南通农商银行：

以“机制深化”破局 筑牢高质量发展合规底座

上半年，南通农商银行紧扣“机制深化年”工作目标，聚焦合规内控、法律支持、风险化解、监管协同四大职能，以制度重塑流程、以问责倒逼落实、以科技穿透风险，交出一份“量质齐升”的合规答卷。从流程精简21.2%到全员经商排查全覆盖，从消保三年规划落地到智能风控平台启航，一系列扎实举措证明——合规不是发展的“刹车片”，而是穿越周期的“安全气囊”。

制度先行，流程再造，以刚性约束扎紧合规篱笆。该行严把制度“入口关”，累计新增制度25个、修订制度82个、废止冗余制度29个，将消保、反洗钱等监管要求嵌入制度审查全流程，实现制度“废改立”动态清零。依托数据驱动大刀阔斧“瘦身”流程：全行在用OA流程精简率达21.2%，保留层级审批、部门会商等关键风险节点，实现“效率提速、风控不降”。在员工行为管理上，打出“组合拳”：修订5项核心制度，建立违规记分与晋升挂钩机制，明确2026年合规案防考核占比不低于10%。

法治为盾，消保为本，以专业支撑守护客户权益。该行上半年累计办理各类合规咨询755件，涵盖合同审查、自媒体合规、集采文件等全场景，确保业务“带电运行”不出险，用专业力量为一线业务织密防护网。消费者权益保护迈入“长效时代”：制定《消费者权益保护2026—2028年三年工作规划》，组织全员“3·15”专题培训，常态化召开消保联席会议与董事会消保委员会会议，让“以客户为中心”从口号变为制度闭环。

问责到底，风险清零，以刀刃向内压实管理责任。围绕问责台账进行专项自查，该行重点纠治责任认定滞后、闭环不完整等顽疾，构建起“认定—问责—整改—提升”的全链条管理体系。通过“一事三查”机制，对客户经理违规行为从严追责，实现“查处一案、警示一片、治理一域”的乘数效应。同时，配合联合银行专项检查、纪检违规核查、干部任用合规评价，确保每一次问责都经得起历史检验。从“事后追责”到“事中预警”，从“个案处理”到“系统治理”，问责不再是一阵风，而是融入日常管理的“肌肉记忆”，真正让“失责必问、问责必严”成为常态。

科技赋能，监管协同，以智慧风控跑赢风险变量。该行高标准完成央行评级现场检查问题整改，按期报送案件风险排查、合规案防等专项报告，并制作屡查屡犯问题整改培训课件，为全年合规管理打下基础。常态化推进扫黑除恶、防非处非、风险线索排查报送，将外部监管要求转化为内部管理动能。构建“数据监测+疑点核查+延伸排查”管控模式，依托企业微信完成992人经商办企业排查、1019人经商涉诉排查，覆盖率100%。从“人盯人”到“数据盯人”，从“事后排查”到“实时预警”，科技正成为合规管理最锋利的武器。

（张伊旻）

句容农商银行“福地天颐”专属礼遇赋能幸福养老

为深入践行金融工作的人民性，扎实落地养老金融服务提质增效工作，精准匹配老年客户多元化、品质化养老需求，进一步升级适老化服务体系、提升银发客户服务质感，近日，句容农商银行联合句容市民政局推出“福地天颐”专属生日礼遇活动，以暖心福利致敬岁月，以贴心服务守护幸福。

本次专属礼遇活动依托客户资产沉淀情况精准分层、差异化赋能，聚焦60周岁及以上老年客户，结合客户在储蓄存款、理财产品、保险、贵金属、信托等综合资产规模，定制梯度化生日专属福利，实现精准服务、精细关怀，让每一位深耕本行、信赖本行的银发客户都能收获专属尊崇与温暖。

不止于生日专属礼遇，句容农商银行联合句容市民政局持续拓宽银发服务场景、丰富适老服务内涵。针对该行优质老年客户，发放老年大学专属课程卡，客户可凭卡免费参与老年大学各类课程学习，助力长者丰富精神文化生活、陶冶晚年情操，真正实现“老有所养、老有所健、老有所学、老有所乐”，全方位构建一体化银发服务生态。

一直以来，句容农商银行始终坚守“金融为民、敬老惠民”初心，将养老金融作为民生服务重点工作，立足本职、深耕细作。持续优化适老化网点服务、简化老年业务办理流程、丰富养老金融产品体系，切实解决老年客户金融办理难点、生活服务痛点，以专业金融能力守护长者“养老钱”“幸福钱”。未来，句容农商银行将持续擦亮“福地天颐”养老服务品牌，不断整合民生资源、创新服务模式、拓宽服务边界，推动金融服务与养老服务深度融合，以更专业的金融支撑、更贴心的场景服务、更暖心的民生关怀，持续守护辖区长者幸福晚年，全力打造有温度、有品质、有担当的本土养老金融标杆银行。

