“十五五”开好局起好步

四川内江探索特色服务业发展路径

本报讯（记者 **罗 颖 □ 罗 昊**）7月16日，在“万千气象看四川·起步奋进‘十五五’”四川内江专场新闻发布会上，内江围绕服务业高质量发展进行系统部署，立足既有发展基础深挖比较优势，探索具有内江特色的服务业发展路径，持续释放消费市场潜能，为经济高质量发展注入强劲内生动力。

近年来，内江全力育主体、强产业、促消费、活流通，推动服务业规模持续壮大、质效稳步提升。2025年全市服务业增加值突破千亿元大关，发展格局呈现鲜明的“5678”特征：服务业占GDP比重超50%，税收贡献占比接近60%，新增城镇就业占比超70%，市场主体占比超80%，服务业已成为拉动经济增长的主动力、促进消费扩容的主阵地。

面向“十五五”，内江将立足比较优势，以“234”思路探索特色服务业发展新路子，进一步释放消费潜能，力争期末服务业增加值突破1400亿元。

聚焦两个重点，构建更具内江特色的现代服务业体系。顺应现代服务业发展趋势，内江将立足交通区位、产业基础、消费市场等比较优势，突出发展现代物流、数据信息、商务服务等生产性服务业，特色发展文化旅游、现代商贸、新型餐饮等生活性服务业，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，生活性服务业向高品质和多样化升级，两翼齐振夯实服务业发展根基。

突出三大特色，塑造辨识度鲜明的服务品牌。服务外包领域，依托32万平方米的内江人工智能和服务外包产业园，重点发展内容审核、数据标注、人工智能、算力服务四大板块，力争2030年执行额突破65亿元。特色餐饮领域，精心筹办世界川菜大会等标志性活动，优选推出40道内江大千菜，打造“大千家宴”特色IP，同时植入甜城文化、非遗演艺，打造融合式餐饮消费新场景。文旅领域，提档升级罗泉古镇、云顶古寨和成渝古道沿线景区景点，定期举办“回到山歌响起的地方”展演活动，推出“音乐+非遗+美食”旅游路线，让全国游客走进内江、感受内江、爱上内江。

激活四类消费，加快建设区域消费中心城市。商品消费方面，加快零售业创新提升，推动30个商业综合体、商业街数字化改造，每年举办促消费活动200场以上。服务消费方面，围绕“赛约内江”“不夜汉安”等特色IP，升级100家“天府烟火小店”，推出“跟着赛事、演艺、美食游内江”6条精品路线。新型消费方面，发展青春经济、夜间经济、主题市集等新业态，拓展研学旅游、路亚竞钓等10个领域，培育新的消费增长点。场景消费方面，引进100家首店，提质“甜城消费新七景”，争创“蜀里安逸”消费新场景，持续丰富消费体验、激发市场活力。

全链条计量监管新政落地 眼镜行业迎来规范化升级

□ 本报记者 **解 磊**

近日，国家市场监督管理总局印发《关于加强眼镜制配场所全链条计量监管的通知》，加强对眼镜制配企业眼镜生产、配制、销售、维修等全链条计量监管，不断规范眼镜制配市场秩序，优化眼镜制配消费环境，培育一批诚信计量单位，推进眼镜制配经营者计量能力建设，提高眼镜制配精准性和服务质量，守护“明亮视界”。新政一端约束眼镜生产、零售经营主体规范经营，另一端守护群众视力健康。近日，记者走访行业专家、眼镜门店经营者和消费者，听他们多角度解读新政带来的行业变革与民生利好。

打通上下游监管盲区 为验光精度装上硬性“安全阀”

安徽省宿州市皖北煤电集团总医院眼科医生张纯宁告诉记者，焦度计、验光仪、验光镜片组等强制检定计量器具，任何一个环节出现偏差（度数不准、瞳距偏移、散光轴位偏差），都会给消费者的眼睛增加负担。对青少年来说，配镜度数不准会加速近视进展；对老年人来说，老花镜度数的微小偏差足以引发头晕、恶心，甚至因视物模糊进而增加跌倒风险。

数据显示，近10年来，国内眼镜相关企业年末存量年均增速超40%，大量轻量级企业涌入。一些经营主体在计量管理制度、设备周期检定、专业人员配置上存在滞后的情况。“长久以来，眼镜计量监管存在明显断层，执法检查大多集中在街头配镜门店，上游镜片生产工厂的检测设备、小型隐形眼镜经营门店长期处于监管薄弱地带，部分厂商缺少标准化质检设备，门店验光仪器超期使用、计量数据随意修改等乱象层出不穷，青少年、老年人两类群体受伤害最深。”全国眼科光学分技术委员会委员、高级工程师、一级注册计量师张潇在接受记者采访时直言行业现存痛点。

