（上接A1版）

为新就业群体发声

2022年，高丰当选北京市党代表、人大代表，肩膀上多了一份为新就业群体发声的重任。

身份有了，建议从何而来？自己的想法能不能真正代表全体骑手意愿？高丰想了个好法子，他定期将骑手们聚在一起，聊聊跑单中的难处，大家称之为“吐槽大会”。不同于普通座谈会，“吐槽大会”不设门槛、不设拘束，午间休息、晚间收工后随时开展。租房开销大、休息权益得不到保障、小区楼栋号牌模糊难找……骑手群体平日里难以倾诉的委屈，全都在大会上一一说出。

他再次掏出随身携带的小本子，只是这一回，纸上记录的不再是街巷路线，而是同行们一桩桩急难愁盼、亟待破解的民生难题。

针对“骑手租房贵”问题，他在北京市人民代表大会上建议加强新就业群体住房保障。两个月，是提出建议到接到反馈的时间。半年，是建议落地的时间，2023年9月，保障性租赁住房项目“七彩家园”正式面向快递、保洁、出租车司机、新就业大学生等群体提供租赁住房和床位，每月600元可以租到一个床位，每月1200元可以租到一个房间，外卖骑手还可以享受专项租金减免，床位月租低至400元，单间仅需800元。说起这件事，高丰难掩满心欢喜。这份开心不仅来自于自己的建言被政府采纳落实，更来自于他身为群体代言人，实实在在帮新业态劳动者解决了安居难题。

截至目前，北京市已为新就业群体筹集“一张床、一间房”保障性住房1.6万套，2026年还将持续扩容，年底累计提供房源4.3万套，切实让新就业群体在北京留得下、住得安、能成业。

2023年，朝阳区小哥加油站·社区青年汇揭牌成立，从建立到运行，高丰全程参与。这是北京市首家聚焦新就业群体居住场景的小哥加油站。三年时间里，同类站点在各个街乡遍地开花，如今朝阳区四十三个街乡全都设有服务点。站点常年为外卖、快递、网约车、环卫从业者，提供免费饮水、时令鲜果、公益理发、中医义诊、集体生日会、骑手子女夏令营等暖心服务，每年服务数千名一线劳动者。不仅如此，小哥加油站还开展起“美好骑士激励计划”，遴选优秀骑手成为“小巷管家”，运用“朝阳群众管城市”监督管理平台，在配送过程中及时上报发现的环境卫生、生产安全等问题，引导骑手参与城市基层治理“最后一公里”行动。

截至目前，朝阳区包含小哥加油站在内的各类新就业群体服务空间已达到2912处，各驿站日均服务新就业群体约5.8万人次，让整日在外奔波的奋斗者，时时感受到城市的温柔、组织贴心的关怀。

一份国家级荣誉的时代回响

风里来雨里去的骑手生涯，高丰靠双手撑起家庭、改善家人生活，更竭尽所能，为同行改善从业环境、为城市基层治理贡献力量。2026年7月1日，庆祝中国共产党成立105周年大会在北京人民大会堂隆重举行，高丰荣获“全国优秀共产党员”称号。

“这份荣誉不属于我个人，属于千千万万奔跑在城市街巷的新就业群体。”在高丰心中，这份沉甸甸的表彰，是党和国家对新业态、新就业群体的高度重视与体恤。“外卖骑手群体能站上人民大会堂领奖，是前所未有的认可。无论酷暑寒冬、风霜雨雪，我们全力奔跑，始终有人惦记、有人关怀。”

近年来，顶层设计持续向一线劳动者倾斜，中共中央办公厅、国务院办公厅印发实施《关于加强新就业群体服务管理的意见》强调，“主要目标是：到2027年，上下联动、条块结合、有效协同的工作机制进一步完善，新就业群体党的组织和党的工作全面覆盖，劳动用工逐步规范，从业环境显著改善，合法权益有力保障。”国务院印发的《实施就业优先战略“十五五”规划》明确提出，“全面推进友好场景建设，发挥党群服务中心、工会驿站、青年之家、妇女之家、司机之家等作用，推动解决灵活就业、新就业形态劳动者住宿、餐食、停车、道路通行等问题。”一项项政策落地生根，一处处基层服务站点建成投用，让每一位埋头苦干的一线劳动者，活得更有尊严、更有底气。

