

互联网数据服务业等新业态用电量呈现爆发式增长

本报讯 国家能源局近日发布数据显示,今年1至6月,全社会用电量累计达50999亿千瓦时,同比增长5.3%。

今年上半年,第二产业用电量保持较快增长。高技术及装备制造业是制造业增长的第一引擎。上半年,高技术及装备制造业用电量同比增长9.8%,较上年同期大幅提升6.0个百分点,用电量规模占制造业用电量比重24.3%。此外,今年以来,以互联网数据服务业、充换电服务业为代表的新业态用电量继续呈现爆发式增长。

(综合)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

牢记嘱托实干奋进 汇聚轻工强国力量

——中国轻工业联合会系统深入学习贯彻习近平总书记在庆祝中国共产党成立105周年大会上的重要讲话精神

□ 本报记者 赵曦 唐瑞 黄芷凌

7月1日,庆祝中国共产党成立105周年大会在北京人民大会堂隆重举行,习近平总书记发表重要讲话。中国轻工业联合会(以下简称“中国轻工联”)第一时间组织广大党员干部职工集中收看大会直播,中国轻工联各代管协会、企事业单位同步开展专题学习。习近平总书记的重要讲话高屋建瓴、思想深邃、内涵丰富,在全轻工系统引发热烈反响。大家一致表示,要把学习贯彻总书记的重要讲话精神作为当前和今后一个时期首要政治任务,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,切实把学习成效转化为推动轻工工业高端化、智能化、绿色化转型,加快建设轻工强国的实干动能。

“习近平总书记在庆祝中国共产党成立105周年大会上的重要讲话系统回顾党105年光辉奋斗历程,深刻揭示我们党铸就辉煌的六大优秀特质,为新时代新征程轻工工业高质量发展指明前进方向,提供根本遵循。”中国轻工业联合会党委书记刘江毅在接受记者采访时表示。

刘江毅表示,总书记的重要讲话激荡人心、催人奋进,更加坚定全系统听党话、跟党走的信念。总书记围绕实现新时代新征程党的使命任务,提出“五个必须”的明确要求,轻工

联系统将深学细悟、对标践行,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,牢牢把握“轻工为民”根本立场,答好“政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩”根本问题。

刘江毅指出,坚持党的全面领导是轻工工业高质量发展的根本保证。总书记在大会上深刻阐释,中国共产党之所以能够在105年奋斗中不断铸就辉煌,历史和人民之所以选择中国共产党,根本在于我们党具有其他政党和政治力量无可比拟的优秀特质:矢志追求真理,始终把准前进方向;深深植根人民,始终拥有坚实根基;勇担历史使命,始终掌握战略主动;顺应发展潮流,始终走在时代前列;敢于善于斗争,始终保持必胜信心;注重强健自身,始终充满生机活力。这些优秀特质,是中国共产党为什么能的关键密码。中国轻工联党委始终把党的政治建设摆在首位,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,锚定“轻工强国”建设目标,以系列举措推动产业提质升级,推动轻工工业在规模稳增、产业升级、民生服务等领域交出亮眼答卷。站在“十五五”开局的新起点,中国轻工联将始终坚持党对行业工作的全面领导,推动党中央决策部署在轻工系统落地落

实、不打折扣;持续推动党建与行业服务深度融合,破除党建业务“两张皮”,以高质量党建校准全系统政绩坐标,坚决纠治重显绩轻潜绩、重短期造势轻长远筑基的偏差导向。

刘江毅强调,总书记明确要求完整、准确、全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,扎实推动高质量发展。高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务,这为轻工工业发展划定清晰路径。轻工工业是国民经济传统优势产业、重要民生产业,市场体量庞大、产业链完整、民生属性突出。面向“十五五”发展阶段,中国轻工联将立足行业实际,因地制宜培育新质生产力,引领轻工产业向高端化、智能化、绿色化转型;落地《轻工工业数字化转型实施方案》,借力人工智能、数字技术培育产业新业态;持续深化消费品“三品”战略,扩大中高端优质供给,助力本土品牌做大做强,推动轻工工业向价值链中高端攀升。围绕“八大轻工”建设方向,健全提振消费、创新驱动、绿色转型、产业集群培育等十大促进机制,科学编制实施轻工工业“十五五”发展规划,坚持一张蓝图绘到底,立足不同行业资源禀赋实事求是施策,杜绝一刀切、形象工程、数字政绩,兼顾龙头企业与中小微企业均衡发展,多做打基础、利长远的潜力。

