

消费日报

2026年7月16日
星期四
总第9221期
第6280期
今日8版

上半年我国货物贸易进出口达25.47万亿元

本报讯 据海关统计,今年上半年,我国货物贸易进出口达25.47万亿元,规模历史同期首超25万亿元,同比增长16.9%。其中,出口14.73万亿元,增长13.4%;进口10.74万亿元,增长22.1%。

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

中国轻工联党委举办树立和践行正确政绩观学习教育专题党课暨“七一”表彰大会

本报讯 (记者 解磊/文 桂岩鹏/摄) 按照党中央统一部署和中社部工作要求,根据中国轻工业联合会(以下简称“中国轻工联”)党委学习教育工作安排,7月14日,中国轻工联党委举行树立和践行正确政绩观学习教育专题党课暨“七一”表彰大会。中国轻工联党委书记刘江毅以“树立和践行正确政绩观 实干实绩建设轻工强国”为题,为系统广大党员干部讲授专题党课。为庆祝建党105周年,大会还举行“七一”表彰仪式,为“光荣在党50年”的老党员颁发纪念章,表彰2025年度“两优一先”个人和集体,并为新党员举行入党宣誓仪式。中国轻工联党委副书记、纪委书记何桦主持大会。中国轻工联党委副书记杨曙光,党委常委、秘书长郭永新,党委常委郭强、刘晶晶,两委委员,各协会、学会、企事业单位党政主要负责同志,机关全体干部职工,青年理论学习小组成员,“光荣在党50年”老党员代表、“两优一先”表彰人员、参加入党宣誓的新党员,会社系统入党积极分子和青年骨干代表等200余人参加大会。

刘江毅以“三个必须”,即必须从丰富内涵、历史根脉和重大意义系统把握正确政绩观的核心要义;必须以先进典



图为树立和践行正确政绩观学习教育专题党课暨“七一”表彰大会现场。

型为标杆、以反面案例为镜鉴,见贤思齐、见不贤而内自省;必须把正确政绩观贯穿工作全局,以实打实的工作成效推动轻工工业高质量发展,为中国轻工联系统广大党员干部讲授专题党课。他指出,政绩观是党员干部世界观、人生观、价值观在履职实践中的集中体现,是检

验党性强弱、作风优劣的“试金石”,决定着干事创业的立场、方向与成效。今年是全面实施“十五五”规划、加快建设“轻工强国”的关键时期,也是推进新质生产力发展、服务中国式现代化的攻坚时期。新征程上,我们一定要坚守实干底色、站稳人民立场,以经得起实践、行业

和历史检验的过硬实绩,奋力开创轻工工业发展新局面,为全面推进中国式现代化贡献轻工力量。

党课后,刘江毅为“光荣在党50年”老同志、老党员代表颁发纪念章。

大会还对中国轻工联系统20名优秀共产党员、6名优秀党务工作者和6个

先进基层党组织进行了表彰,要求各基层党组织和广大共产党员以受表彰的先进基层党组织和优秀个人为榜样,勇于担当、积极作为,充分发挥党员的先锋模范作用和基层党组织的战斗堡垒作用,为推动轻工行业高质量发展做出新的更大的贡献。

颁奖仪式后,22名新党员面向党旗庄严宣誓,表达党的赤诚忠心。

会议指出,自树立和践行正确政绩观学习教育开展以来,中国轻工联党委认真贯彻落实习近平总书记关于正确政绩观的重要论述和党中央决策部署,按照中社部总体安排,以专题党课、正反典型教育、自查自纠等为抓手,引导系统各级党组织和党员干部深刻把握正确政绩观的核心要义,对照先进典型和反面案例检视初心,全面排查政绩偏差突出问题。各基层党组织高度重视,认真组织专题研讨,坚持把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去,全系统累计排查各类问题122个,制定整改措施142项,推动学习教育在轻工行业走深走实,成效初显。

会议要求,各单位要高度重视,持续深化学习教育,巩固拓展成果。一要持续强化理论武装,深入学习领会习近平

总书记关于正确政绩观的重要论述和习近平党建思想,通过理论中心组、“三会一课”、青年理论学习小组等载体常学常新,从思想深处解决好“政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩”的根本问题。二是要从严从实推进整改落实,对照学习教育和协会乱象专项整治要求,以钉钉子精神推进逐项整改、对账销号,同步健全长效机制,防止问题反弹回潮,切实推动行业协会规范健康有序发展。三是要坚持知行合一、实干为要,把正确政绩观贯穿工作全局,从政治引领、实业筑基、队伍锻造、长效治理四个维度持续发力,以实打实的工作成效推动轻工工业高质量发展。

会议号召,中国轻工联和各代管单位要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻落实全国性行业协会商会党建工作要求,把树立和践行正确政绩观学习教育总结评估工作与正在开展的乱象整治工作相结合,注意收集工作经验、特色举措、典型案例,做好建章立制、调研检查,切实推动行业协会规范健康有序发展,以经得起实践、行业和历史检验的过硬实绩,奋力开创轻工工业发展新局面,为全面推进中国式现代化贡献轻工力量。