张潇向记者详细解读新政核心突破，他表示，此次文件首次把镜片生产端检测设备纳入常态化计量监管，要求生产企业配齐顶焦度、透光率、镜片厚度等全套检测仪器，完整留存出厂检测记录，实现镜片产品从出厂到配镜终端全程溯源。同时新政对验光相关计量器具实施分类管理，标准清晰、权责分明：焦度计、综合验光仪、验光镜片箱、角膜曲率计、眼压计等六类核心验光设备列入强制检定目录，检定产生的费用由财政全额承担；不同器具划定固定检定周期，到期必须送检，未经检定、检定不合格的设备一律禁止投入验光使用。针对瞳距仪、裂隙灯、角膜地形图仪等未列入强制检定目录的眼视光设备，新政同样提出硬性要求：经营者必须建立校准台账，每年自主完成精度校准并留存相关记录，最大限度缩小验光数值误差。

张纯宁表示：“验光仪器哪怕出现微小偏差，短期会造成视物疲劳、头晕恶心，长期佩戴度数不符的眼镜，会加速青少年近视度数增长，还会加重中老年人眼底病变风险。统一、严格的计量管控标准，可以从硬件源头杜绝不合格验光数据流出。”

业内人士认为，新政创新推出数字化精准监管模式，监管部门结合群众投诉、网络舆情、风险隐患清单定向开展检查，减少重复上门、多头检查，在严守监管底线的同时，切实为合规经营商户减负，推动行业从低价恶性竞争转向专业服务、品质竞争。

短期补齐合规短板 长期净化市场优化经营环境

近日，记者走访北京市多家连锁眼镜品牌门店、社区个体配镜商铺发现，绝大多数商户已经启动店内计量器具全面自查整改工作。

潘家园眼镜城一家连锁眼镜门店负责人刘孟亭向记者细数新政带来的变化：“新政落地初期，我们需要重新梳理全套计量器具管理台账，逐一核对每台验光设备的检定有效期，完善验光师职业资质档案，店内验光、配镜、售后投诉登记等纸质、电子记录也需要统一规范留存，在人力整理、制度完善上确实要投入更多精力。但利好也十分明显，核心验光设备强制检定免费，省去了一笔持续的设备检测开支，大大降低了合规成本。”

谈及行业长远发展，刘孟亭充满期待：“过去不少无资质小作坊的验光人员没有接受专业培训，仪器常年不校准，靠着低价吸引客源，严重扰乱市场秩序，合规门店反而失去价格优势。现在统一计量监管标准全面推行，缺少合格设备、无证上岗、台账缺失的违规小店会逐步被市场清退。长期坚持标准化验光、合规经营的门店因设备检定标识齐全、验光流程规范，会形成独特竞争优势，更容易获得消费者信任。”

丰台区南苑街道一家社区个体配镜店店主告诉记者，店内已全部预约完成验光设备强制检定，近期还组织两名验光师参加市场监管部门开设的计量规范专项培训，今后每一位顾客的验光度数、镜片参数都会完整存档，做到每一副眼镜都有据可查，主动贴合新政规范要求。

配镜安全标准看得见 维权流程清晰更有底气

“孩子每年都要重新配眼镜，之前好几次配完眼镜总说头晕眼胀，一直分不清是验光师操作问题还是机器不准，心里特别不踏实。”周末正在门店为初中生配新眼镜的家长王女士接受记者采访时说道，青少年近视防控是全家头等大事，新政实施后，进店配镜可以直观查看验光设备上张贴的有效检定合格标识，一眼就能分辨门店是否正规，消费时安全感大幅提升。

记者在潘家园眼镜城看到，不少中老年市民正在挑选老花镜。72岁的消费者李先生表示，以往配老花镜很少留意验光仪器是否经过检测，总觉得差不多就行，听完眼镜城工作人员解读新政后才意识到，仪器失准会让老花加深，诱发眼干、眼底酸胀。而新政覆盖全流程计量管控，从设备精度、验光操作、镜片品质层层把关，切实守护中老年群体用眼健康。