从四处漂泊的务工者，到扎根城市的建设者；从无人问津的流动群体，到主动参与基层治理的主力军；从被误解的“城市过客”，到登上人民大会堂的优秀党员——新就业群体的巨大转变，是中国式现代化包容发展、共治共享的生动缩影，更释放出新时代永不停歇的奋进力量。

回望来路，全国五一劳动奖章、全国劳动模范等荣誉相继落在高丰身上，一份份沉甸甸的褒奖，见证着他八年奋斗配送一线、默默耕耘的坚守。

高丰的成长轨迹，也为千千万万骑手、快递员、货车司机等新就业群体树立了可学可追的榜样。奔波在路上不代表游离于城市之外，反而为帮助身边群众提供了得天独厚的条件。无论日常工作如何奔波忙碌，只要在群众遇到困难时搭把手、在基层社区需要时做出些许贡献，新业态劳动者都能在城市找到归属感、实现人生价值，在平凡基层岗位上释放光和热。

结束采访，高丰拧动电动车油门，驶入街头川流不息的车流里。八年了，他还在路上。

完善全域旅游配套设施 丰富四季文旅业态

黑龙江鸡西：办一次会 兴一座城 惠一方民

第八届黑龙江省旅游产业发展大会（以下简称“旅发大会”）已在鸡西市落幕，但“办一次会、兴一座城、惠一方民”的理念深入人心。鸡西市立足独有的边境生态、红色文脉、工矿民俗资源，全方位展示边城文旅新风貌，为全省全域全季文旅融合发展探索全新路径。

本报记者 佟 强 □ 孙伟民 刘心杨

全域提质“焕”新貌 城市蝶变惠及千家万户

承办旅发大会，是鸡西一次全方位的城市更新行动。以此为契机，当地系统推进城乡环境综合提升工程，升级改造7条旅游通景公路，贯通G331边境观光廊道，串联虎林乌苏里江、密山兴凯湖、鸡东麒麟山三大文旅片区，搭建起“快进慢游”全域交通体系。城市空间面貌焕然一新，主城区新增多处城市综合公园、数十处口袋公园，沿街景观、道路绿化全面优化，实现“推窗见绿、出门入园”。各大景区游客服务中心、环湖观景平台、标准化停车场、旅游公厕完成提档升级，房车露营基地、鸡西动植物园等全新休闲业态对外开放，酒店、特色民宿供给扩容，旅游综合服务能力实现跨越式提升。

旅发大会红利实实在在落到群众身边。梨树区菇娘季、鸡东映山红赏花节、密山兴凯湖杏花节等本土特色节庆火热开展；冷面美食消费市集、湖鲜展销、非遗体验活动陆续举办，酸咸口鸡西冷面、兴凯湖大白鱼等特色风物成为游客打卡标配。从道路修缮、乡村美化到文体场所落地，城乡居民切实享受到旅发大会带来的宜居环境与丰富文娱生活，和美边城画卷徐徐铺展。

多元业态深度融合 文体联动持续释放流量活力

本届旅发大会最大亮点是打破单一观光模式，推动文旅与体育、农业、工业、边境民俗深度融合，打造辨识度鲜明的边境文旅IP。旅发大会创新联动“东北超”鸡西主场赛事，推出“跟着赛事游鸡西”特色旅游线路，赛场配套文旅市集，集聚非遗手作、边境文创、特色农产品，观赛、美食、观景一站式体验，海量外地球迷沿边境廊道打卡各大景区，线上线下持续提升城市热度。

本届旅发大会还梳理推出“都市魅力、山水遗韵、红途拓荒”三条精品旅游线路，整合全域优质资源。生态层面，兴凯湖万顷碧波、乌苏里江百里船歌、麒麟山千峰翠影勾勒独有的北国湖、江、山图景；红色文化层面，密山东北老航校纪念馆、虎头要塞、鸡东哈达河抗联遗址完成展陈升级，依托数字化手段打造沉浸式红色研学产品；人文层面，肃慎渔猎文化、朝鲜族民俗、百年煤炭工矿记忆、北大荒精神交相辉映，多元文化交融共生。全年常态化举办中俄友谊兴凯湖马拉松、湿地赏花季、跨境民俗交流等三十余项特色活动，补齐旅游季节性短板，构建四季皆宜的全季旅游格局。鸡西数字科技持续赋能文旅发展，智慧文旅体验区、数字非遗、工业遗址光影复原项目集中亮相，传统观光向沉浸式互动体验加速转型。