（赵文琦）

大丰农商银行：

『三惠』服务送温暖 金融知识进万家

今年以来，大丰农商银行“金融财富行”活动如火如荼全面铺开。全辖各网点统一部署、协同发力，以“惠民、惠企、惠农”为主线，精心策划并成功举办了近30场主题鲜明、内容丰富的财富管理及金融知识普及专场活动，累计吸引超过2000名客户热情参与，与客户架起了一座座有温度、有深度、有实效的金融服务桥梁。

惠民理财有方案，贴心定制助增值。针对不同年龄段、不同财务目标的居民，理财经理们化身“财富管家”，结合当前市场动态与个人风险偏好，深入浅出地介绍各类储蓄、理财等投资产品，提供贴合需求的资产配置建议。从“养老储备”到“子女教育金规划”，从“稳健增值”到“灵活周转”，工作人员向居民详细介绍适合不同人生阶段的储蓄、理财等投资产品，切实助力家庭财富稳健增长。

惠企融资更便捷，精准滴灌促发展。聚焦小微企业、个体工商户及涉农经营主体的资金需求，工作人员现场解读消费贷、经营贷、乡村振兴贷等多款特色信贷产品，清晰讲解申请条件、利率政策、审批流程，并重点推介线上申贷渠道，实现“数据多跑路、客户少跑腿”。通过简化手续、优化服务，真正让普惠金融政策看得见、摸得着、用得上，为区域经济注入源头活水。

惠农反诈筑防线，守护安全护钱袋。面对当前高发的电信网络诈骗、非法集资及洗钱风险，每场活动均设置“反诈反洗钱”专题环节。银行专业人员结合近期真实案例，生动剖析“刷单返利”“冒充公检法”“虚假投资”等常见骗局，手把手教授识别技巧，普及账户安全、个人信息保护、合法合规使用金融工具等核心知识，切实提升广大居民特别是老年群体的风险防范意识和自我保护能力，筑牢金融安全“防火墙”。

本次活动形式注重互动体验，打破传统“单向灌输”模式。各支行灵活运用线下沙龙、社区讲堂、厅堂微课堂、移动服务站等多种形式，将服务触角延伸至街道社区、乡镇村居。不少参与者由衷感叹：“这样的活动实在、有用、接地气！既学到了实用的金融知识，又了解了适合自己的产品，希望银行能常来、多办！”

大丰农商银行始终秉持“以客户为中心”的服务理念，此次“暖冬财富行”系列活动，不仅是对常态化客户服务与金融教育工作的深化拓展，更是地方金融机构践行社会责任、服务民生福祉的庄严承诺。下一步，大丰农商银行将持续创新服务模式，丰富服务内涵，不断提升服务质效，为区域经济社会高质量发展和人民群众美好生活持续注入源源不断的金融动能。

（卞吉伟 袁进文）

党建共建筑防线 警银企联动护安全

镇江农商银行开展主题党日活动

为深入践行“金融为民”理念，切实提升企业员工防诈识骗能力，筑牢资金安全防线，近日，镇江农商银行总部第一党支部联合丹徒区检察院与润州公安分局，一同走进镇江北汽鹏龙汽车服务园，开展“警银联动筑防线，警企携手护安全”主题党日活动，整合多方专业力量，为企业送上防诈“组合拳”。

丹徒区检察院围绕企业经营中的法律风险“把脉问诊”。检察干警以真实案例为切口，深入剖析“企业职务侵占”“金融经济犯罪”“电信网络诈骗”等针对企业及员工的犯罪类型，拆解作案伎俩、揭示犯罪后果，并从完善管理制度、堵塞风险漏洞方面提出针对性建议，指导企业员工运用法律武器维护合法权益。

镇江农商银行工作人员详细讲解了柜面及ATM机异常转账的识别技巧，介绍了“多问一句”预警机制和紧急冻结账户操作流程，重点强调了警银联动快速拦截资金的闭环机制。针对财务、采购等关键岗位，宣讲人员还特别梳理了实操要点，帮助企业规范资金流转流程。

润州公安分局反诈民警围绕当前高发的电信网络诈骗类型进行预警通报，重点剖析了新型诈骗手法并详细讲解了遭遇诈骗后的“黄金半小时”紧急处置流程。现场还指导全体参会人员下载注册“国家反诈中心”APP，演示“来电预警”“风险查询”等核心功能，普及个人信息和商业秘密保护知识。

