

善琚湖笔小镇电商联合党支部书记、“95后”非遗传承人姚玉蘩：

一支湖笔写就乡村共富时代答卷



工匠简介

姚玉蘩,1996年出生,浙江湖州人,出身湖笔世家,第四代湖笔传承人,中华全国青年联合会委员,湖州市善琚湖笔小镇电商联合党支部书记,南浔区非遗湖笔制作技艺代表性传承人,湖州真鹿湖笔有限公司总经理。获评浙江省三八红旗手、浙江青年工匠、湖州市市帼建功标兵等称号;2023年9月担任杭州第19届亚运会火炬传递湖州站第50棒火炬手。

2018年大学毕业后回乡,姚玉蘩拜国家级非遗代表性传承人邱昌明为师,系统掌握湖笔制作128道工艺,并拍摄记录全套流程用于数字化传承。她牵头建立“企业供料、村民制笔、统一销售”的共富工坊模式,推动党建与湖笔电商产业深度融合,加快传统产业数字化转型,通过直播、短视频(累计拍摄600余条)及电商销售让湖笔“出圈”,成功设计多个“爆款”湖笔文创产品,其中《发簪笔》作为杭州亚运会火炬手配饰亮相。

□ 本报记者 贾洵文

浙江湖州善琚,素有“千年笔都”美誉,制笔技艺绵延千载,文化底蕴厚重。千百年来,古镇烟火气韵与水墨文脉相融共生,街巷间常年萦绕着羊毛与竹木的淡雅清香。一支精巧雅致的湖笔,承载着江南千年文脉积淀,滋养着古镇代代相传的烟火生计。

在真鹿湖笔的“巾帼共富工坊”里,暖阳透过工坊窗棂,轻柔铺洒在规整的操作台上。姚玉蘩一身素衣端坐在水盆前,身上沉淀着远超同龄人的沉静与笃定。她凝神专注精修笔锋,指尖轻捻着细软的羊毛,细致地梳理出每一根瑕疵笔毫,精细校准笔锋细微变化的弧度。128道严谨繁复的古法制笔工序,在她沉稳从容的动作间次第铺展、一气呵成,纷繁杂乱的笔毫,在姚玉蘩的手中聚拢成了一朵饱满圆润的“花蕾”。“您看,这笔尖还差点功夫,得再修几遍才行。”在姚玉蘩看来,匠心是一种坚守,她说,“别人看制笔,是日复一日的枯燥重复,而我从小看到的,是我们当地一代代制笔工匠

的执着与坚持。一支支笔、一道道工序,磨的是手艺,练的是心性,这份安静与笃定,早已刻进我的骨子里。”

择一事 专一生
回乡创业 以青春接续千年文脉

作为湖笔世家第四代传人、善琚湖笔小镇电商联合党支部书记,“95后”姚玉蘩,始终以党员先锋标准律已立身、笃行实干。多年来,她深耕乡土工坊,以党员担当助力乡邻共富,以纯粹匠心传承湖笔古法技艺,以创新思维激活非遗内生动力。在她的深耕坚守与示范引领下,千年湖笔走出古镇深巷,拥抱广阔市场,焕发全新生机,成为推动地方产业提质增效、带动群众增收致富的“富民之笔”。

姚玉蘩对记者说:“从事湖笔制作不只是一份职业,更是内化于心的故乡根脉与文化信仰。湖笔对我来说,不是后天的职业选择,是与生俱来的故乡情怀,是我割舍不掉的根。我生于善琚、长于笔乡,童年伴随着家家户户此起彼伏的制笔声度过,日日凝望着前辈伏案劳作的身影,见证普通竹杆与羊毛历经百余道精细工序,蜕变为气韵温润、风骨天成的传世湖笔。千年湖笔沉淀的文脉底蕴、匠人代代坚守的赤诚初心,深深地镌刻在我的成长记忆中。”