据悉，新政搭建起完整消费维权闭环，明确要求所有配镜经营主体建立投诉登记、核查处置、客户回访全流程台账。如果消费者遇到门店使用无检定标识仪器、配镜度数偏差过大、商家篡改验光数据等问题，只需保留好验光处方、消费票据，拨打12315热线即可投诉维权。监管执法人员可现场检测仪器计量精度，对违规商家依法作出处罚；消费者有权要求门店免费重新配镜，并合理主张相关损失赔偿，举证、维权路径清晰便捷。

据悉，重庆等地已经开展眼镜制配全链条专项排查行动，一方面上门督促镜片生产企业、配镜商户完善计量管理制度、配齐持证验光人员、按时完成设备检定校准；另一方面加大违规行为查处力度，对使用不合格计量器具、伪造验光记录、拒不落实计量管控要求的经营主体依法处置。

同时，市场监管部门面向广大学生及家长发布配镜消费提示，引导消费者优先选择证照齐全、经营规范的正规配镜门店，主动核实验光从业人员从业资质；消费过程中需妥善留存验光处方、消费票据、镜架镜片包装等相关凭证，便于后续维权溯源。市民若发现配镜门店计量器具无有效检定标识、存在不规范配镜操作等问题，可通过12315、12345政务服务热线进行投诉举报。

科技前沿

废塑料有望直接转化为高附加值化工原料

近日，浙江大学王勇教授团队联合英国卡迪夫大学、日本东京大学、浙江工业大学、中国计量大学等国内外高校，在国际期刊《自然》发布全新塑料降解技术研究成果，彻底打破传统废塑料回收的技术局限。

记者了解到，当前全球年产塑料超4亿吨，大量废弃塑料经填埋、焚烧、随意丢弃流入土壤与海洋，持续产生微塑料，带来长期生态污染难题。现阶段化学回收技术仅能处理约9%的废塑料，且普遍存在明显短板：大多依赖贵金属催化剂，反应需高温高压环境，不仅能耗、处理成本居高不下，催化剂还极易失效，难以规模化落地。

王勇介绍，研究团队突破了传统塑料回收对高温、高压和复杂化学试剂的依赖，仅以水和氧气两种自然界最丰富、最廉价的物质为反应介质，便可在温和条件下将废旧聚乙烯、聚丙烯乃至废旧轮胎高效转化为高附加值有机酸产品，更重要的是，反应结束后不会产生任何微塑料残留，实现了真正意义上的彻底降解与高值利用，为塑料废弃物的高值化转变开辟了全新路径。未来，原本价值低、处理成本高昂的废弃塑料，有望直接转化为高附加值化工原料，实现从环境负担到资源财富的转变。（**科技日报**）

地方动态

吉林延吉：把烧烤“烟火气”转化为经济发展新动能

本报讯（记者 **王春宝 □ 王姝文**）近日，作为商务部2026年“中华美食荟”系列餐饮促消费重点活动——2026中国·延吉烧烤美食嘉年华在吉林省延吉1978文创园广场举行。全国烧烤大咖齐聚延吉，以“烟火气”点亮延吉烧烤经济新活力。

此次活动以“食尚延吉·味动中国——有一种生活叫延吉”为主题，由中国烹饪协会、延吉市商务局、延吉市文化广播电视和旅游局联合主办，以一场集聚国家部委、省、州、县三级政府、全国餐饮行业头部力量的盛会，串联起全国烧烤产业资源、朝鲜族特色民俗文化与边疆文旅融合势能，为边疆民族城市打通“美食引流、产业赋能、兴边富民”的全新发展通道，开启了以特色餐饮撬动服务业扩能提质的崭新实践，为延边边疆地区兴边富民、服务业高质量发展注入澎湃动能。

第三届烧烤大赛暨首届延吉烧烤美食大赛颁奖仪式将现场气氛推向高潮。现场首先回放了近60家全国知名烧烤品牌同台竞技的精彩赛况视频。活动依次揭晓并颁发烧烤套餐赛、烧烤单品赛两大赛道奖项，分设铜奖、银奖、金奖、特金奖四大等级。其中，北京聚点串吧、延吉牛犁烧烤、深圳木屋烧烤荣获大赛单品项目特金奖，延吉罗宫羊肉串荣获团队套餐赛项特金奖。

来自全国各地的优秀烧烤团队依次登台领奖，收获属于自己的高光时刻。这场以“美味烧烤·薪火相传”为主题的大赛，不仅以竞技方式树立了行业品质标准，更在烟火升腾间传承着中国烧烤的匠心技艺。

