

消费日报

2026年7月28日
星期二
总第9229期
第6288期
今日4版

演出市场对消费带动效应日益明显

本报讯 中国演出行业协会7月24日发布数据显示:今年上半年,全国营业性演出(不含娱乐场所演出)场次32.43万场,同比增长1.96%;票房收入304.08亿元,同比增长9.41%;观众人数9881.18万人次,同比增长5.28%。
上半年,演出市场稳步增长,演出行业提质升级,不断丰富群众精神文化生活,对消费的带动效应日益明显。

(宗 和)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

我国轻工领域首项世界遗产诞生

“景德镇手工瓷业遗存”成功列入《世界遗产名录》

编者按:

“景德镇手工瓷业遗存”申遗成功是深学笃行习近平文化思想的标志性成果之一。2015年,习近平总书记先后两次对景德镇御窑厂遗址保护工作作出重要批示。2019年5月,习近平总书记在江西考察时强调“要建好景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区,打造对外文化交流新平台”。2023年10月,习近平总书记在江西省景德镇市考察时指出,要集聚各方面人才,加强创意设计和研发创新,进一步把陶瓷产业做大做强,把“千年瓷都”这张靓丽的名片擦得更亮。

□ 本报记者 解磊

北京时间7月25日,在韩国釜山举行的联合国教科文组织第48届世界遗产大会上,“景德镇手工瓷业遗存”成功列入《世界遗产名录》,成为我国第61项世界遗产。这是我国首次以产业遗产类型申报的世界遗产,填补了《世界遗产名录》中“瓷”主题遗产的空白。我国轻工领域迎来首项世界遗产。丝绸、茶、瓷三大古代对外文化商贸载体,在世界遗产体系中完整呈现。

“景德镇手工瓷业遗存”坐落于江西省东北部景德镇市,分布在瓷石、高岭土储量丰富且水路通达便利的丘陵地带,是10世纪至19世纪全球规模最大、体系最完整的手工作制瓷产业遗存。遗产区面积1979公顷,缓冲区面积5545.7公顷,涵盖镇区瓷业生产中心、湖田古瓷窑址、高岭瓷土矿遗址、长岭瓷石矿遗址、蛟潭窑柴燃料产区五大组成部分,包含15组构成要素、45个遗产点位,完整串联起原料开采、燃料供给、生产烧制、水运外销的全产业链关键环节,集中展现景德镇手工瓷业高度集约化、精细化的产业组织模式、顶尖制瓷工艺与庞大生产规模,生动呈现中国手工作制瓷技艺、陶瓷艺术与产业文明的演进脉络,见证了千年瓷都推动世界制瓷技术交融、促进人类文明互鉴。国际古迹遗址理事会在评估报告中评价:“景德镇是中国10世纪至19世纪手工瓷业发展的杰出见证,并反映了中国与世界其他地区制瓷技术、文化和艺术的融

合。”景德镇市委书记陈克龙说,这是全球首个以“瓷”为主题的世界文化遗产,标志着景德镇千年瓷业文明获得国际社会广泛认可,为中华文明再添一张世界级文化名片。陶瓷是不需要翻译的世界语言,今天的景德镇已与全球72个国家、180多座城市建立友好关系,陶瓷产品远销数十个国家和地区。来自50多个国家的艺术家在此常驻创作,数千名海外陶艺家和设计师如“候鸟”般在此栖居,让景德镇成为文明交流互鉴的鲜活现场。

喜讯传来,轻工领域、陶瓷行业群情振奋。
中国轻工业联合会党委书记刘江毅表示,千年窑火代代相传,景德镇是中国手工作制瓷技艺、陶瓷艺术与传统轻工业文明的典范。景德镇手工瓷业遗存“完整留存10世纪至19世纪手工作制瓷全产业链体系,是世界感知中华工匠精神、读懂中国陶瓷文化的核心窗口。此次申遗成功,既是国际社会对景德镇陶瓷文化价值的权威认定,更是对中华优秀传统文化与中国轻工业文明的高度肯定。

刘江毅谈到,今年是“十四五”开局之年,也是加快建设轻工强国的关键阶段。景德镇申遗成功,是千年瓷都文化活力与产业自信的集中彰显,为轻工行业践行国家文化战略提供鲜活样板——以文化赋能实体经济、以传承活化非遗技艺、以品牌开拓全球市场。中国轻工联与景德镇长期保持深度协作,下一步,中国轻工联将全面落实党中央、国务院