边境开放拓宽路径 长效发展书写文旅振兴答卷

依托100多公里边境独特区位，鸡西以旅发大会为纽带，持续深化跨境文旅交流。

本届旅发大会搭建对外文旅沟通平台，中俄民俗互动、边境风光跨境体验等常态化活动，打通边境文旅互通新渠道，特色界江界湖跨境游产品不断丰富，夯实黑龙江东部边境文旅枢纽定位；同步启动的黑龙江夏季避暑旅游“百日行动”，推出多条精品游览线路、百余场特色文旅活动，配套高速通行补贴、景区惠民、餐饮消费优惠等便民政策，全方位吸引全省各地游客走进鸡西，激活夏季文旅消费市场。

现场文艺展演、各地市文旅推介依次登场，黑龙江省十三个地市同台展示差异化文旅资源，集中展现当地的森林、湿地、边境、冰雪多元文旅潜力。

旅发大会虽已收官，但鸡西文旅高质量发展的全新征程刚刚开启。本届旅发大会完整亮出鸡西“肃慎故里、界湖边城、石墨之都、红色热土”城市名片，为黑龙江省边境城市文旅转型打造可借鉴、可复制的鸡西样板。立足生态底色、红色根基、民俗特色，鸡西走出一条文体联动、农工文旅融合、边境开放共生的特色发展之路。今后，鸡西将持续释放旅发大会效应，不断完善全域旅游配套设施，持续丰富四季文旅业态，做强节庆、赛事、边境三大核心IP，推动各类产业与旅游深度融合。黑龙江省各地也将以本届旅发大会为契机，落实夏季避暑旅游“百日行动”各项举措，持续丰富文旅产品供给、优化游客服务，依托优质生态资源与厚重人文底蕴，擦亮“避暑胜地·清凉龙江”金字招牌，合力谱写文化旅游强省建设新篇章。

特色会展

一碗面里有多大的“江湖”

2026非遗面食大会点燃山西夏日消费热情

一碗面能激起怎样的消费浪花？当晋北莜面的韧劲遇上孝义包子的鲜香，当千年非遗技艺披上“面食江湖”的武侠新装，这场融合传统与潮流的味觉盛宴，又将如何点燃山西文旅消费的夏日热情？7月15日，山西省政府新闻办举行新闻发布会宣布，由中国烹饪协会、山西省文化和旅游厅共同主办的2026非遗面食大会将于7月31日启动。本届大会首次采用“双城联办”模式，分设朔州、孝义两个会场，旨在以非遗活态传承为核心，深挖面食文化内涵，释放“美食+文旅”融合消费的新活力。

大会以“共享非遗·面向未来”为主题，宣传口号“来山西见一‘面’”“多‘面’山西”生动诠释了三晋面食的深厚底蕴。孝义会场定于7月31日至8月4日在孝义临水面食小镇率先亮相；朔州会场则于8月13日至8月17日在朔州崇福寺广场接续举办。两场活动各为期五天，精准覆盖暑期旅游黄金档。

山西素有“中国面食之乡”美誉，目前已有8项传统面食制作技艺列入国家级非遗名录，44项列入省级非遗项目，是全国面食类非遗资源最富集的省份。依托这一独特优势，两大会场各具特色：朔州立足晋北莜面，联动晋、冀、蒙、陕、甘、宁六省区，打造北方非遗面食交流高地；孝义则以全国特色包子赛事为核心，聚焦多地域包子面点非遗交流。两大会场共设置非遗展演、品鉴周、争冠赛等五大特色活动，让游客一饱口福之余，更能感受非遗技艺的匠心传承。

值得关注的是，本届大会在视觉呈现上别出心裁。整体主视觉以“面食江湖”为立意，把朔州、孝义两地的文旅特色也融入进来。大家十分喜爱的山西非遗面食IP“面团团”，今年将带着两位小伙伴——油糕“糕圆圆”和凉粉“凉晶晶”迎来全新升级，它们将以武侠形象正式亮相，一起闯荡面食江湖。三位萌萌的面艺侠客，既体现了面食争冠赛的主题，也有一层“广邀全国面食来山西会一会‘面’”的意味。非遗面食大会，不光有高手过招，更有其他好吃、好玩的。

