



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

# 中央网信办部署开展“清朗·未成年人网络保护”专项行动

为进一步加强未成年人网络保护，营造风清气正的网络空间，近日，中央网信办印发通知，在全国范围内部署启动为期4个月的“清朗·未成年人网络保护”专项行动。

中央网信办有关负责人表示，本次专项行动分两个阶段开展。第一阶段为“清朗·2026年暑期未成年人网络环境整治”专项行动，抓住暑期这一关键时间节点，聚焦信息内容生产传播全流程、全链条，集中力量整治网上涉未成年人乱象问题，防范化解各环节潜在风险隐患，为未成年人欢度假期营造健康安全的网络环境。第二阶段为“清朗·整治侵扰未成年人身心健康的网络信息”专项行动，从严从细排查可能影响未成年人身心健康的各类乱象问题和突出风险，压实网站平台主体责任，规范网上信息内容呈现。

第一阶段重点整治三个环节的突出问题：一是发布环节问题。编造毒动画，利用AI技术恶搞经典动画形象，刻意放大暴力恐怖元素。发布室息挑

战等鼓动危险行为。包装炒作“神童转世”“早熟小美女”等，打造争议儿童人设。摆拍逃学旷课、厌学躺平等视频内容，宣扬不良价值观。批量炮制猎奇、审丑的AI短剧，误导未成年人认知。部分AI软件创设不良人设角色，输出暧昧、低俗内容。

二是互动环节问题。以“找闺蜜”等为幌子，诱骗未成年人发送私密照片。部分群组以“二次元福利”为噱头，向未成年人定向传播色情漫画等违法内容。在未成年人出境视频频发布性暗示表情包等黑话烂梗，对未成年人造成侵扰。以“暑期陪伴”等话术，诱骗未成年人进行黄色情陪聊。开设“表黑墙”等版块，纳曝光未成年人隐私信息，提供有偿代骂服务。

三是营销环节问题。以招募内衣体验官等形式，诱导未成年人拍摄性感特写照片。部分直播间采取限量发售、绝版溢价等话术，诱导未成年人购买盲盒抽卡。部分商家利用暗语诱导

售卖电子烟。部分平台装扮商城等环节提供软色情个性装扮内容。部分商家提供AI换脸等技术，教授未成年人破解人脸识别验证。利用“预售享优惠”等话术诱导未成年人转账汇款，实施网络诈骗。

第二阶段着力规范三个方面：一是规范平台推荐行为。按照《可能影响未成年人身心健康的网络信息分类办法》相关要求，持续排查平台推荐不良行为、不良价值导向、不当使用未成年人形象以及侵犯未成年人隐私等信息的问题。指导平台优化算法推荐服务机制，不得设置诱导网络沉迷、过度消费等算法模型，不得利用“附近的人”“可能感兴趣的人”等功能诱导未成年人不良交友。

二是规范学习教育版块。督促平台对经典儿童动画等内容采取更严格的审核标准，严处借“启蒙早教”等标签发布不良导向内容的网络账号。合理限制账号发布未成年人出境内容时长频次，不得以学习分享等为名，要求

未成年人频繁出镜、引流牟利，MCN机构不得利用旗下账号包装炒作网红儿童等。

三是规范未成年人模式建设。排查未成年人模式进入、退出核验情况，模式下是否存在诱导打赏、投票打榜等易沉迷功能，模式下是否存在不良导向内容等情况。深入排查应用商店未成年人专区是否存在违规有害、年龄不适等APP。针对儿童智能手表等专属设备，排查整治互动聊天、输入法等环节存在有害内容，第三方APP诱导充值消费、输出违法不良信息等问题。

中央网信办有关负责人强调，开展专项行动是保护未成年人网络合法权益、护航未成年人健康成长的重要举措。各地网信部门要持续跟踪把握涉未成年人网络乱象的具体表现和最新动向，压实网站平台主体责任，强化违规处置和警示震慑，有力净化未成年人上网环境。

（中国新闻网）

## “让人工智能这匹千里马 既跑得快又跑得稳”



7月17日至20日，2026世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议在上海举行。前沿科技产品竞相登台，展现人工智能从“数字世界”走向“物理世界”的风采；中外嘉宾相聚一堂，为“确保人工智能安全、可靠、可控，让人工智能这匹千里马既跑得快又跑得稳”建言献策……