当空运而来的鲜羊肉与现切延边黄牛肉大串在炭火上滋滋作响，油脂滴落激起金黄火苗，苏子叶裹着焦香肉块递到唇边的瞬间，味蕾与这座城市完成了一次最深情的对话——这场融合美食、文化、产业与旅游的盛会，正以烧烤串联起产业振兴与城市品牌发展的无限可能。延吉烧烤早已不仅是一道美食，更是延吉最具辨识度的城市IP、最具“烟火气”的民俗名片。它深度融合了浓郁的朝鲜族民俗风味与东北大地的豪迈气韵，凝聚着边疆人民的勤劳智慧与匠心坚守，生动诠释了“有一种生活叫延吉”的温柔与热烈。未来，在国家、省、州各级部门的支持下，吉林延吉将持续深耕特色产业，做深做精食品加工、冷链物流、文化旅游等全产业链布局，真正把“小烤串”做成富民兴市的“大产业”，把“烟火气”转化为助力经济发展的“新动能”。

新版《海南省商品住宅全装修管理办法》出台

更好满足群众个性化装修需求

本报讯（记者 **郑红梅**）近日，海南省住房和城乡建设厅修订出台新版《海南省商品住宅全装修管理办法》（以下简称《办法》）。据介绍，海南省从2017年开始推行商品住宅全装修政策，多年来在减少建筑垃圾、改善居住环境、提升住宅建设标准等方面成效明显。本次《办法》修订秉持“大稳定、小调整”原则，整体延续原有政策框架，局部调整优化，核心是更好满足群众个性化装修需求，同时结合国家相关法规、行业管理要求和海南本地实际，针对性增加施工管控要求。

在市场主体资质与工程发包方面，《办法》明确，开展全装修设计、施工、监理的企业必须持有对应行业资质，不允许挂靠、转包、违法分包工程。房企不能拆分装修工程违规发包，施工总包单位可自行完成装修，也可分包给有资质的专业装饰企业，总包单位对装修整体质量安全负总责，所有分包企业统一纳入资质和信用监管。

此次调整优化的主要内容是改变过去住宅需整套装修完工再交房的模式。开发商先完成基础装修即可申请竣工验收，厨卫、灯具这类个性化设施不再强制统一装好。购房者可挑选开发商配套装修套餐，也可自行安排装修。房企须提供多款基础装修方案供选择，配套选装产品明码标价，不能捆绑销售，既减少业主收房拆改浪费，也减轻房企长期装修维护成本。

在质量责任划分上，全装修商品住宅项目中，建设单位是第一责任主体，全权负责装修质量、售后以及质量问题处理；设计单位对装修设计安全质量负责；施工单位按照图纸规范施工，承担现场施工责任；监理单位全程监督施工，履行监理职责。所有参建企业都要具备对应资质，严禁各类违法发包分包行为。

针对易发质量问题，《办法》提出多项管控要求。一是把好源头关，房屋建筑和室内装修同步一体化设计，图纸审查重点核查防水、防锈、隔声、防开裂等适配海南气候的内容；二是要求装修材料适配，材料必须环保防潮，进场要取样检测，检测资料全部存档；三是调整为入住前安装模式，对容易受潮生锈的厨卫五金配件，可按照购房合同约定，等到业主入住前再安装，减少高温高湿高盐带来的损坏问题。

《办法》还提出举牌验收制度。防水、隐蔽管线、墙地面铺装这类关键工序完工后，现场挂牌标注施工信息、人员和验收时间，同步拍摄影像存入工程档案，每一道施工工序都能溯源查询，从源头减少渗漏、开裂等常见装修质量问题。

在提高工程质量方面，《办法》要求开发商在销售、施工阶段必须搭建交付样板房和工艺展示区，交付样板房标准必须和实际交房标准保持一致，更换材料品牌要提前和业主协商。分户交房前要完成防水、隔声等专项检测，推行一房一验。同时推行工地开放日、先验房再收房等措施，业主查验出质量问题，整改合格后再办理交房手续；交房时房企还要提供完整质量保证书和使用说明书，清晰标注材料品牌、保修时限等关键信息。

在保障购房人自主装修权益方面，《办法》规定，对于安装类等设施由购房者选择自行装修的，开发商不能设置或者变相设置阻拦，不允许收取额外费用、附加不合理条件；对于购房者选择由开发商配套装修套餐的，房企可依托批量采购给出实惠价格，全程不得强制推销、隐形加价。