与往届相比，本届大会在赛事展演、互动体验和产业转化上全面升级。

山西省文旅厅副厅长张志仁在发布会上用“三个联动”概括本届亮点：双城联动打破单会场局限，业界联动汇聚全国10多个省区市近百家餐饮企业、200多种面食参赛展销，产学研联动推动传统面食与现代健康理念深度融合。

专业赛事成为本届大会的重头戏。朔州莜面争冠赛以“三生三熟·莜面飘香”为主题，汇聚6省区8支代表队及山西本省16支队伍，共24支队伍同场竞技；孝义包子争冠赛则以“妈妈味道·包满心间”为主题，上海南翔小笼包、天津狗不理、新疆烤包子、广东叉烧包等十几种全国名包悉数登场，与省内过油肉包子、孝义擦酥包等20余款特色面点同台展示。活动期间，游客还能品鉴到大同黄花、平遥牛肉、台蘑等地道山西食材制作的非遗美食。

本届大会在促进消费上做足了文章。朔州会场将当地“中国北方日用瓷都”的产业优势与面食文化巧妙结合，精选朔州陶瓷作为专属展示餐具，152家陶瓷企业、164条生产线年产40亿件中高端日用瓷，千年窑火与人间烟火在此完美融合。同时联动崇福寺、应县木塔等景区推出“品非遗面食，游朔州美景”主题线路，让游客可观、可品、可购、可学。

孝义会场落地临水村，这一集聚特色民宿、非遗工坊、风味小吃多元业态的文旅新地标，正是吕梁市“非遗美食+乡村文旅”融合发展的缩影。吕梁市副市长任磊表示，将推动孝义面食小镇从“赛事举办地”走向“常态化运营”，持续激活非遗经济活力。大会还配套推出指掌乾坤木偶皮影展演、晋中文化生态保护区建设成果展等文化活动，让面食非遗与民俗非遗同台呈现、相互赋能。

活动期间，线上同步发起“我为家乡出面”抖音互动话题，鼓励网友记录家乡面食故事，让藏在街巷里的传统面食非遗走进大众视野。山西省文旅厅表示，将坚持以食为媒、以味传文，通过创新消费场景、打造特色文旅IP、布局全域美食线路，持续释放“美食+文旅”消费潜力，助力山西打造全国非遗面食传承创新示范标杆。

此前，非遗面食大会已先后入选中国非物质文化遗产协会2024年全国20项最具传播影响力非遗活动、2025年中国旅游研究院美食旅游战略推广活动标杆案例。这个暑假，不妨来山西见一“面”——在一碗面里，读懂立体厚重、生生不息的三晋文化。

（高 捷）

内蒙古昆都仑区以“阿尔丁之夜”铺展消夏长卷

蝉鸣翻涌暑浪，晚风递送欢歌。7月12日，内蒙古包头市昆都仑区阿尔丁广场万灯齐亮，第十八届“魅力昆都仑”文化体育旅游季暨第二届阿尔丁之夜系列活动温情启幕。这场沉浸式夏夜盛宴，将风味美食、实景演艺、非遗手作、潮流市集次第铺展，消费者穿行其间，共赴一场扎根城市烟火的盛夏之约。

当天18时，造型别致的异形拱门彩灯逐一点亮，游客手持手机缓步穿行、驻足取景，快门声此起彼伏。

“往景观墙边靠一靠，拍出来有氛围，正好发朋友圈！”游客李美娟拉着丈夫与孩子来回调整站位。白天阿尔丁广场繁花舒展、清雅怡人；入夜灯火流转、流光溢彩，从广场入口到休闲步道，步步皆是取景点位，随手定格城市独有的夏夜风光。

四大主题展区有序铺开，吸引游人驻足流连。夜晚时分，巨型钢铁麒麟机械联动主题花车震撼亮相。“这个麒麟花车也太精彩了，机械部件特别有新意。沿路走来，还有变脸、魔术表演。”游客李晓霞带着孩子沿路跟随巡游队伍，全程不停拍照打卡。