这场举世瞩目的盛会，凝聚共识，密集发布国际合作倡议与行动计划，为促进全球人工智能朝着向上向善、造福人类的发展方向注入了更多新动能。

### “智能伙伴”赋能千行百业

在世博展览馆“摩登时代·伙伴之城”展区，一条模拟电池模组装配产线吸引了不少观众围观。四台憨态可掬的机器人协同作业，上料、装配电芯、除尘扫码、成品下料，动作丝滑、默契十足。据介绍，这款机器人通用场景抓取成功率达98%，能抓取未曾接触过的新物体，还可实现在开放世界中移动边操作。

展览现场，可深度适配工业生产和日常生活多元场景的智能机器人层出不穷，吸引着观众争先“打卡”体验。

今年大会的主题是“智能伙伴共创未来”，展览总面积首次突破10万平方米，各种“黑科技”展品集中亮相，尽显人工智能的魅力与风采。在华为展台，昇腾950超节点真机首次向公众展示；在百度展台，通用智能体百度搭子可根据观众的指令，自主拆解任务、调用工具、交付结果……

“我发现，人工智能不再局限于语言对话，而是更多具备自主执行任务的能力，从工具转型为智能伙伴。”现场观

众黄艳说。

大会期间，中国移动正式发布九天安全可信多模态大模型升级成果与MoMA多模型服务引擎2.0，并启动“九天安全伙伴计划”，面向企业、科研院所、高等院校广泛招募合作伙伴，共建开放可信的AI生态。

“当前，人工智能加速步入规模化商业化阶段，如何‘以智筑基’培育新质生产力、‘以智赋能’助推产业升级、‘以智聚势’共创合作生态，是行业需要共同求索的时代命题。”中国移动副总经理张冬表示。

复旦大学通用物理智能研究院首任院长苏昊认为，物理世界是人工智能最终要面对的考场，人工智能在赋能千行百业中，确保其运行可靠、边界清晰、出错原因能被追溯，至关重要。

### 技术创新进入前所未有的活跃期

“我从今年6月开始付费使用AI智能体，我身边很多同事也都在用。”在北京一家互联网企业工作的80后陈伟说。

随着大模型等技术快速迭代，人工智能正加速从感知理解阶段迈入生成决策、自主执行的发展阶段。智能体作为具备自主感知、记忆、决策、交互与执行能力的智能系统，是新一代人工智能的重要应用形态，也是人工智能技术赋能千行百业、支撑智能经济高质量发展的关键载体。

今年以来，智能体不再局限于技术展示和辅助工作，而是加快走进实体产业与大众生活。从“能对话”到“能干活”，技术底座不断夯实，落地场景持续拓宽。

“随着智能体广泛应用，人工智能

的能力边界正在从单个模型、单个应用拓展到模型、智能体和人机协同构成的智能网络。”中国信息通信研究院院长余晓晖说，智能体将在软件开发、科研创新等复杂工作场景中承担越来越多规划、执行和优化任务。

这是一个缩影。当前，人工智能技术创新呈现群体性突破，进入前所未有的活跃期。我国积极拥抱人工智能发展，坚持有效市场和有为政府相结合，加强人工智能科技创新，积极推进“人工智能+”行动，培育各类主体共生共荣的健康生态，智能经济核心产业规模已经超过万亿元。各类智能终端走进千家万户，切实惠及民生，“中国制造”已成为中国式现代化的又一亮丽名片。

瞧，在东北一家制药企业，AI视觉智能灯检机以每分钟550支的速度进行毫秒级智能判读；在四川一家机械制造公司，6台设备的机械臂协同运作，精准完成各道生产工序，平均15分钟一件产品下线……人工智能进车间、上产线，正驱动研发设计、生产制造发生系统性变革。

目前，我国重点行业的人工智能整体渗透率突破80%。超过30%的规模以上制造业企业实现人工智能技术覆盖，人工智能渗透领航智能工厂70%以上的业务场景，沉淀超过6000个垂直领域模型。

《全球人工智能创新指数报告2026》显示，中国率先实现人形机器人规模化量产，2025年出货量占全球比重高达88.7%。工业和信息化部科技司副司长甘小斌表示，当前，我国大模型、智能体等加速迭代，今年人形机器人全年整机产量有望突破10万台。