《办法》同时明确业主收房后的改造规范。业主入住后，不能私自加宽承重墙门窗洞口、拆除阳台围护结构，不得破坏屋面外墙防水，也不能私自改动燃气、消防、雨污分流等配套设施，不允许任何危害建筑安全的改造行为。物业企业发现违规改造行为，要第一时间制止，及时上报相关主管部门配合处置。

据悉，新版《海南省商品住宅全装修管理办法》通过延续政策框架、优化交付模式、强化质量管控、保障购房权益等举措，进一步满足群众个性化装修需求，推动商品住宅品质稳步提升。

（上接A1版）

在应用层面，以工业世界模型为基础，卡奥斯形成了三大工业AI产品体系：面向企业经营决策的COSMO-Sphere、面向智能工厂的COSMO-iMOM、面向绿色低碳的COSMO-iEMS。据介绍，COSMOPlat平台已经沉淀海量工业数据、4700多个工业机理模型，累计赋能16万家企业、参与打造20座灯塔工厂，主导四大国际标准组织制定标准，为工业AI落地筑牢了坚实的数字化根基。

工业平台夯实了轻工智造的技术底座，而AI智能体的突破则进一步解放人力、重构作业模式，精准破解轻工制造业人才短缺、工程效率偏低、项目周期紧张的行业痛点，让工业智能化从“设备替代”迈向“智能自主作业”。

斩获了2026 WAIC “SAIL之星”奖的Eigen工程智能体是西门子全球首款面向工业自动化工程的AI智能体，它实现了工业AI从辅助参考向自主完成工程任务的跨越式升级，重塑了工业自动化工程的作业模式。西门子展台相关负责人告诉记者，相较于传统AI辅助工具仅能提供参考建议，Eigen工程智能体可实现端到端自主作业，独立完成需求解读、PLC代码编写、HMI可视化开发、系统配置优化及迭代校验等全流程工作，让工程师摆脱重复繁琐的基础工作，聚焦高端方案设计与系统决策。

“目前，Eigen工程智能体已在国内多个智能制造场景落地试点，并取得良好成效。”该负责人说，具体到轻工行业，基于该技术研发的电池模组智能拆解原型机实现电池模组智能识别与自动化拆解，显著提升设备研发与工程实施效率。

实测数据显示，依托该智能体，工业工程整体效率提升50%，解决方案质量提升80%，核心工作流程执行效率较人工模式提升2至5倍，有效破解制造业人才短缺、项目交付周期紧张等普遍痛点。据悉，该产品为全球首批可自主规划、落地、验证自动化工程任务的AI系统，已在全球19个国家、逾百家企业部署应用，完成从技术创新到规模化场景落地的突破。

如果说技术、平台、智能体聚焦于生产制造端的效率革新，那么面向消费终端的轻工美妆行业，则依托AI实现了产品体验、用户服务、企业人才体系的全方位重构，让人工智能从生产工具升级为贴近用户的情感化、服务化智能伙伴。

在本届WAIC上，欧莱雅设立“AI 探美”展区，集中呈现AI如何深度嵌入消费者旅程的关键触点，驱动体验前置，人工智能从“工具”走向可共情、可主动理解的“智能伙伴”。“从信息获取到产品选择，从虚拟试妆到专业推荐，欧莱雅正以AI重新定义消费者与美妆的连接方式，为消费旅程注入新的可能。”欧莱雅工作人员告诉记者，作为大会首个参展的全球美妆集团，欧莱雅以“‘美’一程，有你有AI”为主题亮相，打造“AI探美”“AI创美”“AI致美”三大展区，围绕焕新消费者体验、赋能业务变革与携手生态圈共赢，全景式呈现“AI向美”新纪元。

记者看到，作为欧莱雅首个面向线下消费者的生成式AI应用，现场展出的3CE GENBA生成式美容顾问可基于品牌知识库及欧莱雅AI模型，为消费者提供专业、流畅的问答式咨询服务。另一款交互式设备PPD专业美发造型魔镜，则能够让消费者虚拟体验多种整体造型效果，包含发型与妆容，帮助消费者快速体验不同风格并选择合适自己的搭配。

