轻相关矿产开采带来的环境和社会影响，对快速发展的电动汽车市场尤其是二手车市场具有重要意义。

（新华社）

中铁城建设计院以“运动+公益”践行社会责任

图为中铁城建设计院主题团建日暨“活力设计院”启动仪式现场。

近日，中铁城建设计院举办公益健步“达人”评选活动，4名职工凭借遥遥领先的健步走步数获评“达人”称号。该院积极响应国家“体重管理”倡议，启动公益健步走活动，在职工中迅速掀起运动风潮，以“运动+公益”模式传递爱心。活动期间，30多名职工累计产生步数超3000万步，转化公益金1500元，职工参与率达90%以上。

据了解，该院公益健步走活动依托运动App精准记录职工每日步数，按照“每2万步折合10元公益金”的标准，由中铁城建设计院出资，定向捐赠至中铁城建“爱心细流”项目或其他公益组织。“我们的目标是通过‘公益情’撬动‘运动心’，将运动融入日常，让职工在潜移默化中参与运动、传递温暖。”中铁城建设计院党支部副书记、工会主席李秋生表示，活动筹集的部分公益金已通过“爱心细流”组织精准帮扶湖南龙山县一名12岁男孩家庭，切实解决其实际生活困难。

中铁城建设计院成立三年来，始终坚持并深化“快乐工作、健康生活”的理念，全力推动运动公益常态化，以“活力设计院 全员爱运动”为主题，推出“每日半小时运动”倡议，在丰富职工业余生活、提升身体素质的同时，进一步凝聚团队力量，让公益融入日常，助力爱心持续传递，为企业发展注入温暖动能。

（李泽远）

（上接A1版）

但古与今又并非泾渭分明。在一片现代商业街区内，完整保留着一处拥有两百多年历史的下沉式天井窑院——地坑院，也被称作“地下四合院”。其由青砖瓦砾垒筑，双层结构，与窑洞一样冬暖夏凉。这座被特意留存的豫西典型民居，成为魏坡新序景区新旧共生最直观的注脚。

首店经济引流 多元场景留客

在商业街区，各类特色首店门店错落分布，年轻化、创意化的业态随处可见。“我们整条街区看不到千篇一律的连锁门店。”讲解员在一家名为“容器”的门店前停下脚步，店内主营护手霜、香薰类产品。“这个品牌源自北京，这里是河南省首家线下门店。”讲解员介绍道。在魏坡新序景区，商业活化遵循低成本、高创意的思路，汇聚全国特色品牌，大力引进首家首店，以差异化商业内容吸引年轻客群。

“止痒商店”以售卖解压文创产品为主，将年轻人消费心态定为创意内核，凭借趣味玩梗的门店风格以及捏捏乐、手敲鼓等解压产品，精准俘获年轻游客。最具代表性的河南首家阿拉比卡咖啡店，落地于武状元故居五进古院内，新潮咖啡业态与百年古建碰撞交融，成为景区标志性打卡地。数据显示，目前魏坡新序景区内已有27家河南省首店、42家洛阳市首店入驻，首店集群效应持续凸显。

除了商业布局，常态化、高频次的主题活动成为魏坡新序景区持续引流的核心抓手。何玲介绍，魏坡新序景区全年策划近200场线下活动，其中既有每天傍晚的露天KTV、夜间露天电影等常态化休闲活动，还有10—20场全年固定举办的艺术展览，包含洛阳国际咖啡节、乡村纪实摄影展、公益艺术展等主题活动，让游客常来常新。

为了拉长游客停留时长，破解古村落“半日游”的短板，魏坡新序景区持续丰富业态矩阵、延伸游玩场景，构建“轻旅游、慢度假”的体验模式。2025年，魏坡新序景区新增季节性滑雪场，每年1—3月开放运营，中级、初级雪道配套齐全，填补近郊冬季休闲的空白；西西谷游乐区配备雾森景观、萌宠乐园，49元单人通票可多次入园，兼顾亲子游玩需求。同时，景区增设冷风扇、古建纳凉院落，全域布设休闲座椅、公共草坪等，弱化商业化气息，营造松弛舒适的度假氛围。

数据显示，目前魏坡新序景区18—40岁年轻客群占比达70%—80%，2025年全年客流突破450万人次。洛阳国际咖啡节期间，五天的客流超36万人次。年轻化、常态化、高品质的业态布局，让古村持续焕发活力。

文脉活化赋能 村企合作共赢

“我们深耕魏坡新序景区项目，核心依托就是深厚的本土文化底蕴。”何玲表示，北魏孝文帝帝陵、四百余年明清古建民居、魏紫牡丹是本土的三大核心文化符号，依托文化基底，魏坡新序景区以策展、艺术赋能古建活化，深挖文化IP开发文创产品，将厚重历史转化为可观赏、可消费、可带走的文创好物。同时，常态化举办牡丹主题展、非遗插花展、先锋艺术展，让沉睡千年的本土文脉在现代商业场景中重新焕发活力。