刘江毅表示,总书记着重强调必须紧紧依靠人民创造历史伟业。牢记江山就是人民、人民就是江山,坚持立党为公、执政为民,自觉践行全心全意为人民服务的根本宗旨。轻工工业一头连着产业发展,一头连着百姓衣食住行,是服务人民美好生活的基础性产业。中国轻工联将始终坚守“人民轻工”定位,引导全行业持续优化产品供给、提升服务品质,不断满足人民群众多层次、多元化消费需求,把为民造福作为最大政绩;常态化下沉产业集群、生产一线调研,精准破解企业发展堵点、群众消费痛点,创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。同时引导代管协会、企事业单位端正履职导向,回归服务本源,社会效益优先,杜绝重流量轻导向、重创收轻服务的错位问题,全系统涵养求真务实、清廉实干的干事氛围。

刘江毅最后表示,中国轻工联将更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,以高质量党建引领轻工行业高质量发展,充分发挥桥梁纽带作用,凝聚全行业奋进合力,加快建设“轻工强国”,奋力书写以中国式现代化推进强国建设、民族复兴的轻工篇章。

(详见A2版)

榜样力量·轻工担当

车轮践初心 当好民生摆渡人

——记全国优秀共产党员、外卖骑手高丰



图为高丰正在准备送餐。

一辆电动自行车、一本随身笔记本、一身黄色工装,美团外卖707骑手党支部书记高丰,是奔走在城市“最后一公里”的外卖摆渡人。八年前,战友发来的一条消息改变了他的人生轨迹,退伍后的他奔赴北京,成为每日穿行万家

的外卖骑手。从初入行频频绕路的新人,成长为熟记全城路网的“活地图”;从挺身而出见义勇为的退伍老兵,成长为牵头组建骑手志愿队、落地小哥暖心驿站的带头人;从独自奔波的务工个体,成长为为数十万新业态劳动者发声献策的人大代表。作为轻工产业链末端的“摆渡人”,他的精准配送是轻工产品从零售端到百姓生活的“最后一公里”,他的奔跑让“中国制造”直达消费者手中。

7月1日,高丰荣获外卖行业首个“全国优秀共产党员”殊荣,以一名流动党员的坚守,诠释新时代新业态劳动者的轻工担当。

本报记者 赵曦 □ 王雅舒 文/摄

从军营到街巷:一名党员的转型与扎根

刚脱下工地工装,又换上骑手制服,从工地到城市街巷,岗位变了,场景变了,但军人骨子里不服输、肯深耕的韧劲从未改变。踏入全新行业,横在高丰面前的第一道拦路虎就是认路找楼。

当过兵的人,认路总不算难事,更何况带自己入行的师傅又是昔日战友,刚入职的高丰暗自笃定,不出几日,便能吃透整片商圈,像师傅一样驾轻就熟。可现实远比预想棘手:频繁绕路、找错楼栋,挫败感一次次涌上心

头。不服输的他随身带本记录路况,白日沿路标注地标、捷径,夜里躺在床上复盘路线。

整整两个月后,三元桥片区的每一条路都刻进了高丰的记忆里。这套手绘记路的方法非常好用,和平里、安贞、望京、大望路……高丰手上的小本,逐渐被北京的大街小巷填满,昔日频频迷路的新骑手,成为同行口中人人信服的“活地图”。八年奔波,他始终保持99.8%配送准时率、满意率100%,写满手绘路线的小本也毫无保留地分享给每一位新人骑手,帮助他们少绕路、多省时间。

从送餐到守护:流动的党员先锋岗

一身工装,一双走遍城区的脚,藏着退伍军人刻在骨子里的责任与热乎心肠。2018年盛夏,高丰主动响应国家号召,投身公益志愿活动,后来又兼任食品监督安全员,每日穿梭于商铺、小区之间,电动自行车就是他的移动工作站。2021年4月,高丰加入朝阳“小巷管家”项目,占道障碍、线路隐患……但凡发现社会治理风险,他都会第一时间拍照上报,当选首批“美好朝阳骑士”。

不仅如此,他还组织党支部党员参与“与独居老人结对子”公益活动,送餐途经独居老人家门口,他总会顺手敲敲门,看看老人家身体状况。“既然每天都送餐路过,我们也可以承担起一部分责任,贡献出自己的一份力量。毕竟,几句话的时间就能让社区街道和老人家属都安