欧莱雅工作人员告诉记者，从科学研发到创意生成，从生产运营到人才发展，AI不再只是提升效率的工具，日益成为重构工作方式、重塑组织能力的战略力量。在“AI创美”展区，欧莱雅重点呈现了AI如何对企业“研发—营销—运营”链路实现提质提效的“硬实力”，以及如何让人才与时俱进的“软实力”。“技术落地的核心始终是人。”该工作人员表示，欧莱雅将AI能力建设融入企业人才发展体系，助力员工成为“AI增强型专家”。通过AI赋能，欧莱雅为一线美容顾问打造AI陪练工具，更好为消费者提供专属变美方案，提升消费者的品牌体验。集团还全面推进员工AI技能提升培训，中国员工AI相关培训已超过15000小时。

欧莱雅集团全球首席人工智能官安迪雅认为：“人工智能并非又一次单纯的技术更新，而是一场前所未有的范式革命。欧莱雅正领航一场美妆变革——以人工智能赋能科技、科学和创意技术来释放创新活力，重新定义美妆体验。作为全球美妆行业先行者，我们以雄厚的资源投入为这一愿景提供坚实支撑，投资于自身的未来以及科技与人工智能的转型进程。”

一场覆盖制造、食品、家电、美妆多赛道的AI产业实践，在2026世界人工智能大会上完整铺展。从具身智能机器人补齐柔性产线自动化短板，工业世界模型搭建行业数字化底座，工程智能体破解轻工智能制造人才瓶颈，再到乳业、美妆企业打通全链路数智化、以生成式AI重塑终端消费体验，人工智能正在打破轻工业“生产与消费割裂、标准化与个性化冲突、规模与柔性难以兼顾”的固有困局。

当前，我国轻工业正处在从规模扩张向质量效益转型、从传统制造向数智智造跨越的关键阶段。本届WAIC展出的各类落地案例清晰印证，AI赋能轻工业转型并非单一设备、单一环节的点状升级，而是生产、供应链、研发、终端、人才、生态全方位的系统性变革。未来，随着工业大模型持续迭代、具身智能进一步降低落地成本、产业协同生态圈不断完善，人工智能将持续释放创新动能，推动轻工产业实现降本增效、品质升级、供需精准匹配，助力轻工业走好新型工业化道路，培育更多新质生产力。

公告栏

北京恒泰博车拍卖有限公司拍卖公告

我公司于2026年8月举行机动车网络拍卖会，欢迎前来竞拍。

拍卖标的：事故车、二手车、不可修复事故车、损余物资等

拍卖会安排：3/10/17/24/31日，全国事故车、新能源事故车、二手车；

4/11/18/25日，全国事故车、新能源事故车、二手车、损余物资；

5/12/19/26日，全国事故车、新能源事故车、二手车、不可修复事故车；

6/13/20/27日，全国事故车、新能源事故车、二手车；

7/14/21/28日，全国事故车、新能源事故车、二手车；

1/2/8/9/15/16/22/23/29/30日，全国事故车、二手车。

详细信息请登录博车网http://www.bochewang.com.cn/或博车网拍卖APP查看预展时间；拍卖会前2天及拍卖会当天

拍卖地址：博车网http://www.bochewang.com.cn/，博车网拍卖APP

咨询电话：4000-622-899

公司地址：北京市朝阳区望京街10号望京SOHO中心T3-A-16层

永宝斋（北京）拍卖有限公司2026年七月至八月抖音线上文物拍卖会公告

永宝斋精品瓷杂专场（三百一十一）

预展时间：7月23日12时—25日20时

拍卖时间：7月25日20时—23时59分

永宝斋精品瓷杂专场（三百一十二）

预展时间：7月27日10时—29日20时

拍卖时间：7月29日20时—23时59分

永宝斋精品瓷器专场（三百一十三）

预展时间：7月30日10时—8月1日20时

拍卖时间：8月1日20时—23时59分

永宝斋精品瓷杂专场（三百一十四）

预展时间：8月3日10时—5日20时

拍卖时间：8月5日20时—23时59分

拍卖公告

定于2026年7月30日10:30时在我公司拍卖厅公开拍卖车辆2辆，有意竞买者于2026年7月29日前，向我公司交纳壹万元保证金办理竞买手续。未成交者二个工作日内退还。保证金缴纳账户：河南锦正拍卖有限公司。开户行：河南农商行郑州齐礼园支行。账号：0070601170000584。预展时间：2026年7月28—29日。预展地点：太康县车辆所在地。报名联系：何先生13503840812。