该行总部第一党支部将以此次活动为契机，与镇江北汽鹏龙党支部开展党建共建，推动党建工作与业务发展同频共振，以高质量党建引领高质量发展，为守护企业和群众“钱袋子”贡献更大农商力量。（丁纳微 郝 亮 俞 蕊）

赣榆农商银行多措并举做好“安全宣传咨询日”宣教

为深入落实2026年安全生产月工作部署，赣榆农商银行紧紧围绕“人人讲安全，个个会应急——排查整治风险隐患”主题，结合“鼎安心”安全品牌文化、“守护星”安全IP，全方位普及安全知识、夯实安全管理基础。

该行统一部署，全行集中宣传。在“安全宣传咨询日”当天，总行统一部署、各网点同步开展线下宣传活动，布设宣传横幅、张贴安全宣传海报、设置安全咨询台，吸引客户前来咨询；网点员工现场发放各类宣传手册为客户普及安全生产知识；现场展示灭火器、防毒面罩等应急装备，组织员工与客户开展互动体验，面对面普及消防器材使用方法、应急自救技巧。让客户了解安全知识、掌握基础应急技能，切实提升群众安全防范意识和避险自救能力。

同时，深耕集市专场宣传。为延伸宣传覆盖范围，赣榆农商银行依托乡镇大集人流量大且集中、受众面广的宣传优势，设立宣传点位、开展公益宣传活动。现场宣传人员面向来往赶集群众、周边商贩，开展消防安全知识科普，解答群众提出的消防安全疑问，与客户进行互动答题，切实把实用的安全应急知识送到群众家门口。

此外，该行依托网点，进行线下沉浸宣传。在开展线下宣传活动的同时，该行充分利用各网点宣传电视，全天候循环播放安全生产月主题宣传片，让前来办理业务的客户和在岗员工随时学习安全知识、时刻接受安全警示教育，构建沉浸式宣传场景，拓宽客户与员工的安全知识范围。

（王义婷）

点亮七彩夏日 淮海战役纪念馆原创思政课受邀参加省级活动

6月30日，江苏省“七彩的夏日”未成年人暑期系列活动在南京正式启动，与此同时，江苏青少年理想信念教育实践活动也同步展开。在这场省级盛会上，淮海战役纪念馆自创的思政课程《小推车，推出大胜利》作为唯一受邀的纪念馆类课程，进行了现场展示。

历史的回响犹在耳畔——78年前，543万支前民工、88.1万辆大小推车、9.6亿斤粮食，凝聚成人民战争的浩瀚伟力，用一辆辆简陋的小车，推出了淮海战役的最终胜利。

为了让这段厚重历史走近当代青少年，淮海战役纪念馆将国家一级文物——“功劳车”实物搬上舞台，并邀请徐州市奎山中心小学的“淮塔小卫士”（该集体曾获评江苏省“新时代好少年”）共同参与展演。通过情景讲述与现场演绎相结合的方式，课堂被转化为沉浸式的红色体验空间，真实再现了人民群众踊跃支前的感人场景。青少年在聆听和共鸣中，深切体悟“江山就是人民，人民就是江山”的深刻意蕴，爱国之情与使命之感油然而生。整场展示既有强烈的感染力，也饱含深刻的教育意义。

据馆方介绍，下一步，淮海战役纪念馆将继续深挖红色资源，不断打磨精品思政课程，推动青少年红色教育常态化开展，引导广大少年儿童赓续红色血脉、传承红色基因，努力成长为堪当民族复兴重任的时代新人。

（陈思羽）

邳州农商银行审计部：

筑牢风险防线 赋能业务高质量发展

今年以来，邳州农商银行审计部立足本土支农支小定位，坚持“审计促规范、审计促发展”理念，将审计监督嵌入业务全流程，以常态化风险防控、精准化问题整改、专业化赋能指导，为全行业务高质量发展筑牢审计屏障。

该行聚焦合规底线，靠前开展常态化风险排查。针对信贷、柜面、资金、电子银行等重点业务领域，将审计关口前移，全年统筹开展了普惠小微贷款投向合规性、柜面操作风险、信用卡风险、新增不良贷款责任认定等各类专项审计，覆盖全行49家营业网点。在普惠信贷专项审计中，审计组深入村组、社区走访经营主体210余户，核查贷款三查履职情况，及时发现并纠正了信贷资料不完整、贷后管理不到位等8类19个问题，督促客户经理规范信贷流程，确保央行支小再贷款、普惠涉农贷款等政策精准落地，截至三季度，全行普惠型小微企业贷款较年初增长12.7%，投向合规率达100%。