图为江西省景德镇市浮梁县蛟潭镇礼芳村窑柴山林及古建筑群。
景德镇市委宣传部供图

部署,锚定轻工强国建设目标,持续深化战略合作,在陶瓷科技创新、行业标准制定、自主品牌培育、高技能人才培养等方面强化服务保障;持续发挥主办单位职能,助力中国景德镇国际陶瓷博览会持续提升国际化能级与行业影响力,将其打造为展示中国陶瓷文化自信、推动产业高质量发展的高能级对外开放平台。以申遗成功为全新起点,助力景德镇陶瓷产业提质升级,为中国式现代化建设贡献轻工力量。

“这份世界级金字招牌,既是一城一地的荣誉,更是中国陶瓷行业里程碑式的重大突破。”中国陶瓷工业协会理事长刘挺表示,放眼整个行业,它补齐了全球世界遗产体系中陶瓷专项的空白,再次印证中华陶瓷文明独一无二的历史价值、工艺价值与文化价值,重塑全球市场对中国陶瓷的认知,为全行业价值升级、品牌崛起筑牢顶层文化根基。与此同时,景德镇完整的文化体系、古法技艺、产业遗存得到国际认证,也为全国各大陶瓷产区的非遗保护、活态传承、文旅融合打造了可复制、可落地的标杆样本。

刘挺介绍,为抢抓世界遗产带来的全球发展机遇,加快中国陶瓷国际化步伐,中国陶瓷工业协会已提前布局:协会国际分会正式成立,并与国际陶艺学会达成战略合作,搭建起中外陶瓷领域常态化、高层次的官方交流枢纽,成为行业出海的核心抓手。未来,协会将以国际分会为平台,联动国际学术交流、海外专业展会、国家级文化传播工程,

接续续写海上陶瓷丝路新篇章,让当代中国陶瓷兼具文化高度与市场竞争力,稳步提升我国陶瓷产业的国际话语权与中华文化传播力。

连续三年在全国两会提交景德镇申遗相关建议的全国人大代表、景德镇陶瓷大学副校长张婧婧表示,开放包容早已刻进景德镇的城市基因,古今技艺碰撞、中西审美交融、非遗传承与现代创新共生,早已成为这座城市日常底色。申遗成功让这生生不息的文化生命力持续迸发:一方面依托世界遗产保护准则,系统守护古窑遗址、活态传承手工技艺,筑牢遗产核心价值根基;另一方面打通创意设计转化通道,推动传统工艺对接现代设计、接轨国际审美,构建一套可感知、可持续、可传播、可发展的活态陶瓷文明,向世界展示一座窑火不绝、生长不息的千年瓷都。

“得知申遗成功,我内心无比振奋。千年瓷都登上世界遗产舞台,既是景德镇的荣光,更是全体陶瓷从业者、工艺美术工作者的大事。”深耕窑坛多年的中国工艺美术大师裴永中感慨,景德镇保存着一脉相承、从未断流的完整制瓷体系,世界遗产的认定是对一代代瓷工坚守匠心最好的褒奖。他说:“作为新时代陶瓷艺术从业者,我们既要敬畏传统、守住技艺根脉,坚持传承不守旧、创新不离根;更要依托世遗搭建的国际舞台,推动陶瓷艺术跨界融合,持续讲好温润厚重的中国陶瓷故事,让千年瓷韵走向更广阔的世界。”



固体饮料走出『模糊地带』

□ 肖睿平

近日,由中国饮料工业协会牵头组织修订的GB/T 29602-2026《固体饮料质量要求》国家标准正式获批发布,将于2027年8月1日起正式实施。与2013版相比,新标准最大的变化之一是重新厘清了固体饮料的分类体系。新版标准按照原料和产品特性重新分类,删除了容易成为“兜底分类”的“其他类固体饮料”,将植脂末、乳酸菌固体饮料等已经形成产业规模的产品独立成类,同时进一步明确不同类别产品的质量要求和适用范围。这样的调整意味着,今后企业不能再简单依靠一个模糊的产品类别覆盖各种创新产品,而必须让产品真正回归自身属性,实现“名实相符”。

过去十多年,固体饮料行业经历了高速增长。从速溶咖啡、奶茶粉、豆浆粉,到益生菌粉、植物饮品、蛋白粉、果蔬粉,再到近年来快速发展的冻干饮品、新茶饮供应链产品,固体饮料凭借便携、易储存、运输成本低等优势,已经成为饮料工业的重要组成部分。然而,产业快速发展的同时,也出现了产品边界模糊、概念营销泛滥、部分产品借“固体饮料”名义打擦边球等问题,影响了消费者认知,扰乱了市场秩序。