河南锦正拍卖有限公司
2026年7月23日

莆田市德正拍卖有限公司网络竞价公告

受委托，在莆田市公共资源交易中心产权电子交易评台对以下标的进行公开网络竞价：1、竞价时间：2026年8月5日9时起至2026年8月5日11时止（自由报价），2026年8月5日11时起（限时报价180秒）。2、竞价标的：福建省莆田市荔城区新度镇东郊村东邢场地人工堆筑砂石土出让。3、竞买资格、交易保证金及缴纳方式等详见竞价网站。联系电话：18030390508。

莆田市德正拍卖有限公司
2026年7月22日

公告

受委托，云南华鑫拍卖有限公司将拍卖车辆一批。一、拍卖方式：网络拍卖。二、拍卖平台：中拍平台（网址：https://paimai.caa123.org.cn/）。三、网络拍卖时间：2026年8月4日11:00时起至2026年8月5日11:00时止。标的物展示时间：2026年7月23日至2026年8月3日；标的物看样时间：2026年8月3日。标的物展示地点：昆明市北京路延长线俊发城肯楼中心南侧对面政府储备用地。备注：竞拍规则详情请关注网络平台《竞拍公告》及《竞拍须知》。联系人：杨女士15368083408。

拍卖公告

受委托，我公司定于2026年7月31日10时整，在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn）对郑州煤炭工业（集团）新郑精煤有限公司一批废旧物资和报废机器设备进行公开拍卖。有意竞买者，请自公告之日起进行咨询详情，并于2026年7月30日16时前持有效身份证明及缴纳2万元人民币的竞买保证金（竞买保证金以实际到账为准，不成交者5日内全额无息退还；缴纳户名：河南致远招标拍卖有限公司；帐号：1702229109201003967；开户行：工行郑州投资大厦支行）到我公司接受竞买资格审核后办理竞买手续。标的展示时间：2026年7月28日至29日工作时间。展示地点：郑州市新郑市辛店镇郑州煤炭工业（集团）新郑精煤有限公司。联系地址：郑州市郑东新区商务内环路10号24层2404室。咨询电话：0371-63949999，18603850998。

河南致远招标拍卖有限公司
2026年7月23日

拍卖公告

受委托，我司于2026年7月31日下午14时在中拍平台（网址：https://paimai.caa123.org.cn）进行公开拍卖。标的名称：废旧设备一批（重型自卸车、装载车、剪切机、地磅），起拍价：5万元，加价幅度：500元，保证金：5万元，信息审核费：200元。拍卖成交后需向中拍平台支付0.15%软件使用费，向拍卖企业另付拍卖佣金。展示时间：2026年7月29日—2026年7月30日。展示地点：常州市钟楼区。报名截止时间：2026年7月31日下午14点。联系电话：18151009070，办理竞买手续详询拍卖公司。

江苏中驰拍卖有限公司
2026年7月23日

拍租公告

受委托，我公司将对下列标的进行公开拍卖，现公告如下：一、拍卖标的：易家桥新村66幢3室店面房五年租赁使用权。起拍价30000元/年。参拍保证金5000元。二、拍卖时间：2026年7月31日14:00。三、拍卖地点：青年中路三创大厦21楼拍卖厅。四、标的展示时间：公告之日起至拍卖日前。标的展示地点：标的物所在地。五、竞买登记手续办理：参加竞买者须于2026年7月31日前持本人身份证等有效证件到本公司办理竞买登记手续并缴纳参拍保证金，才能视为有效报名。六、咨询电话：13809080062。七、公司地址：南通市崇川区青年中路三创大厦2102室。

南通大地拍卖有限公司
中青宝国际拍卖江苏有限公司拍卖公告

受委托，我公司定于2026年7月20日—2027年7月20日6:00-24:00。在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn）公开拍卖拍租：1、江苏某企业一批闲置产权。2、新沂市唯坤花园二期、滨河家园商铺拍卖租赁。3、新沂市若干立方泥沙。4、新沂市高流镇若干立方土。5、新沂市马陵山石料若干吨。6、新沂市唐店街道八户村雅宿高铁东站片区楼房拆除。7、南京徐口住房一套。8、新沂市瓦窑镇一批树木（现场实际清点为准）。9、事业单位公车若干辆（报废、二手）。以现状为准拍卖，报名以竞买保证金打到我公司账户为准，详情备索。报名截止时间、展示时间：咨询拍卖公司。展示地点：标的所在地。电话：18118519685。联系人：臧经理。地址：新沂市黄沭路2号合和百富城售楼处北50米。