在乡村赋能层面，魏坡新序景区探索出可持续的村企合作模式，让古村发展惠及村民。卫坡村村委会委员卫德东介绍，该项目采用村企租赁合作模式，村里整合古民居建筑、集体土地资源，统一租赁给运营企业，企业按时支付土地流转租金、房屋租金，为村集体带来稳定收益。同时，项目的落地催生本地就业和自主创业机会，现有60多名村民在景区工作，保洁、安保等基础岗位优先吸纳本村居民，人均月收入可达3000元左右。

2025年，魏坡新序景区年综合收入3000余万元，获评国家4A级旅游景区。目前二期项目正在推进，水上乐园、全新游玩板块将持续落地，商户品牌定期迭代更新，持续保持景区的新鲜感与市场吸引力。

（上接A1版）

秀英区商务局副局长林烈建接受采访时表示，欢乐节期间推出无人机礼品派送活动，是探索“低空+即时消费”新场景的一次创新尝试。从商圈到活动现场，无人机直接把礼品送到游客手上，既让游客感到新鲜有趣，也解决了大型活动人流密集时配送效率的问题，给游客带来了不一样的消费体验，刷新了城市商圈与景区联动消费新模式。

打造“设施＋空域＋场景”三位一体发展格局

近年来，秀英区依托空域开阔、商圈集聚、文旅载体丰富、物流枢纽集中的资源优势，抢抓海南自贸港政策机遇，将低空经济作为发展新质生产力的核心抓手。为此，秀英区委、区政府主要领导多次带队赴北京、深圳等地精准招商，目前辖区内已聚集22家低空领域相关企业，涵盖物流、表演、培训等多元业态。由顺丰开辟的全国首条跨海峡无人机物流航线实现运营，千架无人机常态化表演落地长影奇幻乐园，总投资8亿元的低空数智产融园、聚焦青少年科普培训的低空研学基地等重点项目加速推进，小鹏汇天、亿航智能等行业龙头持续对接，当地初步形成“设施＋空域＋场景”三位一体的发展格局。

“秀英区在低空交通领域物流运输赛道已同步建成全国首条海口至广东省徐闻县跨海无人机物流常态化航线，积极推进无人机研学基地的建设，多举措开展‘低空+道路巡检’等政务应用方面的合作。全方位推进低空经济商业化落地，形成多赛道同步推进的产业布局。”秀英区交通运输局副局长薛健锋告诉记者。

图为欢乐节现场消费者争相围观快递美食“从天而降”。

低空物流通道依托大型货运无人机稳定运力，生鲜、应急药品、高价值文件等时效型物资19分钟即可跨海送达，相较传统轮渡陆运模式节省近5小时，构建起“市内商圈配送+跨海峡干线物流”双层空中物流网络；同时落地火山荔枝山地的无人机转运试点，解决山区果园运输难题，以低空科技赋能特色农业产销，实现低空物流“商贸＋农业”双向赋能。

图为操作员在加装无人机配送物资。

文旅演艺赛道依托长影奇幻乐园大型主题文旅载体，打造千架无人机常态化空中光影秀，每逢节庆推出融合自贸港、黎苗文化、海岛风光的编队表演，成为秀英区夜间文旅核心IP；本次欢乐节同步叠加无人机配送新场景，实现“白天空中送福利，夜晚千机秀光影”全天候低空文旅体验，形成可复制、可推广的“景区+商圈”低空消费融合范式。

在产业配套赛道，秀英区同步布局无人机专业培训、飞行运维、空域保障等配套业态，搭建低空人才培育基地，完善飞行器检修、空域调度、安全管控全链条服务，补齐产业发展“重应用、轻配套”短板。

四大场景规模化落地，低空经济从“观赏”转向“参与消费”

经过持续布局，秀英区已实现低空经济物流运输、文旅演艺、热带农业、航空培训四大核心场景规模化运营，破解低空产业业态单一发展难题，建成集空中运输、文旅体验、科教研学、运维保障于一体的特色低空产业链。

本次欢乐节无人机配送专线落地，是海口低空经济赋能文旅消费的标志性突破，也意味着秀英区低空产业从跨海干线物流、夜间观赏演艺，正式延伸至普通游客可亲身参与的即时消费场景，推动低空经济由单一“观赏型业态”升级为大众“参与型消费业态”，为海南省低空产业高质量发展提供可借鉴、可复制的“秀英实践”。

公告栏

拍卖公告

受专案工作组安排，定于2026年8月6日上午9时在公司会议室依法公开拍卖位于宜春市文体路254号3栋地下室所有权，面积691.84m²（无临街出口，有积水情况，需要人工机械抽水，承担办证所有税费），起拍价53.8万元，保证金5万元。公告之日起接受咨询、展示（以现状为准）、报名。

