

安徽长丰县开展庐剧手绘面具主题行知小课堂

庐韵绘脸谱 非遗润童心

合肥师范学院文化站行知学堂三下乡团队于7月在安徽长丰县双墩镇文化站开展庐剧手绘面具主题行知小课堂,以长丰本土庐剧非遗文化为切入点,将戏曲赏析与美术手工创作相结合,为当地乡村留守儿童、社区少年带来一堂生动鲜活的非遗美育实践课,用乡土文化滋养少年儿童精神成长。

长丰庐剧作为江淮地区极具代表性的地方非遗戏曲,扎根江淮民间沃土,曲调脱胎于本土民歌小调,以江淮方言进行演唱,唱腔质朴婉转,表演贴近百姓日常生活,擅长演绎市井民间小故事,是当地代代传承的文化瑰宝。但对于许多乡村孩子而言,庐剧是仅仅停留在长辈口中的戏曲名字,很少有机会近距离感受这项本土非遗独有的艺术魅力,更有甚者,从来没有听说过庐剧这个戏剧。为打破文化传播壁垒,传承长丰本土庐剧非遗文化,践行陶行知“生活即教育”的育人理

念,实践团队提前开展课程设计,将戏曲知识科普与手绘面具创作融为一体,以趣味手工降低传统文化的学习门槛,让地方戏曲文化真正走进少年儿童心中。

课堂伊始,课堂小先生以通俗易懂的语言向在场孩子们介绍长丰庐剧的发展脉络与艺术特色。为了让抽象的戏曲知识变得更加直观,小先生播放《梁山伯与祝英台》《状元争母》经典庐剧选段片段,悠扬婉转的唱腔立刻吸引了孩子们的注意力。伴随着戏曲画面的播放,小先生细致讲解庐剧独特的唱腔特点、表演形式,重点解读庐剧面具、脸谱当中不同色彩、纹样所对应的人物性格与善恶寓意。让孩子们产生强烈的好奇心,一个个挺直身子认真聆听,时不时举手提出自己心中的疑问,现场学习氛围十分浓厚。

进入手绘面具创作环节,桌面整齐摆放着空白面具、丙烯颜料、调色盘等绘画工具。孩子们迫不及待地拿起画

笔,充分释放天马行空的想象力。他们一边回忆刚刚观看的庐剧片段,一笔一画仔细勾勒面具轮廓,小心翼翼调配缤纷色彩。部分孩子严格参照传统庐剧脸谱样式认真描摹,还原经典戏曲人物造型;还有不少孩子大胆创新,将花草、云朵等充满童趣的图案融入面具设计之中,为传统面具增添属于少年独有的奇思妙想。在创作过程当中,小先生穿梭在座位之间,耐心观察每一位孩子的绘画进度,针对线条勾勒、色彩搭配给出细致引导,鼓励孩子们大胆配色、自由创作,画出属于自己的面具。

经过四十分钟的认真绘制,一张张构图独特、色彩灵动的庐剧面具陆续创作完成。孩子们兴奋地举起属于自己的作品,互相展示彼此的创意设计,叽叽喳喳分享自己设计面具时的构思与想法,有的孩子直接戴上面具,模仿戏曲里人物的姿态进行表演,欢声笑语回荡在文化站教室内。在动手

绘画、自主创作的沉浸式体验之中,孩子们慢慢读懂庐剧背后蕴藏的文化内涵,全身心沉浸在传统戏曲独有的艺术魅力之中。

小小的手绘面具承载厚重的地方历史文化,本次庐剧手绘小课堂跳出单一枯燥的理论知识讲解,创新采用“戏曲欣赏+美术手工”的课堂模式,把非遗文化科普转化为可看、可听、可画的趣味实践活动。孩子们不再被动接收文化知识,而是亲身参与艺术创作,在一笔一画的绘制过程中近距离接触庐剧非遗,切身感受传统美学,加深对于长丰本土传统文化的了解与热爱,让非遗文化的种子悄然在孩童心底生根发芽。



对于参与授课的小先生来说,本次非遗主题行知学堂课程同样是一次意义深刻的实践历练。

从前期查阅庐剧史料、打磨课堂教案,到现场把控课堂节奏、引导少儿

艺术创作,小先生在基层美育课堂之中不断积累教学经验,提升课程设计、课堂组织与沟通引导能力。小先生充分发挥美术师范专业优势,把美育资源输送到乡镇基层。

(王璐儿)

安徽省肥东县桥头集镇: 葡园研学拓眼界 暑托课堂育童心



本报讯 7月16日,安徽省合肥市肥东县桥头集镇国光社区联合非象书院开办公益暑期夏令营托管班,积极开展乡村田园实践活动。学生们走进国光社区堡乐葡萄采摘园,在绿意盎然的葡萄架下开启一堂沉浸式乡土劳动课,在烈日体验中收获满满成长。