该行紧盯问题整改，做实审计“后半篇文章”。审计部建立闭环管理体系，明确整改责任主体、整改时限，实行“周跟进、月通报”制度，对整改进度缓慢的网点开展现场督导。今年以来，全年审计发现问题整改完成率达100%，针对高频共性问题，梳理形成柜面操作、信贷管理10项风险提示，推动业务条线修订完善《小额贷款贷后管理办法》等5项内部制度，从根源上堵塞风险漏洞。

该行强化赋能服务，助力基层提升经营质效。针对基层网点反映集中的合规操作难点，组织开展3场全员合规培训，覆盖一线员工420余人次，帮助员工厘清合规边界，提升风险识别能力。针对不良贷款清收，审计部门向经营层提出“分类处置、一户一策”的审计建议，推动全行成功清收处置不良贷款1.2亿元，有效盘活信贷资源，为业务发展腾挪出更多空间。

（杨慧通）

中国人寿短视频作品斩获“金远奖”金奖

近日，中国人寿保险股份有限公司（以下简称“中国人寿”）官方微信视频号原创情感短视频《这一年，我不演了》实力突围，一举拿下第十八届广告主“金远奖”短视频营销金奖。该作品以优质情感内容叙事收获行业、市场双重高度认可，充分彰显中国人寿在短视频内容赛道的创意创作实力与金融保险品牌年轻化传播标杆地位。

金远奖始创于2006年，是国内颇具权威性、广告主覆盖面广的专业营销传播奖项，取意“广告点石成金，品牌高声致远”，赛事融合国际顶尖广告奖项评审标准与本土品牌传播实际，覆盖全媒体全品类营销案例评选，历经多轮专家初审、复审、终审严苛筛选，代表国内数字营销领域专业评判标准，含金量与行业公信力突出。第十八届广告主大会暨金远奖颁奖盛典以“智建新质营销力”为主题，汇聚全行业数千件参赛案例，中国人寿《这一年，我不演了》从海量短视频作品中脱颖而出，摘得短视频营销赛道金奖，专业评审高度肯定该片在情感叙事、用户共情、品牌价值传递、短视频传播实效四大维度的突破性表现。

该作品专为中国人寿寿险官方视频号定制打造，跳出传统保险短视频科普方式，聚焦当代普通人“伪装坚强、默默扛下生活压力”的大众集体情绪痛点，围绕职场压力、家庭责任、养老焦虑、育儿重担等真实人生切面展开叙事。短片以细腻生活化镜头刻画不同身份普通人的内心独白，直击大众“人前扮演从容，人后独自承压”的普遍心境，引出保险作为坚实后盾，允许普通人卸下伪装、坦然做自己的核心立意，将寿险保障、长期守护的品牌内核柔和融入走心故事，消解大众对金融保险内容的距离感，实现情感破圈传播。

依托官方视频号原生阵地，作品精准触达中青年主力客群，依靠真实共情内容实现自发转发扩散，打破保险内容传播圈层壁垒。此前，中国人寿持续深耕短视频内容生态，先后打造专业科普、访谈纪实、温情短片等多元内容矩阵；本次《这一年，我不演了》完成内容创作再次升级，实现品牌传播从“讲清保险功能”到“读懂大众情绪”的进阶，走出一条适配寿险行业的短视频共情传播路径。

作为国内寿险行业头部企业，中国人寿始终紧跟新媒体传播发展趋势，持续迭代短视频、视频号等数字化内容表达，不断探索保险科普轻量化、情感化、生活化创新路径，搭建品牌与普通消费者的情感沟通桥梁。此次斩获金远奖短视频营销金奖，是行业对中国人寿数字化内容创新、温情品牌传播策略的充分肯定，也为金融保险业短视频内容创作提供可借鉴的实践样本。

（周 洁）

江南农村商业银行：

政企协同赋能物流提质 金融活水浇灌产业沃土

为深入落实《常州市交通运输局2026年促进物流企业高质量发展实施方案》，江南农村商业银行主动对标政策部署、深化政企协同联动，精准对接物流企业融资痛点，以高效的金融供给，为物流企业发展保驾护航，让“物流血脉”更加畅通。

车联天下物流集团有限公司是常州市交通局重点培育的物流企业，深耕综合物流赛道多年，依托智慧运力与线上货源平台，为全市各类制造企业提供全链条一体化物流解决方案，是区域供应链运转的关键支撑主体。近期受运输旺季来临、运力扩充、燃油集中采购、运费集中结算多重因素叠加影响，企业遭遇短期流动资金缺口，业务扩张进度受限。