图为《花信十二吟》非遗蚕丝发簪笔。



图为“爆款文创”湖笔《上上签》。



图为2026浙江工艺美术精品创作大赛金奖作品。

青年、创业新人投身湖笔产业。在她的先锋引领下,一批年轻力量扎根笔乡、接续匠心,为古老非遗注入鲜活的青春动能。姚玉蘩先后荣获浙江省三八红旗手、浙江青年工匠、浙江省乡村振兴共富青年先锋“青牛奖”提名等多项荣誉,成为湖州新时代青年党员扎根乡土、以艺兴乡的标杆人物。

守古法 出新韵
破圈求新 让老手艺融入新时代

“守古法而不囿于古,创新韵而不离其根,这是我做非遗、做湖笔多年不变的底线。”深耕非遗传承多年,姚玉蘩始终恪守初心准则,以党员的进取精神推动非遗迭代新生。在她看来,128道纯手工古法工序,是湖笔的根脉与灵魂,是千年非遗的核心底气,一丝一毫都不能删减、不容懈怠。但传承模式、产品形态、传播渠道必须要与时俱进、主动求变,倘若固守传统、一成不变,再珍贵的老手艺,终将随时代淡忘、被大众冷落。

谈及传统湖笔曾经的发展困局,姚玉蘩十分坦诚。她说:“以往的湖笔产品定位相对局限,仅作为书画从业者的专业工具,受众面狭窄、应用场景单一,年轻群体接触较少,久而久之逐渐淡出大众视野。老手艺要想活下去、传得久,必须走出书房,走进普通人的生活。”

在找准行业痛点后,姚玉蘩坚守古法技艺本源,坚决不为量产简化工序,同时大胆创新突破,从产品设计、场景延伸、维度全面革新,让藏于工坊、囿于书房的千年湖笔,彻底走出小众圈层,拥抱大众市场。她紧跟国潮发展趋势,打破湖笔单一文具的传统定位,将传统国风美学、江南水底蕴与现代潮流设计有机结合,创新研发出笔韵青史、运河船舫、青花瓷、童趣宇航员等一系列爆款文创湖笔。古朴厚重的古法工艺与清新时尚的现代设计相得益彰,彻底扭转了传统湖笔老旧、刻板、小众的固有印象。

匠心创新,终获时代回响。她主创的《笔韵青史》斩获省级“浙派好礼”非遗文创金奖,《运河船舫笔》拿下全国房产用品设计创新大赛金奖,潜心考据复原的《汉代簪笔》,更是惊艳亮相杭州亚运会火炬传递现场,在国家级平台充分展现中华非遗的独特魅力。除了单品创新迭代,她还深耕本土文旅融合发展,深挖湖州笔、丝、瓷、茶四大特色产业资源,创新打造端午“节节高升”文创礼盒,将江南乡土风物与传统制笔技艺巧妙融合。礼盒上线后迅速热销出圈,成为极具湖州辨识度的文旅伴手礼,让湖笔文化以更温润、更生活化的姿态融入大众视野,走进百姓生活。

在姚玉蘩看来,非遗从来不是藏在深巷的小众瑰宝,唯有主动发声,主动拥抱数字化浪潮,为古老非遗插上新媒体传播翅膀,方能让湖笔生生不息、代代传承。为了让更多人了解真实的制笔技艺、读懂千年湖笔文化,姚玉蘩策划、出镜、拍摄、剪辑,历时数年打磨出六百多条科普短视频,完整细致记录湖笔古法制作全流程。“好手艺不能只捂在工坊里,酒香也怕巷子深,非遗更需要主动发声、主动出圈。我做短视频不



图为“巾帼共富工坊”为乡村留守妇女在家门口搭建的增收致富平台。



图为姚玉蘩(右)为南浔高级中学德国国交换生讲解湖笔制作技艺。

只是为了搞销售,更多的是想做文化科普,让当代年轻人知道,一支小小的湖笔,藏着千年的匠心传承与中华文脉。真实细腻的匠心画面、通俗易懂的文化讲解,让古朴的传统技艺变得生动鲜活,可感可亲,千年湖笔突破地域局限,被全国青年熟知、喜爱、主动传承,这正是千年湖笔焕发新生、走向大众的创新探索与有力实践。”姚玉蘩说道。

