手机APP广告跳转乱象如何治

点开新闻类APP，手机轻轻一晃，就自动跳转到了某电商平台的促销页面；刷短视频，页面上弹出游戏广告，指尖点向“关闭”图标，却触发了应用下载；在某体育类APP查看赛事消息，不慎碰到了伪装成普通新闻的广告，瞬间被带入了理财产品推销页面……近年来，手机APP广告“乱跳转”现象被广泛关注。尽管监管部门持续整治，但乱象始终未完全消失。

跳转套路有多深

“现在打开APP时不敢晃动，生怕不小心就跳广告。”北京朝阳区居民赵女士打开了某视频类APP，屏幕上出现了某电商平台的广告。广告下方画着翻转手机的图标，配着一行小字“扭一扭（手机）进入该平台”。赵女士并未晃动手机，手机屏幕却直接跳转至该电商平台的页面。

记者实测多款常用APP发现，“摇一摇”“扭一扭”跳转广告已成为普遍现象。中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江介绍，表面上，是否跳转广告由用户通过“摇一摇”“扭一扭”自主选择，但实际上，不少APP将陀螺仪和加速度传感器的触发灵敏度调得极高——走路时的自然晃动、从桌面拿起手机的动作，甚至汽车的轻微颠簸，都可能被判定为“用户主动摇动”，随即触发广告跳转。

除了开屏广告跳转问题，广告“混进”信息流从而引发跳转也是群众普遍反映的问题。“警惕！这类食物正在悄悄伤肝”“退休人员注意了，这笔钱别忘了领”……北京海淀区居民李女士在浏览某资讯类APP时发现，多条用半透明的极小字号标注“广告”字样的内容穿插在新闻列表中，样式与其他新闻几乎一致，很容易被看成正常资讯。上海杨浦区居民汤先生也向记者展示了一款体育资讯类APP的新闻界面，一条题为“这几位球星组队为何战绩不佳”的帖文，看上去和其他赛事信息并无两样，但点开之后，却跳转进了一个篮球游戏的下载页面。

“这叫‘原生广告’，理论上只要清晰标明身份就合规，但实际操作中，很多平台把‘广告’标识做得又小又淡，跟其他内容混在一起几乎看不见。”某资讯平台广告部门负责人刘洋（化名）告诉记者，这种“鱼目混珠”的广告形式点击率远高于普通广告，因此备受平台和广告主青睐。

李女士还向记者展示了一款知识分享类APP，页面上有一个半透明浮窗式电商广告。李女士尝试点击“×”号，页面却马上跳转到电商平台。“‘×’号很难找到，即使找到了也不好关。”李女士很无奈。

刘洋介绍，这类广告常见的套路有几种：一是关闭按钮极小，位置刁钻，有的藏在屏幕边缘的阴影里，用户甚至要反复尝试才能点中；二是“假关闭”按钮，比如页面上有两个关闭图标，真正能关闭广告的只有一个，另一个则是跳转链接；三是“二次弹窗”，好不容易点中关闭键，又弹出“确定要离开吗”“再看一个福利”的确认窗口，变相延长广告曝光时间。

为何屡禁不止

“广告收入对于很多免费APP来说十分重要，有些小型APP的收入来源基本就是广告。”某视频平台广告业务经理张某告诉记者，许多APP开屏广告价格是与点击量相挂钩的。而“摇一摇”“信息流伪装”等手段，能让广告点击率提升数倍，收益自然水涨船高。

张某坦言，在流量变现的压力下，平台会在规则的边缘反复试探——监管要求“一键关闭”，就把按钮做小做偏；禁止高灵敏度“摇一摇”，就把参数调到标准上限附近；要求标注“广告”字样，就用最窗信息推送服务管理规定》，明确要求“弹窗推送广告信息的，应当具有可识别性，显著标明‘广告’和关闭标志，确保弹窗广告一键关闭”“不得通过弹窗信息推送服务诱导用户点击”。此后，有关部门又多次开展各类行动，打击“乱跳转”现象。

今年，工业和信息化部又组织召开专题会议，指导督促相关互联网平台和智能终端企业，强化APP信息窗口呈现方式的规范管理，严禁违规呈现信息窗口。

针对备受诟病的“摇一摇”广告，也有一些互联网企业主动取消，尽可能避免用户因无意识晃动手机而误触跳转，并为用户提供清晰的跳转指引，前置告知用户点击广告或互动后的去向，确保用户知情权，把更多选择权交还给用户。

相关的技术标准规范也逐渐完善。2025年，全国网络安全标准化技术委员会发布《网络安全标准实践指南——摇一摇广告触发行为安全要求》，明确APP和软件开发工具包运营者应设置便捷关闭渠道和合理触发阈值。

如何根治屡禁不止的手机APP广告“乱跳转”现象？浙江师范大学特聘教授乔巴生建议，须打破“整治—反弹—再整治”的恶性循环，构建监管、平台、行业与用户多方协同的治理闭环。监管端要进一步细化执法标准，厘清第三方广告软件开发工具包运营者的责任边界，加大对隐蔽式违规广告的抽查力度，提高违法成本，将违规记录与应用上架资质、企业信用评级挂钩，扭转“违法成本远低于获利”的失衡局面。（人民日报）

关于对我行不动户进行销户的公告

根据人行《人民币银行结算账户管理办法》第五十六条等相关规定，以下单位在我行下辖营业机构开立的账户已超过一年未发生收付活动，请自公告之日起30日内与开户网点联系，核实账户状态，如需保留账户请提交开户网点审核，逾期将视同自愿销户。请将相关证明资料提交开户网点审核，逾期将视同自愿销户。

武汉奥山世纪城支行：武汉宗建建筑劳务有限公司、武汉市东西湖区环城铜材销售经营部、武汉盛大三禾建材有限公司、武汉众汇嘉业建设有限公司、武汉东湖新技术开发区宏新烈裕建材经营部、湖北佐致建设有限公司、武汉兴瑞达装饰工程有限公司、武汉景文建设工程有限公司、武汉涂鸦欣建筑劳务有限公司、武汉森活居电子商务有限公司、武汉笑城贸易有限公司、武汉华腾伟业科技有限公司、武汉华藤众仁科技有限公司、湖北鑫光化工有限公司、武汉天通源系统工程有限公司、武汉市洪山区洪海水泥制管厂、湖北长供承威腐汽车服务有限公司、武汉市洪山区胜慈玲电力服务部、武汉市和元半劳务有限公司、武汉开发区（汉南区）迪斯劳务服务部、武汉大通管理咨询服务有限公司、武汉大数据产业有限公司、武汉市洪山区发聚阅悦商贸行、武汉市洪山区新城路跨境电商有限公司、武汉天晟宏业装饰工程有限公司、武汉千恒基建设工程有限公司、武汉法耐尔电子技术有限公司、武汉市洪山区友云家居建材经营部、武汉唯爱爱贸商贸有限公司、武汉特匠美家装修维修有限公司、武汉海润沃木物资有限公司、炎热易俊（武汉市）健康咨询有限公司、武汉辉毅传媒有限公司、武汉市洪山区新兴家具大世界经营部、武汉聚易博网络科技有限公司、武汉四季优装饰工程有限公司、武汉市洪山区蔡岗悦阅智汽商贸有限公司、武汉市洪山区蔡岗悦阅网络科技有限公司、武汉市洪山区汪楚玲电力服务部、武汉吉和元电子商务有限公司、武汉大通管理咨询服务有限公司、武汉市洪山区蔡岗悦阅智汽商贸