活动现场还有各类美食以及城市主题文创周边。“在外地的朋友特别爱吃内蒙古的特产味道，趁活动挑几盒地道奶食捎过去。”游客王桂兰俯身挑选伴手礼，指尖细细摩挲非遗摆件，反复赞叹传统手工艺的精巧和细腻。

两场热血篮球赛精彩开赛，文体商旅深度融合，阿尔丁之夜解锁多元夏夜狂欢。限定无人机光影秀点亮整片夜空，成为本次活动重磅亮点。

“你快看天幕上新图案，赶紧录下来！”游客刘子轩挥动荧光棒，举着手机全程记录光影盛景，阵阵欢呼裹挟晚风，勾勒出热烈鲜活的城市图景。

中心舞台开启现场乐队演出，悠扬歌声乘风漫过广场每一处角落。美食区四十余家商户烟火升腾，本土特色风味沿街飘香，炭火之上烤串滋滋作响，冰爽啤酒摆满餐桌。

灯火揽星河，烟火润人心。“这场不间断的消夏盛会，以光影为媒、以美食为纽带、以文化为内核，将非遗匠心、市井烟火、活力演艺相融共生。”昆都仑区文体旅游广电局局长边文娜说。

2026年，昆都仑区迎来建区七十载荣光。紧扣“礼赞七十载·奋进昆都仑”主线，阿尔丁之夜盛事乘势启幕，成为城区文旅融合的生动注脚。昆都仑区以这场夏夜盛会为纽带，融赛事、市集、演艺于一体，铺展全龄共赏、全民同乐的沉浸式文旅画卷，绘就出昆都仑区高质量发展的动人长卷。

（闫 廷 刘慧璇）

第23届长春国际汽车博览会举办

东北汽车产业向上生长、活力澎湃

本报讯（记者 王春宝 □ 王姝文）7月11日，第23届长春国际汽车博览会（以下简称“汽博会”）在吉林长春举办。千款好车齐聚、前沿科技亮相、新潮玩法上线，这场一年一度的汽车盛会，不仅营造出城市的潮流氛围，更直观展现了东北汽车产业向上生长的澎湃活力。

汽博会看点密集、诚意满满，新能源黑科技、硬核越野风、本土重磅新车、沉浸式打卡场景全线就位，各大展馆各有特色，逛展体验直接拉满。

A1展馆科技氛围感满满，新能源车型妥妥的全场“C位”。比亚迪展区，清新醒目的青蓝主色调在偌大展馆中显得格外突出。展区一侧的比亚迪闪充技术展示区吸引人们目光，区别于传统单纯陈列车辆的展台，这次比亚迪玩出了新意，它将实景低温实验舱与实车相结合，直观呈现新能源车企的技术研发实力，同时精准回应东北消费者冬季出行需求，成为汽博会极具技术看点的特色展区。

A2展馆主打硬核潮流风，众多品牌中，东风猛士展台很是抢眼。布展团队别出心裁，将轮毂等汽车零部件制作成了装饰墙，硬朗的机械美学扑面而来，品牌骨子里的“越野基因”展露无遗。

A3展馆氛围感直接拉满。一汽红旗金葵花系列车型拥有独特的魅力和深厚的文化内涵；一汽奔腾将“悦意08”全球上市发布会“搬”进展会现场；一汽丰田打造极具自然氛围感的展台。展区中央矗立着巨型仿真树干装置，层层绿植环绕基底，上方整片巨型LED天幕徐徐铺开，呈现出一棵舒展的巨大树冠影像，仿佛将山林云海搬进室内展厅，光影流转间弱化了展馆的工业感，营造出人与自然、汽车共生的独特意境。

汽博会创新打造“主会场+特色分会场、线下展+线上云展”展示模式。其中，主会场设置整车展馆、智慧出行试乘体验区、商用车特价车交易区几大板块，汇聚53家国内外主流车企、千余台展车。分会场设在肆季南河，在面积达6万平方米的场地举办汽车文化生活季活动，时间贯穿整个汽博会。线上“云上汽博会”小程序依托VR全景、实时直播实现全景逛展，打破展出空间边界，实现沉浸式看车、玩车、购车。