多年来,她依托党建引领优势,积极探索“党建+非遗+文旅+体育”跨界融合新模式,打造专属“福笔”文创IP,深度融入南浔古镇文旅体系,联动地方特色体育赛事,持续拓宽非遗应用功能与消费场景。如今,创新文创产品销量已占据企业总销量的四成,成为湖笔产业转型升级的核心增长极,推动古老非遗实现文化价值、社会价值与经济价值的协同发展。

守初心 兴乡土
共富工坊 拓展乡村振兴路

多年来,姚玉蘩始终以党员的为民初心锚定发展方向,坚持非遗传承不孤芳自赏,产业发展不独善其身的经营理念,始终将个人理想、非遗事业与乡村振兴、群众增收紧密结合,以党员的责任担当,践行产业惠民、兴业富民的初心使命。

她说:“身为扎根乡土的党员,我的初心从来不是仅自己把生意做好、把名气做大。一门非遗手艺、一方特色产业,最大的价值,是赋能一方乡土,带动一群百姓增收致富。咱们善琚古镇留守妇女、老年村民居多,走不出村子、干不了重体力活,大多无法外出务工,就业渠道相对有限,守着故土难以实现稳定增收,这个情况,我看在眼里、记在心里,我就想着搭建一个就近就业的平台,让大家既能顾家,又能致富增收。为此牵头成立‘巾帼共富工坊’,为乡邻搭建起家门口的增收平台。”

姚玉蘩创新构建“企业供料、村民制笔、统一回收、全网销售”的标准化运营模式,打通原料供给、手工制作、终端销售全产业链条,让村民不出村,即可灵活就业,稳定增收。她重点聚焦村内低收入群体,主动靠前、精准帮扶困难群众,吸纳12名村民稳定就业,手把手

耐心传授基础制笔技艺,以实打实的产业帮扶破解弱势群体就业难题,带动务工村民人均月增收3000元以上。为持续放大共富辐射效应,惠及更多乡邻,她常态化开设“巾帼创客班”,免费开展湖笔技艺实操、电商直播运营、线上创业销售等公益培训。在文脉传承、产业增收之外,姚玉蘩始终秉持绿色可持续发展理念,自觉践行党员责任。她还积极改良环保制笔原料,优化生产加工工序、回收复用生产边角废料,打造低碳环保、绿色生态的非遗生产新模式,推动非遗产业实现文脉传承、产业升级、民生共富、生态保护的良性循环与多元共融。

扎根乡土、深耕共富,姚玉蘩的初心朴素真挚,一言一行彰显党员先锋本色。她说:“一个人做得再好、赚得再多,都不算真正的成功,乡邻们一起增收、一起变好、一起进步,乡村才是真正的振兴。我自己摸索出来的创新理念、直播经验、创业方法,全部毫无保留教给大家。我真心希望,越来越多的乡村女性,能靠着自己的手艺、自己的努力,踏实赚钱、体面生活。多年来,‘巾帼共富工坊’累计培育400余名农村妇女熟练掌握非遗技艺与新媒体销售技能,成功孵化多支本土女性电商直播团队,实现顾家、工作两不误。”

在姚玉蘩的示范引领下,乡村闲置资源得到充分激活,零散的手工副业升级为标准化、规模化、可持续的特色富民产业。如今,小小一支湖笔,已累计带动300余名农村劳动力就业增收,年订单超60万单,成为助力乡村振兴、百姓富足的“富民之笔”。

以青春坚守千年文脉,以创新激活古老非遗,以实干振兴乡村,以初心助力一方乡邻。从毅然返乡接续千年文脉,到守正创新助力非遗破圈,再到聚力实干铺就共富之路,姚玉蘩以新时代青年党员的赤诚担当与先锋本色,生动诠释了当代青年扎根乡土、不负韶华、实干笃行的奋斗精神。她说:“接下来,我会继续扎根乡土,立足党员职责,深耕湖笔产业,守好古法匠心、做好非遗创新。让千年湖笔文脉生生不息、笔墨流香,让更多村民靠着这支‘富民笔’过上好日子,用我的青春与实干,书写出乡村共富的时代答卷。”