活动中,孩子们在老师带领下,走进堡乐葡萄采摘园。瞧,层层藤蔓搭起天然凉棚,一串串饱满透亮的葡萄垂挂枝头。果园种植户钱根竹现场为孩子们科普葡萄栽种、管护、成熟辨识知识,讲解避雨种植、蔬果套袋等现代农业技术,并介绍葡萄产业带动村民增收、助力乡村振兴的故事,让孩子们近距离认识家乡特色农业产业。

拎着篮子、手持采摘剪刀,孩子们化身小小农人,在果农和老师指引下规范采摘葡萄。烈日下,大家弯腰穿梭藤蔓间,小心翼翼

托住果串,轻剪果柄,生怕损伤果树。他们额间布满汗珠,却丝毫不见懈怠,互相协作分装果实,欢声笑语洒满果园。他们品尝亲手采摘的葡萄,清甜果香萦绕舌尖,孩子们感受粮食果蔬来之不易,读懂劳动背后的辛苦付出。

此次活动,让孩子们近距离亲近田野自然,既掌握基础农耕科普知识,磨炼吃苦耐劳的品格,也深刻感知特色农业的发展活力。孩子们在协作采摘中学会互帮互助,拓宽眼界、增长实践才干。

社区负责人表示,暑期夏令营托管班将田园实践融入托管服务,既能解决务工家长暑期看护难题,也以乡土资源为载体滋养少年心灵。下一步,将持续推出田野采摘、山林研学等特色活动,让孩子们在自然与劳动中向阳成长。

(汪兴)



本报讯(记者 许永军 刘 闯)盛夏时节,风光正好。在阜阳市颍泉区宁老庄镇曹寨村,200亩油菜次第绽放、盛放成海。连片金黄的花盘迎风摇曳,与蓝天白云、田园融为一体,勾勒绿意盎然、硕果可期的乡村美景,吸引了众多周边游客前来观光打卡。

美丽花海的背后,是曹寨村立足村情、深耕特色产业、壮大村级集体经济的务实探索。为破解乡村产业发展瓶颈、拓宽集体与群众增收渠道,曹寨村“两委”主动谋变、外出取经,多次赴外地考察调研特色种植产业,学习先进种植技术与产业发展经验。结合本村土壤条件、气候环境等自然资源优势,村里于去年成功引种200亩优质油菜,打造规模化特色种植基地。

曹寨村党总支书记赫金海介绍,油菜种植适配性强、综合效益突出。相较于传统农作物,油菜前期投入成本低、日常管护简单,同时具备生长周期短、抗旱抗病能力强、产量稳定等显著优势,非常适合本地规模化、标准化种植发展。该产业真正实现了“一地双收、一花两用”,既解锁了乡村生态观赏价值,更蕴藏着扎实的产业经济价值,为村级集体经济增收筑牢了基础。

产业兴旺是乡村振兴的核心引擎。下一步,曹寨村将以特色油菜种植产业为核心抓手,持续做大做强特色农业、做精做优农旅融合文章。一方面不断延伸农业产业链条,聚焦油菜深加工、品牌打造、产销对接等关键环节精耕细作,进一步提升农产品附加值,让特色农业从“种得好”向“卖得优、效益高”转变;另一方面深度推进农旅融合发展,依托千亩金色花海资源,大力发展乡村观光农业、休闲文旅产业,将生态“美丽风景”高效转化为富民强村的“美丽经济”。

未来,曹寨村将持续以特色产业赋能乡村振兴,不断丰富乡村产业业态、激活乡村发展内生动力,走出一条产业增效、生态增值、群众增收的乡村振兴新路径。

安徽省阜阳市颍泉区曹寨村: 油葵花开富乡村 农旅融合激活新动能

生命接力 夏季最动人的风景

昆山农商银行开展“爱心献血”公益活动

为弘扬无私奉献精神,践行企业社会责任,近日,昆山农商银行联合昆山市红十字会血站,开展“爱心献血”公益活动。广大员工积极响应、踊跃参与,用滚烫热血为生命续航,用实际行动书写金融人的责任与担当。

活动当天,在工作人员引导下,大家有序完成信息登记、健康问询、血压测量等环节,这里有多次参与的“热血老将”,也有第一次献血的“爱心萌新”。工作人员耐心讲解献血知识、贴心安抚情绪,志愿者们全程陪伴助力。一袋袋承载爱心的血液,成为这个初夏最动人的风景。无偿献血,是奉献,是责任,更是生命与生命的接力。多年来,该行持续开展爱心献血等公益活动,把社会责任融入日常、化作经常,以实际行动传递金融温度,彰显企业担当。

(王婷婷)



□ 本报记者 戚占江

为深耕一县一品特色产业培育,讲好中国本土品牌匠心故事,传播国货品牌时代声音。近日,北京主流媒体走进东北,深度探访深耕乡土二十载的经典品牌喀秋莎,实地见证老牌地方特产的产业坚守与振兴担当。