此次标准修订,正是对这些行业痛点的系统回应。

更值得关注的是,新版标准强化了产品名称和标签管理导向。近年来,从“代餐粉”“酵素粉”到各种功能性冲调食品,部分产品利用消费者专业知识不足,通过包装设计、宣传语言甚至字号设计制造误导,让消费者误以为产品具有特殊营养价值甚至保健功能。事实上,国家近年来已经陆续出台固体饮料标签规范,对“固体饮料”标识字号、宣传内容、警示语等提出明确要求,而此次产品质量标准与相关法规进一步衔接,也意味着整个行业正在形成完整治理体系。

对于整个饮料产业而言,这种变化带来的影响绝不仅仅是企业修改包装那么简单。

首先,标准正在成为产业创新的“方向盘”。过去,一些企业创新更多依赖营销概念,而未来,创新必须建立在真实配方、真实品质和真实功能基础之上。企业如果希望开发新的植物饮料、功能饮料或健康饮品,就必须围绕标准开展研发,而不是依赖模糊概念吸引消费者。标准越完善,创新方向越清晰,真正具备研发能力和供应链能力的企业将获得更大发展空间。

其次,行业竞争将从流量竞争逐步回归品质竞争。近年来,新消费品牌不断涌现,直播电商、社交平台成为重要销售渠道,一些产品依靠流量营销快速出圈,但质量基础并未同步提升。随着标准体系不断完善,消费者识别能力不断提高,市场竞争将越来越考验企业的产品品质、生产工艺和品牌信誉,而不是营销包装能力。这对于行业长期健康发展无疑是一件好事。

再次,新标准也将推动产业链协同升级。从原料供应、配方设计,到生产加工、检测认证,再到包装标识、渠道销售,每一个环节都需要与新的标准体系相衔接。对于咖啡、茶饮、乳制品、植物蛋白等上下游企业而言,意味着质量管理能力和供应链管理能力的提升将成为新的竞争优势。

当前,我国食品饮料消费正从“有没有”向“好不好”升级,消费者更加关注配料是否真实、营养是否科学、标签是否透明、宣传是否诚信。在这样的消费趋势下,标准已经不仅是一道技术门槛,更是企业参与市场竞争的重要“信用资产”。

新标准是产业高质量发展的新起点。我国饮料工业治理理念正在从“事后监管”向“标准引领”转变,从“鼓励发展”向“规范发展”升级。当越来越多的企业开始依据标准塑造品质、坚守规则赢得市场,中国饮料产业也将在更加公平、透明、有序的竞争环境中,迈向更加健康、更具国际竞争力的发展新阶段。

榜样力量·轻工担当

戈壁盐滩上的红色堡垒

——专访“中央企业先进基层党组织”中盐新疆维吾尔自治区盐业有限公司宏达盐业有限责任公司二分公司党支部

新疆古尔班通古特沙漠腹地处于戈壁荒漠和盐湖盐碱交织地带,每到盛夏正午,烈日炙烤大地,地表温度超过60℃。采盐平台上,一线职工裹着厚实的手套俯身查看盐田结晶,汗水顺着安全帽系带不停滴落,这是中盐新疆维吾尔自治区盐业有限公司宏达盐业有限责任公司二分公司(以下简称“二分公司”)盐工日复一日的工作日常。

没有市井繁华,没有绿荫环绕,一代代盐工党员扎根这片戈壁盐湖,把党支部筑成盐湖的红色堡垒,牢牢守住北疆食盐民生保供底线。近日,二分公司党支部获评国务院国资委党委“中央企业先进基层党组织”称号,让这支常年驻守荒漠、埋头实干的基层党员队伍被看见、被认可。

本报记者 赵曦 □ 花沁昕



图为宏达盐业有限责任公司二分公司党支部联合西特木村党支部、伊森托洛盖村党支部,迭合社区党支部,共同开展“传承红色基因 赓续红色血脉——党旗映天山·村企社同心共建促发展”联合主题党日活动。

(下转A2版)



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:赵曦

● 副总编辑:张丽娜

● 责编:刘元

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 经营中心:67604888

● 发行部:67604545

● 印刷:人民日报印务有限责任公司

地址:北京市朝阳区金台西路2号

● 照排:网络照排中心

● 零售价:2元