### 锚定向上向善、造福人类的方向

17日，中国气象局在2026世界人工智能大会气象主题论坛上发布人工智能气象服务系统“风和”大语言模型，并启动“风和”全球开源计划。

据介绍，“风和”是由中国气象局研发的全球首个千亿参数级开源气象大语言模型。当前，“风和”不仅为全国气象服务业务提供基础支撑，为国内公众提供个性化、智能化气象信息查询、气象服务建议和气象风险预警，也深度融入联合国全民早期预警倡议，其国际版已上线并融入气象智能预警方案“妈祖”，为

全球用户提供中英文智能问答、天气查询和风险分析服务。

作为负责任大国，中国在人工智能领域始终致力于做国际公共产品的提供者。率先发布《全球人工智能治理倡议》，提出并实施《人工智能能力建设普惠计划》，凝聚各方共识形成《人工智能全球治理行动计划》，发起《“人工智能+”国际合作倡议》……中国持续以开放姿态展现大国担当。

由复旦大学全球人工智能创新治理中心组织研究的《全球人工智能治理指数（2026）》指出，人工智能治理水平是一项独立于经济体量的综合能力，治理的质量、开放的程度与红利共享的意愿，共同构成各国竞争力来源。相比其他国家，中国在能力、责任、普惠、持续四个维度表现均衡。

“当机器开始思考，人类如何与之相处？当算法参与决策，安全如何保障？当技术挑战伦理，治理如何跟上？当鸿沟不断拉大，普惠如何实现？”一系列“时代之问”，成为中外嘉宾聚焦的核心议题之一。本届大会上，倡议与合作成果丰硕，为完善全球人工智能治理体系贡献了系统方案。

未来5年，中国将面向发展中国家提供5000个人工智能专题研修培训名额；面向东盟、东盟、非盟、拉共体、上合组织、金砖国家建设国际人工智能应用合作中心；推动气象智能预警方案“妈祖”在30个国家落地应用……一项项务实有力的举措，引发世界高度关注。

人工智能发展不应该是某个国家的独奏，而应当是全球合作的交响。与会嘉宾表示，开源开放、合作共享、互利共赢是推动技术发展的重要前提。要坚持发展和安全并重，把握人工智能发展趋势和规律，携手构建公正合理的全球人工智能治理体系，为促进全球人工智能安全发展汇聚力量。

（光明日报）



## 数据库产业筑牢AI底座

当前，全球及我国数据库市场规模持续扩大，技术演进正从传统架构加速迈向人工智能（AI）原生时代。在此背景下，构建更加安全高效的数据库产业生态、探索基础理论突破与应用创新，已成为我国数据库产业高质量发展的重要方向。

AI原生是指从产品设计、架构搭建、数据流转到业务流程，全程以大模型等AI能力为底座构建的范式，而非在传统系统上简单叠加AI插件，其核心是将AI视为基础设施和底层基因。

“新一轮科技革命和产业变革深入推进，数字经济正成为推动高质量发展的重要力量，数据库正加快演进为支撑智能应用落地和产业创新发展的大脑底座。”中国通信标准化协会副理事长兼秘书长钱晓慧说。

中国信息通信研究院近日发布的《数据库发展研究报告（2026年）》（以下简称《报告》）显示，2025年全球数据库市场规模达到1316亿美元。我国数据库市场规模达94.9亿美元，占全球市场的7.2%。预计到2028年，中国数据库市场总规模将达到979.74亿元，市场年复合增长率为13.06%。2025年中国公有云数据库市场规模为442.65亿元，较2024年增长约15.2%。

《报告》还显示，截至2026年6月，全球共有394家数据库产品提供商，中美两国数量领先，分别为150家和94家。全球市场由亚马逊、微软、谷歌等头部厂商主导，呈多强竞争态势。我国数据库产品数量在经历2022年—2024年快速增长后，2025年显著回落，2026年企稳回升至182款，头部集聚效应明显，市场集中度进一步提升，行业整体迈入高质量发展阶段。