江西华商拍卖有限公司
2026年7月28日

拍卖公告

本公司将于2026年8月5日上午10时，在中国拍卖行业协会网络拍卖平台https://paimai.caa123.org.cn举行拍卖会。具体事项现公告如下：一、拍卖标的：浙F638NT江铃皮卡/浙FM898Z别克GL8/浙FX057Y捷豹，起拍价：0.62—4万元。二、标的展示时间：2026年8月3、4日。三、展示地点：嘉兴市中山东路173号。嘉兴市富强路196号。四、咨询电话：13605735588。

嘉兴市吴越拍卖有限公司
2026年7月29日

山东龙头拍卖有限公司拍卖公告

受有关部门的委托，定于2026年8月6日上午10点整，在点拍网上公开拍卖以下标的物：废旧物资一宗，参考价10229元。交竞价保证金5000元。有意竞买者请于近日同我公司联系、咨询、看样。带有效证件并交纳竞价保证金来我公司办理竞买登记手续。标的详情请点击公司网站http://www.sdltpm.com/或点拍网：https://www.dpauc.com/#/home查询。联系地址：山东省枣庄市市中区解放中路66号联系电话：0632-5277067，13318033109。

拍卖公告

受委托，我公司定于2026年08月06日上午9时在“南召县公共资源交易中国有产权交易平台”拍卖下列标的：一、南召县中华东路163号门面房一间，建筑面积17.7平方米，三年经营租赁权。二、南召县人民路中段路东商铺和中华西路16号商铺，总建筑面积共88.28平方米，三年经营租赁权。有意竞买者请于2026年08月05日12时前进入电子交易系统注册报名并按照页面提示缴纳竞买保证金，以网上交易系统显示到账为准）。展示时间：自公告之日起。展示地点：标的物所在地。咨询电话：18303779766。

河南鑫坤拍卖有限公司
2026年07月27日

催告通知书

成都中聚诚物流有限公司，法定代表人：苏毅，统一社会信用号码：91510129MA69J78N8R。因你（单位）川AFQ256车辆于2025年11月09日14时56分在福星枢纽现场存在载运可分载物品行驶公路的超限运输行为。本机关已向你送达《重庆市璧山区交通运输委员会行政处罚决定书》（璧120交执罚〔2025〕1052）。因你（单位）至今未依法履行法定义务，本机关依法向你催告，限你于收到本催告书之日起10日内自动履行上述处罚决定书确定的义务。因其他法定方式无法送达，现依法向你（单位）公告送达《重庆市璧山区交通运输委员会催告通知书》（2025120105）。自本公告发出之日起经过三十日即视为送达。你（单位）逾期仍不履行的，本机关将依法申请人民法院强制执行。你（单位）可向本机关进行陈述或申辩，本机关将依法核实。（如有疑问请联系：023-81676011）

重庆市璧山区交通运输委员会
催告通知书

重庆齐谱汽车运输有限公司，法定代表人：陈力，统一社会信用号码：91500000683939606G。因你（单位）渝DF1795车辆于2025年10月03日22时57分在福星枢纽现场存在载运可分载物品行驶公路的超限运输行为。本机关已向你送达《重庆市璧山区交通运输委员会行政处罚决定书》（璧120交执罚〔2025〕0977）。因你（单位）至今未依法履行法定义务，本机关依法向你催告，限你于收到本催告书之日起10日内自动履行上述处罚决定书确定的义务。因其他法定方式无法送达，现依法向你（单位）公告送达《重庆市璧山区交通运输委员会催告通知书》（2025120097）。自本公告发出之日起经过三十日即视为送达。你（单位）逾期仍不履行的，本机关将依法申请人民法院强制执行。你（单位）可向本机关进行陈述或申辩，本机关将依法核实。（如有疑问请联系：023-81676011）

重庆市璧山区交通运输委员会
催告通知书

重庆汇达通汽车运输有限公司，法定代表人：朱宏，统一社会信用号码：91500110MA5U503BXE。因你（单位）渝AD193G车辆于2026年01月01日09时28分在保家非现场存在载运可分载物品行驶公路的超限运输行为。本机关已向你送达《重庆市璧山区交通运输委员会行政处罚决定书》（璧120交执罚〔2026〕0003）。因你（单位）至今未依法履行法定义务，本机关依法向你催告，限你于收到本催告书之日起10日内自动履行上述处罚决定书确定的义务。因其他法定方式无法送达，现依法向你（单位）公告送达《重庆市璧山区交通运输委员会催告通知书》（2026120003）。自本公告发出之日起经过三十日即视为送达。你（单位）逾期仍不履行的，本机关将依法申请人民法院强制执行。你（单位）可向本机关进行陈述或申辩，本机关将依法核实。（如有疑问请联系：023-81676011）