关于李保华继承李育民、杜淑兰不动产的公告

李保华申请继承李育民、杜淑兰的不动产权，向北票市不动产登记中心申请办理不动产转移登记，并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿、所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人（遗赠人）李育民于2000年生月27日因疾病死亡。二、被继承人（遗赠人）杜淑兰于2013年12月23日因疾病死亡。被继承人（遗赠人）的不动产坐落户：坐落于和平街38幢06单元01层06011号，建筑面积57.79平方米。房屋所有权证号：房字第7026号（如回迁安置选房单所示）三、被继承人（遗赠人）的不动产权由李保华继承（受遗赠）。四、被继承人的父母均先于他们去世，除继承人李保华外，其他继承人自愿放弃继承权。五、经所有继承人证实，本人父母双方均无非婚生子女，无收养子女，出现任何法律责任，由所有继承人承担。经初步审查，我机构拟依上述申请予以登记，根据《不动产登记操作规范（试行）》的相关规定，现予公告。如有异议，请自本公告之日起三十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的，我机构将予以登记。（地址：政务服务中心B座一楼。电话：5051825。）

北票市不动产登记
2026年7月13日

遗失声明：天津市南开区鲁时美学美容工作室（统一社会信用代码：92120104MA823E1Q7Q）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明：青山区原生泰食品店（统一社会信用代码：92150204MA0NB9Y92U）遗失公章，法人章（张宁）各一枚，声明作废。

遗失声明：科尔沁左翼中旗门达镇清河屯村经济合作社遗失科尔沁左翼中旗农村信用合作联社门达信用社开户许可证，账号：350110120000000001011，核准号：J1993000618401，声明作废。

遗失声明：林州市河顺镇西庄村股份经济合作社遗失公章：4105810066838、财务章：4105810066839、法人章（李明昌印）：4105810066840，声明作废。

遗失声明：天津市河东区君来顺筋头巴脑餐饮服务店（个体工商户），统一社会信用代码：92120102MA82EM7G57，遗失公章、财务专用章各一枚，声明作废。

遗失声明：水修尚美特新能源有限公司（统一社会信用代码：91360425MA3ACGBY9M）遗失公章：3604250103128、财务专用章：3604250103129、法人章（蔡庆涛）：3604250103130，声明作废。

遗失声明：邵武市森材竹木种植农民专业合作社（统一社会信用代码：93350781MA344FJ93Q）遗失铜公章（3507810012144），声明作废。

遗失声明：东明青竹装修工程有限公司遗失公章：3717280027268、财务章：3717280027269、法人章（朱怀亮）：3717280027270，声明作废。

遗失声明：北京隆顺达旺汽车配件经营部（统一社会信用代码：92110113MA00CC478Q）遗失营业执照正、副本，公章一枚，声明作废。

遗失声明：凌县祥纯商贸有限公司遗失公章：4106111619095、财务章：4106111619096、法人章（李鑫印）：4106111619098，声明作废。

遗失声明：济源市天鑫木工机械有限公司遗失公章：4108810003726、合同章：4108810003728，声明作废。

遗失声明：吉林省合和文化传媒有限公司遗失公章：2201032158865、财务章：2201032158089、合同章：2201032158725、发票章：2201022158722、法人章（许瑞琦）：2201032159951，声明作废。

遗失声明：福顺市天宏汽车服务有限公司，统一社会信用代码：91350982MA2XYQ8K1P，不慎遗失：公章一枚，印章编码：3522030011985，现声明作废！

遗失声明：金华市智兴自动化科技有限公司遗失公章（编码：3307841031552）一枚，声明作废。

遗失声明：晋中万绿城天使环保科技有限公司（统一社会信用代码：91140700MAOK2EQG0G）遗失营业执照正、副本、公章、财务章，声明作废。

遗失声明：柳林县金家庄海马门市部（统一社会信用代码：92141125MA0HTM529T）遗失公章：1411250009126，声明作废。

遗失声明：洛阳市西工区铭聚工艺品工作室遗失公章，编码：4103110369428，声明作废。

遗失声明：天津晨曦之语培训学校有限公司遗失民办学校办学许可证正本，证号：教民112010470002929号，声明作废。

遗失声明：天津双德未来建筑工程有限公司（统一社会信用代码：91120104MA0742LN2J）遗失财务专用章一枚，声明作废。

遗失声明：天津庄泽商贸有限公司（统一社会信用代码：91120104324853767X3）遗失公章、财务专用章、法人章（朱元慧）各一枚，声明作废。