向六十万亿元迈进

扩大消费“十五五”规划出炉

近日,国务院印发关于《扩大消费“十五五”规划》的批复,原则同意《扩大消费“十五五”规划》(以下简称《规划》)。

锚定2030年社会消费品零售总额达到60万亿元左右的目标,《规划》围绕6个方面部署了28条重点任务举措,将养老、托育、文旅、健康等服务消费置于突出位置,并明确将“培育打造消费新业态新模式新场景”作为贯穿各领域的主线,勾勒出一幅“扩量”与“提质”并行的消费高质量发展蓝图。

从总体目标来看,《规划》提出到2030年,消费市场总体规模持续扩大,居民消费率明显提高,全社会商品和服务消费较快增长,社会消费品零售总额达到60万亿元左右,消费对经济增长的拉动作用进一步增强。

《规划》同时提出,注重消费结构更加优化、消费能力不断提高,消费供给更加优化、消费环境明显改善、促进消费体制机制进一步完善等。

目标设定的底气何在?2025年,我国社会消费品零售总额达50.1万亿元,突破50万亿元大关。“十四五”时期,最终消费支出对经济增长的平均贡献率达58.8%,比“十三五”时期提高10个百分点。

国家发展改革委、商务部有关负责人就《规划》答记者问时表示,面向“十五五”,我国消费市场发展将进入扩量提质的关键时期,消费基础稳固扎实、消费升级趋势明显、消费场景创新活力充足,将为消费市场壮大提供坚实支撑。

专家指出,上述多维度目标的设定,标志着“十五五”时期的促消费逻辑正发生深刻转变。国务院发展研究中心市场经济研究所市场流通研究室主任陈丽芬表示,“十五五”时期,消费将担纲经济增长的“主引擎”与“压舱石”。未来消费增长并非简单刺激人们花钱,而是与居民收入增长、社会保障完善同步推进。

陈丽芬将政策逻辑的转变概括为三个“转向”:从“刺激”转向“夯基”——消费能力不再是配套措施,而是前置条件,体现“投资于人”的理念;从“补缺”转向“提质”——政策重心从解决“有没有”升级为追求“好不好”;从“短期驱动”转向“制度驱动”——通过清理不合理限制、健全长效机制,将

消费促进从短期政策红利转化为制度性红利。

围绕上述目标,《规划》部署了28条重点任务举措,坚持惠民生与促消费紧密结合,突出创新引领等成为亮点。

从具体领域来看,《规划》聚焦养老、托育、文旅、健康等居民消费升级需求,从扩大高品质供给、丰富平台载体、加强支撑保障等多方面提出举措,包括支持鼓励社会力量参与扩大普惠养老服务供给;加快普惠托育服务体系建设,支持托育综合服务中心建设;鼓励开发数字艺术、国潮文创等文化产品;大力发展健康体检、健康咨询、健康管理等新型服务业态,等等。

陈丽芬认为,上述部署精准切中人口结构变化与消费升级的交汇点,指向服务消费新增长点,有望推动居民服务性消费支出占比稳步提升,同时通过扩大高品质供给创造新需求。

从业态模式看,“培育打造消费新业态新模式新场景”成为政策重点,贯穿未来扩大消费的各个领域。《规划》明确深入推进“人工智能+消费”、因地制宜推进首发经济、培育体验式消费等。

苏商银行特约研究员付一夫分析,人工智能、物联网、虚拟现实等数字技术不仅催生了智能穿戴、即时零售等新产品新服务,更从根本上重塑了消费场景与交互方式,打破了传统消费的时空界限,激发出大量此前不存在的需求空间。

陈丽芬进一步指出,这些“新”要素的核心价值在于以技术赋能和场景创新突破消费增长瓶颈。她认为,新业态正在重构多个行业的服务流程与商业模式,催生“柔性制造”等生产端变革,推动消费数据与生产数据的打通,形成供需互促的良性循环,为内需增长注入持久动力。

展望“十五五”,消费增长的动力逻辑清晰可见。付一夫表示,规划任务落地将释放服务消费、数字消费等新增长点,收入分配改革与社保完善则将进一步稳定居民预期、提振消费信心。多重利好叠加之下,消费对经济增长的基础性支撑将持续增强,内需主导的发展格局更加巩固,消费市场“扩量”与“提质”并行的良性轨道可期。

(经济参考报)

党旗领航 看轻工榜样履职初心



党总支组织委员、消费日报社
优秀共产党员、岳莹莹

优秀共产党员、中国轻工工业联合会
办公室党支部党员 刘晓超



优秀共产党员、中国轻工工业联合会
综合业务部党支部党员 王珂



党支部宣传委员兼纪检委员 刘敏
优秀共产党员、中国缝制机械协会



发展协会党支部党员 王湛鑫
优秀共产党员、中国轻工工业企业投资

优秀共产党员、中国乐器协会
党支部纪检委员 钱富民



优秀共产党员、中国焙烤食品糖制品
工业协会党支部书记 张九魁



党总支纪检委员兼第一党支部书记 窦晓芳
优秀党务工作者 中国轻工信息中心



研究院第七党支部副书记 李滢
优秀党务工作者、中国家用电器

先进基层党组织、中国塑料加工
工业协会党支部副书记 王占杰



研究院第党支部宣传委员 石文鹏
先进基层党组织、中国家用电器



榜样力量·轻工担当

(详见A2版)