在常州市交通局摸排企业发展难题、推送重点培育企业金融需求清单后，该行第一时间响应，快速启动普惠金融专项服务机制，主动上门实地走访，全面摸清企业经营实情与融资痛点。针对物流行业轻资产、资金需求急、周转频次高的行业特性，该行大幅压缩审批时限、简化业务流程，一站式完成资料审核、授信审批、贷款投放全流程，高效落地500万元流动资金贷款。这笔金融活水精准直达企业生产经营一线，有效补齐日常运营资金短板，充分彰显政企联动培育优质物流企业的强大效能。

下一步，该行将持续紧跟常州市产业培育部署，聚焦全市物流产业发展核心需求，迭代升级专业化金融服务体系，以政企协同服务，护航常州市现代物流产业规模化、集约化、高质量发展。

（杨彦雨 黄 珊）

精准施策聚力共治 苏州吴中全力守护群众“舌尖上的安全”

本报讯（记者 **汪宏胜**）食品安全事关群众切身利益，是守住民生底线、保障社会稳定的关键抓手。为持续整治群众身边食品安全突出问题、筑牢网络餐饮安全防线，近日，江苏省苏州市吴中区召开网络餐饮集中区提质升级专项行动推进会。本次专项行动聚焦全区18个外卖高风险集聚片区精准施策，创新推行“三色晋级”分级分类管理机制，整合多方监管力量，规范餐饮线上线下经营全流程，全面推进辖区网络餐饮行业规范化、精细化、智慧化治理，切实守护群众“舌尖上的安全”。

精准分级管控，靶向化解安全风险。目前，吴中区已完成全域餐饮集中区摸底建档工作，根据片区风险隐患程度，科学划定蓝、黄、红三级管控片区，实施差异化、精准化监管整治，构建分级分类治理体系。本次针对无物业管辖、物业更迭频繁、商户办证受阻等治理堵点，将实行“一区一策”定制化整治方案，因地制宜破解基层监管难题。同时坚持刚柔并济的监管原则，严守食品安全刚性底线，稳步推进问题整改和不合规低效商户清退，兼顾小微商户经营发展与民生保障需求，实现监管有力度、服务有温度。

凝聚多方合力，构建全域共治体系。会议进一步明晰市场监管部门、属地板块、餐饮经营主体三方治理责任，搭建闭环联动、协同高效的治理架构，形成上下贯通、条块联动的工作格局。区市场监管局发挥牵头抓总作用，加快推进“明厨亮灶+AI智慧监管”数字化体系建设，同步强化执法监督与商户帮扶指导。各属地镇（街道）落实领导包干责任制，依托基层网格开展常态化巡查排查，持续完善餐饮集中区配套设施，助力合规小微商户稳定经营。此外，从严压实商圈管理方、餐饮商户主体责任，重拳整治无证经营、后厨操作不规范等突出问题，引导行业自律自治，汇聚全域共治强大合力。

坚持长效赋能，巩固提升整治成效。吴中区坚持示范引领与长效治理双向发力，对标先进治理经验，打造本土网络餐饮标准化示范点位，以点带面推动全域餐饮行业提质升级。聚焦高频多发、重大食品安全隐患开展专项攻坚，建立问题清单、落实台账管理、逐项销号整改，确保隐患清零见底。同时，健全常态化巡查、动态风险评级、整改“回头看”全链条监管机制，常态化开展食品安全科普宣传，构建源头防控、过程严管、长效巩固的一体化治理体系，严防安全隐患反弹，持续筑牢网络餐饮食品安全屏障。

会议现场还详细解读了专项行动实施方案，通报了全区“明厨亮灶+AI智慧监管”数字化平台建设运行成效及相关数据。各镇（街道）、市场监管各分局结合辖区治理实际开展交流研讨，分享特色工作经验、互学先进治理方法，为全域餐饮安全治理提质增效凝聚共识、汇聚思路。

下一步，吴中区将持续深化部门与属地联动协作，压实包干管理责任，加速智慧监管平台全域落地应用；聚焦重点难点片区精准攻坚，优化“一区一策”整改举措，实现存量隐患动态清零、增量风险源头防控；精心培育一批可复制、可推广的餐饮治理示范样板，发挥标杆辐射带动作用；同时拓宽宣传渠道、丰富宣传形式，全方位展示整治成果，畅通群众监督渠道，持续提升群众食品安全获得感与满意度，坚决守住全区网络餐饮食品安全底线。