重庆市璧山区交通运输委员会
催告通知书

沧州一扬运输有限公司，法定代表人：王军，统一社会信用号码：91130944MAEBM1K37H。因你（单位）冀J9X096车辆于2026年01月04日18时42分在保家非现场存在载运可分载物品行驶公路的超限运输行为。本机关已向你送达《重庆市璧山区交通运输委员会行政处罚决定书》（璧120交执罚〔2026〕0014）。因你（单位）至今未依法履行法定义务，本机关依法向你催告，限你于收到本催告书之日起10日内自动履行上述处罚决定书确定的义务。因其他法定方式无法送达，现依法向你（单位）公告送达《重庆市璧山区交通运输委员会催告通知书》（2026120014）。自本公告发出之日起经过三十日即视为送达。你（单位）逾期仍不履行的，本机关将依法申请人民法院强制执行。你（单位）可向本机关进行陈述或申辩，本机关将依法核实。（如有疑问请联系：023-81676011）

重庆市璧山区交通运输委员会
公告

2026年4月1日前，因交通违法行为或交通事故被我队扣留、收缴的机动车，请车辆所有人、驾驶人或管理人必须在公告之日起90日内提供车辆的合法证明或补办相应手续到我队接受处理。逾期仍不前来接受处理的，我队将根据《中华人民共和国道路交通安全法》第一百一十二条第三款、《中华人民共和国道路交通安全法实施条例》第一百零七条之规定依法处理。

莆田市公安局交通管理支队荔城大队
2026年7月27日

公告

娄底市娄星区力力渔港餐馆：我局依法立案受理的成旗容等8人投诉娄底市娄星区力力渔港餐馆（统一信用代码：92431302MA7GMET31R，经营者：李丹）未依法支付其工资41851元一案，因无法直接向你单位送达《履行行政决定催告书》（娄星人社履催字〔2026〕11号），现依法公告送达。你公司经营者李丹或其授权委托人应当自公告之日起10日内来我局领取履行行政决定催告书，逾期未领取视为送达。

娄底市娄星区人力资源和社会保障局
2026年7月28日

公告

福建冬暖夏凉建设工程有限公司：本委已立案受理申请人余毅的劳动争议仲裁申请。因你（单位）作为本案被申请人且无法联系，根据《劳动人事争议仲裁办案规则》第二十条规定，现依法向你（单位）公告送达本委榕晋劳人仲案〔2026〕508号《被申请人参加仲裁通知书》《开庭通知书》及《劳动人事争议仲裁申请书》副本和证据副本。申请人余毅提出的仲裁请求：要求你（单位）与其确认劳动关系。限你（单位）自本公告发布之日起三十日内到本委（福州市晋安区双福路29号晋安仲裁委员会）领取上述仲裁文书，逾期即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告期满的10日内。并定于举证期满后的第1日下午15:00（遇法定休假日顺延）在本委仲裁庭开庭审理，逾期将依法缺席判决。

福州市晋安区劳动人事争议仲裁委员会
2026年7月24日

桐梓县人力资源和社会保障局公告

贵州众志劳务有限公司：我局接到罗德昌反映其在你司承接的桐梓县临江苑4号楼主体劳务项目务工被拖欠工资，因无法采取直接、邮寄及张贴等方式向你单位送达律文书，依据《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条“受送达人下落不明，或者用本节规定的其他方式无法送达的，公告送达。自发出公告之日起，经过三十日，即视为送达。……”之规定，现公告送达立案通知书及调查询问通知书，公告如下：请你单位自公告发布之日起30日内到我局领取《桐梓县人力资源和社会保障局立案通知书》（桐人社监立字〔2026〕第27号）、《桐梓县人力资源和社会保障局劳动保障监察调查询问通知书》（桐人社监询字〔2026〕第26号），逾期不领取不影响文书法律效力，自本公告发布之日起经过30日，即视为送达。联系地址：贵州省桐梓县海校街道河滨北路城北小区30栋3楼，联系电话：0851-26652206。特此公告。

桐梓县人力资源和社会保障局
2026年7月29日

通知

江西凡旭信息咨询有限公司全体股东：本公司定于2026年8月15日在上饶市信州区鄱阳大道鄱阳名邸3栋1单元4楼401召开股东会，讨论关于江西凡旭信息咨询有限公司注销事宜，请李宁、帅春红按时参加。特此通知。

江西凡旭信息咨询有限公司
2026年7月27日

声明

香港美旺投资有限公司（统一社会信用代码：79727837）：本公司公章于2026年3月交由龙基、龙玮婧代管，现已收回。代管期间未经法人许可和签字所私自签订的合同，本公司不予承认，所有责任由行为人自行承担。特此声明。

香港美旺投资有限公司
2026年7月29日

登报电话：13080793002