据悉,本次品牌溯源活动,由清北华业(北京)文化有限公司牵头策划,以品牌文化挖掘与价值传播为核心,联动保



优源(北京)电子商务有限公司聚焦地方优质特产甄选,杭州志语未来科技负责电商运营推广,三方协同发力,让承载黑土地风土底蕴的喀秋莎,以老牌国货之姿,站上更广阔的传播舞台。

扎根黑土地二十年 从小作坊到区域特色产品的成长之路

2007年,在国家“三农”政策扶持与地方政府产业引导下,哈尔滨市道里区佳熙绿色食品厂正式成立,这便是喀秋莎品牌的前身。喀秋莎品牌创始人、黑龙江鑫喀秋莎农业科技有限公司董事长杨庆伟立足榆树镇得天独厚的黑土地种植资源,瞄准俄式风味罐头赛道,以酸黄瓜、香瓜罐头为核心产品,开启实业兴农的创业之路。

创业初期,厂区仅有简易厂房,生产、分拣、销售全流程由寥寥数人完成。但杨庆伟始终锚定初心:“我们从黑土地里长出来,根在乡村、源在田间,一辈子只做一件事——守住品质底线,做出老百姓放心的绿色农产品。”

依托本地农户种植资源,工厂就地收购新鲜原料,把田间农产品转化为标准化加工产品,初步形成“农户种植+工厂加工”的简易联动模式,为当地农户开辟稳定销路,让零散种植的果蔬拥有增值渠道。凭借对原料品质的严苛把控与

讲述中国品牌故事 传播中国品牌声音

——国货品牌喀秋莎坚守二十年匠心 以地方好物助力乡村振兴

对传统俄式腌制工艺的打磨,企业稳步积累市场口碑,经过六年沉淀,工厂完成育种改良、配方优化、生产线升级,为品牌化转型筑牢根基。

以全产业链之姿 构建全域市场版图

历经二十年深耕,如今的喀秋莎已建成完整成熟的现代化产业体系,综合实力稳居黑龙江省内果蔬罐头行业前列。

在产业链上游,喀秋莎自主建立了育苗基地,联合周边农户打造1000栋种植大棚、千亩种植基地。杨庆伟表示:“我们坚持生态绿色种植,采摘后8小时内加工锁鲜,实现从田间到车间源头管控。”

品质层面,企业产品斩获绿色食品A级认证,通过ISO9001、ISO22000、HACCP三大国际体系认证,先后获评哈尔滨市级及黑龙江省省级农业产业化重点龙头企业、龙江特产食品、诚信企业等多项官方荣誉。

与此同时,企业面向行业开放标准化OEM贴牌代工服务,依托哈尔滨东北亚交通枢纽区位优势,联合多家头部物流企业搭建辐射全国的高效物流配送网络,保障货品快速送达消费者和客户手中。凭借地道风味与过硬品质,喀秋莎俄式乳黄瓜已然成为代表黑龙江走向全国的美食名片之一。

锚定新战略 以实业匠心书写品牌新篇章

站在二十年发展新起点,喀秋莎的产业扩张蓝图正徐徐铺展,企业发展迎来全新窗口期。“你看,这里就是我们即将建成的新厂区,明年这里将有7条全新的生产线投入使用。”在建设中的新厂区前,杨庆伟指着连片工地,语气满是期待与兴奋。

新增生产线投产后,企业整体产能将大幅扩容,深加工品类、大宗订单承接能力同步提升,为产业规模化、精细化高质量发展夯实硬件基础。谈及企业未来



规划,杨庆伟条理清晰地展开布局蓝图:“在产业端,我们将持续扩大标准化种植基地规模,优化育苗、生态种植配套体系,加大新品研发投入,不断丰富俄式风味果蔬食品矩阵;同步迭代自动化生产流水线与智能仓储体系,完善从田间采收、加工灭菌到仓储配送的全链条品控标准,守住绿色食品核心优势。在品牌端,我们要持续联动多方合作伙伴,常态化开展品牌溯源、产地探访等品牌宣传活动,深挖东北俄式饮食文化底蕴,用心讲好扎根黑土地的国货品牌故事,在稳固国内全渠道市场的基础上,积极探索外贸外销渠道,让黑龙江特色产品走出国门。在惠农端,我们会持续完善‘企业+基地+农户’稳定利益联结模式,扩大本地农户土地流转规模,吸纳农村劳动

力进厂务工,为种植户提供技术指导与保价收购,全方位放大农业产业化辐射带动效应,打造一套可复制、可推广的东北乡村特色产业发展样板。”

一方黑土孕育一味地道好物,二十年坚守铸就本土实业担当。喀秋莎以一根小小的俄式乳黄瓜打通农业全产业链,用长期实干践行本土龙头企业助力乡村振兴的社会责任,为东北地区特色农产品标准化、品牌化、产业化高质量发展提供鲜活实践样本。

“未来,我们将始终坚守品质初心与实业情怀,持续放大省级农业产业化龙头企业示范引领作用,让黑土地特色风味走进千家万户,持续传递中国乡土实业品牌踏实厚重、向上生长的力量。”杨庆伟说道。