中国信息通信研究院副院长魏亮表示，在人工智能浪潮的强力驱动下，全球数据库产业正经历深刻范式变革，技术加速向AI原生演进，产业竞争格局与核心技术体系面临全新重塑。

从产业层面看，全球数据库产业规模持续扩大，智能原生加快重塑竞争格局；我国数据库市场规模稳步增长，头部集聚效应逐步显现，产品形态愈加丰富，产业核心竞争力与国际影响力实现双跃升。

从技术层面看，数据库系统软

硬协同不断深化，AI与数据库融合发展的相关技术正从概念走向实际落地，数据库将加速演进为支撑AI应用运行的核心工作台与长效记忆中枢。

从应用层面看，国产数据库正由外围替代进入核心系统攻坚阶段。重点行业逐步形成分层部署、差异化选型的格局，数据库正从底层的支撑系统，跨越式升级为赋能智能决策和业务创新的核心引擎。

《报告》认为，金融、电信、能源等数据密集型行业在数据库选型上越发务实，不再盲目追求单一架构，而是依据实际负载需求，稳步推进集中式与分布式并行的全栈升级。

其中，电信行业作为创新排头兵，围绕核心业务系统开展全栈替代和规模化攻坚，并开始探索开发、运维环节的智能化能力。能源行业采用集团级统一框架招标、多品牌入围模式，不同厂商在事务处理、实时分析、时序数据、生产调度等场景形成互补格局。总体看，各行业应用正从外围替代进入核心系统深水区，并向全栈协同与运维智能化演进。

中国移动通信集团有限公司数智事业部副总经理陈国介绍，面向AI+时代，中国移动暨维数数据库正从AI驱动转为面向AI原生的持续演进，形成多模数据管理、分布式弹性扩展、软硬协同性能加速、全链路生态支撑等能力，已在多模知识检索、智能体记忆协同、数据沙箱试错等典型场景落地应用。

钱晓慧表示，中国通信标准化协会长期致力于信息通信领域标准研制和产业生态建设，围绕数据库基础标准、数据库与人工智能融合、重点行业高质量应用、开放生态与国际合作等方向持续推进工作。协会将继续支持数据库领域标准化与产业研究，推动各方深化协作，夯实数据库产业基础能力，释放数据库应用价值，为我国数字经济高质量发展提供支撑。

据了解，中国信息通信研究院将联合上下游企业持续推动国产数据库从“可用”迈向“好用”，助力关键行业加速完成全栈国产升级，让AI应用在关键行业更准、更省、更安全落地，推动AI高价值应用在国计民生领域涌现。

（经济日报）

技术赋能  
业界打造AI运动健康新场景

近年来，我国全民健身战略深入实施，户外运动参与人数持续攀升，运动安全防护与科学训练指导的社会需求日益迫切。推动AI技术从竞技体育向大众运动延伸，已成为科技创新惠及民生的重要课题。

有观点认为，当前我国“AI+体育”产业加速从技术验证步入场景落地、标准完善与基层普及的协同推进期。其中，AI运动健康正成为人工智能赋能体育产业具有落地潜力的方向之一。

据了解，传统智能穿戴设备功能多限于心率、里程等基础数据记录。在复杂户外环境中，其缺乏主动感知与决策能力，难以满足大众对专业化、安全性运动的需求。如何让AI真正贴合运动场景，从“记录工具”变为“运动伙伴”，成为行业面临的共同挑战。

2026世界人工智能大会（WAIC）上，一批聚焦大众运动场景的垂类AI应用集中亮相，展现了人工智能赋能全民健身、回应人民健康需求的创新实践。以展出的致敬未知BleedUp智能运动解决方案为例，其聚焦户外运动垂类场景进行技术创新，为AI运动健康从概念走向场景落地提供了新的思路。

据介绍，该方案将高清拍摄、音频交互、实时对讲与专业防护整合于轻量化终端，将AI算法与运动场景深度耦合。设备可感知骑行、跑步等动态环境及身体状态，主动输出减速避险、节奏调整等科学建议，推动破解户外运动风险预判难、即时指导缺位等痛点。

业内人士认为，全民健身需求已从“设备可用”向“安全、科学、高效”的品质化阶段升级。AI运动健康的核心价值，在于让前沿技术走进大众日常运动，降低专业门槛，提升科学健身水平。随着“人工智能+”战略深入推进，智慧体育、数字健身、AI运动健康等新业态将持续释放潜能，为体育强国和健康中国建设贡献更多力量。

（人民网）