心。”高丰说道。

一次送餐途中,沿途商铺监控线路短路起火,火情发展极为迅速,现场情况十分严峻。高丰见状立刻停下电动自行车,第一时间切断电源,与保安合力转移店内物资,最大限度地减少了商家的损失。商家赶来后紧紧拉住他的手再三道谢。那一刻,守护群众安全的使命感、救人于危难的成就感在他心底翻涌。“我感觉我尽到了一个退伍兵的责任。”高丰感慨万分。

单凭一个人的微光撑不起整片街巷,成群的灯火才能照亮路人前行的路。在这之后,他更坚定了做“城市守护者”的信念。在日常工作中,高丰积极发挥党支部书记“领头人”作用,不仅组织骑手们参观学习红色精神基地,还鼓励党员骑手在做好配送服务的同时,积极投身基层治理和志愿服务,发现身边问题及时反馈给街道和社区。

在高丰的组织下,平日里各自奔波、互不交集的骑手们拧成一股绳,把一条简单的送餐路,走成连接社区百姓的连心路。街头救火、跳桥营救轻生者、协助社区进行应急物资转运……越来越多的外卖骑手在危急时刻挺身而出,主动扛起社会责任,成为城市应急、便民服务的流动后备力量。

一次次应急事件中无数骑手主动奉献,群众对这份风雨里奔波的职业也多了包容与体谅。现在不少顾客下单时,会特意备注一句“不用着急配送,路上注意安全”,聊到这里,高丰语气里满是动容。

(下转A3版)

我国体育用品出口占全球出口比重超四成

世界杯球迷提供了精彩的观赛体验,也掀起了全球对各类体育用品消费的热潮。7月14日,海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良在国新办新闻发布会上表示,近年来,我国始终是全球最大体育用品的出口国,占全球出口比重超过了四成。上半年,我国体育用品及设备出口675.3亿元,其中球类出口30.8亿元。

浙江省义乌市丹娜丝进出口有限公司从事球迷服外贸生意19年,2026年的美加墨世界杯,让企业自2025年6月以来就开始进入爆单模式,订单量比平时增长了近三倍,产品覆盖50多个国家和地区。

“结合主队元素加以设计,已经是基本操作了。今年我们侧重给球迷提供情绪价值,推出了‘全家观赛’的市场需求。”公司负责人介绍,目前,公司共拥有29项专利、32项商标,自主设计的产品品类仍在不断扩充。

作为全球最大的体育用品产销中心之一,义乌凭借外贸优势,串联起全国体育用品产业带,构建起“全国产、义乌(产)销、供全球”的独特发展格局。据义乌海关统计,今年前5个月,义乌体育用品出口至199个国家,同比增长5.9%,受美加墨世界杯影响,美国是义乌体育用品出口的第一大国,前5个月体育用品出口美国9.6亿元;出口加拿大快速增长,同比增长近3倍。

在江苏省南通市海门区,聚集着大小足球企业十余家,大批足球搭乘外贸快船,源源不断销往亚洲、欧洲、南美、中东等70多个国家和地区,形成带动就业、促进增收的特色富民产业。“刚交付了一批出口秘鲁的货物,货值50多万元。”南通凯耀体育用品有限公司关务负责人梁琴表示,借着世界杯赛事热度,企业积极对接海外采购商,首次尝试外贸业务便尝到了甜头。

为助力本土足球借势起航,南京海关所属南通海关精准落地惠企服务,专人对接指导企业申办各类原产地证书,凭借关税减免优势助力产品开拓新兴市场。同时,针对球类“小批量、多批次、快出货”的出口特征,积极落实“提前申报”“属地查检”等便利化举措,切实降低企业通关成本。

吕大良表示,我国体育用品出口规模大、品类多。从竞技体育看,从夏季奥运会的专业乒乓球拍,到冬季奥运会轻量化的滑雪杖,再到世界杯内置智能芯片的官方用球,中国制造的体育用品已经成为国际顶尖赛事的“常客”。从大众体育看,中国提供了丰富的产品选择,能够适用各种运动场景,如室内健身用的跑步机、户外水上运动用的桨板等。上半年,我国跑步机等健身康复器械出口了26.7亿元,桨板等水上运动器械出口了47.7亿元。此外,备受年轻群体喜爱的潮流滑板出口增长了20.4%。

(人民网)